

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 2/2026 της τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 9/2026

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης έτους 2026.

Στην Κομοτηνή σήμερα **28-1-2026** ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **18:00** συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη στην αίθουσα συνεδριάσεων «**ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ**» της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, μετά από την **οικ.21566/434/22-1-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου κ. Μιχαήλ Πιτιακούδη, η οποία επιδόθηκε στον Περιφερειάρχη κ. Χριστόδουλο Τοψίδη, και σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

Ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ κ. Τοψίδης Χριστόδουλος

Ο Πρόεδρος του ΠΣ κ Πιτιακούδης Σ. Μιχαήλ
Η Αντιπρόεδρος του ΠΣ κα Γκουλιάμα Μανδαλίδου Αλεξάνδρα
Ο Γραμματέας του ΠΣ κ Σεϊτανίδης Χαρίλαος

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. ΜΟΥΡΒΕΤΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ | 21. ΜΠΡΙΚΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ |
| 2. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ | 22. ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ |
| 3. ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ | 23. ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ |
| 4. ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ | 24. ΑΜΟΥΤΣΚΑ ΙΜΠΡΑΧΗΜ |
| 5. ΔΑΛΑΚΟΥΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 25. ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ |
| 6. ΠΑΤΑΚΑΚΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ | 26. ΑΡΧΟΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ |
| 7. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | 27. ΜΕΤΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ |
| 8. ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | 28. ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ |
| 9. ΧΑΤΖΗΓΚΕΝΕ ΙΡΦΑΝ | 29. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ |
| 10. ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ | 30. ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ |
| 11. ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ | 31. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ |
| 12. ΠΟΥΛΙΛΙΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ | 32. ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ |
| 13. ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ | 33. ΜΟΥΜΙΝ ΚΑΑΝ |
| 14. ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ | 34. ΚΑΣΑΠ ΑΧΜΕΤ |
| 15. ΜΕΝΤΙΖΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ | 35. ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ |
| 16. ΧΑΤΖΗ ΜΕΜΕΤ ΡΙΤΒΑΝ | 36. ΨΩΜΑ ΣΟΦΙΑ |
| 17. ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ | 37. ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ |
| 18. ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ | 38. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ |
| 19. ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 39. ΛΥΜΠΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ |
| 20. ΔΑΛΚΙΤΖΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | |

ΑΠΟΝΤΕΣ**ΤΑ ΜΕΛΗ**

1. ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ, 2.ΚΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ, 3. ΚΛΑΔΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Χαλβατζής Παναγιώτης.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Παρασκευή Διαμαντοπούλου και κ. Νεκτάριος Μπιτζίδης.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 45 μελών ήταν παρόντα τα 42 μέλη, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Μιχαήλ Σ. Πιτιακούδης έθεσε υπόψη των μελών θέματα εκτός ημερήσιας διάταξης και αποφασίστηκε η συζήτηση των θεμάτων πριν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Κατά την συζήτηση του πρώτου θέματος της ημερήσιας διάταξης αποχώρησαν οριστικά από την συνεδρίαση οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Μουρβετίδης Μιχαήλ, Τσαλικίδης Νικόλαος, Μουμίν Καάν, Τσώνης Αθανάσιος και Ψωμά Σοφία.

Εισηγούμενος το πρώτο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής Νικόλαος Ευκαρπίδης έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου την με αρ. 42/2026 απόφαση της 3ης/22-01-2026 συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής, με την οποία καταρτίστηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2026, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....

2. Απολογισμός έτους 2025:.....

- A. Δράσεις τουριστικής προβολής που υλοποιήθηκαν στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2025.
- B. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2025.
- Γ. Απολογισμός υλοποίησης του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

3. Πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2026:.....

- A. Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2026.
- B. Συνέχεια υλοποίησης του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

4. Συμπεράσματα.....

Παράρτημα: Στατιστικά - απολογιστικά στοιχεία έτους 2025.....

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη αποτελεί ένα μοναδικό σύνολο Προορισμών και θεματικών μορφών τουρισμού, διαμορφώνοντας μια διαφοροποιημένη πρόταση αξίας και προσέλκυσης τουριστών, έναντι των πολύ διάσημων προορισμών της Ελλάδας. Η πολυθεματικότητα που προσφέρει η Περιφέρεια, από το παραδοσιακό μοντέλο «ήλιος και θάλασσα» σε συνδυασμό με την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού, όπως – μεταξύ άλλων - ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός, ο ναυτικός τουρισμός, καθώς και τον τουρισμό πόλης (city break) αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο ενισχύεται από την αυθεντικότητα του τόπου, καθιστώντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη ως τον επόμενο – αναδυόμενο Προορισμό στην Ελλάδα.

Το 2025, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης συνέχισε με συνέπεια την εφαρμογή του στρατηγικού πλαισίου που τέθηκε το 2024, εστιάζοντας στην περαιτέρω εμβάθυνση των δράσεων και στη συστηματική ωρίμανση του τουριστικού της μοντέλου. Η στρατηγική κατεύθυνση μετατοπίστηκε από τη φάση της θεμελίωσης στη φάση της εξειδίκευσης, με έμφαση στην αξιοποίηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων, στη στοχευμένη προβολή θεματικών εμπειριών και στην ενδυνάμωση της ταυτότητας της Περιφέρειας και των Προορισμών. Παράλληλα, δόθηκε έμφαση στη συνέχιση των συνεργασιών με θεσμικούς και παραγωγικούς φορείς, καθώς και στη διασύνδεση των δράσεων προβολής με μετρήσιμους δείκτες απόδοσης. Στο πλαίσιο αυτό, η Περιφέρεια συνέχισε να καταγράφει θετική δυναμική στα τουριστικά μεγέθη και την αναγνωρισιμότητα του προορισμού, καθώς επίσης και σε μια σειρά από διακρίσεις που αποτέλεσαν και συνεχίζουν να αποτελούν ευκαιρίες δημοσιότητας και τοποθέτησης της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως Αναδυόμενος Προορισμός. Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη παρουσιάζει κορυφαία επίδοση σε εθνικό επίπεδο τόσο στον δείκτη Βιωσιμότητας όσο και του Πολιτισμού, επιβεβαιώνοντας ότι οι επισκέπτες την αναγνωρίζουν ως προορισμό που προσφέρει εμπειρία με υψηλό βαθμό περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και ισχυρή πολιτιστική πρόταση. Επιπλέον, το 2024 – 2025 σηματοδοτεί την ένταξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στον χάρτη των Περιφερειών της χώρας ως ανερχόμενος προορισμός με υψηλή δυναμική, καταγράφοντας σημαντικές τουριστικές επιδόσεις στα κύρια τουριστικά μεγέθη (αφίξεις, εισπράξεις, μέση δαπάνη κλπ). Το σύνολο αυτών των δεικτών κατατάσσει την Περιφέρεια ως έναν από τους δυναμικά ανερχόμενους προορισμούς σε εθνικό επίπεδο.

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης συνεχίζει την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με επικέντρωση στην επέκταση της συμμετοχικής διαδικασίας που ξεκίνησε το 2025, ενίσχυσης της τουριστικής ταυτότητας και στην υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού από υφιστάμενες και νέες αγορές, τόσο με δράσεις B2C όσο και με υλοποίηση ενεργειών B2B, με στόχο τη βελτίωση των τουριστικών δεικτών όπως οι αφίξεις εσωτερικού και εξωτερικού, η αύξηση της μέσης δαπάνης τουριστών ανά επίσκεψη, η βελτίωση της μέσης διάρκειας παραμονής. Παρακάτω παρατίθενται οι τουριστικές δράσεις όπως υλοποιήθηκαν το έτος 2024 καθώς και η στοχοθέτηση για το έτος 2025.

2. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2025

A. Δράσεις Τουριστικής Προβολής που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του Ετησίου Προγράμματος Δράσης 2025.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά τη διάρκεια του έτους 2025 και στο πλαίσιο του σχετικού προγράμματος που εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο, υλοποίησε τις ακόλουθες δράσεις τουριστικού περιεχομένου, ενταγμένες στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2025:

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2025			
ΠΑΜΘ			
α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ B2B ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ	74.400,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	«ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ 2025	9.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ	37.076,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (DESTINATION BRAND SYSTEM)»		
4.	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ – ΠΡΟΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΜΘ	65.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	37.076,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	«ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ»	37.138,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ, ΥΠΟΕΡΓΟ 2: «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ» ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).	758.499,68€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
ΔΡΑΜΑ			
α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2025	60.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	ΘΕΡΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΓΡΑΝΑΔΑΣ	7.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	ΜΟΥΣΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2025	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ “Λευκή Νύχτα 2025”	7.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΛΥΤΕΛΟΥΣ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ BREVET 2025	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	ΦΕΣΤΙΒΑΛ «ΜΑΡΜΑΡΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ»	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
8.	«ΟΙ ΗΡΩΕΣ ΤΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ ΣΕ ΚΑΛΟΥΝ – ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΗΝ ΔΡΑΜΑ»	35.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
9.	«Η ΔΡΑΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ – ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»	25.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

10.	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ/ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΟΡΕΙΝΟΥ/ΗΜΙΟΡΕΙΝΟΥ ΟΓΚΟΥ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	36.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
11.	«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ – ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ»	24.800,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
ΚΑΒΑΛΑ			
α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΘΑΣΟΥ	30.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	50.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ	10.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΘΑΣΟΥ	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ	37.200,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΩΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΩΝ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	4.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ 2025	22.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
8.	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠ'Ο ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	8.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
9.	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	7.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
10.	ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑ ΕΧΡΟ 2025	10.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
11.	ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ.	37.200,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
12.	«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ – ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ»	25.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
ΞΑΝΘΗ			

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Ξάνθης 2025	39.917,76€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Δράση Ροδόπη – Νέστος Περιβάλλον και Πολιτισμός 2025	23.885,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	ΞΑΝΘΗΣ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ ΜΕ ΤΟ ΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ 2025	3.720,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ – ΠΕ ΞΑΝΘΗΣ»	24.800,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
ΡΟΔΟΠΗ			
α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ - ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ 2025	30.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	28.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	ΗΧΟΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	37.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ 2025	5.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	24.800,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
ΕΒΡΟΣ			
α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΟΥΦΛΙΟΥ 2025	4.900,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ 2025	3.485,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΡΙΓΩΝΟΥ 2025	1.980,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΛΕΥΚΗΣ ΝΥΧΤΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ 2025	9.950,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΜΘ ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΛΕΥΚΗΣ ΝΥΧΤΑΣ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ 2025	3.480,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

6.	«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	21.000,00€	ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ
----	---	------------	------------

Β. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2025.

Ο ακόλουθος πίνακας περιγράφει τις Εκθέσεις – B2B – Εκδηλώσεις στις οποίες συμμετείχε η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά το έτος 2025:

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΗΜ/ΝΙΑ
1	Ελσίνκι , B2B	14-16/1/2025
2	Βιέννη, FERIE N MESSE	15-20/1/2025
3	Μαλμοε Σουηδία (B2B & παρουσίαση)	3-6/2/2025
4	Βελιγράδι, IFT SAJAM TURIZMA	19-24/2/2025
5	Βουκουρέστι, TTR ROMEXPO	19-24/2/2025
6	Βερολίνο, ITB	4-6/3/2025
7	Σόφια, Holiday and Spa (Έκθεση & B2B)	9-11/3/2025
8	Βρότσλαβ Πολωνία B2B	3/4/2025
9	Βουκουρέστι B2B	11/4/2025
10	Μάντσεστερ B2B	28/4/2025
11	Λευκωσία Travel Expo Cyprus	25-27/4/2025
12	Λονδίνο National Geographic Traveler	18-21/7/2025
13	Ντίσελντορφ Caravan Salon	28/8-8/9/2025
14	ΔΕΘ	5-14/9/2025
15	Παρίσι TOP RESA (έκθεση & B2B)	23-26/9/2025
16	Κωνσταντινούπολη B2B	10/10/2025
17	Ρίμινι	7-11/10/2025
18	Κοπεγχάγη	23/10/2025
19	Λονδίνο WTM	4-6-/11/2025
20	Θεσσαλονίκη Philoxenia	14-16/11/2025
21	Βαρσοβία ITF	20-22/11/2025
22	Φρανκφούρτη (εκδήλωση)	4-6/12/2025
23	Αθήνα AIT Expo	8-10/12/2025
24	Βιέννη B2B	15/12/2025

- Γ. Απολογισμός υλοποίησης του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Στις 5 Μαρτίου 2025 υπεγράφη η σύμβαση για το Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» και ξεκίνησε η υλοποίηση του. Το ποσό της αμοιβής του αναδόχου ορίζεται στο ποσό των 2.730.598,85€ με ΦΠΑ και διάρκεια σύμβασης έως την 5^η Μαρτίου 2028 (3 έτη) και ποσό που αναλογούσε ενδεικτικά στο έτος 2025 το ποσό των **758.499,68€**.

Συνεχίζοντας τη δυναμική της παρουσία σε διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, η Περιφέρεια ΑΜΘ στόχευσε, και στο έτος 2025, σταθερά στην προβολή του τουριστικού προϊόντος της στις χώρες φιλοξενίας, στην προσωπική επαφή με κοινό από όλο τον κόσμο, στην ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής, στην ενημέρωσή μας για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό καθώς και στη γνωριμία ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων.

Ο έως **31-12-2025** απολογισμός συμμετοχής της Περιφέρειας ΑΜΘ σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού μέσω του σχετικού υποέργου παρουσιάζεται ως εξής:

1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2026.

ΕΚΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΚΟΣΤΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)
HOLIDAY AND SPA	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ (ΣΟΦΙΑ)	24.532,25 €
TRAVEL EXPO CYPRUS	ΚΥΠΡΟΣ (ΛΕΥΚΩΣΙΑ)	29.132,25 €
IFTM TOP RESA	ΓΑΛΛΙΑ (ΠΑΡΙΣΙ)	18.669,75 €
ΔΕΘ	ΕΛΛΑΔΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	37.758,00 €
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER FOOD FESTIVAL	Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	30.666,75 €
CARAVAN SALON	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΝΤΙΣΕΛΝΤΟΡΦ)	28.049,04 €
ITTF	ΠΟΛΩΝΙΑ (ΒΑΡΣΟΒΙΑ)	16.712,10 €
WTM	Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	14.577,75 €
PHILOXENIA	ΕΛΛΑΔΑ	31.733,93 €
PROWEIN	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΝΙΣΕΛΝΤΟΡΦ)	78.365,25 €
FRUIT ATTRACTION	ΙΣΠΑΝΙΑ (ΜΑΔΡΙΤΗ)	34.655,25 €
ANUGA	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΚΟΛΩΝΙΑ)	41.306,63 €
IFE	Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	33.276,75 €
TUTTO FOOD	ΙΤΑΛΙΑ (ΜΙΛΑΝΟ)	42.369,38 €
FOOD EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΘΗΝΑ)	32.929,88 €
KAVALA EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΚΑΒΑΛΑ)	14.415,00 €
ALEXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ)	14.066,25 €
ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ	ΕΛΛΑΔΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	14.415,00 €
AIT EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΘΗΝΑ)	29.655,38 €
ΣΥΝΟΛΟ		567.286,59
ΦΠΑ 24%		136.168,79
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ 24%		703.455,38

Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη είναι ένας τόπος με έντονη γεωγραφική ποικιλομορφία και ισχυρή πολιτισμική ταυτότητα, όπου το φυσικό περιβάλλον, το ιστορικό βάθος και η αυθεντικότητα των εμπειριών συνυπάρχουν και αλληλοσυμπληρώνονται. Πρόκειται για μια περιοχή που, διαχρονικά, λειτουργεί ως φυσικός και ιστορικός συνδετικός κρίκος ανάμεσα στην Ευρώπη, τα Βαλκάνια και την ανατολική Μεσόγειο. Με εκτεταμένες ακτογραμμές, ορεινούς όγκους, αρχαιολογικούς χώρους, ζωντανές τοπικές κοινότητες, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη διαμορφώνει έναν πολυθεματικό καμβά εμπειριών και προσφέρει ένα ολοκληρωμένο αυθεντικό τουριστικό προϊόν. Το φυσικό της απόθεμα - δάση, λίμνες, παραλίες, νησιά και προστατευόμενες περιοχές - συνιστά ένα τουριστικό χαρτοφυλάκιο υψηλής αξίας και διεθνούς ενδιαφέροντος. Παράλληλα, ο πολιτιστικός της πλούτος, από τους Φιλίππους και τα ιστορικά μνημεία της περιοχής έως τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της Ξάνθης και τη μοναδικότητα της Σαμοθράκης μεταξύ άλλων, ενισχύει τη δυνατότητα ανάπτυξης πολυθεματικών αφηγήσεων, που εκτείνονται ενδεικτικά από τον πολιτιστικό και θρησκευτικό έως τον γαστρονομικό και ιστορικό τουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη συγκεντρώνει όλα τα χαρακτηριστικά ενός ισχυρά αναδυόμενου τουριστικού προορισμού στη χώρα.

Με στρατηγικό στόχο τη δημιουργία ενός προορισμού τεσσάρων εποχών (πολύ-εποχικότητα), η Περιφέρεια επιδιώκει να αναδείξει τη θέση της στη διεθνή τουριστική αγορά, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και μοναδικές εμπειρίες που δημιουργούν αξία για τον επισκέπτη. Επιπλέον, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτελεί ένα σύνολο προορισμών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, που αναδεικνύεται ως ευκαιρία τουριστικής ανάπτυξης στο πλαίσιο της τάσης για επιλογή ταξιδιωτικών προορισμών αυθεντικότητας που φέρουν την αξία του Brand Greece και αξιοποιώντας τη μεγάλη ζήτηση για εμπειρίες στην Ελλάδα. Οι Δείκτες Τουριστικής Ανάπτυξης (τουριστικά μεγέθη) καταδεικνύουν αυτή τη δυναμική και οι στρατηγικοί στόχοι για την τουριστική ανάπτυξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαμορφώνονται ως εξής:

- Αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής των Επισκεπτών: μέσω της ενίσχυσης συνδυαστικών εμπειριών και της ανάπτυξης θεματικών μορφών τουρισμού.
- Αύξηση της Δαπάνης Ανά Επίσκεψη και Ανά Διανυκτέρευση: προώθηση θεματικών προϊόντων που ενισχύουν τη συνολική αξία παραμονής και μέσω της στόχευσης σε αγορές με καλύτερη αγοραστική δύναμη.
- Αύξηση επισκέψεων και ανάπτυξη νέων αγορών: στρατηγική διείσδυση σε αγορές με ενδιαφέρον για αυθεντικές εμπειρίες (όπως οι σκανδιναβικές χώρες, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κεντρική Ευρώπη).
- Επέκταση της Τουριστικής Περιόδου και ανάδειξη πολύ-εποχικού προφίλ προσφερόμενης εμπειρίας.

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης εστιάζει στα ακόλουθα:

- Θεματικά διαφοροποιημένο και γεωγραφικά πολυδιάστατο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων και προορισμών (διεύρυνση και εμπλουτισμός της εμπειρίας τόσο χωρικά όσο και χρονικά) και μετατροπή της πολυθεματικότητας σε ανταγωνιστική πρόταση.
- Ανάδειξη τοπικής ταυτότητας, δίνοντας χώρο στους Προορισμούς να ξεχωρίσουν για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους και την ειδική πρόταση εμπειρίας.
- Αξιοποίηση του Brand Greece το οποίο βρίσκεται στη κορυφή της διεθνούς τουριστικής ζήτησης. Η διεθνής ζήτηση για την Ελλάδα δημιουργεί ευκαιρίες ανάδειξης νέων και αναδυόμενων προτάσεων με υψηλή προστιθέμενη αξία. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη δύναται να αναδειχθεί ως πρόταση αναδυόμενου προορισμού «Ελλάδα» στις παραδοσιακές αγορές της χώρας.
- Στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΑΜΘ), ως αυθεντικός προορισμός, με πολυμορφία προσφερόμενης εμπειρίας σε διαφορετικές αγορές και τμήματα αγοράς, ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας για την προσέλκυση τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με διάχυση τόσο χωρική όσο και χρονική, μέσα από την προώθηση ενός διευρυμένου χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων και θεματικών μορφών τουρισμού.
- Ενίσχυση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στα κύρια τουριστικά προϊόντα (ήλιος και θάλασσα, city break, πολιτισμός) και ισχυρή ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού

στα οποία η ΠΑΜΘ διαθέτει ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (οικοτουρισμός, φύση και δραστηριότητες, γαστρονομία, αθλητικός, θρησκευτικός, κ.α.).

- Στόχευση σε υφιστάμενες αλλά και ενίσχυση νέων αγορών με ειδικό ενδιαφέρον ως προς την αγοραστική δύναμη των τουριστών (Ευρωπαϊκές αγορές).
- Προώθηση της αντίληψης του Προορισμού ως τόπος εμπειρίας 4 εποχών.

Ειδικότερα, αναφορικά με τις Αγορές – Στόχους και τα Τμήματα Αγοράς, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης εστιάζει στην περαιτέρω επέκταση και διείσδυση της αναγνωρισιμότητας της αυθεντικής και αναδυόμενης πρότασης αξίας για διακοπές, σε νέες αγορές (παραδοσιακή πελατεία Ελλάδας) και τμήματα αγοράς, σε συνδυασμό με τις υφιστάμενες αγορές και την εγχώρια ελληνική αγορά. Η στόχευση διακρίνεται στα ακόλουθα:

- Υφιστάμενες Αγορές: Τουρκία, Ρουμανία, Γερμανία, Βουλγαρία, Λουπές υφιστάμενες αγορές,
- Νέες Αγορές: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανόφωνες χώρες (Γερμανία, Αυστρία, Ολλανδία), Γαλλόφωνες και Κάτω Χώρες (Γαλλία, Βέλγιο), Σκανδιναβικές αγορές (Σουηδία, Δανία κ.α.), Νότια Ευρώπη (Ιταλία, Ισπανία), αναδυόμενες αγορές Κεντρικής Ευρώπης (Τσεχία, Σερβία κ.α.)
- Εσωτερική (εγχώρια) Αγορά.
- Τμήματα αγοράς: Ο θεματικός (εναλλακτικός) τουρισμός παρέχει τη δυνατότητα στόχευσης των ηλικιακών groups με αντιστοίχιση της προσφερόμενης εξατομικευμένης εμπειρίας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους (νεότερα τμήματα αγοράς με ειδικές μορφές τουρισμού φύσης, εμπειρίας πόλης, ήλιος και θάλασσα κ.α., ενώ οι τομείς του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού επικεντρώνονται σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες). Επιπλέον, η περιοχή προβάλλεται ως ιδανικός προορισμός για οικογένειες (οικογενειακός τουρισμός) που αναζητούν έναν ήρεμο και ασφαλή προορισμό, μακριά από τους στρεσογόνους παράγοντες της καθημερινότητας, προσφέροντας ασφαλείς και ποικίλες θεματικές τουριστικές εμπειρίες κατάλληλες για όλα τα μέλη της οικογένειας.

Η στρατηγική τοποθέτηση για την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, ως κύριος άξονας στρατηγικής αφήγησης και επίδρασης στην υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας, επικεντρώνεται στα ακόλουθα:

- Ενίσχυση της αντίληψης (brand perception) του Προορισμού που περιλαμβάνει την αυθεντική εμπειρία «ήλιος – θάλασσα» σε συνάρτηση με το σύνολο των θεματικών τουριστικών προϊόντων (πολιτισμός, φύση, δραστηριότητες, γαστρονομία, κ.α) και επέκταση της αναγνωρισιμότητας της ΑΜΘ για την προσφερόμενη εμπειρία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (π.χ. χειμερινός / ορεινός τουρισμός, διακοπές στη πόλη κ.α.)
- Η στρατηγική της Περιφέρειας συνεπώς δεν εξαντλείται στο προϊόν «ήλιος - θάλασσα». Δεδομένου πως οι ταξιδιώτες απαιτούν ολοένα και περισσότερες μοναδικές εμπειρίες που συνδυάζουν πολλαπλά τουριστικά προϊόντα (city break, πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός κλπ) και εκμεταλλευόμενη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της (φύση, πολυπολιτισμικότητα, παραδοσιακά προϊόντα κλπ), θα στοχεύσει και στην καθιέρωσή της ως «προορισμός 4 εποχών».
- Στην εποχή της μαζικότητας του τουρισμού και της αναζήτησης αυθεντικών διακοπών, η ΑΜΘ δύναται να τοποθετηθεί ως η Ελλάδα που αποκαλύπτεται, ως «αυθεντική ελληνική εκδοχή» για τις παραδοσιακές αγορές και τμήματα αγοράς της χώρας που αναζητούν προορισμούς που διατηρούν την ταυτότητά τους και υψηλό επίπεδο αυθεντικής φιλοξενίας.

Το πρόγραμμα των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2026 χρηματοδοτείται όπως και τα προηγούμενα έτη από όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία της Περιφέρειας ΑΜΘ και συγκεκριμένα: ΕΣΠΑ, Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης, Ευρωπαϊκά Προγράμματα, Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης κλπ. και έχει στηριχθεί στο positioning της Περιφέρειας ΑΜΘ. Τα ανωτέρω αποτυπώνονται κατά το δυνατό κάτωθι:

Α. Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2026.

Στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. για το έτος 2026 έχουν προβλεφθεί οι ακόλουθες δράσεις τουριστικής προβολής ανά Περιφερειακή Ενότητα και στο σύνολο της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ 2026

ΠΑΜΘ

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	10.000,00	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
2	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ	11.160,00	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
3	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ	37.076,00	ΝΕΟ
4	ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑΚΟΥ MARKETING ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ	74.000,00	ΝΕΟ
5	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ, ΜΕΣΩ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΕΣΟ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	37.076,00	ΝΕΟ
6	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS(GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026	37.076,00	ΝΕΟ
7	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ – ΠΡΟΣΥΝΕΔΡΙΑΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΜΘ	74.400,00€	ΝΕΟ
8	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	25.000,00€	ΝΕΟ
9	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ 2026	35.000,00€	ΝΕΟ
10	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ	920.000,00	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ

11	ΕΚΔΟΣΗ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΟΠΟΥΣ ΛΑΤΡΕΙΑΣ	74.400,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	1.335.188,00€	
ΔΡΑΜΑ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΦΑΛΑΚΡΟΥ	18.400,00€	ΝΕΟ
2	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΛΥΤΕΛΟΥΣ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	15.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
3	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΙΑΙΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟ ΧΑΡΤΗ	10.000,00€	ΝΕΟ
4	ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2026	60.000,00€	ΝΕΟ
5	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	24.800,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
6	ΘΕΡΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ, ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΥΖΑΝΤΙΝΩΝ, ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΤΗΣ ΓΡΑΝΑΔΑΣ (ΙΣΠΑΝΙΑΣ) ΣΤΗΝ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ 2026	10.000,00€	ΝΕΟ
7	ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ITER VITIS	2.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
8	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΟΝΟΠΑΤΙΟΥ Ε6 ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	100.000,00€	ΝΕΟ
9	"Ο ΚΗΠΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΓΑΛΜΑΤΑ" ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΓΛΥΠΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ (ΠΑΡΚΟ ΓΛΥΠΤΩΝ & ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	36.961,00€	ΝΕΟ
10	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΤΩΝ ΦΙΛΙΠΠΩΝ BREVET 2026	15.000,00€	ΝΕΟ
11	ΦΕΣΤΙΒΑΛ "ΜΑΡΜΑΡΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ" ΣΤΗΝ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	30.000,00€	ΝΕΟ
12	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ : ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	5.000,00€	ΝΕΟ
13	ΜΟΥΣΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2026	30.000,00€	ΝΕΟ

14	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ «ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ 2026» ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΔΡΑΜΑΣ	10.000,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	367.161,00€	
ΚΑΒΑΛΑ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	NEO/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	25.000,00€	NEO
2	ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΘΑΣΟΥ	30.000,00€	NEO
3	ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	50.000,00€	NEO
4	ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ	10.000,00€	NEO
5	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑ	8.000,00€	NEO
6	INFLIGHT MAGAZINE	37.200,00€	NEO
7	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΘΑΣΟΥ	20.000,00€	NEO
8	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	15.000,00€	NEO
9	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026	25.000,00€	NEO
10	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.000,00€	NEO
11	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	2.000,00€	NEO
12	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	2.000,00€	NEO
13	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ	7.000,00€	NEO
14	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑ ΕΧΡΟ 2026	10.000,00€	NEO
15	ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	8.000,00€	NEO

	ΣΥΝΟΛΟ	254.200,00€	
ΞΑΝΘΗ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ : ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	24.800,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
2	ΝΕΣΤΟΣ - ΡΟΔΟΠΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΠΕ ΞΑΝΘΗΣ 2026	28.000,00€	ΝΕΟ
3	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΞΑΝΘΗΣ 2026	50.000,00€	ΝΕΟ
4	ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΜΘ ΜΕ ΤΟ ΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ	5.000,00€	ΝΕΟ
5	ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΜΘ ΜΕ ΤΟ ΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	5.000,00€	ΝΕΟ
6	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕ ΞΑΝΘΗΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΞΑΝΘΗΣ	14.700,00€	ΝΕΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	127.500,00€	
ΡΟΔΟΠΗ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ. ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ»	10.000,00€	ΝΕΟ
2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	5.000,00€	ΝΕΟ
3	ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΣΤΗ ΡΟΔΟΠΗ 2026	10.000,00€	ΝΕΟ
4	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ - ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	24.800,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
5	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	30.000,00€	ΝΕΟ
6	ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ 2026 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	7.000,00€	ΝΕΟ

7	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ 2026	34.500,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	121.300,00€	
ΈΒΡΟΣ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	NEO/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	21.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
2	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΗΝ ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ 2026	3.500,00€	NEO
3	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΟΥΦΛΙΟΥ 2026	5.000,00€	NEO
4	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ 2026	3.500,00€	NEO
5	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΗ ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ 2026	10.000,00€	NEO
6	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ 2026	3.000,00€	NEO
7	ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ ΣΤΗ ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ 2026	4.000,00€	NEO
8	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΤΗ ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ	74.400,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	124.400,00€	
	ΣΥΝΟΛΟ:	2.329.749,00 €	ΤΕΛΙΚΗ ΜΕ ΦΠΑ

Β. Συνέχεια υλοποίησης του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Η υλοποίηση του υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης» συνεχίζεται στο έτος 2026, όπως προβλέπει η σύμβαση ως ακολούθως:

ΕΚΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΚΟΣΤΟΣ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)

VAKANTIEBEURS	ΟΛΛΑΝΔΙΑ (ΟΥΤΡΕΧΤΗ)	12.345,75 €
HOLIDAY AND SPA	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ (ΣΟΦΙΑ)	25.412,25 €
IFT	ΣΕΡΒΙΑ (ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ)	15.977,40 €
TTR	ΡΟΥΜΑΝΙΑ (ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ)	27.190,88 €
ITB	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΒΕΡΟΛΙΝΟ)	16.749,30 €
FERIEN MESSE	ΑΥΣΤΡΙΑ (ΒΙΕΝΝΗ)	13.759,35 €
TRAVEL EXPO CYPRUS	ΚΥΠΡΟΣ (ΛΕΥΚΩΣΙΑ)	29.132,25 €
IFTM TOP RESA	ΓΑΛΛΙΑ (ΠΑΡΙΣΙ)	18.669,75 €
ΔΕΘ	ΕΛΛΑΔΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	37.758,00 €
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER FOOD FESTIVAL	Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	30.666,75 €
CARAVAN SALON	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΝΤΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ)	30.318,00 €
ITTF	ΠΟΛΩΝΙΑ (ΒΑΡΣΟΒΙΑ)	16.712,10 €
WTM	Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	14.577,75 €
PHILOXENIA	ΕΛΛΑΔΑ	31.733,93 €
PROWEIN	ΓΕΡΜΑΝΙΑ (ΝΙΣΣΕΛΝΤΟΡΦ)	81.677,25 €
FRUIT ATTRACTION	ΙΣΠΑΝΙΑ (ΜΑΔΡΙΤΗ)	37.967,25 €
SIAL	ΓΑΛΛΙΑ (ΠΑΡΙΣΙ)	52.940,25 €
IFE	Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ (ΛΟΝΔΙΝΟ)	36.060,75 €
TUTTO FOOD	ΙΤΑΛΙΑ (ΜΙΛΑΝΟ)	46.209,38 €
FOOD EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΘΗΝΑ)	34.537,88 €
DETROP	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΘΗΝΑ)	27.795,38 €
Πανέβρια Αγροτική Εκθεση	ΕΛΛΑΔΑ (ΦΕΡΕΣ)	14.066,24 €
Πανελλήνια Γενική Έκθεση Ξάνθης	ΕΛΛΑΔΑ (ΞΑΝΘΗ)	14.066,25 €
KAVALA EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΚΑΒΑΛΑ)	14.415,00 €
ALEXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ)	14.066,25 €
ΧΑΡΤΗΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ	ΕΛΛΑΔΑ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	14.415,00 €
AIT EXPO	ΕΛΛΑΔΑ (ΑΘΗΝΑ)	29.655,38 €
ΣΥΝΟΛΟ		738.875,72
ΦΠΑ 24%		177.330,18
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΦΠΑ 24%		916.205,90

Σημειώνεται, πως αναμένεται μέσα στο έτος τροποποίηση των Εκθέσεων, δεδομένου πως επηρεάζονται τόσο από την στρατηγική τουριστικής προβολής της Περιφέρειας, όσο και από κοινωνικούς, πολιτικούς κλπ εξωγενείς παράγοντες.

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των δράσεων θα υλοποιηθεί τηρώντας την κείμενη περί διαφημιστικών δαπανών νομοθεσία και ιδιαιτέρως τις ελάχιστες ποσοστώσεις που προβλέπονται από το Π.Δ. 261/1997 (βλέπε και ανάλυση ακόλουθου πίνακα).

Πίνακας: Ανάλυση Προυπολογιζόμενης Διαφημιστικής Δαπάνης στα ΜΜΕ

Διαφημιστική Δαπάνη ανά κατηγορία ΜΜΕ	% επί του συνόλου	Δαπάνη σε Περιφερειακά ΜΜΕ	% επί της κατηγορίας ΜΜΕ
---	-------------------------	----------------------------------	--------------------------------

		των ΜΜΕ		
Έντυπα:	15.000,00€	50%	10.000,00	66,66%
Τηλεοπτικοί Σταθμοί:	10.000,00 €	33,33%	5.000,00	50,00%
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί:	5.000,00€	16,67%	2.000,00	40,00%
Σύνολα:	30.000,00€		17.000,00€	

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη αποτελεί ένα «σύνολο προορισμών και θεματικών προτάσεων» με ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά, τα οποία συνοψίζονται στην μοναδική πρόταση ενός πολυθεματικού και γεωγραφικά πολυδιάστατου καμβά εμπειριών, με μοναδικό φυσικό και πολιτιστικό απόθεμα και ισχυρή τοπική ταυτότητα. Η σύνθεση των στοιχείων όπως το φυσικό περιβάλλον, η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά, οι παραδόσεις και το υψηλό επίπεδο φιλοξενίας, δημιουργεί ένα αυθεντικό τουριστικό προϊόν, ικανό να απευθυνθεί σε διαφορετικά τμήματα αγοράς, να υποστηρίξει τη στρατηγική μετάβασης προς ένα μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης τεσσάρων εποχών και να ενισχύσει τον ρόλο της ως αναδυόμενου τουριστικού προορισμού με δυνατότητες περαιτέρω διεξόδου σε υφιστάμενες και νέες αγορές.

Παράλληλα, η διεθνής δυναμική του Brand Greece και η αυξημένη ζήτηση για αυθεντικές εμπειρίες στην Ελλάδα δημιουργούν ένα ευνοϊκό πλαίσιο για την ανάδειξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως συμπληρωματικής και διαφοροποιημένης πρότασης στο συνολικό τουριστικό αφήγημα της χώρας, με έμφαση στην ποιότητα της εμπειρίας και την υψηλή προστιθέμενη αξία. Η δε ενίσχυση των θεματικών μορφών τουρισμού και η μετατροπή της πολυθεματικότητας σε συνεκτική ανταγωνιστική πρόταση συνιστούν βασικά εργαλεία για τη χωρική και χρονική διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας και τη σταθερή αναβάθμιση των ποιοτικών δεικτών.

Συνολικά, η συστηματική αξιοποίηση της ταυτότητας των επιμέρους προορισμών της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, η ένταξή τους σε ένα ενιαίο στρατηγικό πλαίσιο και η στοχευμένη προβολή της Περιφέρειας ως αυθεντικού προορισμού τεσσάρων εποχών αποτελούν το πλαίσιο αναφοράς για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων Τουριστικής Προβολής για το 2026.

Παράρτημα : Στατιστικά - απολογιστικά στοιχεία έτους 2025.

Παρακάτω σας παραθέτουμε επικαιροποιημένα στατιστικά δεδομένα για το έτος 2025 – 2024 , που αφορούν το Τουρισμό. Τα δεδομένα αντλήθηκαν από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, την Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, την Fraport και το Οργανισμό Λιμένος Καβάλας. Σημειώνουμε πως τα στοιχεία πιθανό να μην καλύπτουν το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος στην Περιφέρεια.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ – ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΣΥΝΟΡΙΑΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΒΡΟΥ

	Συνοριακό Σημείο Κήπων				Συνοριακό Σημείο Καστανεών			
	ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ		ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ	
	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΕΤΟΣ 2024	546.259	969.499	545.479	952.601	262.087	214.428	226.267	193.807
ΕΤΟΣ 2025 (έως και 11/2025)	471.183	909.334	478.608	923.850	257.533	256.893	229.438	230.595

ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ ΑΠΟ 1-1-2025 ΈΩΣ 30-11-2025

Αλεξανδρούπολη - Σαμοθράκη

Επιβιβασθέντες: **Επιβάτες:** 82.969 , **Ι/Χ:** 16.080, **Φ/Γ:** 2.045, **Δ/Κ:** 2.250

Αποβιβασθέντες: **Επιβάτες:** 83.081, **Ι/Χ:** 16.121, **Φ/Γ:** 1.982, **Δ/Κ:** 2.206

Αλεξανδρούπολη - Λήμνο

Επιβιβασθέντες: **Επιβάτες:** 6.228 , **Ι/Χ:** 1.686, **Φ/Γ:** 247, **Δ/Κ:** 127

Αποβιβασθέντες: **Επιβάτες:** 6.118, **Ι/Χ:** 1.524, **Φ/Γ:** 156, **Δ/Κ:** 108

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	24.592	22.248	3770	3601	6180	5729	60	39	31	31
ΦΕΒΡ	23.184	21.176	4125	3992	5600	5067	90	82	29	22
ΜΑΡΤ	29.220	30.728	4632	5041	7080	8447	165	199	35	76
ΑΠΡΙΛ	37.742	44.463	6.299	5.569	7.571	10.216	531	382	59	129
ΜΑΙΟΣ	70942	65588	6016	6985	14794	12834	759	942	351	317
ΙΟΥΝ	142.062	154.819	6874	7568	34036	38361	1606	1854	737	815
ΙΟΥΛ	235935	246787	8111	7693	60561	63318	1524	1765	743	736
ΑΥΓ	285.405	294.335	6.878	6.660	75.138	79.825	2.072	2.140	830	786
ΣΕΠΤ	171.469	175.803	6824	6844	43880	44695	1242	1387	716	792
ΟΚΤ	45589	44396	5490	5609	10123	9671	554	458	189	198
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	1.066.140	1.078.095	59019	55961	264963	272434	8603	9209	3720	3871

Πίνακας 1: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Λιμένας – Κεραμωτή έτους 2024-2025

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΕΡΑΜΩΤΗ-ΛΙΜΕΝΑΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	23.646	23.091	3619	3552	5781	6109	52	39	52	24
ΦΕΒΡ	23.417	22.342	4098	3814	5813	5464	82	48	32	31
ΜΑΡΤ	30.012	31.037	4650	4812	7460	8065	159	197	46	60
ΑΠΡΙΛ	43444	47501	6470	5484	9122	11362	578	466	61	123
ΜΑΙΟΣ	77369	75497	6064	6966	15681	14735	789	946	398	366
ΙΟΥΝ	167.232	181.476	6849	7647	42803	46342	1584	1750	805	800
ΙΟΥΛ	246772	259203	7772	8131	62737	65431	710	1718	0	789
ΑΥΓ	278.401	287.399	7.055	6.922	73.051	76.572	1.982	2.015	797	772
ΣΕΠΤ	137.851	139.040	6288	6605	33415	34184	1035	1209	774	730
ΟΚΤ	40015	38425	5452	5545	8811	8319	452	352	174	175
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	1.068.159	1.105.011	58317	59478	264674	276583	7423	8740	3139	3870

Πίνακας 2: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Κεραμωτή – Λιμένας έτους 2024-2025

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	48.238	45.339	7389	7153	11961	11838	112	78	83	55
ΦΕΒΡ	46.601	43.518	8223	7806	11413	10531	172	130	61	53
ΜΑΡΤ	59.232	61.765	9282	9853	14540	16512	324	396	81	136
ΑΠΡΙΛ	81186	91964	12769	11053	16693	21578	1109	848	120	252
ΜΑΙΟΣ	148.311	141.085	12.080	13.951	30.475	27.569	1548	1888	749	683
ΙΟΥΝ	309.294	336.295	13.723	15.215	76839	84703	3190	3604	1542	1615
ΙΟΥΛ	482.707	505.990	15883	15824	123298	128749	2234	3483	743	1525
ΑΥΓ	563.806	581.734	13.933	13.582	148.189	156.397	4.054	4.155	1.627	1.558
ΣΕΠΤ	309.320	314.843	13112	13.449	77295	78.879	2277	2.596	1490	1.522
ΟΚΤ	85604	82.821	10942	11.154	18934	17.990	1006	810	363	373
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										

ΣΥΝΟΛΟ	2.134.299	2.205.354	117336	119040	529637	554746	16026	17988	6859	7772
--------	-----------	-----------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	------	------

Πίνακας 3: Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Λιμένα -Κεραμωτής έτους 2024-2025

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ										
ΚΑΒΑΛΑΣ-ΠΡΙΝΟΥ										
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	1.673	2.103	35	36	114	168	30	39	0	0
ΦΕΒΡ	2.444	1.828	44	36	183	132	51	25	0	0
ΜΑΡΤ	2529	2428	50	39	237	194	63	60	2	2
ΑΠΡΙΛ	4708	4810	107	97	555	668	173	146	1	0
ΜΑΙΟΣ	6736	6163	108	108	956	832	238	298	2	1
ΙΟΥΝ	13934	12915	148	131	2444	2141	612	515	4	1
ΙΟΥΛ	21600	20086	194	174	3964	3779	710	637	0	1
ΑΥΓ	25.129	24.455	173	212	4996	4764	713	741	1	3
ΣΕΠΤ	10151	12241	107	114	1837	1866	276	409	3	4
ΟΚΤ	4.876	4.049	92	69	513	482	170	137	3	2
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	93.780	91.078	1058	1016	15799	15026	3036	3007	16	14

Πίνακας 4: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Καβάλας – Πρίνου έτους 2024-2025

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ										
ΠΡΙΝΟΥ-ΚΑΒΑΛΑΣ										
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	1.814	2.285	36	32	129	141	32	31	0	0
ΦΕΒΡ	2.652	1.709	56	40	145	120	32	23	0	0
ΜΑΡΤ	2471	2632	60	46	197	167	32	44	0	0
ΑΠΡΙΛ	4117	3976	102	81	361	460	125	102	0	0
ΜΑΙΟΣ	6020	5296	92	126	754	553	184	193	6	0
ΙΟΥΝ	11623	11131	140	148	1918	1721	487	372	0	1
ΙΟΥΛ	20038	19216	194	175	3662	3628	599	567	0	2
ΑΥΓ	24103	25244	176	191	4903	5036	709	698	0	2
ΣΕΠΤ	12730	14526	158	187	2346	2381	368	394	0	4
ΟΚΤ	5.309	4.656	110	85	628	543	172	146	1	1
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	90.877	90.671	1124	1111	15043	14750	2740	2570	7	10

Πίνακας 5: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Πρίνου – Καβάλας έτους 2024-2025

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΚΑΒΑΛΑ-ΠΡΙΝΟΣ										
		ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	3.487	4.388	71	68	243	309	62	70	0	0
ΦΕΒΡ	5.096	3.537	100	76	328	252	83	48	0	0
ΜΑΡΤ	5000	5060	110	85	434	361	95	104	2	2
ΑΠΡΙΛ	8825	8786	209	178	916	1128	298	248	1	0
ΜΑΙΟΣ	12756	11459	200	234	1710	1385	422	491	8	1
ΙΟΥΝ	25.557	24.046	288	279	4.362	3.862	1099	887	4	2
ΙΟΥΛ	41638	39302	388	349	7626	7407	1309	1204	0	3
ΑΥΓ	49232	49699	349	403	9899	9800	1422	1439	1	5
ΣΕΠΤ	22881	26767	265	301	4183	4247	644	803	3	8
ΟΚΤ	10185	8705	202	154	1141	1025	342	283	4	3
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	184.657	181.749	2182	2127	30842	29776	5776	5577	23	24

Πίνακας 6: Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Καβάλας- Πρίνου έτους 2024-2025 Πηγή : Οργανισμός Λιμένος Καβάλας

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2025-2024 ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝΑ ΜΗΝΑ	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ	2024	2024	%Δ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	1.645	4.646	-64,6%	0	2	-100,0%	1.645	4.648	-64,6%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	5.819	4.462	30,4%	0	12	-100,0%	5.819	4.474	30,1%
ΜΑΡΤΙΟΣ	6.699	5.116	30,9%	6	602	-99,0%	6.705	5.718	17,3%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	6.727	5.155	30,5%	3.901	2.562	52,3%	10.628	7.717	37,7%
ΜΑΙΟΣ	7.418	5.182	43,1%	17.385	20.670	-15,9%	24.803	25.852	-4,1%
ΙΟΥΝΙΟΣ	7.509	5.642	33,1%	47.113	44.002	7,1%	54.622	49.644	10,0%
ΙΟΥΛΙΟΣ	7.307	4.898	49,2%	50.772	50.835	-0,1%	58.079	55.733	4,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	9.196	4.738	94,1%	55.544	53.493	3,8%	64.740	58.231	11,2%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	7.907	5.511	43,5%	46.155	44.648	3,4%	54.062	50.159	7,8%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ							0	0	
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ							0	0	
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ							0	0	
ΣΥΝΟΛΟ	60.227	45.350	32,8%	220.876	216.826	1,9%	281.103	262.176	7,20%

Πίνακας 7: Σύγκριση ετών 2025-2024 επιβατών ανά μήνα στο Αεροδρόμιο Καβάλας

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2025 - 2024 ΠΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΠΤΗΣΕΙΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2025	2024		2025	2024		2025	2023	
ΑΝΑ ΜΗΝΑ									
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	30	79	-62,0%	0	3	-100,0%	30	82	-63,4%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	96	77	24,7%	0	5	-100,0%	96	82	17,1%
ΜΑΡΤΙΟΣ	130	88	47,7%	2	8	-75,0%	132	96	37,5%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	134	114	17,5%	38	26	46,2%	172	140	22,9%
ΜΑΙΟΣ	129	94	37,2%	137	180	-23,9%	266	274	-2,9%
ΙΟΥΝΙΟΣ	117	91	28,6%	313	311	0,6%	430	402	7,0%
ΙΟΥΛΙΟΣ	117	116	0,9%	345	361	-4,4%	462	477	-3,1%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	97	112	-13,4%	390	366	6,6%	487	478	1,9%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	124	110	12,7%	355	313	13,4%	479	423	13,2%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ							0	0	
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ							0	0	
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ							0	0	
ΣΥΝΟΛΟ	974	881	10,6%	1.580	1.573	0,4%	2.554	2.454	4,10%

Πίνακας 8: Σύγκριση ετών 2025-2024 πτήσεων ανά μήνα στο Αεροδρόμιο Καβάλας

Πηγή: Fraport Greece (FG) Traffic Data Management. [Στατιστικά Στοιχεία Αεροπορικής Κίνησης | Kavala Airport \(KVA\) \(kva-airport.gr\)](#)

Επεξεργασία : Δαλάκα Μαρία, Υπάλληλος Τμήματος Εμπορίου και Τουρισμού, Δ/ση Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΜΕΓΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»
ΣΥΝΟΛΟ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ- ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ ΚΑΙ ΧΩΡΑ. ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2025

2025		ΙΑΝ	ΦΕΒΡ	ΜΑΡ.	ΑΠΡ.	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓ.	ΣΕΠΤ.	ΟΚΤ.	ΝΟΕ.	ΔΕΚ.	ΣΥΝΟΛΟ
ΑΥΣΤΡΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ							18	19	9				46
	(ΑΦ.)							934	889	248				2071
	(ΑΝΧ)							707	930	347				1984
	ΕΝΔ.													0
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ				28	91	136	167	192	170	104			888
	(ΑΦ.)				2255	7158	11306	13703	13438	10519	4940			63319
	(ΑΝΧ)				1636	4902	10482	10200	14715	13524	8181			63640
	ΕΝΔ.													0
ΔΑΝΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ													0
	(ΑΦ.)													0
	(ΑΝΧ)													0
	ΕΝΔ.													0
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ					20	38	34	39	32				163
	(ΑΦ.)					1794	3236	2969	3270	1938				13207
	(ΑΝΧ)					961	3221	2666	3457	2922				13227
	ΕΝΔ.													0
ΠΟΛΩΝΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ					14	50	40	40	46				190
	(ΑΦ.)					994	3918	3376	3365	3064				14717
	(ΑΝΧ)					358	3653	3359	3387	3875				14632
	ΕΝΔ.													0
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ						16	20	16	12				64
	(ΑΦ.)						1190	1651	1256	531				4628
	(ΑΝΧ)						907	1599	1308	828				4642
	ΕΝΔ.													0
ΣΟΥΗΔΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ					8	8	11	12	8				47
	(ΑΦ.)					712	711	711	845	508				3487
	(ΑΝΧ)					505	701	714	880	714				3514
	ΕΝΔ.													0
ΤΣΕΧΙΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ						48	42	41	42				173
	(ΑΦ.)						3980	3586	3458	2872				13896
	(ΑΝΧ)						3061	3597	3508	3617				13783
	ΕΝΔ.													0
ΥΠΟΛΟΙΠΕ Σ ΧΩΡΕΣ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ			2	10	4	17	13	31	36	24			137
	(ΑΦ.)			4	5		553	388	415	255	5			1.625
	(ΑΝΧ)			2	5	1	197	400	418	372	263			1.658
	ΕΝΔ.							212	5	21				238
ΣΥΝΟΛΑ	ΑΕΡΟ-ΣΚΑΦΗ	0	0	2	38	137	313	345	390	355	128	0	0	1.708
	(ΑΦ.)	0	0	4	2260	10658	24894	27318	26936	19935	4945	0	0	116.950
	(ΑΝΧ)	0	0	2	1641	6727	22222	23242	28603	26199	8444	0	0	117.080
	ΕΝΔ.	0	0	0	0	0	0	212	5	21	0	0	0	238
ΣΥΝΟΛΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ		0	0	6	3901	17385	47116	50772	55544	46155	13389	0	0	234.268

* Οι υπόλοιπες χώρες αφορούν μετακινήσεις με λιγότερους από 1000 επιβάτες στο σύνολο.

Πίνακας 9: Διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγα Αλεξάνδρος» Σύνολο αεροσκαφών-επιβατών ανά μήνα και χώρα. Ιανουάριος – Οκτώβριος 2025

ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΜΕΓΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ» ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ. ΣΥΝΟΛΟ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ- ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ:
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2025

	ΕΛΛΑΔΑ				
2025	ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΧ.	ΜΕΤΕΠΙΒΙΒΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	30	673	972		1.645
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	96	2.972	2.847		5.819
ΜΑΡΤΙΟΣ	130	3.300	3.399		6.699

ΑΠΡΙΛΙΟΣ	134	3.403	3.324		6.727
ΜΑΙΟΣ	129	3.768	3.650		7.418
ΙΟΥΝΙΟΣ	117	3.989	3.520		7.509
ΙΟΥΛΙΟΣ	117	3.789	3.302	216	7.307
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	97	4.779	4.412	5	9.196
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	124	3.773	4.127	7	7.907
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	136	3852	3816		7668
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ					
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ					
ΣΥΝΟΛΟ	1.110	34.298	33.369		67.895

Πίνακας 10: Αφίξεις στο Αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος». Πτήσεις Εσωτερικού.
Σύνολο Αεροσκαφών – Επιβατών ανά μήνα : Ιανουάριος – Οκτώβριος 2025

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		450,1	1.845,2	5.140,2	5.745,7	579,9	1.728,6		
	Τουρκία	236,1	676,4	1.464,8	1.777,7	263,8	801,4		
	Βουλγαρία	(:)	170,9	774,8	775,5	(:)	(:)		
	Γερμανία	113,4	508,6	1.407,0	1.573,6	176,4	480,1		
	Ρουμανία	(:)	176,6	724,2	724,9	(:)	(:)		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις του 2016 καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.
Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygio-plhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε εκατ. ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		29,2	115,5	344,0	385,7	38,3	125,0		

	Τουρκία	19,2	55,0	133,6	162,1	24,9	74,3		
	Βουλγαρία	(:)	10,8	44,6	44,7	(:)	(:)		
	Γερμανία	4,5	17,6	52,8	59,1	6,1	19,6		
	Ρουμανία	(:)	12,9	56,1	56,2	(:)	(:)		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygio-plhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ1 ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)2

Περιφέρεια ³	Χώρα προέλευσης ⁴	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		165,9	527,5	1.236,1	1.443,8	204,8	556,9		
	Τουρκία	127,1	326,3	574,6	736,7	149,5	400,9		
	Βουλγαρία	(:)	37,8	161,1	161,9	(:)	(:)		
	Γερμανία	8,4	41,5	139,6	155,0	15,8	45,4		
	Ρουμανία	(:)	22,6	108,1	108,9	(:)	(:)		

¹ Στον πίνακα παρουσιάζονται οι επισκέψεις, όχι η ταξιδιωτική κίνηση, διότι ένας ταξιδιώτης μπορεί να επισκεφθεί περισσότερες από μία περιφέρειες στη διάρκεια ενός ταξιδιού.

² Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

³ Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

⁴ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁵ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygio-plhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		175,8	218,9	278,3	267,1	187,1	224,5		
	Τουρκία	150,7	168,5	232,4	220,1	166,9	185,4		
	Βουλγαρία	(:)	286,2	277,0	276,4	(:)	(:)		
	Γερμανία	541,2	424,4	378,4	381,5	388,2	431,6		
	Ρουμανία	(:)	571,6	519,1	515,6	(:)	(:)		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygio-plhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ(:) ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		64,8	62,6	66,9	67,1	66,1	72,3		
	Τουρκία	81,2	81,3	91,2	91,2	94,5	92,7		
	Βουλγαρία	(:)	63,3	57,6	57,7	(:)	(:)		
	Γερμανία	39,9	34,6	37,6	37,6	34,8	40,8		
	Ρουμανία	(:)	73,3	77,5	77,5	(:)	(:)		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων(:)

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2)(:)

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016(:) Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα(:)
 4 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων(:) Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία(:)
 Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygioplhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε διανυκτερεύσεις)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		2,7	3,5	4,2	4,0	2,8	3,1		
	Τουρκία	1,9	2,1	2,5	2,4	1,8	2,0		
	Βουλγαρία	(:)	4,5	4,8	4,8	(:)	(:)		
	Γερμανία	13,6	12,3	10,1	10,2	11,2	10,6		
	Ρουμανία	(:)	7,8	6,7	6,7	(:)	(:)		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.
 Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος . <https://www.bankofgreece.gr/statistika/ekswterikos-tomeas/isozygioplhrwmwn/taksidiwtikes-yphresies>

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	2019	2020	% Μεταβ. 2020/ 2019	2021	% Μεταβ. 2021/ 2020	2022	% Μεταβ. 2022/ 2021	2023	% Μεταβ. 2023/ 2022	2024	% Μεταβ. 2024/ 2023	% Συμβολή 2024
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	120.909	35.209	-70,9%	76.518	117,3%	154.075	101,4%	228.957	48,6%	304.349	32,9%	3,7%

Πίνακας 3. Συνολικός αριθμός ημερών μίσθωσης κατά Περιφέρεια, 2019-2024

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ (με οριστική εγγραφή στο Μητρώο Ακίνητων Βραχυχρόνιας Μίσθωσης)

ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ: 8.611

Πίνακας 2. Πυκνότητα καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης κατά Περιφέρεια, 2024

Πηγή : Ελληνική Στατιστική Αρχή «ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Κίνηση καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης που δραστηριοποιούνται μέσω ψηφιακών πλατφορμών» <https://www.statistics.gr/statistics/ind>

**ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ¹ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)²**

Περιφέρεια ³	Χώρα προέλευσης ⁴	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		165,9	527,5	1.236,1	1.443,8	204,8	556,9		
	Τουρκία	127,1	326,3	574,6	736,7	149,5	400,9		
	Βουλγαρία	(:)	37,8	161,1	161,9	(:)	(:)		
	Γερμανία	8,4	41,5	139,6	155,0	15,8	45,4		
	Ρουμανία	(:)	22,6	108,1	108,9	(:)	(:)		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ		2.586,0	12.862,0	33.171,0	39.354,9	2.830,4	13.126,8		

**ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ
ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)¹**

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2024				2025			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		450,1	1.845,2	5.140,2	5.745,7	579,9	1.728,6		
	Τουρκία	236,1	676,4	1.464,8	1.777,7	263,8	801,4		
	Βουλγαρία	(:)	170,9	774,8	775,5	(:)	(:)		
	Γερμανία	113,4	508,6	1.407,0	1.573,6	176,4	480,1		
	Ρουμανία	(:)	176,6	724,2	724,9	(:)	(:)		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ		14.240,1	76.919,1	198.627,5	231.037,6	13.301,6	74.486,1		

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ						1. ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ									
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ						Προαγειώσεις & Απογειώσεις									
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ						Αθροιστικές τιμές 2025									
ΙΑΤΑ CODE	ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΕΣ	Επιβατικές & Φορτίου (Combi)				Φορτίου (Cargo)		Αερο- γραμμές	Αεροταξί	Αερο- μεταφορές	Ιδιωτικές		Κυβερνητική Εκπαιδευτική Λοιπές	Συνολικές μη Εμπορικές	Συνολικές Κινήσεις Ανφών
		Τακτικές	Εξωτερικού Εκτακτές	Εσωτερικού Συνολικές	Εξωτερικού Συνολικές	Εξωτερικού	Εσωτερικού				Εξωτερικού	Εσωτερικού			
ΑΟΚ	Α. ΚΑΡΠΑΘΟΥ	0	1262	1262	1866	0	0	3128	0	3128	20	22	132	174	3302
ΑΤΗ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΘΗΝΩΝ "ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ"	130497	705	131202	86187	4427	1333	223149	3777	226926	7296	4967	5006	17269	244195
ΑΧΔ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ "ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ"	0	42	42	3366	0	0	3408	0	3408	100	95	12	207	3615
CFU	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΡΚΥΡΑΣ "ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ"	21816	4659	26475	3715	0	0	30190	934	31124	309	46	792	1147	32271
CHQ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΧΑΝΙΩΝ "ΙΩΑΝΝΗΣ ΔΑΣΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ"	13481	5443	18924	6227	0	6	25157	91	25248	90	75	653	818	26066
EFL	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	3437	1808	5245	1990	0	0	7235	300	7535	248	25	250	523	8058
GPA	Α. ΑΡΑΞΟΥ	3	938	941	265	0	0	1206	71	1277	21	21	133	175	1452
HER	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ "ΝΙΚΟΣ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗΣ"	38461	9812	48273	10754	0	179	59206	0	59206	823	310	2988	4121	63327
ΙΟΑ	Α. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΒΑΣΙΛΕΥΣ ΠΥΡΡΟΣ"	1	270	271	1397	0	0	1668	93	1761	213	349	69	631	2392
JKK	Α. ΙΚΑΡΙΑΣ "ΙΚΑΡΟΣ"	0	0	0	1292	0	0	1292	0	1292	0	17	94	111	1403
JKH	Α. ΧΙΟΥ "ΟΜΗΡΟΣ"	0	0	0	4948	0	4	4952	100	5052	13	80	64	157	5209
JKL	Α. ΚΑΛΥΜΝΟΥ	0	0	0	780	0	0	780	0	780	0	24	102	126	906
JMK	Α. ΜΥΚΟΝΟΥ	6961	1346	8307	5273	17	0	13597	1624	15221	399	70	670	1139	16360
JNX	Α. ΝΑΞΟΥ	0	0	0	4416	0	0	4416	0	4416	0	66	117	183	4599
JSH	Α. ΣΗΤΕΙΑΣ	0	80	80	1208	0	0	1288	0	1288	108	2	100	210	1498
JSI	Α. ΣΚΙΑΘΟΥ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΗΣ"	2721	1210	3931	1233	0	0	5164	158	5322	8	9	76	93	5415
JSY	Α. ΣΥΡΟΥ "ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΙΚΕΛΑΣ"	0	0	0	504	0	0	504	0	504	0	166	1602	1768	2272
JTR	Α. ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	8540	659	9199	9770	0	0	18969	223	19192	178	76	1106	1360	20552
JTY	Α. ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ	0	0	0	792	0	0	792	22	814	0	0	520	520	1334
KGS	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΩ "ΠΠΟΚΡΑΤΗΣ"	12985	4614	17599	4508	0	0	22107	49	22156	121	8	826	955	23111
KIT	Α. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΩΝΑΣΗΣ"	0	0	0	324	0	0	324	0	324	0	43	12	55	379
KLX	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	1413	896	2309	480	0	0	2789	1261	4050	10	12	47	69	4119
KSJ	Α. ΚΑΣΟΥ	0	0	0	372	0	0	372	0	372	0	16	48	64	436
KSO	Α. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ"	0	18	18	242	0	0	260	0	260	2	0	4	6	266
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"	964	650	1614	1010	0	0	2624	42	2666	8	12	151	171	2837
KZI	Α. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΦΙΛΙΠΠΟΣ"	0	0	0	256	0	0	256	0	256	0	2	0	2	258
KZS	Α. ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟΥ	0	0	0	366	0	0	366	0	366	0	14	26	40	406
LRS	Α. ΛΕΡΟΥ	0	0	0	968	0	0	968	0	968	0	37	44	81	1049
LXS	Α. ΛΗΜΝΟΥ "ΗΦΑΙΣΤΟΣ"	0	256	256	2401	0	0	2657	8	2665	88	50	12	150	2815
MJT	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ "ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΕΛΥΤΗΣ"	519	715	1234	5366	0	0	6600	13	6613	35	13	632	680	7293
MLO	Α. ΜΗΛΟΥ	0	0	0	3116	0	0	3116	0	3116	0	0	249	249	3365
PAS	Α. ΠΑΡΟΥ	10	42	52	5894	0	0	5946	774	6720	12	116	156	284	7004
PVK	Α. ΑΚΤΙΟΥ	3816	1904	5720	658	0	0	6378	310	6688	67	6	127	200	6888
RHO	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΡΟΔΟΥ "ΔΙΑΓΟΡΑΣ"	27646	9845	37491	7606	0	1	45098	91	45189	428	128	1346	1902	47091
SKG	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ "ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"	26237	1731	27968	18026	0	1256	47250	920	48170	97	27	982	1106	49276
SKU	Α. ΣΚΥΡΟΥ	0	36	36	558	0	0	594	2	596	0	6	0	6	602
SMI	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΥ "ΑΡΙΣΤΑΡΧΟΣ Ο ΣΑΜΙΟΣ"	977	924	1901	3205	0	0	5106	35	5141	42	28	532	602	5743
VOL	Α. ΝΕΑΣ ΑΓΧΙΑΛΟΥ	12	190	202	92	0	0	294	24	318	50	25	4	79	397
ZTH	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΖΑΚΥΝΘΟΥ "ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΣΟΛΩΜΟΣ"	8748	4305	13053	1588	0	0	14641	78	14719	82	32	328	442	15161
Πηγές: AIA, FRG, HCAA													Ενημέρωση: 17 11 2025		

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ				2. ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ																		
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ				Αποβιβάσεις, Επιβιβάσεις, Διελεύσεις																		
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ				Αθροιστικές τιμές 2025																		
ΙΑΤΑ CODE	ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΕΣ	Κινήσεις Επιβατών Αερογραμμών												Κινήσεις Επιβατών Αεροταξί			Συνολικές Κινήσεις Επιβατών Αερομεταφορών					
		Τακτικών Εξωτερικού			Έκτακτων Εξωτερικού			Συνολικές Εξωτερικού			Συνολικές Εσωτερικού			Αποβιβάσεις			Επιβιβάσεις			Διελεύσεις		
		Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις
ΑΟΚ	Α. ΚΑΡΠΑΘΟΥ	0	0	0	91487	91562	3119	91487	91562	3119	36075	37194	3327	0	0	0	127562	128756	6446	262764		
ΑΤΗ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΘΗΝΑ	10378978	10425524	48744	46768	48306	130	10425746	10473830	48874	#####	#####	18239	4282	4222	544	14629629	14578504	67657	29275790		
ΑΧΔ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ	0	0	0	636	578	141	636	578	141	132623	136152	3	0	0	0	133259	136730	144	270133		
CFU	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΡΚΙΡΑ	1758250	1758489	7112	317587	318162	372	2075837	2076651	7484	193875	195293	88	2259	2103	29	2271971	2274047	7601	4553619		
CHQ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΧΑΝΙΩΝ	1114619	1104488	7107	456428	453407	1084	1571047	1557895	8191	414830	414628	782	139	141	20	1986016	1972664	8993	3967673		
EFL	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΩΝ	271380	271557	8282	105329	105166	3605	376709	376723	11887	56523	57669	4444	630	709	15	433862	435101	16346	8853099		
GRA	Α. ΑΡΑΞΟΥ	94	210	0	85367	84637	4197	85461	84847	4197	1	0	0	81	80	7	85543	84927	4204	174674		
HER	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	3179858	3145401	8434	834112	835810	667	4013970	3981211	9101	783505	816612	1201	0	0	0	4797475	4797823	10302	9605600		
ΙΟΑ	Α. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΒΑΣΙΛΙΚΗ"	0	0	0	20357	21404	0	20357	21404	0	42621	42511	0	40	62	0	63018	63977	0	126995		
JKK	Α. ΚΑΡΙΑΣ "ΙΚΑΡΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30242	32530	0	0	0	0	30242	32530	0	62772		
JKH	Α. ΧΙΟΥ "ΟΜΗΡΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	133256	141149	2133	111	102	12	133367	141251	2145	276763		
JKL	Α. ΚΑΛΥΜΝΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5810	7381	1415	0	0	0	5810	7381	1415	14606		
JMK	Α. ΜΥΚΟΝΟΥ	532168	388268	14361	2146	2326	57	534314	390594	14418	229036	241870	290	3925	3640	81	767275	636104	14789	1418168		
JNX	Α. ΝΑΞΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	116674	106620	0	0	0	0	116674	106620	0	223294		
JSH	Α. ΣΗΤΕΙΑΣ	0	0	0	6503	6444	0	6503	6444	0	17580	18217	0	0	0	0	24083	24661	0	48744		
JSI	Α. ΣΚΙΑΘΟΥ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"	206216	204052	2188	78478	78630	3299	284694	282682	5487	30574	32013	2	413	303	0	315681	314998	5489	6361688		
JSY	Α. ΣΥΡΟΥ "ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10034	11419	0	0	0	0	10034	11419	0	21453		
JTR	Α. ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	619402	622859	15628	33613	33322	3014	653015	656181	18642	481971	509165	941	395	491	5	1135381	1165837	19588	2320806		
JTY	Α. ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12290	13570	0	0	0	0	12290	13570	0	25860		
KGS	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΩ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ"	1029050	1019671	10092	370906	370396	12153	1399956	1390067	22245	149354	146064	2231	81	75	6	1549391	1536206	24482	3110079		
KIT	Α. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16783	17187	0	0	0	0	16783	17187	0	33970		
KLX	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	104771	105060	0	62670	61021	218	167441	166081	218	10159	10835	0	2292	2096	21	179892	179012	239	359143		
KSJ	Α. ΚΑΣΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1313	2418	3651	0	0	0	1313	2418	3651	7382		
KSO	Α. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ"	0	0	0	25	22	0	25	22	0	1037	1637	1394	0	0	0	1062	1659	1394	4115		
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛΑΣ	69275	69278	0	47608	47708	0	116883	116986	0	34270	33349	0	60	83	14	151213	150418	14	301645		
KZI	Α. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΦΙΛΙΠΠΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1469	2223	935	0	0	0	1469	2223	935	4627		
KZS	Α. ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3894	3500	0	0	0	0	3894	3500	0	7394		
LRS	Α. ΛΕΡΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9811	11723	841	0	0	0	9811	11723	841	22375		
LXS	Α. ΛΗΜΝΟΥ "ΗΦΑΙΣΤΟΣ"	0	0	0	17898	18113	0	17898	18113	0	54825	54984	8359	2	9	2	72725	73106	8361	154192		
MJT	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΜΥΤΙΛΗΝΑΣ	35019	35249	6612	47616	47954	9232	82635	83203	15844	170403	173073	2126	32	27	4	253070	256303	17974	527347		
MLO	Α. ΜΗΛΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57953	59544	0	0	0	0	57953	59544	0	117497		
PAS	Α. ΠΑΡΟΥ	590	509	0	836	865	0	1426	1374	0	165730	179512	0	829	992	0	167985	181878	0	349863		
PVK	Α. ΑΚΤΙΟΥ	303894	302651	5902	119284	118746	8746	423178	421397	14648	2381	2403	7442	652	673	8	426211	424473	22098	872782		
RHO	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΡΟΔΟΥ	2237338	2201616	22492	806355	805392	13040	3043693	3007008	35532	407653	399763	1133	149	196	25	3451495	3406967	36690	6895152		
SKG	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2305704	2309490	4467	66146	65562	17	2371850	2375052	4484	#####	#####	2466	1785	1850	80	3424603	3434646	7030	6866279		
SKU	Α. ΣΚΥΡΟΥ	0	0	0	1853	1936	0	1853	1936	0	6405	7955	2	0	1	0	8258	9892	2	18152		
SMI	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΘΡΑΚΙΑΣ	68222	69719	10642	65122	65891	5889	133344	135610	16531	88036	89210	6723	55	41	6	221435	224861	23260	469556		
VOL	Α. ΝΕΑΣ ΑΓΧΙΑΛΟΥ	652	762	0	15716	15798	68	16368	16560	68	1412	1368	0	0	21	0	17780	17949	68	35797		
ZTH	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΖΑΚΥΝΤΗΣ	742706	742426	3560	341296	341929	4912	1084002	1084355	8472	44393	45246	1014	112	221	0	1128507	1129822	9486	2267815		
Πηγές: AIA, FRG, HCAA																						
Ενημέρωση: 17 11 2025																						

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ			3. ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ														
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ			Αποβιβάσεις, Επιβιβάσεις, Διελεύσεις														
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ			Αθροιστικές τιμές 2025														
ΙΑΤΑ CODE	ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΕΣ	Κινήσεις Επιβατών μη Εμπορικών Πτήσεων						Συνολικές Ιδιωτικών Α/φων						Λοιπών Α/φων			
		Ιδιωτικών Α/φων Εξωτερικού			Ιδιωτικών Α/φών Εσωτερικού			Αποβιβάσεις			Επιβιβάσεις			Διελεύσεις			Σύνολο
		Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	Αποβιβάσεις	Επιβιβάσεις	Διελεύσεις	
ΑΟΚ	Α. ΚΑΡΠΑΘΟΥ	15	24	0	16	19	0	31	43	0	0	109	0	31	152	0	183
ΑΤΗ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΘΗΝΩΝ	9544	9281	694	4523	4206	270	14067	13487	964	40606	38182	35967	54673	51669	36931	143273
ΑΧΔ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΕΩΣ	14	179	0	121	3	0	135	182	0	0	0	0	135	182	0	317
CFU	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΡΚΥΡΑ	659	570	53	78	47	4	737	617	57	116	324	20	853	941	77	1871
CHQ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΧΑΝΙΩΝ	77	109	12	41	44	8	118	153	20	837	461	431	955	614	451	2020
EFL	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΩΝ	480	618	4	30	37	0	510	655	4	6	375	22	516	1030	26	1572
GRA	Α. ΑΡΑΞΟΥ	24	24	4	14	0	0	38	24	4	100	7	2	138	31	6	175
HER	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	704	774	107	180	151	10	884	925	117	2271	1565	1021	3155	2490	1138	6783
IOA	Α. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ"	67	84	4	46	50	0	113	134	4	23	32	0	136	166	4	306
JKK	Α. ΙΚΑΡΙΑΣ "ΙΚΑΡΟΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JKH	Α. ΧΙΟΥ "ΟΜΗΡΟΣ"	7	1	0	29	32	1	36	33	1	23	15	68	59	48	69	176
JKL	Α. ΚΑΛΥΜΝΟΥ	0	0	0	9	9	0	9	9	0	14	49	0	23	58	0	81
JMK	Α. ΜΥΚΟΝΟΥ	926	900	58	136	172	7	1062	1072	65	180	263	14	1242	1335	79	2656
JNX	Α. ΝΑΞΟΥ	0	0	0	43	64	0	43	64	0	0	0	0	43	64	0	107
JSH	Α. ΣΗΤΕΙΑΣ	46	41	0	0	0	0	46	41	0	0	24	0	46	65	0	111
JSI	Α. ΣΚΙΑΘΟΥ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ"	8	19	0	10	5	1	18	24	1	23	37	28	41	61	29	131
JSY	Α. ΣΥΡΟΥ "ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ"	0	0	0	123	80	0	123	80	0	86	115	0	209	195	0	404
JTR	Α. ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	365	427	18	131	156	2	496	583	20	759	1134	16	1255	1717	36	3008
JTY	Α. ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	81	0	64	81	0	145
KGS	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΩ "ΠΙΠΙΝΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ"	313	317	8	6	13	5	319	330	13	13	250	322	332	580	335	1247
KIT	Α. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ"	0	0	0	31	24	0	31	24	0	8	9	0	39	33	0	72
KLX	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	26	12	0	17	0	0	43	12	0	7	2	182	50	14	182	246
KSJ	Α. ΚΑΣΟΥ	0	0	0	12	13	0	12	13	0	0	0	0	12	13	0	25
KSO	Α. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ"	2	2	0	0	0	0	2	2	0	8	8	0	10	10	0	20
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛΑΣ	9	1	12	8	7	16	17	8	28	22	27	424	39	35	452	526
KZI	Α. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗΣ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KZS	Α. ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟΥ	0	0	0	7	7	0	7	7	0	142	160	0	149	167	0	316
LRS	Α. ΛΕΡΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LXS	Α. ΛΗΜΝΟΥ "ΗΦΑΙΣΤΟΣ"	77	68	8	2	10	0	79	78	8	4	4	0	83	82	8	173
MJT	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΜΥΤΙΛΗΝΑΣ	83	85	0	8	11	0	91	96	0	249	356	2	340	452	2	794
MLO	Α. ΜΗΛΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140	186	0	140	186	0	326
PAS	Α. ΠΑΡΟΥ	3	7	0	77	75	0	80	82	0	0	0	0	80	82	0	162
PVK	Α. ΑΚΤΙΟΥ	145	116	0	13	21	0	158	137	0	148	326	6	306	463	6	775
RHO	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΡΟΔΟΥ	413	575	38	32	38	11	445	613	49	471	736	305	916	1349	354	2619
SKG	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	190	160	5	61	37	1	251	197	6	4381	4931	1234	4632	5128	1240	11000
SKU	Α. ΣΚΥΡΟΥ	0	0	0	5	5	0	5	5	0	0	0	0	5	5	0	10
SMI	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΥ	82	59	0	23	15	1	105	74	1	27	267	66	132	341	67	540
VOL	Α. ΝΕΑΣ ΑΓΧΙΑΛΟΥ	49	43	4	4	3	0	53	46	4	0	0	0	53	46	4	103
ZTH	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΖΑΚΥΝΘΟΥ	168	189	0	37	62	0	205	251	0	211	172	2	416	423	2	841
Πηγές: AIA, FRG, HCAA																	Ενημέρωση: 17 11 2025

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ					4. ΦΟΡΤΙΟ (Kgs)														
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ					Εκφορτώσεις, Φορτώσεις, Διελεύσεις														
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ					Αθροιστικές τιμές 2025														
IATA CODE	ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΕΣ	Φορτίο Εξωτερικού			Αεροσκάφη Επιβατικά & Φορτίου (Combi)										Αεροσκάφη Φορτίου			Συνολικό Φορτίο	
		Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις	Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις	Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις	Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις	Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις	Εκφόρτωση	Φόρτωση	Διεύσεις
AOK	A. ΚΑΡΠΑΘΟΥ	0	0	0	5939	1267	0	0	0	0	1156	63	0	0	0	0	7095	1330	0
ATH	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΘΗΝΩΝ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AXD	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΤΤΗΣ	0	0	0	71818	524	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71818	524	0
CFU	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΡΚΙΡΑ	0	0	0	22502	3800	0	0	0	0	150	0	0	0	0	0	22652	3800	0
CHQ	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΧΑΝΙΩΝ	0	0	0	50622	4292	0	0	0	0	100785	22586	0	0	0	0	151407	26878	0
EFL	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΩΝ	0	0	0	617	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	617	0	0
GPA	A. ΑΡΑΞΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HER	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	12846	17154	0	187087	60640	0	1071	11	41	52	951	0	3268	15	0	204324	78771	41
IOA	A. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ "ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JKI	A. ΙΚΑΡΙΑΣ "ΙΚΑΡΟΣ"	0	0	0	16042	5051	0	0	0	0	4108	1422	0	0	0	0	20150	6473	0
JKH	A. ΧΙΟΥ "ΟΜΗΡΟΣ"	0	0	0	57548	1730	0	0	0	0	7194	351	0	33	0	0	64775	2081	0
JKL	A. ΚΑΛΥΜΝΟΥ	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0
JMK	A. ΜΥΚΟΝΟΥ	0	0	0	17529	347	0	0	0	403	3727	34	0	0	0	0	21256	381	403
JNX	A. ΝΑΞΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JSH	A. ΣΗΤΕΙΑΣ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JSI	A. ΣΚΙΑΘΟΥ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	1195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1195	0	0
JSY	A. ΣΥΡΟΥ "ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	127	0	0
JTR	A. ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	0	0	0	26699	4509	0	0	0	0	5908	1	0	0	0	0	32607	4510	0
JTY	A. ΑΣΤΥΠΑΛΛΙΑΣ	0	0	0	6521	0	0	0	0	0	414	0	0	0	0	0	6935	0	0
KGS	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΩ "ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ"	0	0	0	65240	8396	0	0	0	0	2320	551	0	0	0	0	67560	8947	0
KIT	A. ΚΥΘΗΡΩΝ "ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	4969	5885	0	0	0	0	3972	174	0	0	0	0	8941	6059	0
KLX	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KSJ	A. ΚΑΣΟΥ	0	0	0	6250	577	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	6250	585	0
KSO	A. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KVA	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΚΑΒΑΛΑΣ	0	0	0	30890	197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30890	197	0
KZI	A. ΚΟΖΑΝΗΣ "ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KZS	A. ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟΥ	0	0	0	9	14	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	13	14	0
LRS	A. ΛΕΡΟΥ	0	0	0	7418	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7418	0	0
LXS	A. ΛΗΜΝΟΥ "ΗΦΑΙΣΤΟΣ"	0	0	0	30351	15323	0	0	0	0	9388	8182	82	0	0	0	39739	23505	82
MJT	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΜΥΤΙΛΗΝΑΣ	0	0	0	62584	11904	0	0	0	0	38	19546	0	0	0	0	62622	31450	0
MLO	A. ΜΗΛΟΥ	0	0	0	11726	15	0	0	0	0	4302	0	0	0	0	0	16028	15	0
PAS	A. ΠΑΡΟΥ	0	0	0	15568	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15568	0	0
PVK	A. ΑΚΤΙΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RHO	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΡΟΔΟΥ	200	0	0	130161	35118	0	500	0	0	1051	6	0	0	0	0	131912	35124	0
SKG	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	408266	352786	0	141203	267402	0	41548	8461	0	8811	31804	0	#####	#####	0	2065362	1740996	0
SKU	A. ΣΚΥΡΟΥ	0	0	0	3506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3506	0	0
SMI	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΥ	0	0	0	67419	15367	0	0	0	0	11508	3893	0	0	0	0	78927	19260	0
VOL	A. ΝΕΑΣ ΑΓΧΙΑΛΟΥ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ZTH	ΔΙΕΘΝΗΣ Α. ΖΑΚΥΝΘΟΥ	0	0	0	5420	702	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5420	702	0
Πηγές: AIA, FRG, HCAA																		Ενημέρωση: 17 11 2025	

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2026, όπως ειδικότερα αναφέρεται στην εισήγηση.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι 1.Μέτιος Χρήστος, 2.Πολίτης Αλέξιος, 3.Κουρτίδης Κων/νος, 4.Αντωνιάδης Κων/νος, 5.Δελησταμάτης Βασίλειος, 6.Κασάπ Αχμέτ, 7.Μποδούρογλου Κατερίνα, 8.Γκουλιάμα Μανδαλίδου Αλεξάνδρα, 9.Ηλιόπουλος Στέργιος, 10.Λυμπεράκης Δημήτριος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 9/2026.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Πιτιακούδης Σ. Μιχαήλ

Τα Μέλη

1. ΜΟΥΡΒΕΤΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	23. ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	
2. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	24. ΑΜΟΥΤΣΚΑ ΙΜΠΡΑΧΗΜ	
3. ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	25. ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ	
4. ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ	26. ΑΡΧΟΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	
5. ΔΑΛΑΚΟΥΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	27. ΜΕΤΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	
6. ΠΑΤΑΚΑΚΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ	28. ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ	
7. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	29. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	
8. ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	30. ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
9. ΧΑΤΖΗΓΚΕΝΕ ΙΡΦΑΝ	31. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	
10. ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	32. ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	
11. ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	33. ΜΟΥΜΙΝ ΚΑΑΝ	
12. ΠΟΥΛΙΛΙΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	34. ΚΑΣΑΠ ΑΧΜΕΤ	
13. ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ	35. ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	ΑΠΩΝ
14. ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	36. ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	
15. ΜΕΝΤΙΖΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ	37. ΨΩΜΑ ΣΟΦΙΑ	
16. ΧΑΤΖΗ ΜΕΜΕΤ ΡΙΤΒΑΝ	38. ΓΚΟΥΛΙΑΜΑ ΜΑΝΔΑΛΙΔΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	
17. ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	39. ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	
18. ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ	40. ΚΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	ΑΠΩΝ
19. ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	41. ΣΕΙΤΑΝΙΔΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ	
20. ΔΑΛΚΙΤΖΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	42. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	
21. ΜΠΡΙΚΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ	43. ΛΥΜΠΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
22. ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ	44. ΚΛΑΔΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	ΑΠΩΝ