



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ,
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πληροφορίες : Ε.Βουλτσιάδου
Ταχ. Δ/ση : Φιλίππου 82
Ταχ. Κωδ. : 69132
Τηλέφωνο : 2531354228
e-mail : evoultsiadou@pamth.gov.gr

Προς: 1. JAC AND THE BEANS IKE
ΑΦΜ 802682077
kostis@jackandthebeans.gr
2. REDIRECT OE
ΑΦΜ 99926693
business@redirect.gr
3. GIRAFFES IN THE KITCHEN
ΑΦΜ 997182723
info@giraffes.kitchen

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού της ΠΑΜΘ, πρόκειται να προβεί στην υλοποίηση δράσης «**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (DESTINATION BRAND SYSTEM)**», προϋπολογισμού **37.138,00** ευρώ τελική τιμή συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. (Σχετική η με αριθμ.πρωτ. 2271/19-5-2025 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑ 932Φ7ΛΒ-ΣΛΜ, ΑΔΑΜ: 25REQ016848578).

Συγκεκριμένα η δράση προϋπολογισμού **37.138,00€** αφορά τα ακόλουθα:

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΩΣ ΤΟΥ ΠΟΣΟΥ ΤΩΝ 37.138,00€

A/A	Περιγραφή Δαπάνης	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ +φπα Έως του ποσού των 37.138,00€
1	«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (DESTINATION BRAND SYSTEM)», Π1 Στρατηγική Ταυτότητας Προορισμού (Destination Brand Strategy). Χρόνος Υλοποίησης: Εντός 5 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Διαμόρφωση του στρατηγικού πλαισίου της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με σκοπό τον καθορισμό του σκοπού (purpose), του οράματος και της αποστολής του brand, των βασικών αξιών και της προσωπικότητάς του, των λειτουργικών και συναισθηματικών ωφελειών που απορρέουν για τον επισκέπτη, καθώς και της υπόσχεσης του brand (brand promise). Περιλαμβάνει, επιπλέον, την πρόταση μοναδικής αξίας (UVP), την αποτύπωση της "ουσίας" του brand (brand essence), τη διατύπωση της θέσης του προορισμού στην αγορά (positioning statement), και ολοκληρώνεται με την ενιαία αφήγηση του brand (brand story), που		6.000,00€

	συγκροτεί τη βάση για τη δημιουργία του οπτικού συστήματος ταυτότητας και της πλατφόρμας επικοινωνίας. Π2 Δημιουργική Ανάπτυξη Τουριστικής Οπτικής Ταυτότητας & Οδηγός Εφαρμογής. Χρόνος Υλοποίησης: Εντός 5 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Δημιουργική και συνεκτική απόδοση της ταυτότητας του προορισμού, όπως αυτή έχει καθοριστεί στο προηγούμενο στάδιο. Το περιεχόμενο περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον: • Ανάλυση Δημιουργικού Σκεπτικού (Brand Visual Rationale): Τεκμηρίωση της δημιουργικής σύλληψης του οπτικού συστήματος, παρουσίαση των βασικών εννοιών και συμβολισμών που λειτουργούν ως έμπνευση για τη νέα ταυτότητα. • Σχεδιασμός Κεντρικού Τουριστικού Λογοτύπου και ανάπτυξη των εναλλακτικών του εκδοχών (κάθετη, οριζόντια, χωρίς tagline, με tagline, ασπρόμαυρη, θετική/αρνητική, για ψηφιακή εφαρμογή, visual). Ο ανάδοχος καλείται να υποβάλλει τουλάχιστον τρεις προτάσεις για την τελική επιλογή. • Χρωματική Παλέτα: Καθορισμός παλέτας, με πλήρη κωδικοποίηση χρωμάτων. • Τυπογραφικό Σύστημα: Επιλογή και χρήση γραμματοσειρών για τίτλους, σώμα κειμένου και συνοδευτικά στοιχεία, με οδηγίες εφαρμογής. • Γραφικά Μοτίβα και Οπτικά Στοιχεία Υποστήριξης: Ανάπτυξη υποστηρικτικών γραφικών (π.χ. patterns, γραμμικά στοιχεία, σύμβολα) που ενισχύουν τη συνοχή της ταυτότητας. • Εφαρμογή και ανάπτυξη Key Identity Visual • Ενδεικτική εφαρμογή των βασικών στοιχείων ταυτότητας σε επιλεγμένες χρήσεις (εξώφυλλο εντύπου, πλάτη περιπτέρου έκθεσης, social media, banner). • Βασικές κατευθύνσεις για τη χρήση του λογοτύπου και των στοιχείων της ταυτότητας (περιλαμβάνοντας οδηγίες για τη βασική χρήση του λογοτύπου, την προστατευτική ζώνη και το ελάχιστο μέγεθος, τις αποδεκτές και μη αποδεκτές χρήσεις, τη συνδυαστική χρήση με tagline, τις χρωματικές εφαρμογές). • Κατεύθυνση Οπτικής Αισθητικής (Visual Style Guidelines): Συνοπτική παρουσίαση της αισθητικής κατεύθυνσης για φωτογραφίες, βίντεο και εφαρμογές με βάση τα χαρακτηριστικά του brand. Π3 Δημιουργική Ανάπτυξη Επικοινωνιακού Concept (Brand Communication Concept). Χρόνος Υλοποίησης: Εντός 7 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Ανάπτυξη ενός συνοπτικού και λειτουργικού πλαισίου επικοινωνιακής αρχιτεκτονικής του τουριστικού brand της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το οποίο θα καθορίζει τη λογική προβολής του brand σε επίπεδο Περιφέρειας, επιμέρους προορισμών και θεματικών εμπειριών και τη στρατηγική συνύπαρξης του τουριστικού λογοτύπου με τη θεσμική ταυτότητα της ΠΑΜΘ. Ανάπτυξη βάσει του ανωτέρω πλαισίου της κεντρικής δημιουργικής ιδέας επικοινωνίας (Brand Communication Concept) του τουριστικού brand, η οποία θα αποδίδει με συνεκτικό, εμπνευσμένο και ελκυστικό τρόπο τη στρατηγική ταυτότητα της Περιφέρειας. Το επικοινωνιακό concept θα λειτουργεί ως οπτικο-λεκτικό	9.500,00€	9.500,00€
--	---	-----------	-----------

	όχημα αφήγησης και προβολής της ΠΑΜΘ και θα αποπελάξει τη βάση για καμπάνιες και υλικά προώθησης. Περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον: • Ανάπτυξη επικοινωνιακής αρχιτεκτονικής brand και επιμέρους προορισμών (τοποθέτηση, υπογραφή, ιεράρχηση περιεχομένου) • Ανάπτυξη Δημιουργικού Σκεπτικού (Communication Concept Rationale) • Διατύπωση βασικής δημιουργικής ιδέας και tagline • Παρουσίαση της δημιουργικής ιδέας με οπτικά και λεκτικά στοιχεία (visual & verbal concept) • Παρουσίαση key messaging και concept visuals σε επίπεδο brand ΠΑΜΘ • Ανάπτυξη και εφαρμογή του communication concept στους βασικούς γεωγραφικούς προορισμούς της Περιφέρειας (Περιφερειακές Ενότητες), με απόδοση της κεντρικής τοποθέτησης του brand σε επίπεδο προορισμού και ανάπτυξη έως τριών (3) ενδεικτικών θεματικών εφαρμογών ανά ΠΕ, βάσει κυρίαρχων τουριστικών εμπειριών ή προϊόντικών αξόνων (20 κατ' ελάχιστον εφαρμογές συνολικά). Π4 Brand Identity Story Book & Video. Χρόνος Υλοποίησης: Εντός 7 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Δημιουργική σύνθεση και συνοπτική οπτικο-αφηγηματική παρουσίαση των βασικών στοιχείων της τουριστικής ταυτότητας και επικοινωνιακής στρατηγικής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Ειδικότερα: • Brand Story Book, το οποίο λειτουργεί ως εργαλείο συνολικής κατανόησης και εμπνευσμένης παρουσίασης του brand, συνδυάζοντας δημιουργικά βασικά στοιχεία των προηγούμενων σταδίων, όπως την πρόταση αξίας (1), την εικαστική ταυτότητα (2) και το κεντρικό επικοινωνιακό concept σε επίπεδο δημιουργικών εφαρμογών (3). Αποτελεί τον κύριο οδηγό διάχυσης και αναπαράστασης του brand προς stakeholders, επαγγελματίες του τουρισμού και συνεργαζόμενα δημιουργικά γραφεία. • Δημιουργία Brand Launch Video, διάρκειας έως 2 λεπτών, το οποίο βασίζεται σε υφιστάμενα πλάνα και φωτογραφικό υλικό της Περιφέρειας, με εργασία post-production (μοντάζ, επεξεργασία, χρήση μουσικής). Το βίντεο θα παρουσιάζει την τουριστική ταυτότητα και το επικοινωνιακό concept της Περιφέρειας με αφήγηση σε οπτικο-λεκτικό επίπεδο (brand storytelling video).		4.950,00€ + 7.188,00€ ΦΠΑ 37.138,00€
	ΣΥΝΟΛΟ		37.138,00€

Το κριτήριο επιλογής είναι η χαμηλότερη οικονομική προσφορά για την εν λόγω προμήθεια – παροχή υπηρεσίας.

Η Περιφέρεια θα προβεί στην ανάθεση του έργου μετά από την έκδοση των σχετικών αποφάσεων απευθείας ανάθεσης.

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούμε για την υποβολή της προσφοράς ιδιοχείρως ή με συστημένη αλληλογραφία ή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail: evoultsiadou@pamth.gov.gr) μέχρι την Δευτέρα **26-5-2025** και ώρα **10:00 π.μ.** κάνοντας χρήση του υποδείγματος οικονομικής προσφοράς το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα. Για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την Υπηρεσία στα τηλέφωνα : 25313-54228.

Παρατηρήσεις:

Η προσφορά υποβάλλεται για το σύνολο της δαπάνης με ανώτατο όριο το ποσό των **37.138,00€** (τριάντα επτά χιλιάδων εκατόν τριάντα οχτώ ευρώ). Στην προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνεται τόσο ο ΦΠΑ όσο και οι προβλεπόμενες κρατήσεις.

1. Ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας θα πρέπει να υποβάλλει την οικονομική του προσφορά σε μορφή pdf, η οποία θα φέρει υποχρεωτικά σφραγίδα του οικονομικού φορέα, ονοματεπώνυμο και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου, σύμφωνα με τον ανωτέρω **Πίνακα Παροχής Υπηρεσιών – Τεχνικών Προδιαγραφών / Τεχνικών Όρων και το επισυναπτόμενο υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**. Η οικονομική προσφορά (προσφερόμενη τιμή) δίδεται σε ευρώ. Προσφορές που δε δίνουν τις τιμές σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζουν σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η αναγραφή της τιμής σε ΕΥΡΩ, γίνεται με δύο δεκαδικά ψηφία επί ποινή αποκλεισμού.

Στην προσφορά πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, διαφορετικά η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Στο ποσό της προσφοράς θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.

Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής της τιμής απορρίπτονται ως απαράδεκτες

2. Τεχνική ικανότητα αναδόχου: Ο ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένα επαγγελματική ενασχόληση, εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνική εμπειρία σχετική με το αντικείμενο του έργου, ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου. Επίσης, θα πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένα οικονομική επάρκεια (Δήλωση ΤΕΥΔ του Ν.4412/2016).
3. Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να υποβάλλει τα ακόλουθα:
 - α. Νομιμοποιητικά έγγραφα – Εκπροσώπηση -Καταστατικό
 - β. Υπεύθυνη Δήλωση (Ν. 1599/86 όπως ισχύει) Πρωτότυπη εκ μέρους του οικονομικού φορέα (σε περίπτωση φυσικού προσώπου από τον ίδιο ή σε περίπτωση νομικού προσώπου από τον νόμιμο εκπρόσωπο), με τα στοιχεία του διαγωνισμού, με την οποία θα δηλώνεται ότι:
 - I. Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την πληρωμή φόρων και εισφορών κοινωνικής ασφάλισης εργαζομένων και εργοδοτών) που αφορούν εισφορές κύριας και επικουρικής ασφάλισης.
 - II. Μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς δεν συντρέχει για τους προσφέροντα λόγος αποκλεισμού από της αναφερόμενους στα άρθρα 73 (ειδικά παρ. 1, 2 και 4) και 74 του Ν 4412/2016, για τους οποίους οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται από την συμμετοχή τους σε διαγωνισμούς του Δημοσίου.
 - III. Δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι λόγοι αποκλεισμού, αθέτησης των ισχυουσών υποχρεώσεων που προβλέπονται από τις παρ. 2 και 5 του άρθρου 18 του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει.
 - IV. Η συμμετοχή του δε δημιουργεί κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 24 του Ν. 4412/2016.
 - V. Τηρεί όλους τους Ελληνικούς Νόμους, τους σχετικούς με την εργασία (Εργατική – Ασφαλιστική Νομοθεσία).
 - VI. Έλαβε γνώση των όρων της πρόσκλησης και τους αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα.
 - VII. Η Προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με της όρους της παρούσας Πρόσκλησης των οποίων έλαβε πλήρη και ανεπιφύλακτη γνώση.
 - VIII. Δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική του διαγωγή βάσει απόφασης που έχει ισχύ δεδικασμένου, και ότι δεν έχει διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα.
 - IX. Δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα σχετικά με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας εφόσον ορίζεται στην πρόσκληση ή κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, και της δόλιας χρεοκοπίας.
 - X. Είναι εγγεγραμμένος στο οικείο επιμελητήριο.

- XI. Τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι αληθή και ακριβή.
- XII. Παρατείνεται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του σχετικά με οποιαδήποτε απόφαση της Υπηρεσίας για αναβολή, ματαίωση ή ακύρωση του Διαγωνισμού.
- XIII. Δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης εφόσον επιλεγεί.
- XIV. Λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξει την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.
- XV. Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης δεσμεύεται για την απαρέγκλιτη τήρηση των διατάξεων του με αρ. 2016/679 Κανονισμού (ΕΕ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.
- XVI. Υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, οι οποίες έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το Εθνικό Δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016 όπως ισχύει.
- XVII. Αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει κάθε σχετικό δικαιολογητικό, εφόσον του ζητηθεί και ειδικότερα τα νομιμοποιητικά έγγραφα νόμιμης εκπροσώπησης από τα οποία να προκύπτει τα/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα τον οικονομικό φορέα κατά την ημερομηνία υποβολής προσφορών (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής). Επίσης, Πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής (κύριας και επικουρικής) ενημερότητας, Πιστοποιητικό εγγραφής σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα, Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή της οικείας χώρας, ότι δεν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις της νομοθεσίας της χώρας εγκατάστασής του.
- Τα πιστοποιητικά που αποδεικνύουν τις παραπάνω προϋποθέσεις δύναται να ζητηθούν από τον μειοδότη, σύμφωνα με την περί προμηθειών-παροχής υπηρεσιών νομοθεσία κατά την υπογραφή της σύμβασης.
- γ. Πιστοποιητικό από αρμόδια αρχή ότι δεν τελείτε υπό τις περιπτώσεις της παρ. 4.β του άρθρου 73 του Ν.4412/16 (Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας)
- δ. Αποδεικτικά ασφαλιστικής και φορολογικής ενημερότητας.
4. Η υποβολή της προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση ενέχει θέση δήλωσης του προσφέροντος ότι δεν συντρέχει εις βάρος του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Ν. 4412/16 άρθρο 73. Υποβολή προσφοράς στην παρούσα πρόσκληση, συνεπάγεται αποδοχή του συνόλου των όρων που αναγράφονται σε αυτή.
5. Η προσφορά θα πρέπει να ισχύει για 90 μέρες και οι τιμές της προσφοράς θα είναι αμετάβλητες για το χρονικό διάστημα ισχύος της σύμβασης. Προσφορά που ορίζει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
6. Οι προσφορές δεν είναι δεσμευτικές για την αναθέτουσα αρχή η οποία διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης / ακύρωσης της διαδικασίας σε οποιαδήποτε φάση αυτής.
7. Η διαδικασία υποβολής των προσφορών αρχίζει από τη δημοσίευση του παρόντος και μέχρι την ημερομηνία που αναγράφεται στην παρούσα πρόσκληση. Κατάθεση προσφοράς μετά τη λήξη της προθεσμίας της παρούσας πρόσκλησης θεωρείται άκυρη και δεν θα λαμβάνεται υπόψη.
8. Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα αύξησης ή μείωσης των υπηρεσιών/ποσοτήτων, αν οι υπηρεσιακές ανάγκες το επιβάλλουν και η προϋπολογισθείσα δαπάνη το επιτρέπει.
9. Από τη 1-6-2024 οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται για την υποβολή ηλεκτρονικών τιμολογίων για συμβάσεις που συνάπτονται με την Περιφέρεια ΑΜΘ. (Υπ' αριθμ 6167/18-6-2024 έγγραφο της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων, ΑΔΑ ΨΔΞ1ΟΞΤΒ-ΙΔΣ).

Συνημμένα :
Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Φιλίππου 82 - 69132, Κομοτηνή
Τηλ. 25313-54228
E-Mail: evoultsiadou@pamth.gov.gr**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:.....
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:.....
ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:.....
ΦΑΞ / E – MAIL :.....
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:.....

Σύμφωνα με την υπ' αριθ. ΔΒΜΑ/ΟΙΚ /5/2025 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, σας υποβάλλουμε οικονομική προσφορά ως παρακάτω:

Περιγραφή δαπάνης	Προδιαγραφές	Ποσότητα σε τμχ	Ποσό με Φ.Π.Α. 24% (ευρώ)
ΣΥΝΟΛΟ			

.....
(πόλη),.....
(ημερομηνία)

Με εκτίμηση
(Υπογραφή-Σφραγίδα)