

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 42/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 881/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση ανάκλησης της 475/2025 Απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Α.Μ.Θ. και εισήγηση για την εκ νέου έγκριση εξειδίκευσης της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη: Ένα γαστρονομικό και πολιτιστικό οδοιπορικό» στην ΠΕ Ροδόπης, μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **16-10-2025** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/350938/5986/10-10-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μολλά Ισά Ριτβάν** αναπληρωματικό μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 8) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 9) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν η: κ. 1) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, η οποία απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα εννέα μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 881: Εισηγούμενη το δωδέκατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Ροδόπης με το υπ' αριθμ. πρωτ: 345700/2073/07-10-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης έχοντας υπόψη :

1. Το άρθρο 186 παρ.ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει
2. Το Π.Δ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα αρθρ. 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και τα άρθρα 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
4. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την υπ' αριθ. 2/100018/0026/30-12-2016 (ΑΔΑ:ΨΒΞΒΗ-ΔΤΗ) σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών»
5. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
6. Το αριθμ. πρωτ. 63519/911/5-2-2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού

της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την ΠΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα ετήσια προγράμματα δράσης»

7. Το αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
8. Το υπ' αριθμ. οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη ΑΜΘ – Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
9. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρ. 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019)
10. Την υπ' αριθμ.404840/642/28.12.2023 9^η Εσωτερική Εγκύκλιο 1^η Τροποποίηση της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας «Τυποποίηση διαδικασίας απευθείας αναθέσεων προμήθειας υλικών και υπηρεσιών»
11. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊστάμενους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.
12. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:9ΩΜΜ7ΛΒ-7ΛΞ)
13. Την υπ' αριθμ. 144/2024/13.11.2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025 – Λοιπές Δράσεις» (ΑΔΑ : 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ)
14. Την υπ' αριθμ. 23/2025/26.03.2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση 1ης τροποποίησης του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025» (ΑΔΑ : Ψ9Α67ΛΒ-ΜΒΣ)
15. Το γεγονός ότι η εν θέματι δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, με πρόβλεψη της σχετικής πίστωσης, Κωδικός δράσης 254102008, ΚΑΕ 9899, Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ.
16. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού – πολιτισμού – ανάπτυξης, που τονώνουν την τοπική κοινωνία και έχουν άμεσο αντίκτυπο τόσο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης / ΠΕ Ροδόπης όσο και στους επισκέπτες αυτής.

α) Εισηγούμαστε την ανάκληση της 475/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής που αφορά έγκριση εξειδίκευσης της δράσης «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ – ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254102008, ΚΑΕ 9899, Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ), διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης, λόγω αλλαγής στο σχεδιασμό της δράσης και της εξειδίκευσης των δαπανών. Ο επανασχεδιασμός μεταβάλλει συνολικά τη δράση, την εξειδίκευση και ανάλυση της δαπάνης καθώς και το παραδοτέο αυτής. Έτσι κρίνεται ορθότερη η ανάκληση της απόφασης και η εκ νέου έγκριση της εξειδίκευσης των δαπανών, αντί της τροποποίησης της απόφασης.

β) Εισηγούμαστε την εκ νέου έγκριση εξειδίκευσης της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της

Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» στην ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254102008, ΚΑΕ 9899, Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ).

Τα παρακάτω στοιχεία της δράσης – έργου :

Περιγραφή της Δράσης

Ο γαστρονομικός και πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο ισχυρούς άξονες ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς αντανάκλα την αυθεντικότητα και την ποικιλομορφία της περιοχής. Η πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή, με εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα, η γαστρονομική ποικιλομορφία, που έχει διαμορφωθεί από επιρροές της Μικράς Ασίας, του Εύξεινου Πόντου και των Βαλκανίων, δημιουργεί έναν πολυδιάστατο πλούτο γεύσεων που γοητεύει τους επισκέπτες. Επιπλέον, η πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειας, τα λαογραφικά στοιχεία, όπως οι παραδοσιακοί χοροί, η μουσική και οι τοπικές ενδυμασίες, αποτυπώνουν τη διαχρονική πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού για επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές και βιωματικές εμπειρίες.

Η Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης, με επίκεντρο την Κομοτηνή, αποτελεί έναν προορισμό που συνδυάζει την αυθεντική εμπειρία πόλης, ένα μοναδικό παραλιακό μέτωπο και γαστρονομία με πολυπολιτισμικό χαρακτήρα. Η περιοχή διαθέτει πλούσιο ιστορικό και πολιτισμικό υπόβαθρο, ζωντανό αστικό ιστό, που συνυπάρχει με μια καθημερινότητα γεμάτη αρώματα, γεύσεις και διαφορετικές παραδόσεις. Σε μικρή απόσταση από την πόλη αναπτύσσεται ένα εκτεταμένο παραλιακό μέτωπο με οργανωμένες και ελεύθερες παραλίες, που αποτελούν ισχυρό στοιχείο διαφοροποίησης. Η συνύπαρξη αυτής της εμπειρίας με την πόλη και την πολιτιστική ζωή της Κομοτηνής προσφέρει ένα μοναδικό μείγμα αστικής και θαλάσσιας ταυτότητας στη Ροδόπη. Η τοπική γαστρονομία, η οποία έχει επηρεαστεί από το μωσαϊκό κοινοτήτων που διαχρονικά συνυπάρχουν στην περιοχή, αποτελεί μια από τις πιο χαρακτηριστικές εμπειρίες για τον επισκέπτη. Η ποικιλία συνταγών, πρώτων υλών και τρόπων παρασκευής συνθέτει ένα πλούσιο γαστρονομικό κεφάλαιο που προσδίδει αυθεντικότητα και ενισχύει την ταυτότητα του προορισμού.

Σκοπός της δράσης

Παρά τον πολυθεματικό χαρακτήρα του τουριστικού προϊόντος της Ροδόπης και ειδικότερα της Κομοτηνής, καταγράφονται σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης της τοποθέτησης του Προορισμού στην εγχώρια αγορά. Η περιοχή διαθέτει πτυχές εμπειριών και ταυτότητας που παραμένουν σε μεγάλο βαθμό προς ανακάλυψη από το Ελληνικό κοινό, όπως η αστική εμπειρία της Κομοτηνής, τα ιδιαίτερα πολιτισμικά χαρακτηριστικά και η αυθεντική γαστρονομική πρόταση, σε συνδυασμό με το τουριστικό προϊόν «ήλιου και θάλασσας». Η δράση αποσκοπεί στην ενίσχυση της προβολής αυτών των στοιχείων, την ανάδειξη της Ροδόπης ως ενός «κρυμμένου θησαυρού» - έναν προορισμό που «μένει να ανακαλυφθεί» από τους Έλληνες ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικούς και ανερχόμενους προορισμούς διακοπών ή εκδρομών στην Ελλάδα.

Στόχοι της δράσης

Η δράση στοχεύει στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και στην προώθηση του πολυθεματικού τουριστικού προϊόντος της Ροδόπης, με έμφαση στην Κομοτηνή, στην εγχώρια αγορά. Μέσα από τη διαμόρφωση ολοκληρωμένων προτάσεων εμπειρίας που συνδυάζουν την αστική ταυτότητα, την αυθεντική γαστρονομία, το τοπικό πολιτιστικό στοιχείο και την παράκτια ζώνη, επιδιώκεται η επικοινωνιακή ανάδειξη του Προορισμού ως μιας αυθεντικής και ανεξερεύνητης επιλογής για ταξίδια μικρής ή μεσαίας διάρκειας. Η στρατηγική της δράσης εστιάζει στην προβολή θεματικών αφηγήσεων, όπως ενδεικτικά «48 ώρες στην Κομοτηνή – ένα γαστρονομικό και πολιτιστικό οδοιπορικό», με στόχο τη δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με τον προορισμό, την προσέλκυση Ελλήνων ταξιδιωτών που αναζητούν εναλλακτικές προτάσεις ανακάλυψης, καθώς και την τοποθέτηση της Ροδόπης ως αναδυόμενου προορισμού ενδιαφέροντος για city break, εκδρομές και θεματικές αποδράσεις.

Αντικείμενο της Δράσης:

Η δράση αφορά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προωθητικής ενέργειας ανάδειξης του

τουριστικού προϊόντος της ΠΕ. Ροδόπης στην ελληνική αγορά, μέσα από την στοχευμένη ανάπτυξη και προβολή θεματικών αφηγήσεων και περιεχομένου (Rodopi Editorial Journey), υπό τη μορφή πολλαπλών «οδοιπορικών πολιτισμού, γαστρονομίας και εμπειρίας του τόπου». Ειδικότερα, η δράση επικεντρώνεται στη δημιουργία και διανομή προωθητικού περιεχομένου, αξιοποιώντας πλατφόρμες και τεχνικές native προβολής (όπως άρθρα, advertorials, native video ads, αφιερώματα) και δίκτυα native διανομής του περιεχομένου, με στόχο την ανάδειξη της πολυθεματικής ταυτότητας του προορισμού μέσα από προτάσεις μικρών αποδράσεων. Ειδικότερα, περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη δημιουργικού περιεχομένου για την υλοποίηση της προωθητικής ενέργειας η οποία περιλαμβάνει:

- ~ Ορισμός 4-6 θεματικών concepts που ανταποκρίνονται στους στόχους και τη στρατηγική της δράσης.
- ~ Επεξεργασία φωτογραφικού υλικού που αντανακλά τις παραπάνω θεματικές (5 φωτογραφίες ανά θεματική)
- ~ Επεξεργασία και παραγωγή 4-6 video shorts (έως 30'' έκαστο) από υπάρχον υλικό, εφόσον διατίθεται από την Αναθέτουσα, ελεύθερα δικαιωμάτων, για την προώθηση native video ads σε πλατφόρμες και μέσα που περιλαμβάνονται στο πλάνο μέσων (media plan).
- ~ Ανάπτυξη 4-6 ολοκληρωμένων διαφημιστικών άρθρων παρουσίασης της εμπειρίας σύμφωνα με τα ανωτέρω, 300 λέξεων (native / advertorials).

2. Σχεδιασμός Στρατηγικού Πλάνου Διανομής Περιεχομένου σε μέσα επικοινωνίας το οποίο περιλαμβάνει:

- ~ Διάρκεια υλοποίησης της προωθητικής ενέργειας
- ~ Επιλογή Online πλατφόρμας και μέσων προώθησης περιεχομένου, με την αντίστοιχη τεκμηρίωση συνάφειας ως προς το κοινό στόχος και της θεματικές περιεχομένου
- ~ Άξονες θεματικής μέσων που περιλαμβάνουν: travel, lifestyle, news, tourism, gastronomy and culture)
- ~ Κάλυψη Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφερειακές περιοχές
- ~ Ηλικιακό group: 25-55 (οικογένειες, ζευγάρια)
- ~ Αντιστοίχιση μέσου και θεματικής περιεχομένου
- ~ Υποβολή KPIs ανά μέσο, ενέργεια και συνολικά

3. Υλοποίηση Προωθητικής Ενέργειας Διανομής Περιεχομένου, κατόπιν έγκρισης του δημιουργικού περιεχομένου και πλάνου διανομής του (ανωτέρω) από την Αναθέτουσα, σύμφωνα με τις παρακάτω προδιαγραφές και μετρήσιμα αποτελέσματα (KPIs):

- Ελάχιστος αριθμός δημοσιεύσεων (guaranteed placements): Τουλάχιστον 12 θεματικά άρθρα / advertorials σε αναγνωρισμένα ελληνικά μέσα με αποδεδειγμένη απήχηση στο κοινό-στόχος.
- Συνολικές εμφανίσεις (impressions) του περιεχομένου (native ads, άρθρα, videos) με ελάχιστο στόχο τις 300.000 προβολές, συνολικά σε όλα τα μέσα προβολής.
- Προβολές video (video views): Ελάχιστος στόχος 50.000 συνολικών video προβολών μέσω των καναλιών και πλατφορμών που θα επιλεγούν για native video προβολή.
- Click-through Rate (CTR) σε native ads ίσο ή μεγαλύτερο του 1,5% (εφόσον παρασχεθούν συνδέσεις με την τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας ή άλλως).
- Δημογραφική στόχευση: κατ' ελάχιστον 70% του κοινού από περιοχές Αθήνας, Θεσσαλονίκης και όμορες περιοχές.
- Ηλικιακή στόχευση: κατ' ελάχιστον 75% εντός ηλικιακής ομάδας 25–55 ετών.
- Αναφορά προωθητικής ενέργειας & αποτελεσματικότητας (report) το οποίο θα περιλαμβάνει:
 - ο Αναλυτικό πίνακα δημοσιεύσεων / προβολών, ανά μέσο και τύπο περιεχομένου (άρθρο, video, native ad κ.λπ.).
 - ο Σύνδεσμοι (URLs) προς κάθε δημοσίευση ή ενέργεια (όπου αυτό είναι εφικτό).
 - ο Στιγμιότυπα οθόνης (screenshots) για την τεκμηρίωση της εμφάνισης και τοποθέτησης του περιεχομένου.
 - ο Στατιστικά προβολών / επιδόσεων ανά ενέργεια και συνολικά (Views, Impressions, CTR όπου μετρείται, Video views, πληθυσμιακά & γεωγραφικά στοιχεία κοινού)
 - ο Σύνοψη αποτελεσμάτων και απολογισμός, σε μορφή executive summary.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 19 του Τομέα Δ. Απασχόλησης – Εμπορίου – Τουρισμού του άρθρου 186 του Ν. 3852/2010 στις αρμοδιότητες της περιφέρειας περιλαμβάνεται η κατάρτιση προγραμμάτων για τον τουριστικό σχεδιασμό, καθώς και για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή της περιφέρειας, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τους δήμους της περιφέρειας. Η προτεινόμενη δράση έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2025, με απόφαση του περιφερειακού συμβουλίου και τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και συνάδει με τους σκοπούς και τις αρμοδιότητες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει θετικά στην ανάπτυξη, την αναγνωρισιμότητα και την επισκεψιμότητα της περιοχής.

Χωροθέτηση της δράσης - έργου : Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης της δράσης: 2025-2026

Σκοπιμότητα προτεινόμενου έργου – δράσης : Η συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική ανάπτυξη της περιοχής

Αναμενόμενα αποτελέσματα : Συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική προώθηση και προβολή της ΠΕ Ροδόπης

Αναλυτική περιγραφή δράσης

Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι επιμέρους δράσεις και δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

CPV: 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό

A/A	Υπηρεσία	Αντικείμενο	Ποσότητα	Αξία
1	Σχεδιασμός και ανάπτυξη δημιουργικού περιεχομένου για την υλοποίηση της προωθητικής ενέργειας	- Ορισμός 4-6 θεματικών concepts που ανταποκρίνονται στους στόχους και τη στρατηγική της δράσης. - Επεξεργασία φωτογραφικού υλικού που αντανάκλα τις παραπάνω θεματικές (5 φωτογραφίες ανά θεματική) - Επεξεργασία και παραγωγή 4-6 video shorts (έως 30'' έκαστο) από υπάρχον υλικό, εφόσον διατίθεται από την Αναθέτουσα, ελεύθερα δικαιωμάτων, για την προώθηση native video ads σε πλατφόρμες και μέσα που περιλαμβάνονται στο πλάνο μέσων (media plan). - Ανάπτυξη 4-6 ολοκληρωμένων διαφημιστικών άρθρων παρουσίασης της εμπειρίας σύμφωνα με τα ανωτέρω, 300 λέξεων (native / advertorials).	1	6.200,0 €
2	Σχεδιασμός Στρατηγικού Πλάνου Διανομής Περιεχομένου σε μέσα επικοινωνίας	- Διάρκεια υλοποίησης της προωθητικής ενέργειας - Επιλογή Online πλατφόρμας και μέσων προώθησης περιεχομένου, με την αντίστοιχη τεκμηρίωση συνάφειας ως προς το κοινό στόχος και της θεματικές περιεχομένου - Άξονες θεματικής μέσων που περιλαμβάνουν: travel, lifestyle, news, tourism, gastronomy and culture) - Κάλυψη Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφερειακές περιοχές - Ηλικιακό group: 25-55 (οικογένειες, ζευγάρια) - Αντιστοίχιση μέσου και θεματικής περιεχομένου - Υποβολή KPIs ανά μέσα, ενέργεια και συνολικά	1	1.500,0 €

3	Υλοποίηση Πρωθητικής Ενέργειας Διανομής Περιεχομένου	Υλοποίηση Πρωθητικής Ενέργειας Διανομής Περιεχομένου, κατόπιν έγκρισης του δημιουργικού περιεχομένου και πλάνου διανομής του (ανωτέρω) από την Αναθέτουσα, σύμφωνα με τις παρακάτω προδιαγραφές και μετρήσιμα αποτελέσματα (KPIs): • Ελάχιστος αριθμός δημοσιεύσεων (guaranteed placements): Τουλάχιστον 12 θεματικά άρθρα / advertorials σε αναγνωρισμένα ελληνικά μέσα με αποδεδειγμένη απήχηση στο κοινό-στόχος. • Συνολικές εμφανίσεις (impressions) του περιεχομένου (native ads, άρθρα, videos) με ελάχιστο στόχο τις 300.000 προβολές, συνολικά σε όλα τα μέσα προβολής. • Προβολές video (video views): Ελάχιστος στόχος 50.000 συνολικών video προβολών μέσω των καναλιών και πλατφορμών που θα επιλεγούν για native video προβολή. • Click-through Rate (CTR) σε native ads ίσο ή μεγαλύτερο του 1,5% (εφόσον παρασχεθούν συνδέσεις με την τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας ή άλλως). • Δημογραφική στόχευση: κατ' ελάχιστον 70% του κοινού από περιοχές Αθήνας, Θεσσαλονίκης και όμορες περιοχές. • Ηλικιακή στόχευση: κατ' ελάχιστον 75% εντός ηλικιακής ομάδας 25–55 ετών.	1	12.300,0 €
		Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)		20.000 €
		ΦΠΑ		4.800 €
		Τελική Αξία		24.800 €

Πρόγραμμα : Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025

Φορέας υλοποίησης: Δ/ση Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης

Χρηματοδότηση : ΚΑΕ 9899

Πηγή: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Κωδικός Δράσης: 254102008

Κωδικός αριθμός αναφοράς CPV: 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό

Τρόπος εκτέλεσης της δράσης : Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή. Εφαρμογή διαδικασίας σύναψης δημόσιων συμβάσεων– απευθείας ανάθεση - σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και ιδιαίτερα του άρθρου 118. Κατά το σχεδιασμό της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται στο ποσό των είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800,00 ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω και το γεγονός ότι ο νέος σχεδιασμός εξυπηρετεί καλύτερα το σκοπό της δράσης, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» στην ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254102008, ΚΑΕ 9899, Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ), όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Παρακαλούμε για τη συζήτηση του θέματος στην ημερήσια διάταξη της συνεδρίασης της **Πέμπτης 16-10-2025** καθώς επείγει η υλοποίηση της ανωτέρω δράσης. Η δράση πρέπει να πραγματοποιηθεί εντός του 2025 και επείγει ο προγραμματισμός των συνεργείων και ειδικών που έχουν ιδιαίτερα φορτωμένο πρόγραμμα στις άλλες Περιφερειακές Ενότητες.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση δαπανών της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254102008, ΚΑΕ 9899, Πηγή χρηματοδότησης: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 24.800,00 ευρώ), όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 881/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**