



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ,
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πληροφορίες : Ε.Βουλτσιάδου
Ταχ. Δ/ση : Φιλίππου 82
Ταχ. Κωδ. : 69132
Τηλέφωνο : 2531354228
e-mail : evoultsiadou@pamth.gov.gr

Προς: TOURISM MEDIA & EVENTS IKE
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ 3 , 11523 , ΑΘΗΝΑ
ΑΦΜ 801187498
Δ.Ο.Υ.ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.210 7295620
emanta@tourismmedia.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού της ΠΑΜΘ, πρόκειται να προβεί στην υλοποίηση δράσης «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026**», προϋπολογισμού **37.076,00** ευρώ τελική τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. (Σχετική η με αριθμ.πρωτ. 1038/25-2-2026 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑ ΡΥ337ΛΒ-77Χ, ΑΔΑΜ: 26REQ018557501).

Συγκεκριμένα η δράση προϋπολογισμού **37.076,00€** αφορά τα ακόλουθα:

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΩΣ ΤΟΥ ΠΟΣΟΥ ΤΩΝ 37.076,00€

A/A	Περιγραφή Δαπάνης	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ +φπα Έως του ποσού των 37.076,00€
1	Συμμετοχή στο Greek Tourism Workshop, Ζυρίχη Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μια σειρά από στοχευμένες B2B συναντήσεις, όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν απευθείας με επαγγελματίες της αγοράς, παρουσιάζοντας το τουριστικό προϊόν και διερευνώντας δυνατότητες εμπορικής συνεργασίας. Επιπλέον, διοργανώνονται ειδικές παρουσιάσεις του Προορισμού και θεματικών τουριστικών προϊόντων, καθώς και networking event που διευρύνουν το πλαίσιο επαφών των συμμετεχόντων. Η εκδήλωση ολοκληρώνεται με ένα επίσημο γεύμα, το οποίο προσφέρει επιπλέον δυνατότητες ανταλλαγής απόψεων και ενίσχυσης των διασυνδέσεων με τους decision-makers της αγοράς. Ειδικότερα: <ul style="list-style-type: none">• Προσέλευση & Εγγραφή: Υποδοχή των συμμετεχόντων και προετοιμασία για τις προγραμματισμένες συναντήσεις.• Χαιρετισμοί & Εισαγωγή: Παρουσίαση από εκπροσώπους θεσμικών φορέων (ΕΟΤ, πρεσβείες, τοπικοί οργανισμοί τουρισμού).		4.000,00€

<ul style="list-style-type: none"> • B2B Συναντήσεις: Προκαθορισμένες επαγγελματικές επαφές μεταξύ ελληνικών τουριστικών φορέων και ξένων tour operators & travel agents. • Παρουσιάσεις Προορισμών & Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων: Εξειδικευμένες παρουσιάσεις που αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των συμμετεχόντων προορισμών. • Networking Events: Ευκαιρίες δικτύωσης για την ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου. • Επίσημο Γεύμα: περιβάλλον ανταλλαγής απόψεων με decision-makers της αγοράς, ενισχύοντας τη δυνατότητα διαμόρφωσης νέων τουριστικών συνεργασιών. <p>Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στα GTW εντάσσεται στη στρατηγική της για διεθνή τουριστική εξωστρέφεια, στοχεύοντας στην ανάδειξη της νέας ταυτότητας τύπου, των μοναδικών χαρακτηριστικών της και την ανάπτυξη συνεργασιών που μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση των επισκέψεων, ενίσχυση της τουριστικής δαπάνης και διαφοροποίηση του τουριστικού ρεύματος. Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσα από τη συμμετοχή της στο Greek Tourism Workshop στην Ζυρίχη, ενισχύει την παρουσία της στην εν λόγω αγορά, δημιουργεί νέες τουριστικές ευκαιρίες και αναδεικνύει τις μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει, συμβάλλοντας ενεργά στη συνολική ανάπτυξη του τουριστικού της οικοσυστήματος. Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω της συμμετοχής της στο Greek Tourism Workshop (GTW), προβάλλεται μέσω ενός συνόλου επιπλέον προωθητικών ενεργειών και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διανομή έντυπου και προωθητικού υλικού στους παρευρισκόμενους τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, με μέριμνα της Περιφέρειας για τη μεταφορά του. • Προβολή της ΠΑΜΘ σε όλα τα υλικά επικοινωνίας της εκδήλωσης, όπως δελτία τύπου, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, έντυπα συμμετεχόντων, backdrop και στην επίσημη ιστοσελίδα των GTW. • Προβολή προωθητικού βίντεο στις οθόνες του χώρου των B2B συναντήσεων, αναδεικνύοντας τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει η Περιφέρεια. • Ψηφιακή παρουσίαση στην ιστοσελίδα www.tourismmedia.gr, με λογότυπο, backlink και οπτικοακουστικό υλικό. • Συμπερίληψη στο press kit που διανέμεται σε όλους τους συμμετέχοντες της εκάστοτε αγοράς, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα του προορισμού. • Ειδική προώθηση δημοσιότητας των Δράσεων σε B2B κοινό στην Ελλάδα μέσω συνέντευξης, προώθησης και δημοσίευσης ειδικού δελτίου τύπου. <p>Παραδοτέο: Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων.</p> <p>Σχεδιασμός, υλοποίηση και συμμετοχή στο Exclusive Greek Tourism Workshop στη ΠΑΜΘ.</p> <p>Στη βάση της επιτυχημένης μεθοδολογίας των Greek Tourism Workshops και λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη ενίσχυσης της στοχευμένης δικτύωσης με τις διεθνείς τουριστικές αγορές, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προχωρά στην υλοποίηση και συμμετοχή ενός ειδικού Exclusive Greek Tourism Worksho (B2B), το οποίο ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά, τις δυνατότητες και τη στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας. Με την διοργάνωση ενός Exclusive Greek Tourism Workshop για την Περιφέρεια</p>		16.000,00€
--	--	------------

Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μεταφέρεται το κέντρο της B2B δραστηριότητας στον ίδιο τον προορισμό και δημιουργούνται οι συνθήκες για άμεση βιωματική εμπειρία και στοχευμένες επαγγελματικές επαφές. Η δράση περιλαμβάνει οργανωμένο πρόγραμμα εξοικείωσης (FAM) με το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας, καθώς και δομημένες επαγγελματικές συναντήσεις (Trade Session) με εκπροσώπους των αγορών στόχων. Μέσω της επιτόπιας παρουσίας και της άμεσης επαφής με τον προορισμό, οι συμμετέχοντες αποκτούν ίδια εικόνα των δυνατοτήτων της Περιφέρειας και των προοπτικών συνεργασίας.

Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνεται το σύνολο των ενεργειών σχεδιασμού, επικοινωνιακής υποστήριξης, προσέλκυσης συμμετεχόντων, διοργάνωσης και συντονισμού της εκδήλωσης, καθώς και η κάλυψη των βασικών δαπανών μετακίνησης και φιλοξενίας των προσκεκλημένων επαγγελματιών. Ειδικότερα:

- Διαμόρφωση του κεντρικού concept της εκδήλωσης, σε συνάφεια με το νέο branding της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Σχεδιασμός και επιμέλεια της επίσημης πρόσκλησης της εκδήλωσης (design).
- Υλοποίηση της διαδικασίας αποστολής των προσκλήσεων, καθώς και παρακολούθηση και υποστήριξη της συμμετοχής των προσκεκλημένων (follow-up επικοινωνία).
- Πρόσκληση έως δεκαπέντε (15) ταξιδιωτικών πρακτόρων από αγορές στόχους της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Αγορές στόχοι: Αυστρία, Γερμανία, Πολωνία, Τσεχία, Μολδαβία.
- Πρόσκληση σαράντα (40) έως σαράντα πέντε (45) ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επαγγελματιών του τουρισμού από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Πρόσκληση τεσσάρων (4) έως πέντε (5) εκπροσώπων μέσω ενημέρωσης από την Ελλάδα, με σκοπό τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα εξοικείωσης (FAM trip) που θα ακολουθήσει την εκδήλωση.
- Οργάνωση και συντονισμός της δράσης και της εκδήλωσης στην Καβάλα ή την Αλεξανδρούπολη.
- Διαμόρφωση και λειτουργική οργάνωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης.
- Επιλογή και υποστήριξη του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού.
- Παροχή coffee break και ελαφρών γευμάτων (snacks) κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Συντονισμός της ροής της εκδήλωσης και παροχή γραμματειακής και διοικητικής υποστήριξης.
- Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων των προσκεκλημένων ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων.
- Κάλυψη δαπανών φιλοξενίας των προσκεκλημένων συμμετεχόντων.
- Κάλυψη εξόδων μετάβασης της συντονιστικής ομάδας της διοργάνωσης.

Στις δαπάνες δεν περιλαμβάνονται εσωτερικές μεταφορές και μετακινήσεις στον προορισμό, δαπάνες σίτισης snacks και το κόστος ενοικίασης αίθουσας για τη διοργάνωση της B2B εκδήλωσης, το οποίο θα διατεθεί από την Περιφέρεια.

Παραδοτέο: Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων.

	<p>Εκπόνηση Πλαισίου Εφαρμογής του νέου Branding σε B2B Περιβάλλον</p> <p>Η χρονική συγκυρία συμμετοχής στα Greek Tourism Workshop για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποκτά επιπλέον στρατηγική σημασία, καθώς συμπίπτει με την παρουσίαση και τη σταδιακή ενεργοποίηση του νέου branding της Περιφέρειας. Το νέο branding συνιστά ένα συνεκτικό πλαίσιο ταυτότητας, τοποθέτησης και αφήγησης του προορισμού, ενώ η συμμετοχή σε GTW και η διοργάνωση ενός αποκλειστικού, on field B2B γεγονός στον ίδιο τον προορισμό δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τη λειτουργική παρουσίασή του σε πραγματικές συνθήκες αγοράς. Μέσα από τη συγκεκριμένη δράση, οι συμμετέχοντες επαγγελματίες έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν σε βάθος για τη στρατηγική ταυτότητα της Περιφέρειας, τα βασικά στοιχεία διαφοροποίησής της και τον τρόπο με τον οποίο αυτά μεταφράζονται σε τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες και δυναμικές συνεργασίες. Με τον τρόπο αυτό, το Exclusive Greek Tourism Workshop λειτουργεί ως πλατφόρμα πρώτης εφαρμογής και ενεργοποίησης του νέου branding της ΠΑΜΘ σε επίπεδο B2B.</p> <p>Αντικείμενο της εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός agent-centric πλαισίου, μέσω του οποίου το νέο branding της Περιφέρειας μεταφράζεται σε πρακτικό εργαλείο διαφοροποίησης, B2B αφήγημα και κατευθύνσεις εφαρμογής για χρήση σε workshops, εκθέσεις και B2B συναντήσεις. Ειδικότερα περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξειδίκευση και λειτουργική αντιστοίχιση (mapping) του νέου branding της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τις ανάγκες του B2B περιβάλλοντος, με στόχο τη μετατροπή των βασικών αξόνων της ταυτότητας σε σαφή εμπορικά σημεία αναφοράς (selling points) για ταξιδιωτικούς πράκτορες. • Διαμόρφωση πλαισίου αφήγησης και τοποθέτησης του προορισμού (B2B sales narrative), σύμφωνα με τις ανάγκες και τα κριτήρια των ταξιδιωτικών πρακτόρων (B2B Brand Pitch έως 3 λεπτά). • Κατευθύνσεις για την πρακτική αξιοποίηση του branding κατά τη διάρκεια B2B συναντήσεων, παρουσιάσεων και workshops, με έμφαση στον ρόλο της διαπροσωπικής επικοινωνίας και της χρήσης υλικού παρουσιάσεων. <p>Παραδοτέο: Παρουσίαση του στρατηγικού πλαισίου εφαρμογής του νέου branding της ΠΑΜΘ στο B2B περιβάλλον (Agent-Centric Branding Activation Framework για την ΠΑΜΘ).</p>	9.900,00€
ΦΠΑ		7.176,00€
	ΣΥΝΟΛΟ	37.076,00€

Το κριτήριο επιλογής είναι η χαμηλότερη οικονομική προσφορά για την εν λόγω προμήθεια – παροχή υπηρεσίας.

Η Περιφέρεια θα προβεί στην ανάθεση του έργου μετά από την έκδοση των σχετικών αποφάσεων απευθείας ανάθεσης.

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούμε για την υποβολή της προσφοράς ιδιοχείρως ή με συστημένη αλληλογραφία ή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail: evoultsiadou@pamth.gov.gr) μέχρι την Δευτέρα **9-3-2026** και ώρα **10:00 π.μ.** κάνοντας χρήση του υποδείγματος οικονομικής προσφοράς το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα. Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την Υπηρεσία στα τηλέφωνα : 25313-54228.

Παρατηρήσεις:

Η προσφορά υποβάλλεται για το σύνολο της δαπάνης με ανώτατο όριο το ποσό των **37.076,00€** (τριάντα επτά χιλιάδων εβδομήντα έξι ευρώ). Στην προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνεται τόσο ο ΦΠΑ όσο και οι προβλεπόμενες κρατήσεις.

1. Ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας θα πρέπει να υποβάλλει την οικονομική του προσφορά σε μορφή pdf, η οποία θα φέρει υποχρεωτικά σφραγίδα του οικονομικού φορέα, ονοματεπώνυμο και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου, σύμφωνα με τον ανωτέρω **Πίνακα Παροχής Υπηρεσιών – Τεχνικών Προδιαγραφών / Τεχνικών Όρων και το επισυναπτόμενο υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**. Η οικονομική προσφορά (προσφερόμενη τιμή) δίδεται σε ευρώ. Προσφορές που δε δίνουν τις τιμές σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζουν σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η αναγραφή της τιμής σε ΕΥΡΩ, γίνεται με δύο δεκαδικά ψηφία επί ποινή αποκλεισμού.

Στην προσφορά πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, διαφορετικά η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Στο ποσό της προσφοράς θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.

Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτονται ως απαράδεκτες

2. Τεχνική ικανότητα αναδόχου: Ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένα επαγγελματική ενασχόληση, εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο του έργου, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου. Επίσης, θα πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένα οικονομική επάρκεια (Δήλωση ΤΕΥΔ του Ν.4412/2016).

3. Ο Ενδιαφερόμενος θα πρέπει να υποβάλλει τα ακόλουθα:

α. Νομιμοποιητικά έγγραφα – Εκπροσώπηση -Καταστατικό

β. Υπεύθυνη Δήλωση (Ν. 1599/86 όπως ισχύει) Πρωτότυπη εκ μέρους του οικονομικού φορέα (σε περίπτωση φυσικού προσώπου από τον ίδιο ή σε περίπτωση νομικού προσώπου από τον νόμιμο εκπρόσωπο), με τα στοιχεία του διαγωνισμού, με την οποία θα δηλώνεται ότι:

- I. Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την πληρωμή φόρων και εισφορών κοινωνικής ασφάλισης εργαζομένων και εργοδοτών) που αφορούν εισφορές κύριας και επικουρικής ασφάλισης.
- II. Μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς δεν συντρέχει για τους προσφέροντα λόγος αποκλεισμού από της αναφερόμενους στα άρθρα 73 (ειδικά παρ. 1, 2 και 4) και 74 του Ν 4412/2016, για τους οποίους οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται από την συμμετοχή τους σε διαγωνισμούς του Δημοσίου.
- III. Δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι λόγοι αποκλεισμού, αθέτησης των ισχυουσών υποχρεώσεων που προβλέπονται από τις παρ. 2 και 5 του άρθρου 18 του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει.
- IV. Η συμμετοχή του δε δημιουργεί κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 24 του Ν. 4412/2016.
- V. Τηρεί όλους τους Ελληνικούς Νόμους, τους σχετικούς με την εργασία (Εργατική – Ασφαλιστική Νομοθεσία).
- VI. Έλαβε γνώση των όρων της πρόσκλησης και τους αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα.
- VII. Η Προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με της όρους της παρούσας Πρόσκλησης των οποίων έλαβε πλήρη και ανεπιφύλακτη γνώση.
- VIII. Δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική του διαγωγή βάσει απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου, και ότι δεν έχει διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα.
- IX. Δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα σχετικά με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας εφόσον ορίζεται

στην πρόσκληση ή κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, και της δόλιας χρεοκοπίας.

- X. Είναι εγγεγραμμένος στο οικείο επιμελητήριο.
- XI. Τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι αληθή και ακριβή.
- XII. Παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του σχετικά με οποιαδήποτε απόφαση της Υπηρεσίας για αναβολή, ματαίωση ή ακύρωση του Διαγωνισμού.
- XIII. Δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης εφόσον επιλεγεί.
- XIV. Λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξει την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.
- XV. Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης δεσμεύεται για την απαρένγκλιτη τήρηση των διατάξεων του με αρ. 2016/679 Κανονισμού (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.
- XVI. Υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, οι οποίες έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το Εθνικό Δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνής διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει.
- XVII. Αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει κάθε σχετικό δικαιολογητικό, εφόσον του ζητηθεί και ειδικότερα τα νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης εκπροσώπησης από τα οποία να προκύπτει τα/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα τον οικονομικό φορέα κατά την ημερομηνία υποβολής προσφορών (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής). Επίσης, Πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής (κύριας και επικουρικής) ενημερότητας, Πιστοποιητικό εγγραφής σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα, Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή της οικείας χώρας, ότι δεν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις της νομοθεσίας της χώρας εγκατάστασής του.
- Τα πιστοποιητικά που αποδεικνύουν τις παραπάνω προϋποθέσεις δύναται να ζητηθούν από τον μειοδότη, σύμφωνα με την περί προμηθειών-παροχής υπηρεσιών νομοθεσία κατά την υπογραφή της σύμβασης.
- γ. Πιστοποιητικό από αρμόδια αρχή ότι δεν τελείτε υπό τις περιπτώσεις της παρ. 4.β του άρθρου 73 του Ν.4412/16 (Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας)
- δ. Αποδεικτικά ασφαλιστικής και φορολογικής ενημερότητας.
- ε. Γενικό πιστοποιητικό ΓΕΜΗ – Αναλυτικό πιστοποιητικό εκπροσώπησης ΓΕΜΗ
4. Η υποβολή της προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση ενέχει θέση δήλωσης του προσφέροντος ότι δεν συντρέχει εις βάρος του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16 άρθρο 73. Υποβολή προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση, συνεπάγεται αποδοχή του συνόλου των όρων που αναγράφονται σε αυτή.
5. Η προσφορά θα πρέπει να ισχύει για 90 μέρες και οι τιμές της προσφοράς θα είναι αμετάβλητες για το χρονικό διάστημα ισχύος της σύμβασης. Προσφορά που ορίζει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
6. Οι προσφορές δεν είναι δεσμευτικές για την αναθέτουσα αρχή η οποία διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης / ακύρωσης της διαδικασίας σε οποιαδήποτε φάση αυτής.
7. Η διαδικασία υποβολής των προσφορών αρχίζει από τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι την ημερομηνία που αναγράφεται στην παρούσα πρόσκληση. Κατάθεση προσφοράς μετά τη λήξη της προθεσμίας της παρούσας πρόσκλησης θεωρείται άκυρη και δεν θα λαμβάνεται υπόψη.
8. Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα αύξησης ή μείωσης των υπηρεσιών/ποσοτήτων, αν οι υπηρεσιακές ανάγκες το επιβάλλουν και η προϋπολογισθείσα δαπάνη το επιτρέπει.

9. Από τη 1-6-2024 οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται για την υποβολή ηλεκτρονικών τιμολογίων για συμβάσεις που συνάπτονται με την Περιφέρεια ΑΜΘ. (Υπ'αριθμ 6167/18-6-2024 έγγραφο της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων, ΑΔΑ ΨΔΞ1ΟΞΤΒ-ΙΔΣ).

Συνημμένα :
Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ

ΧΡΗΣΤΟΔΟΥΛΟΣ ΤΟΨΙΔΗΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
 ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 Φιλίππου 82 - 69132, Κομοτηνή
 Τηλ. 25313-54228
 E-Mail: evoultsiadou@pamth.gov.gr**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....
 ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:.....
 ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:.....
 ΦΑΞ / E – MAIL :.....
 ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:.....

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. ΔΒΜΑ/ΟΙΚ /3/2026 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, σας υποβάλλουμε οικονομική προσφορά ως παρακάτω:

Περιγραφή δαπάνης	Προδιαγραφές	Ποσότητα σε τμχ	Ποσό με Φ.Π.Α. 24% (ευρώ)
ΣΥΝΟΛΟ			

.....
 (πόλη), (ημερομηνία)

Με εκτίμηση
 (Υπογραφή-Σφραγίδα)