

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 50/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 1025/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση: Α. Ανάκλησης της με αριθμό 450/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής και Β. Έκ νέου εξειδίκευσης πίστωσης ποσού είκοσι μία χιλιάδων ευρώ (21.000,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **4-12-2025** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/415099/7115/28-11-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Οσμάν Πεχλιβάν Αχμέτ** αναπληρωματικό μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος και 2) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οχτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Κατά την συζήτηση του 3^{ου} θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης, προσήλθε στην συνεδρίαση το μέλος της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος.

Στη συνέχεια, αποφασίσθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 177 του Ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, ομόφωνα από τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής, η συζήτηση του δεύτερου εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.

ΑΠΟΦΑΣΗ 1025: Εισηγούμενη το δεύτερο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Έβρου με το υπ' αριθμ. πρωτ.: 416168/3121/01-12-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010), όπως ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/ 27.12.2010, όπως ισχύει.
3. Την υπ' αρ. ΔΔ. Οικ. 429526/6185/31.12.2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων και υπευθύνων τομέων δράσεων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (9ΞΞΣ7ΛΒ-ΨΨΞ)

4. Την υπ' αριθμ.οικ.19539/263/2024 (ΦΕΚ 486/Β/2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μετάβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες της ΠΑΜΘ.
5. Την υπ' αριθμ. ΔΔ.οικ.1327/30-3-2016 (ΦΕΚ Β' 1026) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «Με εντολή Περιφερειάρχη», στους Προϊσταμένους των Γενικών Δ/νσεων, Δ/νσεων, Τμημάτων και Γραφείων της ΠΑΜΘ, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Τις διατάξεις του άρθρου 19 «Περιφερειακή Επιτροπή – Αντικατάσταση άρθρου 175 Ν.3852/2010» και του άρθρου 20 «Αρμοδιότητες περιφερειακής επιτροπής – προσθήκη άρθρου 175^Α στο Ν.3852/2010» του Ν.5056/2023.
7. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Την υπ' αριθμ 404840/642/28.12.2023 9^η Εσωτερική Εγκύκλιο 1^η Τροποποίηση της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας «Τυποποίηση διαδικασίας απευθείας αναθέσεων προμήθειας υλικών και υπηρεσιών»
9. Την υπ' αριθμ **144/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση του ετήσιου προγράμματος δράσης της ΠΑΜΘ, **έτους 2025** (ΑΔΑ: 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ), όπως ισχύει.
10. Το γεγονός ότι η δράση είναι ενταγμένη στο πρόγραμμα δράσης με Κ.Δ.: **251002006** με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις ΕΦ 04.071 ΚΑΕ 9899.0001 πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
11. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Α. Ανάκληση της 450/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής

Εισηγούμαστε την ανάκληση της **450/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής που αφορά σε έγκριση εξειδίκευσης δαπανών **είκοσι χιλιάδων εννιακοσίων ογδόντα ευρώ** (20.980,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου ΕΦ 04.071 ΚΑΕ 9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 251002006, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου, λόγω αλλαγής στο σχεδιασμό της δράσης και της εξειδίκευσης των δαπανών.

Ο επανασχεδιασμός μεταβάλλει συνολικά τη δράση, την εξειδίκευση και ανάλυση της δαπάνης καθώς και το παραδοτέο αυτής. Έτσι κρίνεται ορθότερη η ανάκληση της απόφασης και η εκ νέου έγκριση της εξειδίκευσης των δαπανών, αντί της τροποποίησης της απόφασης.

Β. Έγκριση εκ νέου εξειδίκευσης πίστωσης ποσού είκοσι μίας χιλιάδων ευρώ (21.000,00 €) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου ΕΦ 04.071 ΚΑΕ 9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 251002006, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου.

«Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό Αυθεντικού Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου»

Περιγραφή της δράσης:

Ο γαστρονομικός και πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο ισχυρούς άξονες ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς αντανάκλα την αυθεντικότητα και την ποικιλομορφία της περιοχής. Η πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή, με εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα, η γαστρονομική ποικιλομορφία, που έχει διαμορφωθεί από επιρροές της Μικράς Ασίας, του Εύξεινου Πόντου και των Βαλκανίων, δημιουργεί έναν πολυδιάστατο πλούτο γεύσεων που γοητεύει τους επισκέπτες. Επιπλέον, η πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειας, τα λαογραφικά στοιχεία, όπως οι παραδοσιακοί χοροί, η μουσική και οι τοπικές ενδυμασίες, αποτυπώνουν τη διαχρονική πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού για επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές και βιωματικές εμπειρίες.

Η Περιφερειακή Ενότητα Έβρου, με επίκεντρο την Αλεξανδρούπολη, αποτελεί έναν προορισμό που συνδυάζει την αυθεντική εμπειρία πόλης, εξαιρετικό παραλιακό μέτωπο και γαστρονομία με πολυπολιτισμικό χαρακτήρα. Η περιοχή διαθέτει πλούσιο ιστορικό και πολιτισμικό υπόβαθρο, με μνημεία, μουσεία και ζωντανό εμπορικό ιστό, που συνυπάρχει με μια καθημερινότητα γεμάτη γεύσεις και διαφορετικές παραδόσεις. Σε μικρή απόσταση από την πόλη αναπτύσσεται ένα εκτεταμένο παραλιακό μέτωπο με οργανωμένες και ελεύθερες παραλίες, που αποτελούν ισχυρό στοιχείο διαφοροποίησης. Η συνύπαρξη αυτής της εμπειρίας με την πόλη και το νησί της Σαμοθράκης προσφέρει ένα μοναδικό μείγμα αστικής και θαλάσσιας ταυτότητας. Η τοπική γαστρονομία, η οποία επηρεάζεται από το μωσαϊκό κοινοτήτων που διαχρονικά συνυπάρχουν στην περιοχή, αποτελεί μια από τις πιο χαρακτηριστικές εμπειρίες για τον επισκέπτη. Η ποικιλία συνταγών, πρώτων υλών και τρόπων παρασκευής συνθέτει ένα πλούσιο γαστρονομικό κεφάλαιο που προσδίδει αυθεντικότητα και ενισχύει την ταυτότητα του προορισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο, αποτελεί προτεραιότητα η δημιουργία σύγχρονου οπτικο-ακουστικού περιεχομένου, που αποτυπώνει με τις πλέον σύγχρονες μεθόδους αφήγησης τα μοναδικά στοιχεία τουριστικού προϊόντος της ΠΕ Έβρου, με κύρια οχήματα την Αλεξανδρούπολη, ενδοχώρα του Έβρου αλλά και την Σαμοθράκη, και με στόχο την ανάδειξη της ισχυρής διαφοροποίησης και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.

Σκοπός

Η δράση αποσκοπεί στην ανάδειξη των ανταγωνιστικών στοιχείων τουριστικού προϊόντος της περιοχής, με έμφαση στο πολιτισμό, τη γαστρονομία, μέσα από τη ζωή στη πόλη και την ευρύτερη περιοχή και την προώθηση των στοιχείων διαφοροποίησης του φυσικού περιβάλλοντος του τόπου (φύση, τόπος, παραθαλάσσιος προορισμός, νησιωτικός προορισμός) για την προσέλκυση νέων αγορών και την διείσδυση σε νέα τμήματα αγοράς, που αναζητούν την αυθεντικότητα στη τουριστική εμπειρία.

Αγορές Στόχος: η Ελληνική αγορά, υφιστάμενες και νέες Ευρωπαϊκές αγορές.

Στόχος της Δράσης:

Στόχος της Δράσης είναι η δημιουργία επαγγελματικού οπτικοακουστικού περιεχομένου μέσω ενός οδοιπορικού που θα αναδείξει μοναδικά γαστρονομικά στοιχεία και εμπειρίες, σε σύνδεση με τη φυσική ομορφιά και τη πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Το πρόγραμμα βασίζεται στη βιωματική προσέγγιση της εμπειρίας και θα αποτυπώσει με σύγχρονο οπτικοακουστικό τρόπο τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Τόπου. Το οδοιπορικό θα υλοποιηθεί στην ευρύτερη περιοχή του Έβρου, με τη συμμετοχή ειδικού συνεργείου παραγωγής περιεχομένου που ειδικεύεται στον τομέα της ταξιδιωτικής εμπειρίας, για την δημιουργία περιεχομένου με στόχο την προώθηση του αφηγήματος στις δράσεις προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ/ΠΕ Έβρου. Το παραγόμενο οπτικοακουστικό περιεχόμενο θα αποτελέσει παρακαταθήκη για την ΠΕ Έβρου, προς αξιοποίηση σε καμπάνιες τόσο B2C όσο και B2B.

Αντικείμενο:

Παραγωγή οπτικοακουστικού και φωτογραφικού υλικού, με στόχο την αποτύπωση στοιχείων της ταυτότητας του προορισμού και της βιωματικής εμπειρίας, μέσω φωτογράφισης και κινηματογράφησης πεδίου, εστιάζοντας τόσο σε χαρακτηριστικά στοιχεία της πολιτιστικής και γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής, όσο και σε επιλεγμένα σημεία αυξημένου αφηγηματικού και βιωματικού ενδιαφέροντος ("experience points"), αποτυπώνοντας το προορισμό μέσα από την αλληλεπίδραση με τους ανθρώπους, τις δραστηριότητες και το τοπίο της περιοχής. Προτείνεται δε να εξεταστεί η τεχνική της προοπτικής αφήγησης (POV / point of view) για την απόδοση της βιωματικής εμπειρίας. Ειδικότερα, το αντικείμενο της υπηρεσίας περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Δημιουργία σεναρίου και προγραμματισμός παραγωγής

Καθορισμός θεματικού περιεχομένου, δημιουργικού πλαισίου και προγραμματισμός της παραγωγής. Ειδικότερα:

- **Σενάριο:** Ορισμός και περιγραφή της κεντρικής εμπειρίας, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και ανάπτυξη του αφηγηματικού πλαισίου (concept) και σεναρίου, σύμφωνα με τους στόχους της δράσης.
- **Κατάρτιση προγράμματος (itinerary) & Οργάνωση Παραγωγής:** δημιουργία του πλάνου παραγωγής (shot plan). Το πρόγραμμα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση με στόχο την οργάνωση παραγωγής (προγραμματισμός μετακινήσεων, φιλοξενίας, κλπ.). Σημειώνεται ότι εφόσον απαιτούνται ειδικές άδειες κινηματογράφησης (σε προστατευόμενους ή ειδικούς χώρους), ενεργοποιούνται με την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής.

2. Φωτογράφιση & Παραγωγή 30 φωτογραφιών

Δημιουργική λήψη, παραγωγή και επεξεργασία 30 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης, αποτυπώνοντας τα σημεία ενδιαφέροντος, τις δραστηριότητες και τη τουριστική εμπειρία, σε ευθυγράμμιση με το concept και το αφηγηματικό ύφος της δράσης και ειδικότερα:

- Φωτογράφιση πεδίου με επαγγελματικό εξοπλισμό, κατάλληλο για υψηλής ευκρίνειας λήψεις σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους.
- Εστίαση σε πορτρέτα τοπικών συντελεστών, δραστηριότητες, λεπτομέρειες τοπικών προϊόντων και χαρακτηριστικά στοιχεία του τοπίου.
- Ευθυγράμμιση με τη συνολική σκηνοθετική και αφηγηματική προσέγγιση της εμπειρίας, όπως αυτή έχει εγκριθεί.
- Επιλογή και επεξεργασία 30 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης.
 - ο Βασική επεξεργασία εικόνας (βελτίωση φωτεινότητας, αντίθεσης, χρωμάτων, cropping όπου απαιτείται).
 - ο Προσαρμογή για χρήση σε ψηφιακά και έντυπα μέσα (web και print ready).
 - ο Οργάνωση και παράδοση των φωτογραφιών με Photo Index, ομαδοποιημένες ανά σημείο ή εμπειρία.

3. Κινηματογράφηση & Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (videos)

• **Παραγωγή και κινηματογράφηση αυθεντικών εμπειριών** η οποία περιλαμβάνει λήψεις σε πραγματικές συνθήκες, με στόχο την ενίσχυση της βιωματικής διάστασης του περιεχομένου και την αναπαράσταση των εμπειριών με αυθεντικό και αφηγηματικό συνεκτικό τρόπο.

- ο Ανάλυση Βίντεο: κατ' ελάχιστον 4K ανάλυση με επαγγελματικό εξοπλισμό για υψηλή ευκρίνεια και λεπτομέρεια.
- ο Σταθερότητα Πλάνων: Χρήση stabilizers για ομαλές, επαγγελματικού επιπέδου λήψεις.
- ο Drone Filming: Αξιοποίηση drone 4K+ resolution για εναέριες λήψεις που προσφέρουν εντυπωσιακή κινηματογραφική αισθητική.
- ο Ηχογράφιση: Επαγγελματικός εξοπλισμός ηχογράφησης με μη εμφανή μικρόφωνα (τύπου lavalier), για καθαρό και ανεπηρέαστο από περιβαλλοντικούς θορύβους ήχο.
- ο 3 ημέρες παραγωγής κατ' ελάχιστον.

• **Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) ενός (1) βίντεο τύπου "Travelogue"** έως 3 λεπτά, σύμφωνα με το εγκεκριμένο concept και τις τεχνικές προδιαγραφές της δράσης. Τεχνικές Προδιαγραφές:

- ο Χρήση αφηγητή (εκφώνησης)
- ο Συνδυασμός πλάνων & πορτραίτων ανθρώπων του τόπου για την αποτύπωση της τοπικής κουλτούρας.
- ο Animation, transitions & typography για ενίσχυση των κεντρικών μηνυμάτων.
- ο Βελτίωση χρωμάτων & εικόνας (Color Grading, Filters).
- ο Sound Design & SFX: Προσθήκη ηχητικών εφέ και μουσικής για αφηγηματική συνοχή.
- ο Γραφικά & Messaging: Εφαρμογή δυναμικών στοιχείων για επαγγελματική παρουσίαση.
- ο Τελική Επεξεργασία & Παραγωγή Output Files σε υψηλές προδιαγραφές, προσαρμοσμένο σε οριζόντιο format
- ο 2 εκδόσεις: (α) με εκφώνηση & υπότιτλους και (β) χωρίς εκφώνηση με υπότιτλους και μουσική επένδυση (και οι 2 εκδόσεις θα είναι σε landscape μορφή)

• **Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) των ακόλουθων προωθητικών Βίντεο** (campaign videos) σε οριζόντια & κάθετη μορφή, ακολουθώντας την ίδια οπτικοακουστική δημιουργική ταυτότητα:

- Ένα (1) campaign video έως 60'' συνολικού travelogue της περιοχής (προωθητική εκδοχή του ανωτέρω μεγαλύτερου σε διάρκεια travelogue video)
 - Ένα (1) campaign video ως 60'' με θεματικό αντικείμενο την Αλεξανδρούπολη (σε συνδυασμό με τις αποδράσεις στον Έβρο)
 - Ένα (1) campaign video ως 60'' με θεματικό αντικείμενο το νησί της Σαμοθράκης.
- Τεχνικές Προδιαγραφές:
- Χρήση επαγγελματικού λογισμικού επεξεργασίας.
 - Συνδυασμός πλάνων, animation, transitions και typography, με στόχο την προβολή ισχυρών μηνυμάτων.
 - Color correction & filters για αισθητική συνοχή.
 - Sound Design & SFX: Προσθήκη ηχητικών εφέ και μουσικής, βελτιώνοντας την εμπειρία θέασης.
 - Dynamic Animation & Graphics: Δημιουργία κινούμενων γραφικών για ενίσχυση του οπτικού αποτελέσματος.
 - Typography & Messaging: Χρήση γραμματοσειρών για ανάδειξη βασικών μηνυμάτων.
 - Intro & End Cards: Δημιουργία εισαγωγικών και καταληκτικών καρτών για επαγγελματική παρουσίαση

Η παραγωγή του οπτικοακουστικού και φωτογραφικού υλικού θα υλοποιηθεί από επαγγελματικό συνεργείο, το οποίο περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον έναν (1) εξειδικευμένο βιντεογράφο με εμπειρία στη λήψη υψηλής ποιότητας βίντεο και χειρισμό drone 4K+ resolution για εναέριες λήψεις, έναν (1) φωτογράφο, έναν (1) τεχνικό παραγωγής, υπεύθυνο για τη διαχείριση του εξοπλισμού και τη σταθεροποίηση των πλάνων (gimbal & stabilizers) και την υποστήριξη των γυρισμάτων σε τεχνικό επίπεδο. Η υλοποίηση πραγματοποιείται σύμφωνα με το εγκεκριμένο πρόγραμμα παραγωγής και τη σκαλέτα του σεναρίου και περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τρεις (3) ημέρες παραγωγής. Περιλαμβάνονται τα κόστη μετακίνησης, διαμονής και φιλοξενίας του συνεργείου για το σύνολο της παραγωγής.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποκτά δικαιώματα χρήσης τόσο των τελικών προϊόντων (φωτογραφίες /βίντεο) όσο και των ωφέλιμων πλάνων, για σκοπούς επικοινωνίας, προβολής και καμπανιών της ΠΕ Έβρου, σε κάθε είδους μέσο και πλατφόρμα.

Παραδοτέο

Σύμφωνα με το αντικείμενο της παρούσης, το Παραδοτέο συνίσταται στα ακόλουθα:

- 30 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης, οργανωμένες και ταξινομημένες σύμφωνα με το πρόγραμμα επισκέψεων και τα επιμέρους experience points.
- Ένα (1) βίντεο τύπου Travelogue διάρκειας έως 3 λεπτών σε οριζόντια μορφή (με και χωρίς εκφώνηση).
- Τρία (3) προωθητικά βίντεο διάρκειας έως 60 δευτερολέπτων, σε οριζόντια και κάθετη μορφή.

Προϋπολογισμός:

Α/Α	Υπηρεσία	Αντικείμενο	Ποσότητα	Αξία
1	Δημιουργία σεναρίου και προγραμματισμός παραγωγής	Καθορισμός θεματικού περιεχομένου, δημιουργικού πλαισίου και προγραμματισμός της παραγωγής. Ειδικότερα: • Σενάριο: Ορισμός και περιγραφή της κεντρικής εμπειρίας, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και ανάπτυξη του αφηγηματικού πλαισίου (concept) και σεναρίου, σύμφωνα με τους στόχους της δράσης. • Κατάρτιση προγράμματος (itinerary) & Οργάνωση Παραγωγής: δημιουργία του πλάνου παραγωγής (shot plan). Το πρόγραμμα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση με στόχο την οργάνωση παραγωγής (προγραμματισμός μετακινήσεων, φιλοξενίας, κλπ.).	1	1.236 €
2	Φωτογράφιση & Παραγωγή 30 φωτογραφιών	Δημιουργική λήψη, παραγωγή και επεξεργασία 30 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης, αποτυπώνοντας τα σημεία ενδιαφέροντος, τις δραστηριότητες και τη βιωματική εμπειρία, σε ευθυγράμμιση με το concept και το αφηγηματικό ύφος της δράσης.	30	1.200 €

3	Κινηματογράφηση & Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (videos)	Παραγωγή και κινηματογράφηση αυθεντικών εμπειριών η οποία περιλαμβάνει λήψεις σε πραγματικές συνθήκες, με στόχο την ενίσχυση της βιωματικής διάστασης του περιεχομένου και την αναπαράσταση των εμπειριών με αυθεντικό και αφηγηματικά συνεκτικό τρόπο.	1	7.500 €
		Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) ενός (1) βίντεο τύπου “Travelogue” έως 3 λεπτά, σύμφωνα με το εγκεκριμένο concept και τις τεχνικές προδιαγραφές της δράσης	1	2.500 €
		Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) ενός (1) campaign video έως 60’’ συνολικού travelogue της περιοχής (προωθητική εκδοχή του ανωτέρω μεγαλύτερου σε διάρκεια travelogue video)	1	1.500 €
		Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) δύο (2) campaign videos ως 60’’ με θεματικό αντικείμενο την Αλεξανδρούπολη (σε συνδυασμό με τις αποδράσεις στον Έβρο) και το νησί της Σαμοθράκης αντίστοιχα.	2	3.000 €
	Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)			16.936 €
	ΦΠΑ			4.064 €
	Τελική Αξία			21.000 €

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης: 2025 – 2026

Τόπος υλοποίησης δράσης: ΠΕ Έβρου

Συνολικό Κόστος Δράσης: 21.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

CPV: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Έως δέκα (10) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Κωδ. Δράσης: 251002006 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου

Πηγή χρηματοδότησης: ΕΦ 04.071 ΚΑΕ 9899.0001, ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ’ ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω και το γεγονός ότι ο νέος σχεδιασμός εξυπηρετεί καλύτερα το σκοπό της δράσης, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» ΣΤΗΝ ΠΕ ΕΒΡΟΥ**, Κ.Α.Ε.: 9899 με συνολικό προϋπολογισμό 21.000,00€ με ΦΠΑ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει: **α)** την ανάκληση της 450/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής που αφορά σε έγκριση εξειδίκευσης δαπανών είκοσι χιλιάδων εννιακοσίων ογδόντα ευρώ (20.980,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου ΕΦ 04.071 ΚΑΕ 9899.0001, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 251002006, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου, λόγω αλλαγής στο σχεδιασμό της δράσης και της εξειδίκευσης των δαπανών.

Ο επανασχεδιασμός μεταβάλλει συνολικά τη δράση, την εξειδίκευση και ανάλυση της δαπάνης καθώς και το παραδοτέο αυτής.

β) την εξειδίκευση δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου: **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ**

ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» ΣΤΗΝ ΠΕ ΕΒΡΟΥ, Κ.Α.Ε.: 9899 με συνολικό προϋπολογισμό 21.000,00€ με ΦΠΑ.

Παρών δήλωσαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Κουρτίδης Κωνσταντίνος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 1025/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**