

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 42/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 876/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση ανάκλησης της 446/2025 Απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής Π.Α.Μ.Θ. και εισήγηση για την εκ νέου έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης ποσού 24.800,00 ευρώ με Φ.Π.Α. της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **16-10-2025** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/350938/5986/10-10-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μολλά Ισά Ριτβάν** αναπληρωματικό μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 8) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 9) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν η: κ. 1) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, η οποία απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα εννέα μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 876: Εισηγούμενη το έβδομο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Ξάνθης με το υπ' αριθμ. πρωτ: οικ. 340950/3265/03-10-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010), όπως ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/ 27.12.2010, όπως ισχύει.
3. Την υπ' αρ. ΔΔ. Οικ. 429526/6185/31.12.2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων και υπευθύνων τομέων δράσεων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (9ΞΞΣ7ΛΒ-ΨΨΞ)
4. Την υπ' αριθμ.οικ.19539/263/2024 (ΦΕΚ 486/Β/2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μετάβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες της ΠΑΜΘ.
5. Την υπ' αριθμ. ΔΔ.οικ.1327/30-3-2016 (ΦΕΚ Β' 1026) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «Με εντολή Περιφερειάρχη», στους Προϊσταμένους των Γενικών Δ/σεων, Δ/σεων, Τμημάτων και Γραφείων της ΠΑΜΘ, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

6. Τις διατάξεις του άρθρου 19 «Περιφερειακή Επιτροπή – Αντικατάσταση άρθρου 175 Ν.3852/2010» και του άρθρου 20 «Αρμοδιότητες περιφερειακής επιτροπής – προσθήκη άρθρου 175^Α στο Ν.3852/2010» του Ν.5056/2023.
7. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Την υπ' αριθμ 404840/642/28.12.2023 9^η Εσωτερική Εγκύκλιο 1^η Τροποποίηση της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας «Τυποποίηση διαδικασίας απευθείας αναθέσεων προμήθειας υλικών και υπηρεσιών»
9. Την υπ' αριθμ **144/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση του ετήσιου προγράμματος δράσης της ΠΑΜΘ, έτους **2025** (ΑΔΑ: 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ), όπως ισχύει.
10. Το γεγονός ότι η δράση είναι ενταγμένη στο πρόγραμμα δράσης με Κ.Δ.: **253601004** με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις ΕΦ 02.2071 ΚΑΕ 9899.0003 πηγή χρηματοδότησης: Άδειες Τελών Κυκλοφορίας
11. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Α. Ανάκληση της 446/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής

Εισηγούμεστε την ανάκληση της **446/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής που αφορά σε έγκριση εξειδίκευσης δαπανών είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης Ε.Φ. 02.2071.9899.0003, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 253601004, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης, λόγω αλλαγής στο σχεδιασμό της δράσης και της εξειδίκευσης των δαπανών.

Ο επανασχεδιασμός μεταβάλλει συνολικά τη δράση, την εξειδίκευση και ανάλυση της δαπάνης καθώς και το παραδοτέο αυτής. Έτσι κρίνεται ορθότερη η ανάκληση της απόφασης και η εκ νέου έγκριση της εξειδίκευσης των δαπανών, αντί της τροποποίησης της απόφασης.

Β. Έγκριση εκ νέου εξειδίκευσης πίστωσης ποσού είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800,00€) της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης Ε.Φ. 02.2071.9899.0003, ΑΞΟΝΑΣ 3, ΜΕΤΡΟ 3.4 Κωδ. Δράσης 253601004, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης.

Περιγραφή της δράσης:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στο πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης του τόπου και την αξιοποίηση της τάσης για νέους και ανερχόμενους προορισμούς που παρουσιάζουν ισχυρά στοιχεία αυθεντικότητας στη τουριστική εμπειρία, επιδιώκει την αξιοποίηση του πολιτιστικού και γαστρονομικού πλούτου της περιοχής με σκοπό την διατύπωση ενός ανταγωνιστικού αφηγήματος για το σύνολο των Προορισμών της Περιφέρειας και την προώθηση της ελκυστικότητάς τους στις αγορές – στόχους.

Η Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης διαθέτει ένα πολυδιάστατο τουριστικό προϊόν, το οποίο συνδυάζει στοιχεία πολιτισμού και γαστρονομίας, σε ένα μοναδικό φυσικό και παραθαλάσσιο περιβάλλον. Η μοναδικότητα του προορισμού ενισχύεται από συγκριτικά πλεονεκτήματα που εδράζονται στον ιδιαίτερο χαρακτήρα της πόλης, την πολυπολιτισμική της φυσιογνωμία και το πολύχρωμο τοπίο. Ο πολιτισμός και η πολυπολιτισμική κληρονομιά αποτελούν βασικούς άξονες ταυτότητας της περιοχής. Η τοπική γαστρονομία, άρρηκτα συνδεδεμένη με την πολυπολιτισμική ταυτότητα του τόπου, συγκροτεί ισχυρή θεματική πρόταση αξίας. Η Παλιά Πόλη, με τα αρχοντικά και την καπνεμπορική της παράδοση, σε συνδυασμό με πολιτιστικά δρώμενα σημαντικής αναγνωρισιμότητας, συγκροτεί ένα σύνολο ισχυρών σημείων αναφοράς, το οποίο μπορεί να λειτουργήσει ως προορισμός τύπου city break, σε συνδυασμό με δραστηριότητες φύσης, περιήγησης και εναλλακτικού τουρισμού, ενώ η παραλιακή ζώνη συμπληρώνει το συνολικό προϊόν με εμπειρίες ήλιου και θάλασσας. Ο Νέστος και οι παραποτάμιες διαδρομές, η λίμνη Βιστωνίδα, το παράκτιο μέτωπο του Θρακικού Πελάγους, καθώς και οι ορεινοί οικισμοί συνθέτουν ένα ιδιαίτερο φυσικό κεφάλαιο με δυνατότητες ανάπτυξης μορφών τουρισμού εμπειρίας και υπαίθριων δραστηριοτήτων. Η Ξάνθη, με τον πολυθεματικό της χαρακτήρα, δύναται να τοποθετηθεί ανταγωνιστικά ως προορισμός τεσσάρων εποχών, προσφέροντας

συμπληρωματικότητα στη τουριστική εμπειρία ανάμεσα σε αστικό τουρισμό, φυσιολατρικές δραστηριότητες, πολιτιστικές εμπειρίες και γαστρονομία.

Παράλληλα, η υφιστάμενη εικόνα του προορισμού παραμένει αρκετά συνδεδεμένη κυρίως με εκδηλώσεις ή επιμέρους πτυχές του προϊόντος, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη διαμόρφωσης ενός πιο συνεκτικού αφηγήματος. Η ενοποίηση των διαφορετικών αξόνων, όπως πολιτισμός – γαστρονομία – πόλη, σε μία ενιαία πρόταση τουριστικής εμπειρίας αποτελεί σημαντικό βήμα για την περαιτέρω ενδυνάμωση της θέσης της Ξάνθης στο τουριστικό γίγνεσθαι και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς στην Ελληνική αγορά και νέα τμήματα αγοράς.

Σκοπός της δράσης:

Η δράση αποσκοπεί στην ανάδειξη της Ξάνθης ως ζωντανού, αυθεντικού και πολυθεματικού προορισμού τεσσάρων εποχών, που αξίζει να γνωρίσει και να επισκεφθεί κανείς καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, υλοποιώντας μια ψηφιακή ενέργεια προώθησης και διάχυσης σύγχρονης τυπολογίας περιεχομένου το οποίο επικεντρώνεται στον urban χαρακτήρα της πόλης σε συνδυασμό με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τις μοναδικές αποδράσεις στη φύση. Κεντρικό στοιχείο αποτελεί η αξιοποίηση των ίδιων των ανθρώπων της Ξάνθης ως πρωταγωνιστών, που παρουσιάζουν με άμεσο και αξιόπιστο τρόπο μια «νεανική» πόλη για κάθε ηλικία, μέσα από την δική τους ματιά. Έμφαση δίνεται στην ανάδειξη πτυχών που δεν είναι ευρύτερα γνωστές στο ελληνικό κοινό, ενισχύοντας την εικόνα της Ξάνθης ως ενός αυθεντικού προορισμού όπου συνυπάρχουν πολιτισμός, γαστρονομία και εμπειρία πόλης.

Στόχοι της δράσης:

Μέσα από την υλοποίηση της δράσης επιδιώκεται η επικοινωνία της Ξάνθης με μια νεανική και σύγχρονη ματιά, αξιοποιώντας μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κανάλια αυθεντικού ψηφιακού περιεχομένου με μεγάλη απήχηση. Η δράση βασίζεται στη χρήση σύγχρονων formats, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας (Digital Storytelling Campaign) του πολυθεματικού χαρακτήρα του Προορισμού και την προσέλκυση επισκεπτών από την Ελλάδα. Αξιοποιώντας τα ισχυρά στοιχεία τουριστικού προϊόντος της Ξάνθης, σε συνδυασμό με τις πλέον σύγχρονες τάσεις και προτιμήσεις για αυθεντικές εμπειρίες που αντλούν έμπνευση από τις παραδόσεις, τη γαστρονομία, την εμπειρία της πόλης και τις αποδράσεις σε παρθένο φυσικό περιβάλλον, στόχος είναι η δημιουργία και διάχυση πολλαπλών στιγμών περιεχομένου που θα κεντρίζουν το ενδιαφέρον και θα δημιουργούν την επιθυμία για επίσκεψη.

Αντικείμενο της Δράσης:

Η δράση αφορά στην υλοποίηση ενός **ψηφιακού οδοιπορικού** με ενδεικτική κατεύθυνση «Xanthi Reels – η αυθεντική πλευρά της Ξάνθης», το οποίο θα αναπτυχθεί αποκλειστικά σε ψηφιακό περιεχόμενο για κοινωνικά δίκτυα (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts). Στόχος είναι η ανάδειξη της αυθεντικής και πολυπολιτισμικής ταυτότητας της πόλης μέσα από μια σειρά σύντομων θεματικών βίντεο και αναρτήσεων (posts), με ενιαίο ύφος, μουσική και οπτική ταυτότητα.

Τρεις έως πέντε νέοι κάτοικοι της πόλης θα λειτουργήσουν ως αφηγητές, παρουσιάζοντας διαφορετικές πτυχές της καθημερινότητας, του πολιτισμού, της γαστρονομίας, της φύσης και της αστικής ζωής μέσα από σύντομα reels & posts. Κεντρικό στοιχείο αποτελεί η παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου αποκλειστικά για ψηφιακή χρήση, με σύγχρονο ύφος και μορφή (TikTok videos, Instagram & Facebook Reels, YouTube Shorts κ.α.), το οποίο θα διαθέτει ενιαίο template, μουσική ταυτότητα και hashtag. Η καμπάνια θα ενεργοποιεί παράλληλα τη συμμετοχή των ίδιων των χρηστών, οι οποίοι θα καλούνται να δημιουργήσουν τα δικά τους reels με το ίδιο δημιουργικό πλαίσιο, ενισχύοντας την οργανική διάχυση του αφηγήματος. Για την επιτυχία της καμπάνιας (social media storytelling campaign) θα αξιοποιηθεί συνδυασμός χορηγούμενης ψηφιακής διαφήμισης μέσω των καναλιών της Περιφέρειας, καθώς και συνεργασία με δημοφιλή ψηφιακά κανάλια ή μέσα, ώστε να διασφαλιστεί η ευρεία διάχυση του περιεχομένου και η ουσιαστική απήχηση στο κοινό-στόχος.

Το περιεχόμενο θα παραχθεί λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των σύγχρονων καναλιών διανομής (TikTok, Instagram & Facebook Reels, YouTube Shorts κ.α.). Παράλληλα, δύναται να αξιοποιηθούν συνεργασίες με δημοφιλή ψηφιακά κανάλια, ώστε να διασφαλιστεί η ευρεία διάχυση του αφηγήματος και η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού στην Ελληνική αγορά.

Η καμπάνια θα αξιοποιήσει ειδικά σχεδιασμένα templates και κοινή μουσική ταυτότητα, με σκοπό να ενθαρρύνει τους κατοίκους και επισκέπτες να δημιουργήσουν τα δικά τους reels, αναδεικνύοντας στιγμές από την καθημερινότητα, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και την αστική εμπειρία της Ξάνθης. Το παραγόμενο περιεχόμενο θα ενισχύσει τη δυναμική της καμπάνιας, αξιοποιώντας την αυθεντικότητα των ιδίων των συμμετεχόντων **ως φορέων του αφηγήματος**.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης: 2025 – 2026

Τόπος υλοποίησης δράσης: ΠΕ Ξάνθης

Συνολικό Κόστος Δράσης: 24.800,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

CPV: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό

Ανάλυση δαπάνης δράσης

A/A	Υπηρεσία	Αντικείμενο	Ποσότητα	Αξία
1	Σχεδιασμός της ψηφιακής καμπάνιας μέσω κοινωνικής δικτύωσης (digital/social media storytelling campaign)	- Δημιουργία κεντρικού concept της καμπάνιας (εικαστική και λεκτική απόδοση του κεντρικού concept), προκειμένου να αποτελέσει κεντρικό όχημα επικοινωνίας - Καθορισμός των εμπειριών, των σεναρίων (short videos) και των θεματικών των αναρτήσεων για την υλοποίηση του οπτικοακουστικού περιεχομένου - Πρόταση χαρακτήρων (ντόπιων) που θα λειτουργήσουν ως πρωταγωνιστές. - Σχεδιασμός media plan προώθησης και προτάσεις social media channels για την συνέργεια στην προώθηση (paid campaign) - Πλάνο ενεργοποίησης τοπικής κοινωνίας στην αυθεντική παραγωγή περιεχομένου (user generated content) - Πρόγραμμα παραγωγής υλικού (shot plan) που περιέχει στοιχεία αναφορικά με επισκέψεις στους προορισμούς και τόπους ενδιαφέροντος, προτεινόμενες δραστηριότητες, πολιτιστικές και γαστρονομικές εμπειρίες και χρονοπρογραμματισμό (διάρκεια γυρισμάτων και πρόγραμμα ανά ημέρα) Έως δύο (2) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	1.900,00 €
2	Δημιουργία του απαιτούμενου δημιουργικού υλικού, οπτικοακουστικού και φωτογραφικού περιεχομένου για την υλοποίηση της καμπάνιας	Δημιουργία του απαιτούμενου δημιουργικού υλικού, οπτικοακουστικού και φωτογραφικού περιεχομένου για την υλοποίηση της καμπάνιας, κατόπιν εγκρίσεως του σχεδιασμού από την Αναθέτουσα. Περιλαμβάνονται: - Παραγωγή και επεξεργασία οπτικοακουστικού περιεχομένου Videos σε κάθετο format (videos/reels/stories), σύμφωνα με το εγκεκριμένο concept και τις θεματικές: - ο 10 Videos έως 20" – Γαστρονομία - ο 10 Videos έως 20" – Πολιτισμός - ο 10 Videos έως 20" – Πόλη, City break, Αποδράσεις - Φωτογράφιση και παραγωγή τελικών Photography Assets: 30 επεξεργασμένες φωτογραφίες - Εικαστική / λεκτική απόδοση των υλικών επικοινωνίας. - Τήρηση απαιτήσεων περί προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα. - Κάλυψη εξόδων μεταφοράς και μετακινήσεων. Έως έξι (6) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	8.600,00 €

3	Υλοποίηση ψηφιακής καμπάνιας μέσω κοινωνικής δικτύωσης.	Η υλοποίηση της καμπάνιας περιλαμβάνει την διάχυση αυθεντικού ψηφιακού περιεχομένου και την ενεργοποίηση συμμετοχής και διάδρασης (engagement) για την προβολή της Ξάνθης. Στόχος είναι η επίτευξη μετρήσιμων δεικτών απόδοσης (KPIs) και ειδικότερα: • Διάρκεια: 2 μήνες • Συνολικές προβολές / views: 500.000 κατ' ελάχιστον. • Συνολικά engagements (likes, shares, comments): 30.000 – 40.000. • Reach: τουλάχιστον 250.000 μοναδικοί χρήστες στην ελληνική αγορά. Ο ανάδοχος δύναται, κατόπιν έγκρισης της αναθέτουσας του αναλυτικού προγράμματος προώθησης (media plan), να υλοποιήσει την καμπάνια είτε αποκλειστικά μέσω χορηγούμενων καμπανιών στα κοινωνικά δίκτυα (Meta Ads, TikTok Ads, YouTube shorts), είτε συνδυαστικά σε συνεργασία με δημοφιλή ψηφιακά ταξιδιωτικά κανάλια ή έγκριτα ψηφιακά μέσα, προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη απήχηση και αναγνωρισιμότητα του προορισμού. Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, η προώθηση προτείνεται να υλοποιηθεί με κατανομή ποσοστών ανά κανάλι, ως εξής: • Instagram Ads (Reels & Stories): τουλάχιστον 35% του συνολικού budget προβολής. • TikTok Ads: τουλάχιστον 25% του συνολικού budget προβολής. • Facebook Ads και/ή συνεργασίες με ψηφιακά μέσα / travel channels: έως 40% του συνολικού budget προβολής. Έως εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	1	9.500,00 €
Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)				20.000,00 €
ΦΠΑ				4.800,00 €
Τελική Αξία				24.800,00 €

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Κωδ. Δράσης: 253601004 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης

Πηγή χρηματοδότησης: ΕΦ 02.2071 ΚΑΕ 9899.0003, Άδειες Τελών Κυκλοφορίας

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω και το γεγονός ότι ο νέος σχεδιασμός εξυπηρετεί καλύτερα το σκοπό της δράσης, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Α. Την ανάκληση της **446/2025** απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής.

Β. Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ»** στην Π.Ε. Ξάνθης Κ.Α.Ε.: 9899 με συνολικό προϋπολογισμό 24.800,00€ με ΦΠΑ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει: **Α.** Την ανάκληση της 446/2025 απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής.

Β. Την εξειδίκευση δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ**

ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» στην Π.Ε. Ξάνθης Κ.Α.Ε.: 9899
με συνολικό προϋπολογισμό 24.800,00€ με ΦΠΑ.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 876/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**