

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 7/2026 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 130/2026

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2026 με τίτλο: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε επαγγελματικές εκδηλώσεις (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) σε ειδικές αγορές στόχους για το 2026» συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00 ευρώ με Φ.Π.Α., δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **19-2-2026** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/48430/982/13-02-2026** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μολλά Ισά Ριτβάν** αναπληρωματικό μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος και 2) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οχτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 130: Εισηγούμενη το όγδοο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού της Π.Α.Μ.Θ. με το υπ' αριθμ. πρωτ: 45707/91/12-02-2026 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α'/27-12-2010), όπως ισχύει.

3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

5. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την

τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α΄ 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

6. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8-2019).

7. Τον υπ' αριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α΄ και β΄ βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

8. Την υπ' αρ. 110/2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2026» (ΑΔΑ 9ΥΨΘ7ΛΒ-4ΨΦ).

9. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

10. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β΄/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β΄/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

11. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 14973/25/16-1-2025 απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Μαρία Παντίδου του Αριστείδη ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

12. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

13. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

14. Την ανάγκη υλοποίησης της δράσης : **«ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (B2B) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026»** η οποία εντάσσεται στον Κ.Ε.: 260002007 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον ΑΛΕ 2420906 .

15. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έχει θέσει σε εφαρμογή μια συνεκτική στρατηγική τουριστικού μάρκετινγκ, με έμφαση στην ανάδειξη της ταυτότητας του τόπου, τη διεύρυνση των αγορών στόχων και τη βελτίωση του επιπέδου απόδοσης των τουριστών που προσελκύει. Η προσέλκυση νέων αγορών και η διεύρυνση σε στρατηγικά τμήματα τουριστών βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την ψηφιακή επικοινωνία, την ανάπτυξη συνεργειών με την τουριστική βιομηχανία και την προώθηση της Περιφέρειας μέσα από επαγγελματικές πλατφόρμες.

Η Περιφέρεια δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο B2B μάρκετινγκ, ως όχημα άμεσης και στοχευμένης προώθησης του τουριστικού προϊόντος σε decision-makers της τουριστικής αγοράς. Μέσω των B2B ενεργειών τουριστικού μάρκετινγκ καθίσταται εφικτή η ανάπτυξη συνεργασιών με τουριστικούς πράκτορες, ταξιδιωτικά γραφεία, tour operators και digital travel platforms, ενισχύοντας τη συστηματική προώθηση του προορισμού και την ένταξή του σε οργανωμένα τουριστικά πακέτα. Η συμμετοχή σε διεθνείς επαγγελματικές εκθέσεις, workshops και στοχευμένες B2B εκδηλώσεις αποτελεί ένα από τα κεντρικά εργαλεία αυτής της στρατηγικής, καθώς ενισχύουν τη θέση της

Περιφέρειας στις διεθνείς τουριστικές αγορές, δημιουργούν δυναμική συνεργασίας με τους μεγάλους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και διαμορφώνουν νέες προοπτικές ανάπτυξης για τον προορισμό.

Επιπλέον, η ΠΑΜΘ έχει αναπτύξει νέο branding και πλαίσιο ταυτότητας το οποίο αποτελεί ισχυρή ευκαιρία παρουσίασης και προώθησης σε B2B περιβάλλον (συναντήσεις / workshops). Το B2B μάρκετινγκ λειτουργεί ως βασικό όχημα ενεργοποίησης του νέου branding με στόχο την προώθηση και εμπορική αξιοποίηση του προορισμού από τους decision-makers της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας.

Τα Greek Tourism Workshops (GTW) αποτελούν έναν από τους πλέον δυναμικούς και στοχευμένους μηχανισμούς προώθησης του τουριστικού προϊόντος στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για εξειδικευμένες B2B επαγγελματικές εκδηλώσεις που φέρνουν σε άμεση επαφή ελληνικούς τουριστικούς φορείς, επιχειρήσεις και προορισμούς με κορυφαίους tour operators και travel agencies με αγορές στόχους των Προορισμών. Με οργανωμένο πλαίσιο συναντήσεων και στρατηγικά επιλεγμένες αγορές-στόχους, τα GTW προσφέρουν ένα αποδοτικό περιβάλλον δικτύωσης και ανάπτυξης νέων συνεργασιών, διασφαλίζοντας άμεση και μετρήσιμη τουριστική απόδοση. Μέσω μιας δομημένης διαδικασίας συναντήσεων, παρουσιάσεων και διαδραστικών εκδηλώσεων, τα Workshops στοχεύουν στην προώθηση ελληνικών προορισμών στις διεθνείς τουριστικές αγορές και στη δημιουργία ουσιαστικών συνεργειών μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου.

Αντικείμενο

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι η συμμετοχή στο Greek Tourism Workshop στην Ζυρίχη, ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η υλοποίηση ενός Exclusive Greek Tourism Workshop για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στον προορισμό (Καβάλα ή Αλεξανδρούπολη) και θα συνδυάζει οργανωμένες B2B επαγγελματικές συναντήσεις με πρόγραμμα εξοικείωσης (FAM trip). Η δράση αποσκοπεί στη στοχευμένη δικτύωση της Περιφέρειας με επιλεγμένους ταξιδιωτικούς πράκτορες από αγορές προτεραιότητας, στη συστηματική παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος και στην αξιοποίηση του νέου branding της Περιφέρειας σε πραγματικές συνθήκες αγοράς. Επιπλέον, περιλαμβάνεται η συστηματική δημιουργική υλοποίηση του πλαισίου εφαρμογής του νέου Branding σε B2B περιβάλλον.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου : Ζυρίχη, Καβάλα ή Αλεξανδρούπολη (Περιφέρεια ΑΜΘ).

Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης : Από την υπογραφή της σύμβασης έως 12/2026.

Περιγραφή δράσης: Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ (Έως του ποσού των 37.076,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ <u>έως</u> του ποσού των: 37.076,00€
A. Συμμετοχή στο Greek Tourism Workshop, Ζυρίχη Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μια σειρά από στοχευμένες B2B συναντήσεις, όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν απευθείας με		

<p>επαγγελματίες της αγοράς, παρουσιάζοντας το τουριστικό προϊόν και διερευνώντας δυνατότητες εμπορικής συνεργασίας. Επιπλέον, διοργανώνονται ειδικές παρουσιάσεις του Προορισμού και θεματικών τουριστικών προϊόντων, καθώς και networking event που διευρύνουν το πλαίσιο επαφών των συμμετεχόντων. Η εκδήλωση ολοκληρώνεται με ένα επίσημο γεύμα, το οποίο προσφέρει επιπλέον δυνατότητες ανταλλαγής απόψεων και ενίσχυσης των διασυνδέσεων με τους decision-makers της αγοράς. Ειδικότερα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προσέλευση & Εγγραφή: Υποδοχή των συμμετεχόντων και προετοιμασία για τις προγραμματισμένες συναντήσεις. • Χαιρετισμοί & Εισαγωγή: Παρουσίαση από εκπροσώπους θεσμικών φορέων (ΕΟΤ, πρεσβείες, τοπικοί οργανισμοί τουρισμού). • Β2Β Συναντήσεις: Προκαθορισμένες επαγγελματικές επαφές μεταξύ ελληνικών τουριστικών φορέων και ξένων tour operators & travel agents. • Παρουσιάσεις Προορισμών & Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων: Εξειδικευμένες παρουσιάσεις που αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των συμμετεχόντων προορισμών. • Networking Events: Ευκαιρίες δικτύωσης για την ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου. • Επίσημο Γεύμα: περιβάλλον ανταλλαγής απόψεων με decision-makers της αγοράς, ενισχύοντας τη δυνατότητα διαμόρφωσης νέων τουριστικών συνεργασιών. <p>Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στα GTW εντάσσεται στη στρατηγική της για διεθνή τουριστική εξωστρέφεια, στοχεύοντας στην ανάδειξη της νέας ταυτότητας τόπου, των μοναδικών χαρακτηριστικών της και την ανάπτυξη συνεργασιών που μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση των επισκέψεων, ενίσχυση της τουριστικής δαπάνης και διαφοροποίηση του τουριστικού ρεύματος. Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσα από τη συμμετοχή της στο Greek Tourism Workshop στην Ζυρίχη, ενισχύει την παρουσία της στην εν λόγω αγορά, δημιουργεί νέες τουριστικές ευκαιρίες και αναδεικνύει τις μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει, συμβάλλοντας ενεργά στη συνολική ανάπτυξη του τουριστικού της οικοσυστήματος. Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω της συμμετοχής της στο Greek Tourism Workshop (GTW), προβάλλεται μέσω ενός συνόλου επιπλέον προωθητικών ενεργειών και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διανομή έντυπου και προωθητικού υλικού στους παρευρισκόμενους τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, με μέριμνα της Περιφέρειας για τη μεταφορά του. • Προβολή της ΠΑΜΘ σε όλα τα υλικά επικοινωνίας της εκδήλωσης, όπως δελτία τύπου, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, έντυπα συμμετεχόντων, backdrop και στην επίσημη ιστοσελίδα των GTW. • Προβολή προωθητικού βίντεο στις οθόνες του χώρου των Β2Β συναντήσεων, αναδεικνύοντας τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει η Περιφέρεια. • Ψηφιακή παρουσίαση στην ιστοσελίδα www.tourismmedia.gr, με λογότυπο, backlink και οπτικοακουστικό υλικό. • Συμπερίληψη στο press kit που διανέμεται σε όλους τους συμμετέχοντες της εκάστοτε αγοράς, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα του προορισμού. 		<p>4.000,00€</p>
---	--	-------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Ειδική προώθηση δημοσιότητας των Δράσεων σε Β2Β κοινό στην Ελλάδα μέσω συνέντευξης, προώθησης και δημοσίευσης ειδικού δελτίου τύπου. <p>Παραδοτέο: Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων.</p> <p>Β. Σχεδιασμός, υλοποίηση και συμμετοχή στο Exclusive Greek Tourism Workshop στη ΠΑΜΘ.</p> <p>Στη βάση της επιτυχημένης μεθοδολογίας των Greek Tourism Workshops και λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη ενίσχυσης της στοχευμένης δικτύωσης με τις διεθνείς τουριστικές αγορές, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προχωρά στην υλοποίηση και συμμετοχή ενός ειδικού Exclusive Greek Tourism Worksho (B2B), το οποίο ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά, τις δυνατότητες και τη στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας. Με την διοργάνωση ενός Exclusive Greek Tourism Workshop για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μεταφέρεται το κέντρο της Β2Β δραστηριότητας στον ίδιο τον προορισμό και δημιουργούνται οι συνθήκες για άμεση βιωματική εμπειρία και στοχευμένες επαγγελματικές επαφές. Η δράση περιλαμβάνει οργανωμένο πρόγραμμα εξοικείωσης (FAM) με το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας, καθώς και δομημένες επαγγελματικές συναντήσεις (Trade Session) με εκπροσώπους των αγορών στόχων. Μέσω της επιτόπιας παρουσίας και της άμεσης επαφής με τον προορισμό, οι συμμετέχοντες αποκτούν ίδια εικόνα των δυνατοτήτων της Περιφέρειας και των προοπτικών συνεργασίας.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό, περιλαμβάνεται το σύνολο των ενεργειών σχεδιασμού, επικοινωνιακής υποστήριξης, προσέλκυσης συμμετεχόντων, διοργάνωσης και συντονισμού της εκδήλωσης, καθώς και η κάλυψη των βασικών δαπανών μετακίνησης και φιλοξενίας των προσκεκλημένων επαγγελματιών. Ειδικότερα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαμόρφωση του κεντρικού concept της εκδήλωσης, σε συνάφεια με το νέο branding της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. • Σχεδιασμός και επιμέλεια της επίσημης πρόσκλησης της εκδήλωσης (design). • Υλοποίηση της διαδικασίας αποστολής των προσκλήσεων, καθώς και παρακολούθηση και υποστήριξη της συμμετοχής των προσκεκλημένων (follow-up επικοινωνία). • Πρόσκληση έως δεκαπέντε (15) ταξιδιωτικών πρακτόρων από αγορές στόχους της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. • Αγορές στόχοι: Αυστρία, Γερμανία, Πολωνία, Τσεχία, Μολδαβία. • Πρόσκληση σαράντα (40) έως σαράντα πέντε (45) ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επαγγελματιών του τουρισμού από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. • Πρόσκληση τεσσάρων (4) έως πέντε (5) εκπροσώπων μέσω ενημέρωσης από την Ελλάδα, με σκοπό τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα εξοικείωσης (FAM trip) που θα ακολουθήσει την εκδήλωση. • Οργάνωση και συντονισμός της δράσης και της εκδήλωσης στην Καβάλα ή την Αλεξανδρούπολη. • Διαμόρφωση και λειτουργική οργάνωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης. • Επιλογή και υποστήριξη του απαραίτητου οπτικοακουστικού εξοπλισμού. 		16.000,00€
---	--	-------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή coffee break και ελαφρών γευμάτων (snacks) κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. • Συντονισμός της ροής της εκδήλωσης και παροχή γραμματειακής και διοικητικής υποστήριξης. • Κάλυψη αεροπορικών εισιτηρίων των προσκεκλημένων ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων. • Κάλυψη δαπανών φιλοξενίας των προσκεκλημένων συμμετεχόντων. • Κάλυψη εξόδων μετάβασης της συντονιστικής ομάδας της διοργάνωσης. <p>Στις δαπάνες δεν περιλαμβάνονται εσωτερικές μεταφορές και μετακινήσεις στον προορισμό, δαπάνες σίτισης snacks και το κόστος ενοικίασης αίθουσας για τη διοργάνωση της B2B εκδήλωσης, το οποίο θα διατεθεί από την Περιφέρεια.</p> <p>Παραδοτέο: Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων.</p> <p>Γ. Εκπόνηση Πλαισίου Εφαρμογής του νέου Branding σε B2B Περιβάλλον</p> <p>Η χρονική συγκυρία συμμετοχής στα Greek Tourism Workshop για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποκτά επιπλέον στρατηγική σημασία, καθώς συμπίπτει με την παρουσίαση και τη σταδιακή ενεργοποίηση του νέου branding της Περιφέρειας. Το νέο branding συνιστά ένα συνεκτικό πλαίσιο ταυτότητας, τοποθέτησης και αφήγησης του προορισμού, ενώ η συμμετοχή σε GTW και η διοργάνωση ενός αποκλειστικού, on field B2B γεγονός στον ίδιο τον προορισμό δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τη λειτουργική παρουσίασή του σε πραγματικές συνθήκες αγοράς. Μέσα από τη συγκεκριμένη δράση, οι συμμετέχοντες επαγγελματίες έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν σε βάθος για τη στρατηγική ταυτότητα της Περιφέρειας, τα βασικά στοιχεία διαφοροποίησής της και τον τρόπο με τον οποίο αυτά μεταφράζονται σε τουριστικά προϊόντα, εμπειρίες και δυναμικές συνεργασίες. Με τον τρόπο αυτό, το Exclusive Greek Tourism Workshop λειτουργεί ως πλατφόρμα πρώτης εφαρμογής και ενεργοποίησης του νέου branding της ΠΑΜΘ σε επίπεδο B2B.</p> <p>Αντικείμενο της εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός agent-centric πλαισίου, μέσω του οποίου το νέο branding της Περιφέρειας μεταφράζεται σε πρακτικό εργαλείο διαφοροποίησης, B2B αφήγημα και κατευθύνσεις εφαρμογής για χρήση σε workshops, εκθέσεις και B2B συναντήσεις. Ειδικότερα περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξειδίκευση και λειτουργική αντιστοίχιση (mapping) του νέου branding της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τις ανάγκες του B2B περιβάλλοντος, με στόχο τη μετατροπή των βασικών αξόνων της ταυτότητας σε σαφή εμπορικά σημεία αναφοράς (selling points) για ταξιδιωτικούς πράκτορες. • Διαμόρφωση πλαισίου αφήγησης και τοποθέτησης του προορισμού (B2B sales narrative), σύμφωνα με τις ανάγκες και τα κριτήρια των ταξιδιωτικών πρακτόρων (B2B Brand Pitch έως 3 λεπτά). • Κατευθύνσεις για την πρακτική αξιοποίηση του branding κατά τη διάρκεια B2B συναντήσεων, παρουσιάσεων και workshops, με έμφαση στον ρόλο της διαπροσωπικής επικοινωνίας και της χρήσης υλικού παρουσιάσεων. <p>Παραδοτέο: Παρουσίαση του στρατηγικού πλαισίου εφαρμογής του νέου branding της ΠΑΜΘ στο B2B περιβάλλον (Agent-Centric Branding Activation Framework για την ΠΑΜΘ).</p>		<p>9.900,00€</p>
---	--	-------------------------

<p>Παραδοτέα: Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.</p>		
ΣΥΝΟΛΟ		37.076,00€

Τρόπος εκτέλεσης :

- Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α΄ 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».
- Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (Β2Β) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026», έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026, ως εξής:

Πρόγραμμα: Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2026

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΑΛΕ: 2420906

Κωδικός Έργου: 260002007

Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2026 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2026 : 37.076,00 €

Φορέας Υλοποίησης του Έργου: Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (Β2Β) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026**», συνολικού προϋπολογισμού **37.076,00€**, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002007)

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (Β2Β) GREEK TOURISM WORKSHOPS (GTW) ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026**», συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις ΑΛΕ 2420906, Κ.Ε 260002007)

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 130/2026.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**