

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 24/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 446/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση εξειδίκευσης ποσού 24.800,00 ευρώ της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη: Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό» στην Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης, δια της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **5-6-2025** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00 π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/183211/3226/30-5-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 4) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 5) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 6) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 7) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 2) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα επτά μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 446: Εισηγούμενη το πέμπτο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Ξάνθης, με το υπ' αριθμ. πρωτ: οικ.177746/1695/28-5-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010), όπως ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/ 27.12.2010, όπως ισχύει).
3. Την υπ' αρ. ΔΔ. Οικ. 429526/6185/31.12.2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων και υπευθύνων τομέων δράσεων στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (9ΞΞΣ7ΛΒ-ΨΨΞ)
4. Την υπ' αριθμ.οικ.19539/263/2024 (ΦΕΚ 486/Β/2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μετάβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες της ΠΑΜΘ.
5. Την υπ' αριθμ. ΔΔ.οικ.1327/30-3-2016 (ΦΕΚ Β' 1026) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης περί παροχής εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «Με εντολή Περιφερειάρχη», στους Προϊσταμένους των Γενικών Δ/σεων, Δ/σεων, Τμημάτων και Γραφείων της ΠΑΜΘ, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Τις διατάξεις του άρθρου 19 «Περιφερειακή Επιτροπή – Αντικατάσταση άρθρου 175 Ν.3852/2010» και του άρθρου 20 «Αρμοδιότητες περιφερειακής επιτροπής – προσθήκη άρθρου 175^Α στο Ν.3852/2010» του Ν.5056/2023.
7. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Την υπ' αριθμ 404840/642/28.12.2023 9^η Εσωτερική Εγκύκλιο 1^η Τροποποίηση της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας «Τυποποίηση διαδικασίας απευθείας αναθέσεων προμήθειας υλικών και υπηρεσιών»

9. Την υπ' αριθμ **144/2024** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση του ετήσιου προγράμματος δράσης της ΠΑΜΘ, έτους **2025** (ΑΔΑ: 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ), όπως ισχύει.

10. Το γεγονός ότι η δράση είναι ενταγμένη στο πρόγραμμα δράσης με Κ.Δ.: **253601004** με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις ΕΦ 02.2071 ΚΑΕ 9899.0003 πηγή χρηματοδότησης: Άδειες Τελών Κυκλοφορίας

11. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιγραφή της δράσης:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτελεί έναν αυθεντικό και πολυδιάστατο τουριστικό προορισμό, ενώ διαθέτει ένα πλούσιο και ποικιλόμορφο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων που αντικατοπτρίζει τη φυσική ομορφιά, την πολιτιστική κληρονομιά και την ποικιλία των δραστηριοτήτων που προσφέρει στους επισκέπτες της. Η ποικιλομορφία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και το πλούσιο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων τα οποία παρέχονται σε διαφορετικούς προορισμούς, διαμορφώνουν ένα καμβά μοναδικών και αυθεντικών εμπειριών που χρήζουν εξειδικευμένης αποτύπωσης. Ο γαστρονομικός και πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο ισχυρούς άξονες ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς αντανakλά την αυθεντικότητα και την ποικιλομορφία της περιοχής. Ειδικότερα, η Π.Ε. Ξάνθης διακρίνεται για το πλούσιο φυσικό περιβάλλον σε συνδυασμό με τη δυνατότητα συμμετοχής σε υπαίθριες δραστηριότητες, την ιστορική της κληρονομιά, έτσι όπως αποτυπώνεται διαχρονικά από τον αρχαιολογικό χώρο Αβδήρων μέχρι τη διατηρητέα Παλιά Πόλη της Ξάνθης, την πολυπολιτισμικότητα, την τοπική γαστρονομία, όπου ξεχωρίζουν τα ξακουστά ξανθιώτικα γλυκά, και την πληθώρα πολιτιστικών εκδηλώσεων και λαογραφικών γιορτών, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού για επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές και βιωματικές εμπειρίες.

Σκοπός της δράσης

Η προσέλκυση νέων αγορών και η διεξόδυση σε νέα στρατηγικά τμήματα τουριστών, αποτελεί προτεραιότητα για την Περιφέρεια και βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την ψηφιακή επικοινωνία και την προώθηση μέσα από ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες. Για να τοποθετηθεί η Περιφέρεια στο τουριστικό χάρτη αγορών – στόχου και να μπορέσει να ξεχωρίσει απέναντι σε άλλους προορισμούς, χρειάζεται μια συνεκτική στρατηγική που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του brand και θα παρουσιάσει στους υποψήφιους επισκέπτες τη προσφερόμενη εμπειρία με σαφή και ελκυστικά μηνύματα, αναδεικνύοντας τα ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της περιοχής, όπως η γαστρονομία σε σύνδεση με τον πολιτισμό.

Αγορές Στόχος: Στόχος της δράσης είναι η Ελληνική αγορά, υφιστάμενες και νέες Ευρωπαϊκές αγορές.

Στόχοι της δράσης

Η δράση έχει ως στόχο τη δημιουργία και προώθηση αυθεντικού οπτικοακουστικού περιεχομένου μέσω ενός οδοιπορικού που θα αναδείξει μοναδικά γαστρονομικά στοιχεία και εμπειρίες, σε σύνδεση με τη φυσική ομορφιά και τη πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Το πρόγραμμα βασίζεται στη βιωματική προσέγγιση της εμπειρίας, μέσα από αυθεντικό storytelling που θα αποτυπώσει με σύγχρονο οπτικοακουστικό τρόπο τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προορισμών της Περιφέρειας, μέσω live καταστάσεων. Το οδοιπορικό θα υλοποιηθεί στη Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης με την συμμετοχή ειδικού συνεργείου παραγωγής περιεχομένου που ειδικεύεται στον τομέα της ταξιδιωτικής εμπειρίας και της γαστρονομίας, για την δημιουργία περιεχομένου με στόχο την προώθηση του αφηγήματος σε ψηφιακά μέσα. Το παραγόμενο οπτικοακουστικό περιεχόμενο θα αποτελέσει παρακαταθήκη για την Περιφέρεια, προς αξιοποίηση σε καμπάνιες τόσο B2C όσο και B2B.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης: Έως 31/12/2025

Τόπος υλοποίησης δράσης: ΠΕ Ξάνθης

Συνολικό Κόστος Δράσης: 24.800,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ

CPV: 32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό

Ανάλυση δαπάνης δράσης

ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤ.	ΚΟΣΤΟΣ
1. Δημιουργικό Storyboard & Πρόγραμμα Παραγωγής	1	2.000,00€
2. 50 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης, οργανωμένες και ταξινομημένες σύμφωνα με το πρόγραμμα επισκέψεων και τα επιμέρους experience points.	50	1.500,00€
3. Ένα (1) βίντεο τύπου Ντοκιμαντέρ διάρκειας έως 6 λεπτών, σε οριζόντια μορφή.	1	5.500,00€
4. Ένα (1) προωθητικό βίντεο διάρκειας έως 90 δευτερολέπτων, σε οριζόντια και κάθετη μορφή.	1	5.500,00€
5. 1 short-form promotional clip (έως 30") σε οριζόντια μορφή και 10 visual snippets σε κάθετη μορφή, για εφαρμογή σε B2B/B2C marketing	11	3.500,00€
6. Αρχείο με τα ωφέλιμα πλάνα ("usable footage") σε υψηλή ανάλυση, το οποίο θα περιλαμβάνει αμοντάριστα πλάνα και λήψεις που κρίνονται κατάλληλες για μελλοντική αξιοποίηση σε δράσεις της Περιφέρειας.	1	2.000,00€
Συνολική Αξία (χωρίς ΦΠΑ)		20.000,00€
ΦΠΑ		4.800,00€
Τελική Αξία		24.800,00€

Πρόγραμμα: Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Κωδ. Δράσης: 253601004 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης

Πηγή χρηματοδότησης: ΕΦ 02.2071 ΚΑΕ 9899.0003, Άδειες Τελών Κυκλοφορίας

Τρόπος Εκτέλεσης: Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ»** στην Π.Ε. Ξάνθης Κ.Α.Ε.: 9899 με συνολικό προϋπολογισμό 24.800,00€ με ΦΠΑ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Ξάνθης **«ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ»** στην Π.Ε. Ξάνθης Κ.Α.Ε.: 9899 με συνολικό προϋπολογισμό 24.800,00€ με ΦΠΑ.

Παρών δήλωσαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Κουρτίδης Κωνσταντίνος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 446/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**