



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΔΡΑΜΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΣ

Ταχ. διεύθυνση: 1^η Ιουλίου & Εθνικής Αμύνης

Τηλέφωνο: 2521 351 417

Πληροφορίες: Χ. Σωφρονιάδης

email: sofroniadisx@pamth.gov.gr

1. ΔΗΜΑΝΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΑΡΜΕΝΙΔΟΥ 4, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΤΚ 54352, ΤΗΛ.: 2310933030,

E-MAIL: info@f13creative.gr,

2. FOTONE Μ.Ε.Π.Ε. , ΚΑΠΕΤΑΝ ΑΓΡΑ 5, 55337 ΤΡΙΑΝΔΡΙΑ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΤΚ 55337, ΤΗΛ.: 2310 953 200,

E-MAIL: info@fotone.gr

3. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΔΟΥ Σ. & ΣΙΑ Ο.Ε. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΡΜΟΥ 41, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΤΚ 54624, ΤΗΛ.2310277330,

E-MAIL: exclusiveadvskg@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Διεύθυνσης Ανάπτυξης της Π.Ε. Δράμας, για την παροχή υπηρεσίας με αντικείμενο την υλοποίηση της δράσης «**Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό**» που θα υλοποιηθεί από την Π.Ε. Δράμας, με κωδικό έργου 250802006 ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899 στο πλαίσιο της υλοποίησης της παραπάνω δράσης προϋπολογισμού **€24.800,00 (είκοσι τέσσερις χιλιάδες οκτακόσια ευρώ)** συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και σύμφωνα με την απόφαση εξειδίκευσης της Περιφερειακής Επιτροπής με αριθμό **1131/2025**, την απόφαση ανάληψης υποχρέωσης με αριθμό πρωτοκόλλου **447371/8447/22.12.2025 (ΑΔΑ:ΨΙ367ΛΒ-3ΟΙ)**, παρακαλούμε να καταθέσετε οικονομικές προσφορές σύμφωνα με τις απαιτήσεις συμμετοχής με αντικείμενο την υλοποίηση της εν λόγω δράσης όπως περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω στην παρούσα πρόσκληση.

Η Περιφερειακή Ενότητα Δράμας διαθέτει ένα πολυθεματικό τουριστικό προϊόν που βασίζεται στο συνδυασμό του φυσικού περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της γαστρονομικής παράδοσης. Με επίκεντρο έναν από τους πλέον αναγνωρίσιμους αμπελώνες της χώρας και τη παρουσία επισκέψιμων οινοποιείων, το οινοτουριστικό προϊόν της Δράμας δύναται να αναδειχθεί ως ένα από τα κεντρικά στοιχεία της τοπικής ταυτότητας και τουριστικής ανάπτυξης, συνδυάζοντας την οινική και γαστρονομική εμπειρία με την πολιτισμική αφήγηση και τα ιδιαίτερα στοιχεία του τόπου (πόλη, φυσικό περιβάλλον).

Πέρα από την ισχυρή οινική βάση, η Δράμα συνιστά έναν πολυδιάστατο προορισμό που μπορεί να προσφέρει εμπειρίες πόλης, πολιτισμού, δραστηριότητες στη φύση και αυθεντική γαστρονομία. Η συνύπαρξη αυτών των στοιχείων δημιουργεί ένα διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο εμπειριών, που μπορεί να προσελκύσει τόσο εξειδικευμένους επισκέπτες με ενδιαφέρον για τον οίνο και τη γαστρονομία, όσο και ταξιδιώτες που αναζητούν πολυθεματικούς προορισμούς εμπειρίας.

Σκοπός

Η δράση αποσκοπεί στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Δράμας, μέσα από την ανάδειξη της ως προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, πλούσια γαστρονομία και πολυθεματικές εμπειρίες, σε επαγγελματίες και επιδραστικές προσωπικότητες του οινοτουριστικού προϊόντος από την Ελλάδα και τις αγορές στόχους του εξωτερικού. Πρόκειται για δράση εξωστρέφειας που θα ενισχύσει τη τοποθέτηση της Δράμας στον οινοτουριστικό χάρτη, μέσα από ένα αφήγημα όπως ενδεικτικά “The Wine Story of Drama”, το οποίο επικεντρώνεται στη διοργάνωση ειδικής αποστολής επαγγελματιών και media τόσο από Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

Στόχος

Με επίκεντρο το ισχυρό οινικό προϊόν και τη σύνθεση «τόπος – γαστρονομία – πολιτισμός», η δράση στοχεύει στη συγκρότηση και ανάδειξη ενός σύγχρονου αφηγήματος προς επαγγελματίες και δημοσιογράφους με οινικό και γαστρονομικό κοινό και εξειδίκευση, για την προώθηση της Δράμας ως προορισμό ανακάλυψης οινικής εμπειρίας, ως στοιχείο διαφοροποίησης μιας πολυδιάστατης τουριστικής πρότασης για όλες τις εποχές του έτους. Στόχος είναι να αναδειχθεί η Δράμα τόσο σε κοινά που ενδιαφέρονται για τον οινοτουρισμό και το κρασί, όσο και σε κοινά που επιλέγουν προορισμούς με πολυδιάστατες εμπειρίες.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

2025 – 2026

Τόπος υλοποίησης δράσης:

ΠΕ Δράμας

Αντικείμενο

Η δράση αφορά στην υλοποίηση ενός Τριήμερου Οδοιπορικού βιωματικής εμπειρίας και επαγγελματικής δικτύωσης (3 day immersive experience & Trade Visit) για την στοχευμένη διείσδυση και τοποθέτηση σε εξειδικευμένα επαγγελματικά δίκτυα και τη πρόκληση σχετικής δημοσιότητας. Με τη συμμετοχή 5 – 8 επαγγελματιών / δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων της οινοτουριστικής βιομηχανίας (buyers / professionals) από την Ελλάδα και το εξωτερικό, θα υλοποιηθεί ένα τριήμερο πρόγραμμα φιλοξενίας, βιωματικής οινοτουριστικής εμπειρίας του προορισμού και επαγγελματικής δικτύωσης, που περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- **Σχεδιασμός και υλοποίηση τριήμερου προγράμματος (2 διανυκτερεύσεις)** που θα περιλαμβάνει επισκέψεις σε επιλεγμένα οινοποιεία, γευσιγνωσίες, γαστρονομικές εμπειρίες και δραστηριότητες που αναδεικνύουν τον πολυθεματικό χαρακτήρα της Δράμας (city break, πολιτισμός, τόπος).
- **Φιλοξενία συμμετεχόντων** η οποία περιλαμβάνει τη κάλυψη εξόδων μεταφοράς, διαμονής και διατροφής.
- **Υλοποίηση του Οδοιπορικού Βιωματικής Εμπειρίας** των επαγγελματιών του οίνου και των προσωπικοτήτων / δημοσιογράφων του οινοτουριστικού κλάδου από Ελλάδα και εξωτερικό (Trade Visit).
- **Διοργάνωση ειδικής συνεδρίας δικτύωσης (Trade Visit Networking Session)** με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού και οινοτουριστικού προϊόντος, με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων, τη γνωριμία με το τουριστικό προϊόν της περιοχής και την ανάπτυξη συνεργασιών.
- **Δημοσιογραφική κάλυψη** από τα συμμετέχοντα μέσα, με στόχο τη δημιουργία δημοσιότητας αναφορικά με το Οδοιπορικό και τη προβολή της Δράμας ως προορισμό με ισχυρή οινική ταυτότητα και πολυθεματικές εμπειρίες.
- **Αποτίμηση αποτελεσμάτων** της δράσης.

ΕΙΔΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ
A. Σχεδιασμός πρότασης «3 Day Immersive Experience & Trade Visit». Πιο συγκεκριμένα, ο σχεδιασμός περιλαμβάνει: - Καθορισμό στόχων και σκοπιμότητας της δράσης (τοποθέτηση της Δράμας ως προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, γαστρονομία, πολιτισμό και city break εμπειρίες). - Δημιουργία concept & αφηγηματικού πλαισίου δράσης. - Ανάλυση και τεκμηρίωση αγορών στόχευσης με βάση θεματικά ενδιαφέροντα (οινοτουρισμός, γαστρονομία, lifestyle κλπ). - Υποβολή αναλυτικών προτάσεων συμμετοχής (λίστα υποψηφίων) με περιγραφή προφίλ. - Πρόταση ενδεικτικού προγράμματος (itinerary) 3 ημερών, με θεματικές επισκέψεις σε οινοποιεία, γευσιγνωσίες, πολιτιστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες, γαστρονομικές εμπειρίες κ.α.. - Χρονοπρογραμματισμό δράσης. <u>Δύο (2) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</u>	4.500 €
B. Υλοποίηση «3 day immersive experience & Trade Visit» στη Δράμα. Η εργασία αφορά στην υλοποίηση της εγκεκριμένης δράσης, μετά την έγκριση της αναθέτουσας, και περιλαμβάνει: - Σχεδιασμό και αποστολή πρόσκλησης στους επιλεγμένους συμμετέχοντες. - Κάλυψη εξόδων μεταφοράς και τοπικών μετακινήσεων για το σύνολο των συμμετεχόντων. - Διαμονή (2 διανυκτερεύσεις) σε ξενοδοχείο 4* ή 5* ή άλλο συναφούς επιπέδου κατάλυμα, σε μονόκλινα δωμάτια με παροχή πρωινού. - Διατροφή φιλοξενίας (μεσημεριανό και βραδινό), με ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και χρήσης τοπικών προϊόντων. - Συνοδό για την υλοποίηση του προγράμματος εμπειριών σύμφωνα με το εγκεκριμένο itinerary. - Φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος: - Τουλάχιστον 10 φωτογραφίες ημερησίως. - Δημιουργία ενός απολογιστικού βίντεο προώθησης, διάρκειας έως 120'' το οποίο θα συνδυάζει στιγμιότυπα της εμπειρίας «3 day immersive experience & Trade Visit» με συνεντεύξεις των συμμετεχόντων (testimonials), με αγγλικούς υπότιτλους. - Παράδοση ηλεκτρονικών αρχείων υψηλής ανάλυσης. - Τήρηση απαιτήσεων GDPR σχετικά με την προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα κατά την βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση της δράσης. <u>Εφτά (7) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</u>	14.000 €

25PROC018234104 2025-12-22	
Γ. Απολογιστική αναφορά Περιλαμβανόμενα: Η εργασία αφορά στη διαμόρφωση απολογιστικής αναφοράς της εμπειρίας «3 day immersive experience & Trade Visit» και περιλαμβάνει: - Αποτίμηση της αποτελεσματικότητας σε σχέση με τους αρχικούς στόχους της δράσης (προβολή της Δράμας ως πολυθεματικού προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, ενίσχυση αναγνωρισιμότητας σε αγορές στόχου). - Σύνταξη τελικής έκθεσης που θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για την απήχηση και αποτίμηση της δράσης. <i>Εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</i>	1.500 €
Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)	20.000 €
ΦΠΑ	4.800 €
Τελική Αξία	24.800 €

Παραδοτέο

Σύμφωνα με το αντικείμενο της παρούσης, το παραδοτέο συνίσταται σε μία απολογιστική έκθεση πεπραγμένων η οποία περιλαμβάνει:

- όλο το υλικό τεκμηρίωσης υλοποίησης του προγράμματος
- όλα τα παραχθέντα υλικά (βίντεο, φωτογραφίες κλπ.)
- την συνολική αναφορά αποτελεσματικότητας του προγράμματος

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: Εντός δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Η δράση βασίζεται σε ένα στοχευμένο μοντέλο τουριστικής προβολής, τύπου “**Trade Experience Visit & Networking Session**”, δηλαδή επαγγελματικού οδοιπορικού εμπειρίας και συνεδρίας γνωριμίας και συνεργασίας, το οποίο εστιάζει στην άμεση επαφή επαγγελματιών του οινοτουρισμού και εκπροσώπων των ΜΜΕ με τον προορισμό. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές καμπάνιες προβολής, η προσέγγιση αυτή αξιοποιεί το λεγόμενο **βιωματικό marketing (experiential marketing)** – δηλαδή την ανάδειξη μέσα από τη ζωντανή εμπειρία και τη συμμετοχή. Με αυτόν τον τρόπο διαμορφώνεται ένα επικοινωνιακό πλαίσιο για τη Δράμα, με κεντρική ιδέα το “**The Wine Story of Drama**”, την ιστορία δηλαδή του τόπου μέσα από το κρασί, τους ανθρώπους και τη γαστρονομία του.

Ο συνδυασμός **οινικού πολιτισμού, γαστρονομίας και τοπικής παράδοσης** δημιουργεί μια **ενιαία ταυτότητα επικοινωνίας για τη Δράμα**, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο σε επαγγελματικές (**B2B – συνεργασία μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων**) όσο και σε ευρύτερες καμπάνιες κοινού (**B2C – προσέγγιση του τελικού επισκέπτη**).

Η παρούσα δράση έρχεται να λειτουργήσει **συμπληρωματικά με την ετήσια εκδήλωση “ΔραμΟινογνωσία”**, τον καθιερωμένο πολιτιστικό και γαστρονομικό θεσμό της Π.Ε. Δράμας, που διοργανώνεται κάθε Μάιο από την **Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης** σε συνεργασία με τους **οινοπαραγωγούς και τους τοπικούς φορείς**. Η “ΔραμΟινογνωσία” αποτελεί ένα **πολυδιάστατο φεστιβάλ οίνου και πολιτισμού**, αφιερωμένο στην ανάδειξη της **οινικής ταυτότητας και της γαστρονομίας** της περιοχής, μέσα από ανοιχτές εκδηλώσεις, γευσιγνωσίες, ξεναγήσεις σε οινοποιεία και δράσεις συμμετοχικού χαρακτήρα.

25PROC018234104_2025-12-22
Η δράση «**Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό**» στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας αποτελεί τη φυσική προέκταση και την επαγγελματική ενδυνάμωση του θεσμού. Ενώ η “**ΔραμΟινογνωσία**” απευθύνεται κυρίως στο ευρύ κοινό (τύπου **B2C – Business to Consumer**), το παρόν **Οδοιπορικό** εστιάζει σε **επαγγελματίες, δημοσιογράφους και εκπροσώπους της οινοτουριστικής αγοράς (τύπου B2B – Business to Business)**, επιδιώκοντας τη **διεθνή δικτύωση, τη δημιουργία συνεργασιών και την επαγγελματική προβολή** του προορισμού. Έτσι, οι δύο δράσεις **συμπληρώνουν η μία την άλλη και Μαζί**, συγκροτούν ένα **ενιαίο στρατηγικό πλαίσιο οινοτουριστικής ταυτότητας** που αναδεικνύει τη Δράμα ως **προορισμό πολιτισμού, γεύσης και αυθεντικής εμπειρίας**.

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Κωδικός Δράσης: 250802006 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας

Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ’ ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί πλήρη δικαιώματα χρήσης του παραγόμενου υλικού για την επικοινωνιακή προβολή της Περιφέρειας σε κάθε πλατφόρμα και μέσο.

ΠΡΟΣΟΧΗ:

Σημειώνεται ότι **σύμφωνα με το άρθρο 151 του ν. 4601/2019:** «Οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς υποχρεούνται να παραλαμβάνουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τιμολόγια **και οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια**, που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων, όπως αυτό ορίζεται στην περ. 12 του άρθρου 149 του ίδιου νόμου. Ο συνδυασμός **οινικού πολιτισμού, γαστρονομίας και τοπικής παράδοσης** δημιουργεί μια **ενιαία ταυτότητα επικοινωνίας για τη Δράμα**, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο σε επαγγελματικές (**B2B – συνεργασία μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων**) όσο και σε ευρύτερες καμπάνιες κοινού (**B2C – προσέγγιση του τελικού επισκέπτη**).

Η παρούσα δράση έρχεται να λειτουργήσει **συμπληρωματικά με την ετήσια εκδήλωση “ΔραμΟινογνωσία”**, τον καθιερωμένο πολιτιστικό και γαστρονομικό θεσμό της Π.Ε. Δράμας, που διοργανώνεται κάθε Μάιο από την **Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης** σε συνεργασία με τους **οινοπαραγωγούς και τους τοπικούς φορείς**. Η “ΔραμΟινογνωσία” αποτελεί ένα **πολυδιάστατο φεστιβάλ οίνου και πολιτισμού**, αφιερωμένο στην ανάδειξη της **οιnikής ταυτότητας και της γαστρονομίας** της περιοχής, μέσα από ανοιχτές εκδηλώσεις, γευσιγνωσίες, ξεναγήσεις σε οινοποιεία και δράσεις συμμετοχικού χαρακτήρα.

Η νέα δράση «**Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό** στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας» αποτελεί τη φυσική προέκταση και την **επαγγελματική ενδυνάμωση** του θεσμού. Ενώ η “**ΔραμΟινογνωσία**” απευθύνεται κυρίως στο ευρύ κοινό (τύπου **B2C – Business to Consumer**), το παρόν **Οδοιπορικό** εστιάζει σε **επαγγελματίες, δημοσιογράφους και εκπροσώπους της οινοτουριστικής αγοράς (τύπου B2B – Business to Business)**, επιδιώκοντας τη **διεθνή δικτύωση, τη δημιουργία συνεργασιών και την επαγγελματική προβολή** του προορισμού. Έτσι, οι δύο δράσεις **συμπληρώνουν η μία την άλλη και Μαζί**, συγκροτούν ένα **ενιαίο στρατηγικό πλαίσιο οινοτουριστικής ταυτότητας** που αναδεικνύει τη Δράμα ως **προορισμό πολιτισμού, γεύσης και αυθεντικής εμπειρίας**.

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	«Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό»
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025 9T9Y7ΛB-3ΓP Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός» Φορέας Υλοποίησης : ΠΕ Δράμας	Κωδικός Έργου 250802006 ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899 CPV: 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €24.800,00 (είκοσι τέσσερις χιλιάδες οκτακόσια ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
	Τρόπος Εκτέλεσης: ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ

Τρόπος εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Α. Κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης της § 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία:

1. Να αναγράφονται τα στοιχεία της ανάθεσης του Έργου στο οποίο συμμετέχουν και κατά την κατάρτιση της προσφοράς έχουν λάβει υπόψη τους όρους της παρούσας πρόσκλησης ενδιαφέροντος, τους οποίους και ανεπιφύλακτα αποδέχονται.
2. Αποδέχομαι τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές που θέτει η Υπηρεσία στην παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
3. Εφόσον επιλεγώ ανάδοχος δεσμεύομαι να προσκομίσω τα ακόλουθα δικαιολογητικά, προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των § 1 και 2 του άρθρου 73 και 74 του νόμου 4412/2016, εντός δεκαπέντε (15) ημερών:
 - Α. Απόσπασμα ποινικού μητρώου. Εφόσον πρόκειται για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ) και προσωπικές (ΟΕ και ΕΕ), η υποχρέωση αφορά στους διαχειριστές της εταιρείας και εφόσον πρόκειται για ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ), η υποχρέωση αφορά τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας.
 - Β. Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά – έγγραφα νομιμοποίησης και εκπροσώπησης του νομικού προσώπου (άρθρο 93 του Ν.4412/2016). Σε περίπτωση αδυναμίας προσκόμισης των ανωτέρω πιστοποιητικών εντός της ορισθείσας προθεσμίας ο υποψήφιος ανάδοχος αποκλείεται από την διαδικασία και καλείται ο αμέσως επόμενος στην κατάταξη συμμετέχων.
 - Γ. Ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών που θα απαιτηθούν έως και την οικονομική εξόφληση του Έργου. Σύμφωνα με το Ν.4250/2014, άρθρο 3, η ημερομηνία υπογραφής της υπεύθυνης δήλωσης πρέπει να είναι εντός των τελευταίων τριάντα ημερολογιακών ημερών προ της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών και δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής από αρμόδια διοικητική αρχή ή τα ΚΕΠ, ακόμα και αν άλλως ορίζεται στην εκάστοτε προκήρυξη.
 - Δ. Φωτοαντίγραφο της αστυνομικής ταυτότητας του νόμιμου εκπροσώπου τους στην περίπτωση νομικών προσώπων.
 - Ε. Φορολογική ενημερότητα και αντίγραφο με τους κωδικούς δραστηριότητας (ΚΑΔ) περιλαμβανομένων σχετικών με το Κοινό Κωδικό Λεξιλογίου CPV της παρούσας πρόσκλησης.
 - ΣΤ. Ασφαλιστική ενημερότητα για κύρια και επικουρική ασφάλεια (άρθρο 80 § 2 Ν.4412/2016).

Β. Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο των προς παροχή υπηρεσιών και

25PROC018234104_2025_12_22
να διαθέτουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά, και που η απόκτησή τους σε περίπτωση που δεν μπορούν να τα αποδείξουν δεν μπορεί να συμμετέχουν στην διαδικασία.

Ειδικότερα απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος – μέλος εγκατάστασής τους. Ειδικά για τους εγκατεστημένους στην Ελλάδα οικονομικούς φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Εμπορικό και Βιομηχανικό ή άλλο (π.χ. Τεχνικό, Βιοτεχνικό κλπ.) Επιμελητήριο Ελλάδας είτε σε άλλο αντίστοιχο επαγγελματικό μητρώο ή Μητρώου Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Γ. Προσφορές ανυπόγραφες, αόριστες ή υπερβαίνουσες τον προϋπολογισμό θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες δεν θα ληφθούν υπόψη. Τα δικαιολογητικά θα είναι σε ξεχωριστό φάκελο. Η υπηρεσία με την παραλαβή του φακέλου πιστοποιεί την κατάθεση της προσφοράς με πρωτόκολλο παραλαβής του φακέλου. Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν ξυσίματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις και οτιδήποτε άλλο που τις καθιστούν ασαφείς ή δυσανάγνωστες και θα πρέπει να υποβληθούν σε κλειστό φάκελο.

Κριτήριο ανάθεσης θα αποτελεί η τιμή της χαμηλότερης προσφοράς παρέχοντας απαρέγκλιτα και ακέραια το πεδίο του πίνακα της περιγραφόμενης δαπάνης ως υπηρεσία. Οι νόμιμες κρατήσεις θα βαρύνουν τον ανάδοχο καθώς και τυχόν έξοδα αποστολής. Προσφέροντες που δεν πληρούν τους έως άνω όρους των παραγράφων Α και Β αποκλείονται από την διαδικασία. Κατά την εξόφληση του τιμολογίου οφείλεται η προσκόμιση των δικαιολογητικών σύμφωνα με την

Η εκτέλεση της σύμβασης θα γίνει σύμφωνα με τις εντολές της Διευθύνουσας Υπηρεσίας .

Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει σύμφωνα τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α΄) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α΄). Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της, καθώς και της τήρησης των υγειονομικών πρωτοκόλλων που θα ισχύουν της περίοδο διεξαγωγής της δράσης.

1. Σε περίπτωση, που περισσότεροι του ενός ανάδοχοι, έχουν προσφέρει την ίδια χαμηλότερη τιμή, γίνεται κλήρωση μεταξύ αυτών. Η ανακοίνωση των πρακτικών (δικαιολογητικών και τεχνικών προσφορών), καθώς και το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών γίνεται γνωστή στους συμμετέχοντες με έγγραφο της Υπηρεσίας.
2. Ο ανάδοχος που θα προκύψει από την παρούσα διαδικασία ευθύνεται προσωπικά για ατυχήματα που μπορούν να συμβούν στο προσωπικό του ή σε τρίτους κατά την διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης και αποκλείεται οποιαδήποτε ευθύνη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.
3. Οι εμπλεκόμενοι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται στην έκδοση ηλεκτρονικού τιμολογίου, σύμφωνα με την έναρξη ισχύος της σχετικής υποχρέωσης για τις συμβάσεις που εμπίπτουν στην περίπτωση (γ) της παρ. 2 του άρθρου 1 της με αριθμό 52445 ΕΞ 2023/04-04-2023 Κ.Υ.Α.
4. Οι προσφορές οφείλεται να υποβληθούν είτε ηλεκτρονικά είτε ιδιοχείρως **μέχρι 30.12.2025, ημέρα Τρίτη και έως ώρα 11.30 π.μ.** σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας, θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ και στην ιστοσελίδα της ΠΑΜΘ. Για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση ή πληροφορία χρειαστείτε, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε οποιαδήποτε εργάσιμη ημέρα και ώρα με το Τμήμα Εμπορίου και Τουρισμού στον αριθμό τηλεφώνου 2521 351 **438**.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

1. Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

ΜΙΧΑΗΛ ΜΟΥΡΒΕΤΙΔΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Του/της

.....(τίθεται η επωνυμία του προσφέροντος)

ΕΡΓΟ-ΔΡΑΣΗ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΗΣ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ευρώ)	
		Ολογράφως	Αριθμητικώς
Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό	ΤΙΜΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	€	€
	ΦΠΑ 24 %	€	€

25PROC018234104 2025-12-22

	ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ	€	€
--	----------------	---	---

Ημερομηνία..... (τίθεται ημερομηνία)

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

(Τίθεται σφραγίδα και υπογραφή)