

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 52/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 1131/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση: Α) Της ανάκλησης της 459/2025 Απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Α.Μ.Θ. και Β) Της εκ νέου εξειδίκευσης της δράσης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη: Ένα γαστρονομικό και πολιτιστικό οδοιπορικό» που θα υλοποιηθεί από την Π.Ε. Δράμας, προϋπολογισμού 24.800,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **18-12-2025** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/435747/7441/12-12-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος 4) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 5) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 6) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 7) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος η οποία απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Φωτεινή Νταντή. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οκτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 1131: Εισηγούμενη το δέκατο ένατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Δράμας με το υπ' αριθμ. πρωτ: 427256/3785/08-12-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας έχοντας υπόψη :

1. Το άρθρο 186 παρ. ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει.
2. Το ΠΔ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα άρθρο 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και των άρθρων 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
4. Το Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την με αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών»
6. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α').

7. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 63519/911/5.2.2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την Π.Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης»
8. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
9. Το με αριθμό οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη Α.Μ.-Θ.– Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
10. Την με αριθμό πρωτοκόλλου ΠΑΜΘ/ΓΔΕΛ/41078/61/18-2-2021 Εγκύκλιο του Γενικού Διευθυντή Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. «Διευκρινήσεις επί οικονομικών αιτημάτων και εξειδίκευση δαπανών»
11. Την 205/2013 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Τροποποίηση της 240/2011 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου. Τροποποίηση των αποφάσεων μεταβίβασης αρμοδιότητας έγκρισης δαπανών, ανάθεσης προμηθειών παροχής υπηρεσιών, εκτέλεσης εργασιών και έκδοσης χρηματικών ενταλμάτων στην Οικονομική Επιτροπή» (ΑΔΑ: ΒΛΩΧ7ΛΒ-09Μ)
12. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρο 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019), το άρθρο 40 «Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής» του Ν.4735/2020 ΦΕΚ 197Α'/12-10-2020
13. Την υπ' αριθμ 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση του ετήσιου προγράμματος δράσης της ΠΑΜΘ, έτους 2025 (ΑΔΑ: 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ), όπως ισχύει.
14. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. 2025, με κωδικό έργου **250802006 ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899**.

Α. Ανάκληση της 446/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής

Εισηγούμαστε την ανάκληση της 459/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής που αφορά σε έγκριση εξειδίκευσης δαπανών είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας, λόγω αλλαγής στο σχεδιασμό της δράσης και της εξειδίκευσης των δαπανών. Ο επανασχεδιασμός μεταβάλλει συνολικά τη δράση, την εξειδίκευση και ανάλυση της δαπάνης καθώς και το παραδοτέο αυτής. Έτσι κρίνεται ορθότερη η ανάκληση της απόφασης και η εκ νέου έγκριση της εξειδίκευσης των δαπανών, αντί της τροποποίησης της απόφασης.

Β. Έγκριση εκ νέου εξειδίκευσης δράσης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας που θα υλοποιηθεί από την Π.Ε. Δράμας, με κωδικό έργου 250802006 ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899, Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. έτους 2025, προϋπολογισμού €24.800 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

Περιγραφή της δράσης:

Η Περιφερειακή Ενότητα Δράμας διαθέτει ένα πολυθεματικό τουριστικό προϊόν που βασίζεται στο συνδυασμό του φυσικού περιβάλλοντος, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της γαστρονομικής παράδοσης. Με επίκεντρο έναν από τους πλέον αναγνωρίσιμους αμπελώνες της χώρας και τη παρουσία επισκέψιμων οινοποιείων, το οινοτουριστικό προϊόν της Δράμας δύναται να αναδειχθεί ως ένα από τα κεντρικά στοιχεία της τοπικής ταυτότητας και τουριστικής ανάπτυξης, συνδυάζοντας την οινική και γαστρονομική εμπειρία με την πολιτισμική αφήγηση και τα ιδιαίτερα στοιχεία του τόπου (πόλη, φυσικό περιβάλλον).

Πέρα από την ισχυρή οινική βάση, η Δράμα συνιστά έναν πολυδιάστατο προορισμό που μπορεί να προσφέρει εμπειρίες πόλης, πολιτισμού, δραστηριότητες στη φύση και αυθεντική γαστρονομία. Η συνύπαρξη αυτών των στοιχείων δημιουργεί ένα διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο εμπειριών, που μπορεί να προσελκύσει τόσο εξειδικευμένους επισκέπτες με ενδιαφέρον για τον οίνο και τη γαστρονομία, όσο και ταξιδιώτες που αναζητούν πολυθεματικούς προορισμούς εμπειρίας.

Σκοπός

Η δράση αποσκοπεί στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Δράμας, μέσα από την ανάδειξη της ως προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, πλούσια γαστρονομία και πολυθεματικές εμπειρίες, σε επαγγελματίες και επιδραστικές προσωπικότητες του οινοτουριστικού προϊόντος από την Ελλάδα και τις αγορές στόχους του εξωτερικού. Πρόκειται για δράση εξωστρέφειας που θα ενισχύσει τη τοποθέτηση της Δράμας στον οινοτουριστικό χάρτη, μέσα από ένα αφήγημα όπως ενδεικτικά “The Wine Story of Drama”, το οποίο επικεντρώνεται στη διοργάνωση ειδικής αποστολής επαγγελματιών και media τόσο από Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

Στόχος

Με επίκεντρο το ισχυρό οινικό προϊόν και τη σύνθεση «τόπος – γαστρονομία – πολιτισμός», η δράση στοχεύει στη συγκρότηση και ανάδειξη ενός σύγχρονου αφηγήματος προς επαγγελματίες και δημοσιογράφους με οινικό και γαστρονομικό κοινό και εξειδίκευση, για την προώθηση της Δράμας ως προορισμό ανακάλυψης οινικής εμπειρίας, ως στοιχείο διαφοροποίησης μιας πολυδιάστατης τουριστικής πρότασης για όλες τις εποχές του έτους. Στόχος είναι να αναδειχθεί η Δράμα τόσο σε κοινά που ενδιαφέρονται για τον οινοτουρισμό και το κρασί, όσο και σε κοινά που επιλέγουν προορισμούς με πολυδιάστατες εμπειρίες.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

2025 – 2026

Τόπος υλοποίησης δράσης:

ΠΕ Δράμας

Αντικείμενο

Η δράση αφορά στην υλοποίηση ενός Τριήμερου Οδοιπορικού βιωματικής εμπειρίας και επαγγελματικής δικτύωσης (3 day immersive experience & Trade Visit) για την στοχευμένη διείσδυση και τοποθέτηση σε εξειδικευμένα επαγγελματικά δίκτυα και τη πρόκληση σχετικής δημοσιότητας. Με τη συμμετοχή 5 – 8 επαγγελματιών / δημοσιογράφων και προσωπικοτήτων της οινοτουριστικής βιομηχανίας (buyers / professionals) από την Ελλάδα και το εξωτερικό, θα υλοποιηθεί ένα τριήμερο πρόγραμμα φιλοξενίας, βιωματικής οινοτουριστικής εμπειρίας του προορισμού και επαγγελματικής δικτύωσης, που περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- **Σχεδιασμός και υλοποίηση τριήμερου προγράμματος (2 διανυκτερεύσεις)** που θα περιλαμβάνει επισκέψεις σε επιλεγμένα οινοποιεία, γευσιγνωσίες, γαστρονομικές εμπειρίες και δραστηριότητες που αναδεικνύουν τον πολυθεματικό χαρακτήρα της Δράμας (city break, πολιτισμός, τόπος).
- **Φιλοξενία συμμετεχόντων** η οποία περιλαμβάνει τη κάλυψη εξόδων μεταφοράς, διαμονής και διατροφής.
- **Υλοποίηση του Οδοιπορικού Βιωματικής Εμπειρίας** των επαγγελματιών του οίνου και των προσωπικοτήτων / δημοσιογράφων του οινοτουριστικού κλάδου από Ελλάδα και εξωτερικό (Trade Visit).
- **Διοργάνωση ειδικής συνεδρίας δικτύωσης (Trade Visit Networking Session)** με τοπικούς φορείς και επαγγελματίες του τουρισμού και οινοτουριστικού προϊόντος, με σκοπό την

ανταλλαγή απόψεων, τη γνωριμία με το τουριστικό προϊόν της περιοχής και την ανάπτυξη συνεργασιών.

- **Δημοσιογραφική κάλυψη** από τα συμμετέχοντα μέσα, με στόχο τη δημιουργία δημοσιότητας αναφορικά με το Οδοιπορικό και τη προβολή της Δράμας ως προορισμό με ισχυρή οινική ταυτότητα και πολυθεματικές εμπειρίες.
- **Αποτίμηση αποτελεσμάτων** της δράσης.

Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνεται:

ΕΙΔΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ
A. Σχεδιασμός πρότασης «3 Day Immersive Experience & Trade Visit». Πιο συγκεκριμένα, ο σχεδιασμός περιλαμβάνει: • Καθορισμό στόχων και σκοπιμότητας της δράσης (τοποθέτηση της Δράμας ως προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, γαστρονομία, πολιτισμό και city break εμπειρίες). • Δημιουργία concept & αφηγηματικού πλαισίου δράσης. • Ανάλυση και τεκμηρίωση αγορών στόχευσης με βάση θεματικά ενδιαφέροντα (οινοτουρισμός, γαστρονομία, lifestyle κλπ). • Υποβολή αναλυτικών προτάσεων συμμετοχής (λίστα υποψηφίων) με περιγραφή προφίλ. • Πρόταση ενδεικτικού προγράμματος (itinerary) 3 ημερών, με θεματικές επισκέψεις σε οινοποιεία, γευσιγνωσίες, πολιτιστικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες, γαστρονομικές εμπειρίες κ.α.. • Χρονοπρογραμματισμό δράσης. <u>Δύο (2) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</u>	4.500 €
B. Υλοποίηση «3 day immersive experience & Trade Visit» στη Δράμα. Η εργασία αφορά στην υλοποίηση της εγκεκριμένης δράσης, μετά την έγκριση της αναθέτουσας, και περιλαμβάνει: • Σχεδιασμό και αποστολή πρόσκλησης στους επιλεγμένους συμμετέχοντες. • Κάλυψη εξόδων μεταφοράς και τοπικών μετακινήσεων για το σύνολο των συμμετεχόντων. • Διαμονή (2 διανυκτερεύσεις) σε ξενοδοχείο 4* ή 5* ή άλλο συναφούς επιπέδου κατάλυμα, σε μονόκλινα δωμάτια με παροχή πρωινού. • Διατροφή φιλοξενίας (μεσημεριανό και βραδινό), με ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και χρήσης τοπικών προϊόντων. • Συνοδό για την υλοποίηση του προγράμματος εμπειριών σύμφωνα με το εγκεκριμένο itinerary. • Φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος: • Τουλάχιστον 10 φωτογραφίες ημερησίως. • Δημιουργία ενός απολογιστικού βίντεο προώθησης, διάρκειας έως 120" το οποίο θα συνδυάζει στιγμιότυπα της εμπειρίας «3 day immersive experience & Trade Visit» με συνεντεύξεις των συμμετεχόντων (testimonials), με αγγλικούς υπότιτλους. • Παράδοση ηλεκτρονικών αρχείων υψηλής ανάλυσης.	14.000 €

Τήρηση απαιτήσεων GDPR σχετικά με την προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα κατά την βιντεοσκόπηση και φωτογράφιση της δράσης. <u>Εφτά (7) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</u>	
Γ. Απολογιστική αναφορά. Περιλαμβάνεται: Η εργασία αφορά στη διαμόρφωση απολογιστικής αναφοράς της εμπειρίας «3 day immersive experience & Trade Visit» και περιλαμβάνει: - Αποτίμηση της αποτελεσματικότητας σε σχέση με τους αρχικούς στόχους της δράσης (προβολή της Δράμας ως πολυθεματικού προορισμού με ισχυρή οινική ταυτότητα, ενίσχυση αναγνωρισιμότητας σε αγορές στόχου). - Σύνταξη τελικής έκθεσης που θα περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για την απήχηση και αποτίμηση της δράσης. <u>Εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης</u>	1.500 €
Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)	20.000 €
ΦΠΑ	4.800 €
Τελική Αξία	24.800 €

Παραδοτέο

Σύμφωνα με το αντικείμενο της παρούσης, το παραδοτέο συνίσταται σε μία απολογιστική έκθεση πεπραγμένων η οποία περιλαμβάνει:

- όλο το υλικό τεκμηρίωσης υλοποίησης του προγράμματος
- όλα τα παραχθέντα υλικά (βίντεο, φωτογραφίες κλπ.)
- την συνολική αναφορά αποτελεσματικότητας του προγράμματος

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: Εντός δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Η δράση βασίζεται σε ένα στοχευμένο μοντέλο τουριστικής προβολής, τύπου “**Trade Experience Visit & Networking Session**”, δηλαδή επαγγελματικού οδοιπορικού εμπειρίας και συνεδρίας γνωριμίας και συνεργασίας, το οποίο εστιάζει στην άμεση επαφή επαγγελματιών του οινοτουρισμού και εκπροσώπων των ΜΜΕ με τον προορισμό. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές καμπάνιες προβολής, η προσέγγιση αυτή αξιοποιεί το λεγόμενο **βιωματικό marketing (experiential marketing)** – δηλαδή την ανάδειξη μέσα από τη ζωντανή εμπειρία και τη συμμετοχή. Με αυτόν τον τρόπο διαμορφώνεται ένα επικοινωνιακό πλαίσιο για τη Δράμα, με κεντρική ιδέα το “**The Wine Story of Drama**”, την ιστορία δηλαδή του τόπου μέσα από το κρασί, τους ανθρώπους και τη γαστρονομία του.

Ο συνδυασμός **οινικού πολιτισμού, γαστρονομίας και τοπικής παράδοσης** δημιουργεί μια **ενιαία ταυτότητα επικοινωνίας για τη Δράμα**, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο σε επαγγελματικές (**B2B – συνεργασία μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων**) όσο και σε ευρύτερες καμπάνιες κοινού (**B2C – προσέγγιση του τελικού επισκέπτη**).

Η παρούσα δράση έρχεται να λειτουργήσει **συμπληρωματικά με την ετήσια εκδήλωση “ΔραμΟινογνωσία”**, τον καθιερωμένο πολιτιστικό και γαστρονομικό θεσμό της Π.Ε. Δράμας, που διοργανώνεται κάθε Μάιο από την **Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης** σε συνεργασία με τους **οινοπαραγωγούς και τους τοπικούς φορείς**. Η “ΔραμΟινογνωσία” αποτελεί ένα **πολυδιάστατο φεστιβάλ οίνου και πολιτισμού**, αφιερωμένο στην ανάδειξη της **οινικής ταυτότητας και της γαστρονομίας** της περιοχής, μέσα από ανοιχτές εκδηλώσεις, γευσιγνωσίες, ξεναγήσεις σε οινοποιεία και δράσεις συμμετοχικού χαρακτήρα.

Η νέα δράση «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας αποτελεί τη φυσική προέκταση και την επαγγελματική ενδυνάμωση του θεσμού. Ενώ η «ΔραμΟινογνωσία» απευθύνεται κυρίως στο ευρύ κοινό (τύπου B2C – Business to Consumer), το παρόν Οδοιπορικό εστιάζει σε επαγγελματίες, δημοσιογράφους και εκπροσώπους της οινοτουριστικής αγοράς (τύπου B2B – Business to Business), επιδιώκοντας τη διεθνή δικτύωση, τη δημιουργία συνεργασιών και την επαγγελματική προβολή του προορισμού. Έτσι, οι δύο δράσεις συμπληρώνουν η μία την άλλη και Μαζί, συγκροτούν ένα ενιαίο στρατηγικό πλαίσιο οινοτουριστικής ταυτότητας που αναδεικνύει τη Δράμα ως προορισμό πολιτισμού, γεύσης και αυθεντικής εμπειρίας.

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Κωδ. Δράσης: 250802006 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας

Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί πλήρη δικαιώματα χρήσης του παραγόμενου υλικού για την επικοινωνιακή προβολή της Περιφέρειας σε κάθε πλατφόρμα και μέσο.

ΠΡΟΣΟΧΗ:

Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 151 του ν. 4601/2019: «Οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς υποχρεούνται να παραλαμβάνουν και να επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τιμολόγια και οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια, που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων, όπως αυτό ορίζεται στην περ. 12 του άρθρου 149 του ίδιου νόμου. Ο συνδυασμός οινικού πολιτισμού, γαστρονομίας και τοπικής παράδοσης δημιουργεί μια ενιαία ταυτότητα επικοινωνίας για τη Δράμα, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο σε επαγγελματικές (B2B – συνεργασία μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων) όσο και σε ευρύτερες καμπάνιες κοινού (B2C – προσέγγιση του τελικού επισκέπτη).

Η παρούσα δράση έρχεται να λειτουργήσει συμπληρωματικά με την ετήσια εκδήλωση «ΔραμΟινογνωσία», τον καθιερωμένο πολιτιστικό και γαστρονομικό θεσμό της Π.Ε. Δράμας, που διοργανώνεται κάθε Μάιο από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε συνεργασία με τους οينوπαραγωγούς και τους τοπικούς φορείς. Η «ΔραμΟινογνωσία» αποτελεί ένα πολυδιάστατο φεστιβάλ οίνου και πολιτισμού, αφιερωμένο στην ανάδειξη της οινικής ταυτότητας και της γαστρονομίας της περιοχής, μέσα από ανοιχτές εκδηλώσεις, γευσιγνωσίες, ξεναγήσεις σε οινοποιεία και δράσεις συμμετοχικού χαρακτήρα.

Η νέα δράση «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό στην Περιφερειακή Ενότητα Δράμας» αποτελεί τη φυσική προέκταση και την επαγγελματική ενδυνάμωση του θεσμού. Ενώ η «ΔραμΟινογνωσία» απευθύνεται κυρίως στο ευρύ κοινό (τύπου B2C – Business to Consumer), το παρόν Οδοιπορικό εστιάζει σε επαγγελματίες, δημοσιογράφους και εκπροσώπους της οινοτουριστικής αγοράς (τύπου B2B – Business to Business), επιδιώκοντας τη διεθνή δικτύωση, τη δημιουργία συνεργασιών και την επαγγελματική προβολή του προορισμού. Έτσι, οι δύο δράσεις συμπληρώνουν η μία την άλλη και Μαζί, συγκροτούν ένα ενιαίο στρατηγικό πλαίσιο οινοτουριστικής ταυτότητας που αναδεικνύει τη Δράμα ως προορισμό πολιτισμού, γεύσης και αυθεντικής εμπειρίας.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΑΜΕΣΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025 Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός»	με κωδικό έργου 250802006 ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899 ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: προϋπολογισμός €24.800 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Φορέας Υλοποίησης : ΠΕ Δράμας	
	Τρόπος Εκτέλεσης: ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ

Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει σύμφωνα τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α΄) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α΄). Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας καθώς και της τήρησης των υγειονομικών πρωτοκόλλων που θα ισχύουν της περίοδο διεξαγωγής της δράσης για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της.

Κατόπιν τούτου και σε συνέχεια των ως άνω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης της ανωτέρω δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας σύμφωνα με το Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. έτους 2025 με **ΑΔΑ: Ψ9Α67ΛΒ-ΜΒΣ** , όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση της ανωτέρω δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας σύμφωνα με το Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.Θ. έτους 2025 με **ΑΔΑ: Ψ9Α67ΛΒ-ΜΒΣ** , όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Μειοψήφησαν τα μέλη τα μέλη της Περιφερειακής Επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος Κωνσταντίνος Κουρτίδης και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά .

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 1131/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**