

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 28/2026 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 717/2026

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2026 με τίτλο: «Υλοποίηση προγράμματος στοχευμένων B2B δράσεων δικτύωσης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (TOURISM OPEN DAYS Β ΕΞΑΜ. 2026)» συνολικού προϋπολογισμού 37.200,00 ευρώ με Φ.Π.Α., δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **29-7-2026** ημέρα **Τετάρτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/251365/4842/24-7-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 142 του Ν. 5314/2026.

Παρόντες ήταν οι κ.κ.: 1) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Δελησταμάτης Βασίλειος** Αντιπρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 3) **Βενετίδης Κωνσταντίνος** μέλος, 4) **Γιουρούκ Σαλή** μέλος, 5) **Κατσογριδάκης Στυλιανός** αναπληρωματικό μέλος, 6) **Οσμάν Πεχλιβάν Αχμέτ** μέλος, 7) **Παναγιωτίδης Αλέξανδρος** μέλος και 8) **Μποδούρογλου Κατερίνα** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Μεντίζης Χριστόδουλος** μέλος, 2) **Τσαλικίδης Νικόλαος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οχτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του δεύτερου θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης προσήλθε το μέλος της περιφερειακής επιτροπής κ. Τσαλικίδης Νικόλαος.

ΑΠΟΦΑΣΗ 717: Εισηγούμενη το δωδέκατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Π.Α.Μ.Θ. με το υπ' αριθμ. πρωτ: 248300/512/22-07-2026 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Του ν. 5314/2026 «Κώδικας Τοπικής Αυτοδιοίκησης» (ΦΕΚ Α' 103/29.06.2026), όπως ισχύει.
2. Της υπ' αριθ. 60924/02.07.2026 απόφασης του Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας – Θράκης «Έγκριση τροποποίησης Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ Β' 4021/02.07.2026), όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του άρθρου 20 του ν. 5056/2023 (Α' 163), με το οποίο προστέθηκε το άρθρο 175Α στον ν. 3852/2010 περί αρμοδιοτήτων της Περιφερειακής Επιτροπής, σε συνδυασμό με τις λοιπές ισχύουσες διατάξεις περί αρμοδιοτήτων των οργάνων της Περιφέρειας.
4. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α' 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις

προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

7. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8- 2019).

8. Τον υπάριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

9. Την υπ' αρ. 110/2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2026» (ΑΔΑ 9ΥΨΘ7ΛΒ-4ΨΦ).

10. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

11. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

12. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 14973/25/16-1-2025 απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Μαρία Παντίδου του Αριστείδη ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

13. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

14. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

15. Την ανάγκη υλοποίησης της δράσης : **«ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ Β2Β ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (TOURISM OPEN DAYS Β ΕΞΑΜ. 2026)»** η οποία εντάσσεται στον Κ.Ε.: 260002036 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον ΑΛΕ 2420906 .

16. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαθέτει ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων με διαφορετικούς τουριστικούς προορισμούς που συνδυάζουν πολιτιστικούς, φυσικούς και γαστρονομικούς πόρους, προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες. Η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων, όπως ο πολιτιστικός, ο θρησκευτικός, ο φυσιολατρικός, ο γαστρονομικός και ο θαλάσσιος τουρισμός (ανάμεσα σε άλλα), διαμορφώνει ένα δυναμικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο που απαντά στις σύγχρονες απαιτήσεις των επισκεπτών και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας. Παρότι η Περιφέρεια προσελκύει ήδη επισκέπτες από τη Βαλκανική χερσόνησο, τη Τουρκία και λιγότερο από την Κεντρική Ευρώπη, υπάρχουν σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης και αναβάθμισης του εισερχόμενου τουρισμού. Η ενίσχυση άλλων μορφών τουρισμού που μπορούν να λειτουργήσουν ως μοχλοί επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, όπως ο πολιτιστικός, ο γαστρονομικός, ο ορεινός και ο αθλητικός τουρισμός, αποτελεί βασικό ζητούμενο για τη διαμόρφωση ενός ανθεκτικού και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Η Περιφερειακή στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης εστιάζει στην ενίσχυση της διαφοροποίησης του προϊόντος μέσω της ανάδειξης θεματικών μορφών τουρισμού, τη στοχευμένη προώθηση σε αγορές με υψηλή δυναμική και την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών που αναζητούν αυθεντικότητα και εναλλακτικούς -των μαζικών- προορισμούς. Η διείσδυση σε στρατηγικά τμήματα τουριστών βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την

ψηφιακή επικοινωνία, την ανάπτυξη B2B συνεργειών με την τουριστική βιομηχανία και την προώθηση της Περιφέρειας ολιστικά.

Η στρατηγική τοποθέτηση του προορισμού σε επαγγελματικά δίκτυα διανομής τουριστικών υπηρεσιών αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της τουριστικής προβολής, ενισχύοντας τη σύνδεση με αγοραστές ταξιδιωτικών προϊόντων (*travel buyers*), τουριστικούς πράκτορες (*travel agents*), διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών (*tour operators*) και άλλους επαγγελματίες του κλάδου. Στο πλαίσιο της τουριστικής εξωστρέφειας, οι **B2B ενέργειες** εμπορικής ανάπτυξης λειτουργούν ως εργαλεία προσέγγισης επαγγελματιών του τουρισμού, επιτρέποντας την προβολή των προορισμών και τη δημιουργία συνεργασιών με φορείς της ταξιδιωτικής βιομηχανίας. Μέσω στοχευμένων επαγγελματικών εκδηλώσεων, οργανωμένων συναντήσεων και δικτύωσης, η Περιφέρεια δύναται να παρουσιάσει και προωθήσει το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της σε ένα περιβάλλον εξειδικευμένης προώθησης.

Ειδικότερα, οι B2B δράσεις συμβάλλουν στην τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος στις αγορές-στόχους, παρέχοντας:

- Άμεση πρόσβαση σε επαγγελματίες που διαμορφώνουν τις ταξιδιωτικές επιλογές του κοινού.
- Δυνατότητες στοχευμένης εμπορικής προώθησης, με παρουσίαση προϊόντων σε buyers και decision-makers.
- Εξατομικευμένη δικτύωση, μέσα από επιχειρηματικές συναντήσεις και events που διευκολύνουν τη σύναψη συνεργασιών.
- Βελτιστοποίηση προβολής, μέσω διαδραστικών παρουσιάσεων και επαγγελματικών workshops.

Η ενίσχυση της εμπορικής παρουσίας του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας προϋποθέτει τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου ενεργειών **B2B δικτύωσης και τοποθέτησης** σε στρατηγικές αγορές. Η ανάπτυξη στοχευμένων δράσεων παρουσίασης, επαγγελματικών συναντήσεων και ενίσχυσης συνεργειών με φορείς της ταξιδιωτικής βιομηχανίας δημιουργεί τις συνθήκες για αποτελεσματικότερη διείσδυση σε δίκτυα διανομής τουριστικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, διαμορφώνεται ένα πρόγραμμα **B2B εμπορικής ανάπτυξης και επαγγελματικής δικτύωσης**, το οποίο περιλαμβάνει εξειδικευμένες δράσεις τοποθέτησης και προώθησης, με στόχο τη σύνδεση της Περιφέρειας με ταξιδιωτικούς πράκτορες, διοργανωτές ταξιδιών και άλλους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου.

Η Π.Α.Μ.Θ. στο πλαίσιο της ετήσιας στρατηγικής τουριστικής προβολής της, θα συμμετάσχει σε σειρά εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται υπό την αιγίδα του Ε.Ο.Τ. «Tourism Open Days 2026» σε στοχευμένες τουριστικές αγορές της Ευρώπης. Πρόκειται για ένα θεσμό που αποσκοπεί στην προώθηση των ελληνικών προορισμών στο εξωτερικό, με αναλυτικές παρουσιάσεις τους στο διεθνές κοινό, B2B επαγγελματικές συναντήσεις και άλλες συναφείς δραστηριότητες. Σε κάθε μία από τις εκδηλώσεις πραγματοποιείται - παρουσίαση συνολικά του προορισμού μέσα από παρουσιάσεις, με έμφαση στις θεματικές εμπειρίες και τις τουριστικές διαδρομές της ΠΑΜΘ, - διοργάνωση B2B συναντήσεων & Networking με επαγγελματίες του τουρισμού (*travel agents*, *tour operators*, *opinion leaders* και φορέων της τουριστικής βιομηχανίας).

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Σκοπός έχει να εδραιωθεί η ΠΑΜΘ ως ένας 12μηνος τουριστικός προορισμός με πληθώρα επιλογών για τον κάθε επισκέπτη. Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιείται σε συνδυασμό με τις υπόλοιπες ενέργειες τουριστικής προβολής.

Ταυτόχρονα ενισχύεται η καλή συνεργασία της ΠΑΜΘ με τον ΕΟΤ και τις δράσεις εξωστρέφειας που διενεργεί. Στόχοι της δράσης είναι μέσα από την δράση ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της ΠΑΜΘ να ενισχυθεί η παρουσία και η αναγνωρισιμότητα σε αυτές τις επιλεγμένες αγορές, η ανάπτυξη εμπορικών συνεργασιών και η προβολή διαφοροποιημένων εμπειριών, με σκοπό την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και των ωφελειών που θα αποφέρει αυτή σε κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου : Αυστρία, Ολλανδία, ΗΠΑ

Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης : Από την υπογραφή της σύμβασης έως 30/12/2026.

Περιγραφή δράσης: Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
(Έως του ποσού των **37.200,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**)

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ <u>έως</u> του ποσού των: 37.200,00€
Το Πρόγραμμα Στοχευμένων B2B Δράσεων Tourism Open Days, Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης διαμορφώνεται στο πλαίσιο τριών workshops σε αγορές στρατηγικού ενδιαφέροντος. Σε κάθε αγορά πραγματοποιείται επαγγελματική εκδήλωση υπό την Αιγίδα του ΕΟΤ με τη συμμετοχή ταξιδιωτικών πρακτόρων (travel agents), διοργανωτών ταξιδιών (tour operators), αγοραστών τουριστικών υπηρεσιών (travel buyers) και φορέων της τουριστικής βιομηχανίας. Οι διοργανώσεις για το Β' εξάμηνο του 2026 θα πραγματοποιηθούν: α) Στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, τον Οκτώβριο 2026, β) Στη Νέα Υόρκη των Η.Π.Α , τον Οκτώβριο 2026, γ) Στην Βιέννη της Αυστρίας, τον Νοέμβριο του 2026 Ειδικότερα: Διοργάνωση B2B Συναντήσεων & Networking με Επαγγελματίες Τουρισμού - Οργάνωση και υλοποίηση επαγγελματικών συναντήσεων (B2B meetings) με ταξιδιωτικούς πράκτορες (travel agents), διοργανωτές ταξιδιών (tour operators), τουριστικούς οργανισμούς και buyers από τις αγορές-στόχους. - Διαμόρφωση στοχευμένης λίστας συμμετεχόντων, βάσει προτεραιοτήτων και τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας. - Παρουσίαση & Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας - Διοργάνωση στοχευμένων παρουσιάσεων (Destination Presentations), με έμφαση στις θεματικές εμπειρίες και τις τουριστικές διαδρομές της Περιφέρειας. - Διαμόρφωση και ενοικίαση κατάλληλου επαγγελματικού χώρου για τις συναντήσεις και τις παρουσιάσεις, με branding και τεχνικές υποδομές που διασφαλίζουν επαγγελματική παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος. - Ανάπτυξη κατάλληλου περιβάλλοντος για συζητήσεις, διαπραγματεύσεις και συμφωνίες, με στόχο τη διευκόλυνση συνεργασιών μεταξύ επαγγελματιών τουρισμού. - Τοποθέτηση επικοινωνιακών υλικών (έντυπα, οπτικοακουστικό περιεχόμενο, αναμνηστικά). ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ: Δαπάνες ανά εκδήλωση -Ενοικίαση και διαμόρφωση κατάλληλου επαγγελματικού χώρου για την διεξαγωγή των παρουσιάσεων και των B2B ραντεβού - Δημιουργία στοχευμένων παρουσιάσεων (Destination Presentations), με έμφαση στις θεματικές εμπειρίες και τις τουριστικές διαδρομές της Περιφέρειας με branding και τεχνικές υποδομές που διασφαλίζουν		2.800,00€ 2.500,00€

επαγγελματική παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος. Εξασφάλιση κάθε απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής όπως προβολικό εξοπλισμό, μικροφωνικές εγκαταστάσεις κ.α για την διεξαγωγή των παρουσιάσεων - Σχεδιασμός και την παραγωγή «στοιχείων» προβολής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και την τοποθέτηση τους στο χώρο (roll up banners κ.α). Τοποθέτηση επικοινωνιακών υλικών (έντυπα, οπτικοακουστικό περιεχόμενο, αναμνηστικά). - Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας όπου κρίνεται απαραίτητο υπηρεσίες διερμηνείας τόσο κατά την διάρκεια της παρουσίασης όσο και κατά την διάρκεια των ραντεβού. - Σύνταξη και αποστολή προσκλήσεων στους συμμετέχοντες της εκδήλωσης και την εξασφάλιση τουλάχιστον 50 συμμετεχόντων στην εκδήλωση παρουσίασης - Συνοδεία της αποστολής της ΠΑΜΘ από έμπειρο συνοδό καθ' όλη την διάρκεια της εκδήλωσης προς επίλυση και διευθέτηση τυχόν θεμάτων – προβλημάτων - Γραμματειακή υποστήριξη και φωτογράφιση στιγμιότυπων των συναντήσεων και της εκδήλωσης. Μέριμνα για εμφάνιση του λογοτύπου της ΠΑΜΘ στην ιστοσελίδα της διοργάνωσης - Προσφορά ποιοτικού μενού κατά την διάρκεια του Cocktail Dinner έως 80 ατόμων ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ 24% €10.000,00 ΦΠΑ 24% €2.400,00 ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ €12.400,00 ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ 37.200,00€		800,00€ 600,00€ 750,00€ 750,00€ 300,00€ 1.500,00€
Παραδοτέα: Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής. ΣΥΝΟΛΟ		37.200,00€

Τρόπος εκτέλεσης :

- Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: "Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».
- Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: «**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ Β2Β ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (TOURISM OPEN DAYS Β ΕΞΑΜ. 2026)**», έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026, ως εξής:

Πρόγραμμα: Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΑΛΕ: 2420906

Κωδικός Έργου: 260002036

Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2026 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2026 : 37.200,00 €

Φορέας Υλοποίησης του Έργου: Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ Β2Β ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (TOURISM OPEN DAYS Β ΕΞΑΜ. 2026)**», συνολικού προϋπολογισμού **37.200,00€**, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις, ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002036)

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ Β2Β ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (TOURISM OPEN DAYS Β ΕΞΑΜ. 2026)**», συνολικού προϋπολογισμού 37.200,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Π.Α.Μ.Θ. (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις, ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002036)

Μειοψήφησαν τα μέλη της Περιφερειακής Επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος, Μποδορούγλου Κατερίνα και Τσαλικίδης Νικόλαος ψηφίζοντας κατά.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 717/2026.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ
ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**