

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Του Πρακτικού αριθ. 7/2026 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

**Αριθ. Απόφασης 131/2026**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ:** Εισηγήση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2026 με τίτλο: «Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας προβολής του τουριστικού προϊόντος της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω στρατηγικής συνεργασίας με κορυφαίο ταξιδιωτικό μέσο στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου» συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00 ευρώ με Φ.Π.Α., δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **19-2-2026** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/48430/982/13-02-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

**Παρόντες** ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μολλά Ισά Ριτβάν** αναπληρωματικό μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

**Απόντες** ήταν οι: κ.κ. 1) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος και 2) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οχτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

**ΑΠΟΦΑΣΗ 131:** Εισηγούμενη το ένατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Τεχνικών της Π.Ε. Έβρου με το υπ' αριθμ. πρωτ: 46701/93/12-02-2026 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α'/27-12-2010), όπως ισχύει.
3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α' 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».
6. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8-2019).
7. Τον υπ' αριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου

δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

8. Την υπ' αρ. 110/2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2026» (ΑΔΑ 9ΥΨΘ7ΛΒ-4ΨΦ).

9. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

10. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

11. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 14973/25/16-1-2025 απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Μαρία Παντίδου του Αριστείδη ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

12. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

13. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: “Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

14. Την ανάγκη υλοποίησης της δράσης : **«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ, ΜΕΣΩ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΕΣΟ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ»** η οποία εντάσσεται στον Κ.Ε.: 260002006 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον ΑΛΕ 2420906 .

15. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης υλοποιεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική εξωστρέφειας για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της ζήτησης στις διεθνείς αγορές. Στο πλαίσιο αυτό, οι στοχευμένες συνεργασίες με αξιόπιστα μεγάλα μέσα επικοινωνίας και εκδότες περιεχομένου σε αγορές στόχους, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, αποτελούν αποτελεσματικό εργαλείο για: (α) στοχευμένη προσέγγιση κοινού υψηλής πρόθεσης ταξιδιού, (β) ενίσχυση της αντιληπτικής αξίας (perception) του προορισμού, της αναγνωρισιμότητάς του και (γ) προώθηση της επιλογής επίσκεψης στους Προορισμούς της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Η δράση στηρίζεται στη προσέγγιση cross - platform media campaign αξιοποιώντας συνδυαστικά έντυπα, ψηφιακά και social κανάλια μέσω στρατηγικής συνεργασίας με μέσα επικοινωνίας της αγοράς – στόχου. Ειδικότερα, αφορά σε συνεργασία (media partnership) με διεθνές ταξιδιωτικό μέσο μεγάλης διείσδυσης σε επιλεγμένη αγορά-στόχο όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, για την υλοποίηση πολυκαναλικής καμπάνιας προβολής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και του τουριστικού της προϊόντος. Η καμπάνια περιλαμβάνει επιμέλεια και δημοσίευση branded/ editorial περιεχομένου, διανομή μέσω newsletters του μέσου, δημοσιεύσεις/ενισχύσεις σε social media, καθώς και έντυπη τοποθέτηση, με ενιαίο δημιουργικό αφήγημα και σαφή KPIs (views, impressions, reach, CTR κ.λπ.). Το περιεχόμενο της καμπάνιας θα ευθυγραμμίζεται με την ταυτότητα της Περιφέρειας και αξιοποιεί διαθέσιμα assets (κειμένο/εικόνα/βίντεο) σε συνεργασία με το ταξιδιωτικό μέσο.

Αντικείμενο της παρούσας υπηρεσίας είναι η υλοποίηση μιας στοχευμένης καμπάνιας με ταξιδιωτικό μέσο υψηλής απήχησης και διείσδυσης στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Πρόκειται για μια διακαναλική μιντιακή καμπάνια (Cross Platform Media Campaign) μέσω ειδικής συνεργασίας για την προώθηση του περιεχομένου προβολής της ταυτότητας της ΠΑΜΘ και της σύνθεσης της ανταγωνιστικής πρότασης αξίας που συνδέεται με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και την αυθεντικότητα της φιλοξενίας.

Το επιλεγμένο ταξιδιωτικό μέσο είναι το Wanderlust UK , και έχει επιλεγεί για τους κάτωθι λόγους:

- ο Ηγετική θέση στη βρετανική αγορά ταξιδιωτικών μέσων. Νο1 ταξιδιωτικό περιοδικό του Ηνωμένου Βασιλείου σε κυκλοφορία (print & digital). Υπερτερεί σημαντικά έναντι ανταγωνιστών όπως National Geographic Traveller, Conde Nast Traveller (τα οποία δεν αποκλείονται μελλοντικά για συνεργασίες).
- ο Κοινό υψηλής αξίας και αγοραστικής δύναμης (σύμφωνα με τα δεδομένα του μέσου). £12.000 μέση ετήσια δαπάνη ανά ταξιδιώτη / £106.000 μέσο ετήσιο οικογενειακό εισόδημα
- ο 83% των αναγνωστών χρησιμοποιούν το Wanderlust για έμπνευση σε προορισμούς και ταξιδιωτικά προϊόντα
- ο 54% προχωρούν άμεσα σε κράτηση μετά την επίσκεψη στο site
- ο 59% είναι γυναίκες, με υψηλό βαθμό ταξιδιωτικής επιρροής
- ο Μέσος όρος ηλικίας: 50 έτη (έντυπο) και 39 έτη (ψηφιακό)
- ο 78% αναζητούν ταξίδια μεγάλης διάρκειας (long-haul), όπως η Ελλάδα
- ο Ισχυρή ψηφιακή απήχηση & engagement: 1,8 εκατ. page views / μήνα παγκοσμίως, 1,2 εκατ. unique visitors / μήνα, 430.000 newsletter subscribers. Ισχυρή παρουσία στα social media: Instagram: 120k Meta (Facebook): 86k

**Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης :** Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

**Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας :** Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

**Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου :**

**Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης :** Από την υπογραφή της σύμβασης έως 9 μήνες.

**Περιγραφή δράσης:** Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ  
( Έως του ποσού των 37.076,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)**

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ έως του ποσού των: 37.076,00€
<b>Αναλυτικότερα, το αντικείμενο της δράσης περιλαμβάνει:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατάρτιση πλάνου ενεργειών, προγραμματισμός υλοποίησης και επιμέλεια διαφημιστικού περιεχομένου.</li> </ul>		<b>2.000,00€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ειδικό αφιέρωμα στην έντυπη έκδοση του μέσου επικοινωνίας (double page advertorial)</li> </ul>		<b>11.200,00€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημοσίευση ειδικού άρθρου προώθησης στο ψηφιακό μέσο επικοινωνίας και με την επιμέλεια των ταξιδιωτικών δημοσιογράφων του μέσου (online custom article)</li> </ul>		<b>4.800,00€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τρία (3) Newsletter προωθήσεις του περιεχομένου προβολής κι αποστολή στη βάση επαφών του μέσου.</li> </ul>		<b>3.500,00€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προωθητική ενέργεια περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (sponsored content campaign) για τρεις (3) μήνες</li> </ul>		<b>6.000,00€</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναφορά αποτελεσματικότητας της καμπάνιας και αποδελτίωση.</li> </ul>		<b>2.400,00€</b>
Μέσα από την υλοποίηση της ανωτέρω πολύ-καναλικής καμπάνιας επιδιώκονται κατ' ελάχιστον τα παρακάτω αποτελέσματα (KPIs):		

<ul style="list-style-type: none"> <li>Views (θεάσεις περιεχομένου): 15.000</li> <li>Website add impressions: 20.000</li> <li>Social media impressions: 1.500.000</li> <li>Αναγνωσιμότητα (κοινό επαφής): 500.000</li> <li>Experiential media editorial publicity</li> </ul> <p>Σημειώνεται ότι για την υλοποίηση της καμπάνιας ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει τις προτάσεις περιεχομένου (άρθρα, κείμενα, μακέτες) προς έγκριση από την Αναθέτουσα αρχή.</p> <p>Παραδοτέο:</p> <p>Ο Πάροχος Υπηρεσιών θα υποβάλλει το ακόλουθο Παραδοτέο, σύμφωνα με την αναλυτική περιγραφή του Αντικειμένου:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Απολογιστική Έκθεση Καμπάνιας</li> <li>Τεκμηριωτικό υλικό υλοποίησης της καμπάνιας (αποδελτίωση / σύνδεσμοι / screenshots)</li> <li>Αναφορά αποτελεσματικότητας (metrics)</li> </ul>		
<b>ΦΠΑ 24%</b>		<b>7.176,00€</b>
<p><b>Παραδοτέα:</b>  Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.</p>		
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>37.076,00€</b>

**Τρόπος εκτέλεσης :**

- Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».
- Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: **«ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026»**, έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026, ως εξής:

**Πρόγραμμα:** Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026  
**Χρηματοδότηση:** ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΑΛΕ: 2420906  
**Κωδικός Έργου:** 260002006

**Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2026 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2026 : 37.076,00 €**  
**Φορέας Υλοποίησης του Έργου:** Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.  
Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

**ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ**

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026**», συνολικού προϋπολογισμού **37.076,00€**, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις, ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002006)

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εγκρίνει την εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026**», συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις, ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002006)

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 131/2026.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

**ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ  
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ  
ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ  
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ  
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ  
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ  
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**