

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 36/2026 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 935/2026

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση έκδοσης απόφασης εξειδίκευσης της δαπάνης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης διά της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας Π.Ε. Καβάλας «Δράσεις ανάδειξης της Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων στην Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας της Π.Α.Μ.Θ», προϋπολογισμού 35.960,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **30-9-2026** ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/323199/5995/25-9-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 142 του Ν. 5314/2026.

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Δελησταμάτης Βασίλειος** Αντιπρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 3) **Βενετίδης Κωνσταντίνος** μέλος, 4) **Γιουρούκ Σαλή** μέλος, 5) **Μεντίτζης Χριστόδουλος** μέλος, 6) **Οσμάν Πεχλιβάν Αχμέτ** μέλος και 7) **Παναγιωτίδης Αλέξανδρος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Μποδούρογλου Κατερίνα** μέλος και 2) **Τσαλικίδης Νικόλαος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα επτά μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Κατά την συζήτηση του 1^{ου} εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος προσήλθαν στη συνεδρίαση τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Μποδούρογλου Κατερίνα και Τσαλικίδης Νικόλαος.

ΑΠΟΦΑΣΗ 935: Εισηγούμενη το δέκατο όγδοο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας της Π.Ε. Καβάλας με το υπ' αριθμ. πρωτ: 323303/21681/25-09-2026 (ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ 25.09.2026) έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης». (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010)
2. Τις διατάξεις του ΠΔ.144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης» όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ.22534/22-12-2016 Απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας και Θράκης (ΦΕΚ 4387/Β'/30-12-2016)
3. Τις διατάξεις του Ν.4071/2012 «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση ενσωμάτωση οδηγίας 2009/50/ΕΚ, άρθρο 5 το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 176 του Ν. 3852/2010 «περί αρμοδιοτήτων Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών».
4. Την αρ.πρωτ.Δ.Δ.οικ.4162/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:68477ΛΒ-ΘΣΓ) και την Δ.Δ.οικ.3475/16-09-2020 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Παράταση θητείας Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:ΩΥΝΣ7ΛΒ-ΟΣΘ)
5. Την υπ' αριθ. οικ. 293562/430/3-10-2022 (ΦΕΚ 5212/τ.Β/7-10-2022) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ περί τροποποίησης της αρ. Δ.Δ. οικ. 4697/9-10-20190 (Β'4064) Απόφαση

μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων του Περιφερειάρχη στους Αντιπεριφερειάρχες της ΠΑΜΘ.

6. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.4099/14.06.2018 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «Με εντολή Περιφερειάρχη», στους Προϊσταμένους των Γενικών Δ/σεων, Δ/σεων, Τμημάτων και Γραφείων της ΠΑΜΘ με την οποία τροποποιήθηκε η αριθ. ΔΔ.οικ.1327/30-3-2016 (Β' 1026).
7. Το υπ' αριθμ.πρωτ.57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης.
8. Το υπ' αριθμ.πρωτ.οικ.57/05.01.2018 έγγραφο της Εκτελεστικής γραμματέως «3^η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης».
9. Την υπ' αρ. 110/2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2026» (ΑΔΑ: 9ΥΨΘ7ΛΒ-4ΨΦ).
10. Την υπ' αρ. 27/2026 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Έγκριση της 1ης τροποποίησης του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης ΠΑΜΘ 2026» (ΑΔΑ: 9Φ3Θ7ΛΒ-ΞΨΑ).
11. Το γεγονός ότι η δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της ΠΑΜΘ έτους 2026 με πρόβλεψη των σχετικών πιστώσεων **ΑΛΕ 2420906**, Κωδικός: **262001009**, με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Π.Ε. Καβάλας. Πηγή χρηματοδότησης: **ΑΔ.ΤΕΛΩΝ ΚΥΚΛ**.
12. Την ανάγκη σχεδιασμού δράσεων προβολής των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας των τεσσάρων Δήμων της Π.Ε. Καβάλας, μέσω δημιουργίας ενιαίας ταυτότητας, ψηφιακής πλατφόρμας και εκπαίδευσης παραγωγών και επιχειρηματιών για την προώθηση των προϊόντων τους και τη σύνδεσή τους με τουριστικές εμπειρίες.

Περιγραφή της δράσης:

- Στρατηγικό Σχέδιο για τη δημιουργία μιας ενιαίας ταυτότητας για τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομία της Π.Ε. Καβάλας.
- Ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε Δήμου ως γαστρονομικής και παραγωγικής στάσης.
- Αλληλεπίδραση των παραγωγικών φορέων πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα σε θέματα branding, marketing και παρουσίασης των προϊόντων.
- Ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας και εργαλείων προβολής για τα τοπικά προϊόντα και τις γαστρονομικές εμπειρίες.
- Προβολή των τεσσάρων «στάσεων» ως ολοκληρωμένων τουριστικών και γαστρονομικών προορισμών.

Απαιτούμενες εργασίες είναι :

ΦΑΣΗ Α' – Στρατηγικός Σχεδιασμός και Δημιουργία του Master Plan της Ενιαίας Ταυτότητας

Η πρώτη φάση θα περιλαμβάνει την ωρίμανση του έργου και τη διαμόρφωση του συνολικού στρατηγικού πλαισίου, αξιοποιώντας τα στοιχεία που ήδη προβλέπονται στο Τεχνικό Δελτίο.

Ειδικότερα θα περιλαμβάνει:

- Αποτύπωση της παραγωγικής και γαστρονομικής ταυτότητας των τεσσάρων Δήμων της Π.Ε. Καβάλας.
- Καταγραφή και χαρτογράφηση των βασικών τοπικών προϊόντων, γαστρονομικών εμπειριών και σημείων ενδιαφέροντος.
- Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και των προοπτικών ανάπτυξης.
- Εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάδειξης της Ενιαίας Ταυτότητας.
- Διαμόρφωση της στρατηγικής branding (brand strategy, αφήγημα, αξίες, positioning).
- Σχεδιασμό της δομής και των λειτουργικών προδιαγραφών της ψηφιακής πλατφόρμας.

- Σχεδιασμό της στρατηγικής σύνδεσης των τοπικών προϊόντων με τις γαστρονομικές και τουριστικές εμπειρίες.
 - Σύνταξη αναλυτικού Master Plan εφαρμογής της Β' Φάσης.
- Κύριο παραδοτέο της Α' Φάσης θα αποτελεί το Master Plan Ανάδειξης της Ενιαίας Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων και της Γαστρονομίας της Π.Ε. Καβάλας, το οποίο θα συγκεντρώνει το σύνολο της στρατηγικής, της τεκμηρίωσης και των τεχνικών προδιαγραφών για την υλοποίηση του έργου.

ΦΑΣΗ Β' – Υλοποίηση και Εφαρμογή της Στρατηγικής

Με βάση το εγκεκριμένο Master Plan, η δεύτερη φάση θα αφορά την ανάπτυξη και εφαρμογή των προβλεπόμενων δράσεων του Τεχνικού Δελτίου.

Ενδεικτικά θα περιλαμβάνει:

- Δημιουργία της ενιαίας οπτικής ταυτότητας και των εφαρμογών της.
- Ανάπτυξη της ψηφιακής πλατφόρμας προβολής.
- Παραγωγή, επιμέλεια και ανάρτηση του ψηφιακού περιεχομένου (τοπικά προϊόντα, συνταγές, γαστρονομικές εμπειρίες και λοιπό πληροφοριακό υλικό).
- Υλοποίηση των διαδικτυακών εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τους παραγωγικούς και επιχειρηματικούς φορείς.
- Διασύνδεση της πλατφόρμας με τις προτεινόμενες γαστρονομικές και τουριστικές διαδρομές.
- Παράδοση όλων των τελικών παραδοτέων και της τελικής έκθεσης ολοκλήρωσης του έργου.

Η προτεινόμενη διάρθρωση:

- ακολουθεί τη φυσική εξέλιξη του ίδιου του έργου, όπου προηγείται ο στρατηγικός σχεδιασμός και ακολουθεί η εφαρμογή,
- επιτρέπει την ουσιαστική συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων στη διαμόρφωση της ενιαίας ταυτότητας,
- διασφαλίζει ότι η ψηφιακή πλατφόρμα και το σύνολο των δράσεων προβολής θα βασίζονται σε ένα τεκμηριωμένο στρατηγικό σχέδιο,
- δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο αναφοράς, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί και για μελλοντικές δράσεις προβολής και ανάπτυξης της Περιφέρειας.

Η Περιφέρεια προτίθεται να προβεί, με απευθείας συμφωνία-ανάθεση με τον ανάδοχο για τον σχεδιασμό δράσεων προβολής των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας των τεσσάρων Δήμων της Π.Ε. Καβάλας, μέσω δημιουργίας ενιαίας ταυτότητας, ψηφιακής πλατφόρμας και εκπαίδευσης παραγωγών και επιχειρηματιών για την προώθηση των προϊόντων τους και τη σύνδεσή τους με τουριστικές εμπειρίες.

Η σύναψη της σύμβασης θα γίνει με τον ενδιαφερόμενο που θα καταθέσει την συμφερότερη προσφορά, με γνώμονα την καλύτερη παροχή υπηρεσιών σε συνδυασμό με την οικονομική προσφορά και θα περιέχει όλους τους όρους της παρούσας καθώς και τις ειδικότερες δεσμεύσεις του υποψηφίου αναδόχου που θα κατατεθούν με την εκδήλωση ενδιαφέροντος ή θα συμφωνηθούν επιπλέον κατά την υπογραφή της σύμβασης.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

Το έργο περιλαμβάνει

- Στρατηγικό Σχεδιασμό ενιαίας ταυτότητας για τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομία των τεσσάρων Δήμων της Π.Ε. Καβάλας.
- Υλοποίηση τεσσάρων (4) εκπαιδευτικών διαδικτυακών σεμιναρίων (ένα ανά Δήμο) αλληλεπίδρασης των παραγωγικών φορέων, με στόχο τη βελτίωση δεξιοτήτων προβολής και μάρκετινγκ.
- Ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας παρουσίασης των προϊόντων, των συνταγών και των γαστρονομικών εμπειριών.
- Σύνδεση του στρατηγικού σχεδίου προβολής και σύνδεσης με τουριστικά δίκτυα.

Σκοπιμότητα Με Βάση Τις Προτεραιότητες Του Προγράμματος- Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της ενίσχυσης της τοπικής ανάπτυξης, της εξωστρέφειας και της ανάδειξης των πολιτιστικών και γαστρονομικών πόρων. Καλύπτει την ανάγκη για ενιαία παρουσίαση και προβολή των τοπικών προϊόντων και γαστρονομίας, προωθεί την

αναγνωρισιμότητα της περιοχής, και δημιουργεί οικονομικές και τουριστικές ευκαιρίες για τους 4 δήμους της Π.Ε. Καβάλας.

Μετρήσιμα στοιχεία:

- Στρατηγικό Σχέδιο ενιαίας ταυτότητας/brand για τα τέσσερα σημεία-στάσεις.
- Διαδικτυακά σεμινάρια αλληλεπίδρασης των παραγωγικών φορέων (ένα ανά Δήμο).
- Μία ψηφιακή πλατφόρμα παρουσίασης προϊόντων και γαστρονομίας.
- Καταγραφή και προβολή 10+ τοπικών προϊόντων και 10+ γαστρονομικών εμπειριών.

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και του brand των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας.
- Βελτίωση δεξιοτήτων παραγωγών και επιχειρηματιών σε θέματα marketing και branding.
- Ανάπτυξη τουριστικών και γαστρονομικών διαδρομών στους 4 δήμους.
- Σύνδεση τοπικών προϊόντων με εμπειρίες επισκεπτών, αυξάνοντας την οικονομική αξία τους.

Λογικήκόστους/οφέλους:

Η επένδυση σε ενιαία ταυτότητα, εκπαίδευση και ψηφιακή προβολή αναμένεται να πολλαπλασιάσει την προστιθέμενη αξία των προϊόντων, να ενισχύσει την τοπική οικονομία και να προσελκύσει νέες τουριστικές ροές, με χαμηλό κόστος σε σχέση με τα αναμενόμενα οφέλη.

Β. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ανάλυση δαπάνης δράσης: Στο κάτωθι πίνακα παρουσιάζεται η εξειδίκευση της δαπάνης για την δράση:

ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΠΑ
Ανάδειξη της Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων στην Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας της Π.Α.Μ.Θ (Α' ΦΑΣΗ)	18.000 €	4.320 €	22.320,00 €
Ανάδειξη της Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων στην Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας της Π.Α.Μ.Θ (Β' ΦΑΣΗ)	11.000,00€	2.640,00€	13.640,00€
ΣΥΝΟΛΟ	29.000,00€	6.960,00€	35.960,00€

Πρόγραμμα : Έγκριση της 1ης τροποποίησης του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης ΠΑΜΘ 2026, αρ.απόφασης **27/2026 ΑΔΑ: 9Φ3Θ7ΛΒ-ΞΨΑ**

Φορέας υλοποίησης: Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Π.Ε. Καβάλας

Χρηματοδότηση: **ΑΔ.ΤΕΛΩΝ ΚΥΚΛ. . ΑΛΕ 2420906**

Κωδικός Αριθμός Δράσης : **262001009**

Τρόπος Εκτέλεσης: Απευθείας Ανάθεση στον ανάδοχο – μειοδότη μετά από πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Κωδικός αριθμός αναφοράς CPV : **98112000 [Παροχή υπηρεσιών από επαγγελματικές οργανώσεις]**

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έκδοση απόφασης εξειδίκευσης της δαπάνης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας Π.Ε. Καβάλας

«Δράσεις ανάδειξης της Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων».

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση της δαπάνης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας Π.Ε. Καβάλας «Δράσεις ανάδειξης της Ταυτότητας των Τοπικών Προϊόντων».

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος, Μποδούρογλου Κατερίνα και Τσαλικίδης Νικόλαος ψηφίζοντας κατά.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 935/2026.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ
ΜΕΝΤΙΖΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ
ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**