

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 14/2026 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 309/2026

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση για την έγκριση εξειδίκευσης της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «Δράσεις τουριστικές – Πολιτιστικές για την ενίσχυση του τουρισμού στην ΠΕ Ροδόπης», μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **16-4-2026** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/ 115921/2232/8-4-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος 4) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος, ο οποίος απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Φωτεινή Νταντή.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οκτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 309: Εισηγούμενη το δέκατο έκτο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Ροδόπης με το υπ' αριθμ. πρωτ: 108338/638/02-04-2026 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης έχοντας υπόψη :

1. Το άρθρο 186 παρ.ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει
2. Το Π.Δ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα αρθρ. 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και τα άρθρα 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
4. Το Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την υπ' αριθ. 2/100018/0026/30-12-2016 (ΑΔΑ:ΨΒΞΒΗ-ΔΤΗ) σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών»
6. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
7. Το αριθμ. πρωτ. 63519/911/5-2-2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την ΠΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται

στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα ετήσια προγράμματα δράσης»

8. Το αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»

9. Το υπ' αριθμ. οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη ΑΜΘ – Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»

10. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρ. 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019)

11. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

12. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:9ΩΜΜ7ΛΒ-7ΛΞ)

13. Την υπ' αριθμ. 110/2025/22.12.2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης– Λοιπές Δράσεις της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2026» (ΑΔΑ : 9ΥΨΘ7ΛΒ-4ΨΦ)

14. Το γεγονός ότι η εν θέματι δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2026, με πρόβλεψη της σχετικής πίστωσης, Κωδικός δράσης 264134000, ΑΛΕ 2420906, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΑΡΑΒΟΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΛΟΙΠΑ ΠΑΡΑΒΟΛΑ), Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ.

15. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού – πολιτισμού – ανάπτυξης, που τονώνουν την τοπική κοινωνία και έχουν άμεσο αντίκτυπο τόσο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης / ΠΕ Ροδόπης όσο και στους επισκέπτες αυτής.

Τα παρακάτω στοιχεία της δράσης – έργου :

Περιγραφή της Δράσης

Η Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης είναι ένας από τους λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης παρότι συγκεντρώνει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά τουριστικού ενδιαφέροντος όπως: αρχαιολογικούς θησαυρούς, πλούσια παρθένα φύση, 150 χιλ. γαλάζιας ακτογραμμής, ποικίλες δραστηριότητες και επαρκή τουριστικά καταλύματα κ.α., που αν προωθηθούν σωστά μπορούν να αποτελέσουν ένα σημαντικό μοχλό για την ανάπτυξης της περιοχής.

Οι σύγχρονοι τρόποι προσέλκυσης του τουριστικού ενδιαφέροντος τα τελευταία χρόνια έχουν περάσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως: facebook, Instagram κ.α.) και η ανάδειξη του πλούτου μια περιοχής έχει αφεθεί στα έμπειρα λόγια των διαμορφωτών κοινής γνώμης (influencers).

Για την ενίσχυση του τουρισμού της ΠΕ Ροδόπης μέσω της παρούσας δράσης θα πραγματοποιηθούν σύγχρονες ενέργειες προβολής που θα τονώσουν την πολιτιστική και τουριστική της ταυτότητα. Πάντα σύνομες με το γενικότερο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ και κάτω από την καθοδήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού.

Οι δράσεις αυτές αξιοποιούν την ψηφιακή επικοινωνία, την προώθηση μέσα από ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες καθώς και τη σύνδεση του τουρισμού μέσα από πολιτιστικές δράσεις και χωρίζονται σε τέσσερις υποδράσεις:

1. Παραγωγή και διάχυση οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης

Σκοπός της δράσης

Στο πλαίσιο της συστηματικής ανάπτυξης της ψηφιακής παρουσίας της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης και της συνεχούς ενίσχυσης των επίσημων λογαριασμών της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι οποίοι είχαν δημιουργηθεί το προηγούμενο έτος, στο facebook το Instagram και υπήρχε μια ουσιαστική παρουσία της Περιφερειακής Ενότητας σε θέματα τουρισμού – πολιτισμού με μεγάλη επισκεψιμότητα από το ευρύ κοινό, προτείνεται η συνέχιση της οργανωμένης παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού υψηλής ποιότητας.

Η δράση αποσκοπεί στη δημιουργία νέου πλούσιου φωτογραφικού και βιντεοληπτικού περιεχομένου που θα αναδεικνύει τα φυσικά, πολιτιστικά και τουριστικά χαρακτηριστικά της Ροδόπης, ενώ παράλληλα θα υποστηρίζει τη συνεχή τροφοδότηση των ψηφιακών καναλιών της Περιφερειακής Ενότητας με σύγχρονο και ελκυστικό υλικό.

Η συστηματική καταγραφή της περιοχής μέσω εικόνας και βίντεο αποτελεί βασικό εργαλείο σύγχρονης επικοινωνίας, καθώς τα οπτικοακουστικά μέσα αποτελούν πλέον τον κυρίαρχο τρόπο παρουσίασης και προβολής προορισμών σε ψηφιακές πλατφόρμες.

Στρατηγική σημασία της δράσης

Η ενίσχυση της παρουσίας της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελεί βασικό πυλώνα της σύγχρονης στρατηγικής προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ. Η συνεχής παραγωγή ποιοτικού περιεχομένου συμβάλλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Ροδόπης και στη διαμόρφωση μιας δυναμικής και σύγχρονης εικόνας προς το ευρύ κοινό.

Μέσω της δράσης επιδιώκεται:

- η ανάδειξη των φυσικών τοπίων και των σημείων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος της περιοχής
- η ενίσχυση της τουριστικής εικόνας της Ροδόπης
- η δημιουργία σύγχρονου υλικού προβολής για ψηφιακή χρήση
- η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων της Περιφερειακής Ενότητας

Η παραγωγή οργανωμένου και υψηλής αισθητικής περιεχομένου ενισχύει τη δυνατότητα της Περιφέρειας να επικοινωνεί αποτελεσματικά τις δράσεις της και να προβάλλει την περιοχή σε ευρύτερο κοινό.

Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού

Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία βίντεο και φωτογραφικού υλικού που θα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεματικών ενοτήτων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης.

Ενδεικτικά, η παραγωγή θα περιλαμβάνει: λήψεις παραθαλάσσιων περιοχών και ακτών καταγραφή ορεινών τοπίων και φυσικών διαδρομών προβολή περιοχών φυσικού κάλλους καταγραφή αστικών σημείων ενδιαφέροντος εικόνες από δραστηριότητες και καθημερινή ζωή της περιοχής.

Η παραγωγή θα πραγματοποιηθεί με χρήση επαγγελματικού εξοπλισμού λήψης, με στόχο τη δημιουργία υλικού υψηλής αισθητικής ποιότητας που θα μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όσο και σε ευρύτερες καμπάνιες προβολής της περιοχής.

Συνεργασία με μέσα μαζικής ενημέρωσης

Σημαντικό στοιχείο της δράσης αποτελεί η συνεργασία με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης της περιοχής. Τα τοπικά μέσα διαθέτουν γνώση της περιοχής και μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στον εντοπισμό σημείων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, καθώς και σε γεγονότα ή χρονικές στιγμές που παρουσιάζουν αυξημένο επικοινωνιακό ενδιαφέρον.

Η συνεργασία αυτή θα επιτρέψει: την επιλογή κατάλληλων τοποθεσιών για λήψεις τον εντοπισμό γεγονότων ή δραστηριοτήτων που αξίζει να καταγραφούν τη βελτιστοποίηση του παραγόμενου υλικού ως προς τη θεματολογία και την επικοινωνιακή του αξία.

Με αυτόν τον τρόπο, η παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού θα βασίζεται όχι μόνο σε αισθητικά κριτήρια αλλά και σε πραγματικές ανάγκες προβολής της περιοχής.

Διανομή του υλικού

Το παραγόμενο υλικό δεν θα περιοριστεί στη χρήση του στα επίσημα κοινωνικά δίκτυα της Περιφερειακής Ενότητας. Προβλέπεται επίσης η διάθεσή του στα μέσα μαζικής ενημέρωσης της περιοχής, με στόχο την ευρύτερη προβολή της Ροδόπης μέσω τοπικών τηλεοπτικών σταθμών, ενημερωτικών ιστοσελίδων και άλλων δημοσιογραφικών μέσων.

Η διανομή του υλικού στα μέσα ενημέρωσης συμβάλλει: στην αύξηση της εμβέλειας της προβολής στην ενίσχυση της παρουσίας της Περιφέρειας στον δημόσιο διάλογο στη δημιουργία πολλαπλών

σημείων δημοσιότητας για την περιοχή.

Η συνδυασμένη χρήση των κοινωνικών δικτύων και των τοπικών μέσων ενημέρωσης δημιουργεί ένα ολοκληρωμένο δίκτυο επικοινωνίας που μεγιστοποιεί την προβολή της περιοχής.

Δημιουργία ψηφιακού αρχείου

Η συστηματική παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός οργανωμένου ψηφιακού αρχείου για την Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης.

Το αρχείο αυτό θα αποτελεί σημαντική παρακαταθήκη για το μέλλον, καθώς θα συγκεντρώνει καταγεγραμμένες εικόνες της περιοχής σε διαφορετικές χρονικές περιόδους, τοπία και δραστηριότητες. Η ύπαρξη ενός τέτοιου αρχείου διευκολύνει τη μελλοντική δημιουργία προωθητικού υλικού και την ανάπτυξη καμπανιών προβολής.

Παράλληλα, η καταγραφή της περιοχής συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής και κοινωνικής μνήμης του τόπου και δημιουργεί υλικό αναφοράς για τις επόμενες γενιές.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Η υλοποίηση της δράσης αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά: στην ενίσχυση της ψηφιακής εικόνας της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης στην ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων της Περιφέρειας στη δημιουργία οργανωμένου αρχείου οπτικοακουστικού υλικού στη συστηματική προβολή της περιοχής μέσω ψηφιακών και δημοσιογραφικών καναλιών.

Η οργανωμένη παραγωγή και διάχυση οπτικοακουστικού περιεχομένου αποτελεί βασικό εργαλείο σύγχρονης επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη της Ροδόπης ως περιοχής με σημαντικό φυσικό, πολιτιστικό και τουριστικό ενδιαφέρον.

Αγορές Στόχος: Στόχος της δράσης είναι η Ελληνική αγορά και οι γείτονες χώρες.

Περιγραφή	Κόστος (€)
Παραγωγή 120 φωτογραφιών	1.200€
Παραγωγή 25 βίντεο	1.250€
Φωτογραφική κάλυψη 4 εκδηλώσεων	800€
Διανομή μέσω ΜΜΕ	800€
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	4.050€
Σύνολο με το ΦΠΑ	5.022€

2. Διαχείριση και ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης

Σκοπός της δράσης

Η προτεινόμενη δράση αφορά τη συστηματική διαχείριση, ανάπτυξη και ενίσχυση των επίσημων λογαριασμών της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, οι οποίοι είχαν δημιουργηθεί το προηγούμενο έτος, στο facebook το Instagram και υπήρχε μια ουσιαστική παρουσία της Περιφερειακής Ενότητας σε θέματα τουρισμού – πολιτισμού με μεγάλη επισκεψιμότητα από το ευρύ κοινό, για χρονικό διάστημα εννέα μηνών.

Η παρουσία των δημόσιων φορέων στα κοινωνικά δίκτυα αποτελεί πλέον βασικό εργαλείο επικοινωνίας με τους πολίτες, τους επισκέπτες και το ευρύτερο κοινό. Μέσω μιας οργανωμένης και συνεπούς στρατηγικής διαχείρισης των ψηφιακών καναλιών, επιτυγχάνεται η αποτελεσματική προβολή των δράσεων της Περιφέρειας, η ανάδειξη της περιοχής και η διαρκής ενημέρωση του κοινού για πρωτοβουλίες και εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στη Ροδόπη.

Η δράση στοχεύει στη δημιουργία ενός σταθερού και οργανωμένου πλαισίου λειτουργίας των κοινωνικών δικτύων της Περιφερειακής Ενότητας, με συνεχή δημοσίευση περιεχομένου και συστηματική επικοινωνία με το κοινό.

Αντικείμενο της υπηρεσίας

Η υπηρεσία περιλαμβάνει την πλήρη διαχείριση των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, με στόχο την ανάπτυξη της απήχησης των λογαριασμών και την αποτελεσματική προβολή της περιοχής.

Οι βασικές εργασίες που περιλαμβάνονται είναι: σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημιουργία και δημοσίευση περιεχομένου σε τακτική βάση,

επεξεργασία φωτογραφιών, γραφιστικών και βίντεο για χρήση στα κοινωνικά δίκτυα, σύνταξη κειμένων και ενημερωτικών δημοσιεύσεων, παρακολούθηση και διαχείριση των λογαριασμών της Περιφέρειας, σταθερή συνεργασία με το γραφείο διοίκησης της ΠΕ Ροδόπης, επικοινωνία και συνεργασία με διοργανωτές εκδηλώσεων της ΠΕ Ροδόπης με σκοπό την προβολή επιλεγμένων δράσεων.

Η συστηματική παρουσία και η συνεχής ανανέωση του περιεχομένου συμβάλλουν στην αύξηση της απήχησης των δημοσιεύσεων και στην ενίσχυση της ψηφιακής εικόνας της Περιφερειακής Ενότητας.

Κάλυψη εκδηλώσεων και δράσεων

Στο πλαίσιο της διαχείρισης των κοινωνικών δικτύων προβλέπεται η κάλυψη επιλεγμένων εκδηλώσεων και δράσεων που πραγματοποιούνται στην Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης.

Η κάλυψη αυτή θα περιλαμβάνει: φωτογραφική καταγραφή εκδηλώσεων, βιντεοληπτική καταγραφή βασικών στιγμών, δημιουργία σύντομων βίντεο για χρήση στα κοινωνικά δίκτυα, άμεση δημοσίευση περιεχομένου κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας της εκδήλωσης.

Η παρουσία στα σημαντικά γεγονότα της περιοχής επιτρέπει τη δημιουργία αυθεντικού και επίκαιρου περιεχομένου, το οποίο ενισχύει την αλληλεπίδραση με το κοινό και συμβάλλει στη δυναμική προβολή της περιοχής.

Επίσης το παραγόμενο υλικό υψηλής ποιότητας θα διατίθεται δωρεάν στα μέσα ενημέρωσης της περιοχής με στόχο την διάχυση της πληροφορίας και την καλύτερη προβολή των δράσεων.

Διαχείριση περιεχομένου

Η υπηρεσία περιλαμβάνει τη διαχείριση και επιμέλεια περιεχομένου που θα αναδεικνύει διαφορετικές πτυχές της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης.

Το περιεχόμενο θα αφορά μεταξύ άλλων: φυσικά τοπία και σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής, πολιτιστικές και κοινωνικές δράσεις τοπικές εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες δράσεις της Περιφέρειας και των τοπικών φορέων.

Η διαχείριση και οργάνωση του περιεχομένου συμβάλλει στην ενίσχυση της συνολικής εικόνας της περιοχής και στην προβολή της Ροδόπης σε ευρύτερο κοινό.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Η υλοποίηση της υπηρεσίας αναμένεται να συμβάλει:

- Στην πλήρη και συνεχή προβολή όλων των δράσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης
- Στην οργάνωση και αναβάθμιση της ψηφιακής παρουσίας
- Στην ενίσχυση της απήχησης των κοινωνικών δικτύων
- Στη βελτίωση της επικοινωνίας με το κοινό
- Στη δημιουργία ενός σταθερού και αξιόπιστου συστήματος ενημέρωσης και προβολής των δράσεων της ΠΕ Ροδόπης.

Διάρκεια και οικονομικό αντικείμενο

Η διάρκεια της υπηρεσίας ορίζεται σε εννέα μήνες (Απρίλιος - Δεκέμβριος 2026).

Το συνολικό κόστος της υπηρεσίας ανέρχεται στο συνολικό ποσό των **4464 ευρώ**, το οποίο καλύπτει το σύνολο των υπηρεσιών διαχείρισης, παραγωγής περιεχομένου και κάλυψης επιλεγμένων εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης.

Το ποσό αυτό αντιστοιχεί **σε μηνιαίο κόστος περίπου 300 ευρώ ανά μήνα +ΦΠΑ**, το οποίο περιλαμβάνει το σύνολο των εργασιών που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία και ανάπτυξη των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης και **100 ευρώ ανά μήνα + ΦΠΑ** για κόστη μετακίνησης για **9 μήνες** εντός της ΠΕ Ροδόπης, κόστη ασφάλισης και χρήση-ενοικίαση του απαραίτητου φωτογραφικού & ηχητικού επαγγελματικού εξοπλισμού με σκοπό την κάλυψη των επιλεγμένων δράσεων.

Περιγραφή	Κόστος (€)
Διαχείριση social media (300€/μήνα x 9 μήνες)	2.700 €
Μετακινήσεις, ασφάλιση & εξοπλισμός (100€/μήνα x 9 μήνες)	900€
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	3.600€

Σύνολο με το ΦΠΑ

4.464€

Αγορές Στόχος: Στόχος της δράσης είναι η Ελληνική αγορά και οι γείτονες χώρες.

3. Διοργάνωσης εκδήλωσης: «Πρωτομαγιά στη Ροδόπη»

Σκοπός της εκδήλωσης

Η προτεινόμενη εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 1 Μαΐου 2026, έχει ως βασικό στόχο τη δημιουργία ενός οργανωμένου πολιτιστικού και ψυχαγωγικού γεγονότος που θα λειτουργήσει ως σημείο εκκίνησης της τουριστικής περιόδου για την περιοχή.

Η πρωτομαγιά αποτελεί ημερομηνία με ιδιαίτερα υψηλή κινητικότητα πληθυσμού και έντονη κοινωνική δραστηριότητα. Η σύνδεση της ημέρας με έναν παραθαλάσσιο προορισμό δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες για την προσέλκυση επισκεπτών από την ευρύτερη περιφέρεια. Η διοργάνωση αξιοποιεί αυτή τη συγκυρία, με στόχο την αύξηση της επισκεψιμότητας, την ενίσχυση της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας και τη διαμόρφωση ενός σταθερού ετήσιου γεγονότος με τουριστική και πολιτιστική αξία.

Η επιλογή της συγκεκριμένης ημερομηνίας παρουσιάζει πρόσθετο πλεονέκτημα, καθώς συμπίπτει με Παρασκευή, γεγονός που δημιουργεί προοπτική τριήμερης παραμονής επισκεπτών στην περιοχή. Αυτό μπορεί να ενισχύσει σημαντικά τις διανυκτερεύσεις και τη συνολική κατανάλωση στον τοπικό τουριστικό και εμπορικό τομέα.

Στρατηγική σημασία για την τουριστική ανάπτυξη

Η εκδήλωση λειτουργεί ως εργαλείο τουριστικής ενεργοποίησης στην αρχή της θερινής περιόδου. Η Ροδόπη παρουσιάζει τα τελευταία χρόνια αυξανόμενη τουριστική δυναμική και συγκεντρώνει σημαντικό αριθμό επισκεπτών από την Περιφέρεια αλλά και τις γείτονες χώρες.

Τόπος διοργάνωσης της εκδήλωσης: Κεντρική Πλατεία Φαναρίου ή άλλη τουριστική περιοχή της ΠΕ Ροδόπης.

Η διοργάνωση μιας οργανωμένης εκδήλωσης μεγάλης προσέλευσης στην αρχή της σεζόν συμβάλλει στους ακόλουθους στόχους:

- Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των τουριστικών περιοχών ως παραθαλάσσιων προορισμών σύντομων αποδράσεων.
- Αύξηση της επισκεψιμότητας σε επιχειρήσεις εστίασης, καταστήματα και τουριστικές υπηρεσίες.
- Ενίσχυση της εικόνας της περιοχής ως ενεργού τουριστικού προορισμού με πολιτιστική και κοινωνική δραστηριότητα.
- Η δράση στοχεύει στη δημιουργία σταθερής ετήσιας εκδήλωσης που θα λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για την έναρξη της τουριστικής περιόδου.

Αναμενόμενα οφέλη για την τοπική οικονομία

Η διοργάνωση της εκδήλωσης αναμένεται να δημιουργήσει άμεση και έμμεση οικονομική δραστηριότητα στην περιοχή.

Σε άμεσο επίπεδο, η συγκέντρωση μεγάλου αριθμού επισκεπτών οδηγεί σε αύξηση της κατανάλωσης σε τοπικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στους τομείς της εστίασης, των αναψυκτηρίων και της μικρής λιανικής. Η παρουσία καντινών και σημείων διάθεσης φαγητού εντός της εκδήλωσης συμβάλλει επίσης στη δημιουργία πρόσθετης οικονομικής δραστηριότητας.

Σε έμμεσο επίπεδο, η εκδήλωση λειτουργεί ως μηχανισμός προβολής του προορισμού. Η προσέλκυση επισκεπτών από γειτονικές περιφερειακές ενότητες αυξάνει την πιθανότητα επαναλαμβανόμενων επισκέψεων κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου.

Επιπλέον, η πιθανή δημιουργία τριήμερης τουριστικής κινητικότητας μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της πληρότητας σε καταλύματα της περιοχής, ενισχύοντας το συνολικό οικονομικό αποτύπωμα της εκδήλωσης.

Αγορές Στόχος: Στόχος της δράσης είναι η Ελληνική αγορά και οι γείτονες χώρες.

Παράλληλα, προβλέπεται στοχευμένη διαφημιστική ενέργεια προς τη νότια Βουλγαρία, με μεταφρασμένο προωθητικό υλικό. Η γεωγραφική εγγύτητα της περιοχής με τη βουλγαρική αγορά επιτρέπει την προσέλκυση επισκεπτών για σύντομες εκδρομές, ιδιαίτερα σε περιόδους αργιών.

Η προβολή της εκδήλωσης σε αυτή την αγορά μπορεί να ενισχύσει τη διεθνή επισκεψιμότητα της περιοχής και να λειτουργήσει ως πιλοτική ενέργεια για μελλοντικές διασυννοριακές τουριστικές δράσεις.

Περιγραφή της εκδήλωσης

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί σε μορφή ανοιχτής υπαίθριας γιορτής. Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει: ζωντανή μουσική από συγκρότημα συμμετοχή πολιτιστικού συλλόγου με παραδοσιακούς χορούς λειτουργία καντινών με διάθεση φαγητού και ποτών, οργανωμένο ψήσιμο παραδοσιακών εδεσμάτων, ελεύθερη συμμετοχή κοινού.

Η δομή της εκδήλωσης στοχεύει στη δημιουργία ενός φιλικού και προσβάσιμου περιβάλλοντος για όλες τις ηλικιακές ομάδες, ενισχύοντας τη συμμετοχή οικογενειών, παρέων και επισκεπτών.

Προβολή και επικοινωνία

Η επιτυχία της εκδήλωσης βασίζεται σε οργανωμένη επικοινωνιακή στρατηγική που θα περιλαμβάνει: διανομή αφισών στην ευρύτερη περιοχή, ψηφιακή προώθηση μέσω κοινωνικών δικτύων, στοχευμένη προβολή στη Βουλγαρία με μεταφρασμένο υλικό, ενημέρωση τοπικών μέσων ενημέρωσης.

Η καμπάνια θα επικεντρωθεί στην προβολή του Φαναρίου ως παραθαλάσσιου προορισμού για την πρωτομαγιά, προβάλλοντας το γεγονός ως οργανωμένη ανοιξιάτικη εκδήλωση με μουσική, φαγητό και κοινωνική δραστηριότητα.

Οπτικοακουστική κάλυψη

Η εκδήλωση θα καλυφθεί επαγγελματικά με φωτογραφία και βίντεο. Το παραγόμενο υλικό θα χρησιμοποιηθεί για: προβολή της εκδήλωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προώθηση της περιοχής σε μελλοντικές τουριστικές καμπάνιες, δημιουργία αρχείου για τη μελλοντική διοργάνωση της εκδήλωσης.

Η καταγραφή της εκδήλωσης αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου που θα υποστηρίξει τη θεσμοθέτηση της δράσης τα επόμενα χρόνια.

Προοπτική καθιέρωσης

Η διοργάνωση της πρωτομαγιάτικης εκδήλωσης στο Φανάρι μπορεί να αποτελέσει την αφετηρία για τη δημιουργία ενός ετήσιου γεγονότος με σταθερή παρουσία στο πολιτιστικό και τουριστικό ημερολόγιο της περιοχής.

Με τη σωστή οργάνωση και επανάληψη σε ετήσια βάση, η εκδήλωση μπορεί να εξελιχθεί σε καθιερωμένη δραστηριότητα, παρόμοια με άλλες επιτυχημένες εκδηλώσεις που ενισχύουν την τοπική ταυτότητα και προσελκύουν επισκέπτες.

Η καθιέρωση ενός τέτοιου γεγονότος συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας συνεκτικής στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης για το Φανάρι, ενισχύοντας τη συνολική ελκυστικότητα της περιοχής και υποστηρίζοντας τη βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα κατά τη θερινή περίοδο.

Περιγραφή	Κόστος (€)
Ηχητική κάλυψη εκδήλωσης	1.000€
Ορχήστρα (7 καλλιτέχνες)	1.400€
Εκτυπώσεις	900€
Ενοικίαση τραπεζοκαθισμάτων	900€
Διανομή & ανάρτηση έντυπου υλικού	400€
Ασφάλιση – πνευματικά δικαιώματα	800€
Στολισμός χώρου – αναμνηστικά	500€
Επικοινωνία – διαφήμιση	1.000€
Γραφιστικά	300€
Φωτογραφική & βίντεο κάλυψη	500€
Προσωπικό υποστήριξης	400€
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	8100€
Σύνολο με το ΦΠΑ	10.044€

4. Τα παιδιά καλωσορίζουν το καλοκαίρι στην Κομοτηνή

Περιγραφή δράσης

Η εκδήλωση «Καλωσορίζουμε το Καλοκαίρι στην Κομοτηνή» αποτελεί μία οργανωμένη παιδική δράση δημιουργικής απασχόλησης και ψυχαγωγίας, η οποία θα πραγματοποιηθεί στο πάρκο της Κομοτηνής και απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας 6 έως 12 ετών.

Στόχος της δράσης είναι η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας για τα παιδιά, η οποία συνδυάζει την εκπαίδευση με το παιχνίδι, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα, τη συμμετοχή και τη χαρά της ομαδικής δραστηριότητας, σε ένα ασφαλές και οργανωμένο περιβάλλον.

Η εκδήλωση σηματοδοτεί την έναρξη της καλοκαιρινής περιόδου, προσφέροντας στα παιδιά και στις οικογένειές τους μια ευχάριστη αφορμή εξόδου, κοινωνικοποίησης και δημιουργικής έκφρασης.

Η διάρκεια της δράσης ορίζεται σε τέσσερις ώρες και θα πραγματοποιηθεί πρωινές ώρες, από τις 10:00 έως τις 14:00.

Δομή και περιεχόμενο δραστηριοτήτων

Η εκδήλωση θα οργανωθεί σε δύο βασικές ενότητες: βιωματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ψυχαγωγίας.

Βιωματικά εκπαιδευτικά εργαστήρια

Τα βιωματικά εργαστήρια έχουν σχεδιαστεί με στόχο να προσφέρουν στα παιδιά ευκαιρίες μάθησης μέσα από τη συμμετοχή και την εμπειρία. Οι δράσεις θα υλοποιηθούν με καθοδήγηση και θα προσαρμοστούν στο ηλικιακό επίπεδο των συμμετεχόντων.

Τα εργαστήρια περιλαμβάνουν:

Αγροτικό εργαστήριο: Τα παιδιά έρχονται σε επαφή με βασικές έννοιες της φύσης και της καλλιέργειας μέσα από απλές και κατανοητές δραστηριότητες.

Μουσικό εργαστήριο: Εισαγωγή στον ρυθμό και τη μουσική έκφραση μέσα από διαδραστικές δραστηριότητες και παιχνίδι.

Αθλητικό εργαστήριο: Δραστηριότητες κίνησης και συνεργασίας που ενισχύουν τη φυσική δραστηριότητα και την ομαδικότητα.

Καλλιτεχνικό εργαστήριο: Ασκήσεις δημιουργικής έκφρασης, ζωγραφικής και κατασκευών που ενισχύουν τη φαντασία, την αισθητική αντίληψη και τη δημιουργικότητα.

Δραστηριότητες ψυχαγωγίας

Οι ψυχαγωγικές δραστηριότητες έχουν στόχο να δημιουργήσουν ένα ευχάριστο, χαρούμενο και ζωντανό περιβάλλον για τα παιδιά, με έμφαση στο παιχνίδι και τη συμμετοχή.

Οι δράσεις περιλαμβάνουν:

- Face painting δημιουργική ζωγραφική προσώπου με παιδικά σχέδια και χρώματα.
- Αγώνες δεξιοτήτων φυσικής κατάστασης με έπαθλα, παιχνίδια και δοκιμασίες που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή και τη χαρά της προσπάθειας.
- Μάγος – ταχυδακτυλουργός. Παρουσίαση διαδραστικού προγράμματος που εντυπωσιάζει και ψυχαγωγεί τα παιδιά.
- Κλόουν και μασκότ. Συνεχής αλληλεπίδραση με τα παιδιά μέσα από παιχνίδι, χιούμορ και φωτογραφίες.

Μουσική σκηνή με DJ. Δημιουργία ευχάριστης ατμόσφαιρας με μουσική που συνοδεύει τη δράση καθ' όλη τη διάρκεια.

- VR εμπειρία (εικονική πραγματικότητα). Ελεγχόμενη και καθοδηγούμενη εμπειρία ψηφιακής ψυχαγωγίας, προσαρμοσμένη για παιδιά.

Παιδαγωγική και κοινωνική διάσταση

Η εκδήλωση έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που ενισχύει: τη δημιουργική σκέψη και φαντασία, τη συνεργασία και την κοινωνική αλληλεπίδραση, τη σωματική δραστηριότητα, την επαφή με τη φύση και την τέχνη.

Η ισορροπία μεταξύ εκπαιδευτικών και ψυχαγωγικών δράσεων επιτρέπει στα παιδιά να συμμετέχουν ενεργά, να δοκιμάζουν νέες εμπειρίες και να απολαμβάνουν τη διαδικασία της μάθησης μέσα από το παιχνίδι.

Αναμενόμενα οφέλη

Η υλοποίηση της δράσης αναμένεται να συμβάλει: στη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας για τα παιδιά και τις οικογένειές τους, στην ενίσχυση της κοινωνικής ζωής της πόλης, στην αξιοποίηση του δημόσιου χώρου ως σημείου δημιουργικής δραστηριότητας και στην καθιέρωση μιας ετήσιας παιδικής εκδήλωσης για την έναρξη του καλοκαιριού.

Η εκδήλωση «**Καλωσορίζουμε το Καλοκαίρι στην Κομοτηνή**» μπορεί να αποτελέσει μια σταθερή και αναγνωρίσιμη δράση για την πόλη, ενισχύοντας τη συμμετοχή των παιδιών σε οργανωμένες δραστηριότητες και δημιουργώντας ένα θετικό και χαρούμενο ξεκίνημα για την καλοκαιρινή περίοδο.

Περιγραφή	Κόστος (€)
Μουσική & ηχητική κάλυψη	600€
Βίντεο & φωτογραφική κάλυψη	500€
Αθλοπαιδιές – αθλητικές δραστηριότητες	1.600€
Γραφική ύλη	400€
Βιωματικά εργαστήρια	1.500€
Show αναψυχής για παιδιά	1.300€
Δράσεις συναισθηματικής έκφρασης	500€
Γραφιστικά	200€
Διαφήμιση	700€
Εκτυπώσεις	700€
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	8.000€
Σύνολο με το ΦΠΑ	9.920€

Οι παραπάνω δράσεις έχουν ως στόχο την ανάδειξη και ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της Ροδόπης, μέσα από ένα σύγχρονο και δυναμικό πλέγμα ενεργειών προβολής και πολιτιστικής ενεργοποίησης. Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη ανάδειξης του τόπου ως πολυδιάστατου προορισμού, οι δράσεις εστιάζουν στη δημιουργία και αξιοποίηση περιεχομένου, στη χρήση των κοινωνικών δικτύων ως κύριου καναλιού επικοινωνίας, και στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα τονώσουν τον τουρισμό της Ροδόπης.

Με έμφαση στη συμμετοχικότητα, την αυθεντικότητα και τη σύγχρονη αισθητική προσέγγιση, οι δράσεις αποσκοπούν:

- στη δημιουργία περιεχομένου υψηλής αισθητικής και θεματικής στόχευσης που θα προβάλλει τις φυσικές, πολιτισμικές και τουριστικές δυνατότητες της Ροδόπης
- στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής μέσω επαγγελματικής παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- στην ενεργή συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στην αφήγηση της ταυτότητας του τόπου, καλλιεργώντας αίσθημα υπερηφάνειας και συνευθύνης
- στην υλοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων με επίκεντρο τον τουρισμό, οι οποίες θα λειτουργήσουν ως σημείο συνάντησης μεταξύ πολιτισμού, παράδοσης, τοπικών φορέων και επισκεπτών
- στην καλλιέργεια του βιωματικού τουρισμού ως μορφής ποιοτικής ανάπτυξης της περιοχής
- στη δημιουργία ενός θεμελίου για μελλοντικές στρατηγικές τουριστικής προβολής, βασισμένες στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τον σεβασμό στην τοπική ταυτότητα.

Στόχοι της δράσης

Η ΠΕ Ροδόπης έχει στόχο τη δημιουργία και προώθηση οπτικοακουστικού υλικού που θα αναδείξει τα μοναδικά πολιτιστικά αξιοθέατα και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης, σε συνδυασμό με τη φυσική ομορφιά και τη λαογραφική κληρονομιά της περιοχής. Οι δράσεις βασίζονται στη βιωματική προσέγγιση των διαμορφωτών κοινής γνώμης, που είναι αναγνωρισμένοι και εξειδικευμένοι στο

χώρο, μέσα από αυθεντικές τους ιστορίες που θα αποτυπώνονται σε φωτογραφίες και βίντεο/reels με σύγχρονα μέσα και υψηλών απαιτήσεων οπτικοακουστικό τρόπο, καθώς και μέσα από πολιτιστικές – αθλητικές δράσεις που συσφίγγουν τις σχέσεις των τουριστών με την τοπική κοινωνία.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 19 του Τομέα Δ. Απασχόλησης – Εμπορίου – Τουρισμού του άρθρου 186 του Ν. 3852/2010 στις αρμοδιότητες της περιφέρειας περιλαμβάνεται η κατάρτιση προγραμμάτων για τον τουριστικό σχεδιασμό, καθώς και για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή της περιφέρειας, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τους δήμους της περιφέρειας. Η προτεινόμενη δράση έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2025, με απόφαση του περιφερειακού συμβουλίου και τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και συνάδει με τους σκοπούς και τις αρμοδιότητες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει θετικά στην ανάπτυξη, την αναγνωρισιμότητα και την επισκεψιμότητα της περιοχής.

Χωροθέτηση της δράσης - έργου : Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης της δράσης: Ιούνιο - Δεκέμβριο 2026

Σκοπιμότητα προτεινόμενου έργου – δράσης : Η συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική ανάπτυξη της περιοχής.

Αναμενόμενα αποτελέσματα : Συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική προώθηση και προβολή της ΠΕ Ροδόπης

Περιγραφή δράσης

Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι επιμέρους δράσεις και δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

CPV:

- 79341000-6 Υπηρεσίες διαφήμισης,
- 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό
- 48422000-2 πλατφόρμες πακέτων λογισμικού και
- 79952100-3 Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων

Συνολικό κόστος δράσεων – δαπανών	Σύνολο δαπάνης σε ευρώ με ΦΠΑ
Παραγωγή και διάχυση οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης	5.022€
Διαχείριση και ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης	4.464€
Διοργάνωσης εκδήλωσης: «Πρωτομαγιά στη Ροδόπη»	10.044€
Ένα καλωσόρισμα για το καλοκαίρι	9.920€
Αμοιβή αναδόχου	500€
Σύνολο με ΦΠΑ	29.950€
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	22.762€
ΦΠΑ	7.188€

Πρόγραμμα : Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2026
Φορέας υλοποίησης: Δ/ση Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης

Χρηματοδότηση : ΚΑΕ : 264134000, ΑΛΕ 2420906

Πηγή: ΠΑΡΑΒΟΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Κωδικός αριθμός αναφοράς CPV:

- 79341000-6 Υπηρεσίες διαφήμισης,
- 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό
- 48422000-2 πλατφόρμες πακέτων λογισμικού και
- 79952100-3 Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων

Τρόπος εκτέλεσης της δράσης : Εφαρμογή διαδικασίας σύναψης δημόσιων συμβάσεων– απευθείας ανάθεση - σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και ιδιαίτερα του άρθρου 118. Κατά το σχεδιασμό της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται στο ποσό των **τριάντα χιλιάδων ευρώ (30.000,00 ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%**.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2026, Κωδικός δράσης 264134000, ΑΛΕ 2420906, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΑΡΑΒΟΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΛΟΙΠΑ ΠΑΡΑΒΟΛΑ), Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ), όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Παρακαλούμε για τη συζήτηση του θέματος στην ημερήσια διάταξη της συνεδρίασης της **Πέμπτης 09-04-2026** καθώς επείγει η υλοποίηση της ανωτέρω δράσης.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2026, Κωδικός δράσης 264134000, ΑΛΕ 2420906, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΑΡΑΒΟΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΛΟΙΠΑ ΠΑΡΑΒΟΛΑ), Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ), όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 309/2026.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

**ΤΑ ΜΕΛΗ
ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**