

**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΩΣ ΠΡΟΣ
ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ****Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Του Πρακτικού αριθ. 17/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 335/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: : Εισήγηση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2025 με τίτλο: «Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη του αεροδρομίου της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης» συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00 ευρώ με Φ.Π.Α., δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **2-5-2025** ημέρα **Παρασκευή** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/139442/2434/28-04-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 4) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 5) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 6) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 7) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 8) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος ο οποίος απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Φωτεινή Νταντή.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα οκτώ μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Στη συνέχεια, αποφασίσθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 168 του Ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, ομόφωνα από τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής, η συζήτηση του πρώτου εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.

ΑΠΟΦΑΣΗ 335: Εισηγούμενη το πρώτο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της ΠΑΜΘ.με το υπ' αριθμ. πρωτ.: 140647/357/29-04-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1.Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2.Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α'/27-12-2010), όπως ισχύει.

3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4.Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

5. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α' 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις

προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

6. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8- 2019).

7. Τον υπάριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

8. Την υπ' αρ. 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2025» (ΑΔΑ 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ).

9. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

10. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

11. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 112736/2123/12-4-2023 (ΑΔΑ ΨΓ4Ω7ΛΒ-4Ψ2) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Αικατερίνη Νικολαΐδου του Παντελή ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

12. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

13. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

14. Το γεγονός ότι στην Περιφέρεια υπάρχει ανάγκη σύναψης σύμβασης για υλοποίηση δράσεων τουριστικού περιεχομένου, ήτοι του έργου : **«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ»** το οποίο εντάσσεται στον Κ.Ε.: 250002022 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον κωδικό εξόδου 9899.

15. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Η ανάπτυξη αεροπορικών συνδέσεων και η εφαρμογή στοχευμένων προγραμμάτων marketing στα αεροδρόμια είναι κομβική για την ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας ενός προορισμού. Οι Περιφέρειες μπορούν να παίξουν κεντρικό ρόλο στη στρατηγική ανάπτυξης των αερογραμμών. Στην Ελλάδα, πολλές Περιφέρειες έχουν ακολουθήσει παρόμοιες στρατηγικές, ενισχύοντας την εισερχόμενη κίνηση στα περιφερειακά αεροδρόμια και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του τουρισμού σε τοπικό επίπεδο.

Για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης των αεροδρομικών συνδέσεων. Το γεγονός ότι παρά την παγκόσμια και εθνική αύξηση του τουρισμού και των αερομεταφορών, το αεροδρόμιο "Μέγας Αλέξανδρος" της Καβάλας παρουσιάζει μείωση στην επιβατική κίνηση (σύμφωνα με στοιχεία της Fraport, καταγράφηκε μείωση 3,8% στη συνολική κίνηση και 6,7% στις διεθνείς πτήσεις), υπογραμμίζει την ανάγκη για αναθεώρηση της στρατηγικής ανάπτυξης και προώθησης του αεροδρομίου.

Παράλληλα, σε συνέχεια εκτεταμένης διαβούλευσης που υλοποιήθηκε το 2024 στη Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, οι αεροπορικές συνδέσεις αποτελούν προτεραιότητα για την τοπική τουριστική αγορά και θεωρείται ότι αποτελούν κρίσιμο παράγοντα για την ενίσχυση της

τουριστικής ελκυστικότητας και τη διασύνδεση με νέες διεθνείς αγορές, ειδικά για μια Περιφέρεια που στοχεύει σε θεματικές διαδρομές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Επιπλέον, τα έτη 2022 και 2023 σηματοδότησαν την ανάκαμψη του τουρισμού και των αερομεταφορών, με πολλές περιοχές να επιστρέφουν στα προ-πανδημίας επίπεδα. Ωστόσο, η πλήρης ανάκαμψη συνοδεύεται και από νέες προκλήσεις, όπως η έλλειψη αεροσκαφών λόγω καθυστερήσεων των κατασκευαστών και ο αυξημένος ανταγωνισμός μεταξύ των προορισμών. Αυτές οι προκλήσεις δημιουργούν ευκαιρίες για όσους προορισμούς παρέχουν υποστηρικτικά προγράμματα στις αεροπορικές εταιρείες, προσφέροντας σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, η ανάπτυξη των αεροδρομίων Καβάλας και Αλεξανδρούπολης μπορεί να επιτευχθεί μέσα από στοχευμένες δράσεις συνεργασίας με αεροπορικές εταιρείες. Οι δράσεις αυτές περιλαμβάνουν τη δημιουργία νέων δρομολογίων και την προώθηση των περιοχών ως ελκυστικών τουριστικών προορισμών. Η Περιφέρεια δύναται να υλοποιήσει στοχευμένα προγράμματα marketing και να παρέχει κίνητρα στις αεροπορικές εταιρείες, όπως συνέργειες με τοπικούς φορείς, ενισχύοντας έτσι την ανταγωνιστικότητά της.

Τέλος, κρίσιμος παράγοντας για την ανάπτυξη των αεροδρομίων, είναι το γεγονός ότι οι αεροπορικές εταιρείες λαμβάνουν υπόψη διάφορους παράγοντες κατά την επιλογή νέων δρομολογίων, όπως οικονομικούς δείκτες, ελκυστικότητα του προορισμού, ζήτηση της αγοράς, πληθυσμιακή ανάπτυξη, αστικοποίηση και επιχειρηματική δραστηριότητα. Η κατανόηση αυτών των παραγόντων είναι σημαντική για τα αεροδρόμια που επιδιώκουν την ανάπτυξη νέων δρομολογίων.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω στοιχεία, κρίνεται απαραίτητος **ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών και αεροδρομιακού marketing** για τα αεροδρόμια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης, με στόχο:

- Την ανάδειξη της ελκυστικότητας της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έναντι άλλων τουριστικών προορισμών της Μεσογείου.
- Την αύξηση της επιβατικής κίνησης των δύο αεροδρομίων και της γενικής τουριστικής δραστηριότητας.

Αντικείμενο της παρούσας υπηρεσίας είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών και αεροδρομιακού marketing για τα αεροδρόμια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης. Η υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών και Αεροδρομιακού Marketing για τα αεροδρόμια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης θα βασιστεί στις πλέον σύγχρονες τεχνικές και βέλτιστες πρακτικές της αεροπορικής και αεροδρομιακής βιομηχανίας. Ειδικά για το αεροδρόμιο της Καβάλας, το σχέδιο είναι σημαντικό να υλοποιηθεί σε στενή συνεργασία με τη Fraport Greece, εξασφαλίζοντας μέγιστη αποτελεσματικότητα.

Δράσεις για την επίτευξη του στόχου:

1. Ανάλυση αγορών (2014-2024):

- Μελέτη στατιστικών δεδομένων για τον εντοπισμό βασικών και δυνητικών αγορών που εξυπηρετήθηκαν από τα δύο αεροδρόμια κατά την εξεταζόμενη περίοδο.
- Ανάλυση στοιχείων για την καλύτερη στόχευση των αγορών με βάση τη ζήτηση, τη γεωγραφική κάλυψη και τις δυνατότητες ανάπτυξης.

2. Δημιουργία ολοκληρωμένης βάσης δεδομένων:

- Συλλογή πληροφοριών από ξενοδοχεία και άλλες πηγές σχετικά με την εθνικότητα, το χρόνο παραμονής και τον τρόπο κράτησης των πελατών τους.
- Έρευνες αγοράς για την καταγραφή του προφίλ των επισκεπτών και της επιβατικής κίνησης.
- Καταγραφή δεδομένων από το Airport-IS, την OAG, και άλλες σχετικές πηγές.

3. Διερεύνηση ενδιαφέροντος:

- Επικοινωνία με αεροπορικές εταιρείες και tour operators για την εκτίμηση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού.

- Προσδιορισμός των εταιρειών που έχουν ενδιαφέρον να συνδέσουν τα αεροδρόμια με τις βάσεις τους.

4. Σχεδιασμός στρατηγικής:

- Καθορισμός στοχευμένων αγορών, δημιουργία υποστηρικτικών προγραμμάτων και συντονισμός με εμπλεκόμενους φορείς.
- Σύνταξη ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου με βάση τα δεδομένα και τις διεθνείς πρακτικές.

5. Υλοποίηση:

- Εφαρμογή της στρατηγικής με συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια, όπως το Ευρωπαϊκό Συνέδριο Ανάπτυξης Δρομολογίων.
- Διενέργεια κοινών προωθητικών ενεργειών με αεροπορικές εταιρείες και τουριστικούς φορείς.

Αναμενόμενα Οφέλη:

- Αύξηση επιβατικής κίνησης και των προορισμών έως το 2026.
- Προσέλκυση νέων αεροπορικών εταιρειών και διεύρυνση του δικτύου δρομολογίων.
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας μέσω της αύξησης της τουριστικής δαπάνης

Ειδικότερα, το **αναλυτικό φυσικό αντικείμενο** περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Σχεδιασμός Στρατηγικού Σχεδίου

Με βάση τις πληροφορίες που θα παρέχει η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σχετικά με το τουριστικό προϊόν και οποιαδήποτε άλλη πηγή [Airport IS, OAG, Skyscanner, κλπ], καθώς και τις διεθνείς πρακτικές, θα ακολουθήσει η δημιουργία ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών για τα αεροδρόμια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης. Η μεθοδολογία είναι η ακόλουθη:

α. Ανάλυση Στοιχείων και Στατιστικών

Φάση Α: Συλλογή στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, το εξειδικευμένο πρόγραμμα της IATA Airport-IS και τη βάση δεδομένων της OAG που παρουσιάζει αναλυτικά όλα τα δεδομένα σχετικά με τις προγραμματισμένες και τις ναυλωμένες πτήσεις.

Φάση Β: Ανάλυση των στοιχείων σχετικά με τις χώρες προέλευσης, catchment area [γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη εξυπηρέτησης αεροδρομίου], leakage [αριθμός επιβατών που μετακινούνται από άλλα αεροδρόμια χρησιμοποιώντας για μεταφορά επίγεια μέσα], σύγκριση προγραμματισμένων σε σχέση με ναυλωμένες πτήσεις, μερίδιο αγοράς αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους, σύγκριση με τον αριθμό πτήσεων άλλων αεροδρομίων στην Ελλάδα και το εξωτερικό ίδιου μεγέθους και προφίλ επιβατών. Ανάλυση των κάθε είδους περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην κίνηση του αεροδρομίου. Η εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς και μερικών από των παραπάνω αναλύσεων θα εξαρτηθεί από το διαθέσιμα στοιχεία.

β. Συγκριτική Ανάλυση [benchmarking] με ανταγωνιστικά αεροδρόμια

Με βάση τον προσδιορισμό των ελληνικών και ξένων ανταγωνιστικών προορισμών θα πραγματοποιηθεί μια συγκριτική ανάλυση με τους συγκεκριμένους προορισμούς σε σχέση με αριθμούς επιβατών αριθμό πτήσεων και προορισμών, τιμολογιακής πολιτικής, τουριστικής υποδομής [όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία]. Θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν λογισμικά προγράμματα όπως το airportcharges.com και το Airport-IS της IATA για τη συλλογή των αντίστοιχων στοιχείων.

γ. Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Αερογραμμών

Έχοντας όλη την παραπάνω ανάλυση, ακολουθεί η σύνταξη του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών για τα αεροδρόμια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών από νέες αγορές, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την περαιτέρω αύξηση δρομολογίων και προορισμών. Πιο συγκεκριμένα, ο ανάδοχος σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και την FRAPORT GREECE θα προχωρήσει σε:

- Ιεράρχηση στόχευσης των προτεινόμενων χωρών/προορισμών
- Έρευνα και ανάλυση υποψηφίων αεροπορικών εταιρειών
- Κατάρτιση καταλόγου με τις χώρες και τις αεροπορικές εταιρείες που έχουν προτεραιότητα
- Δημιουργία προγράμματος υλοποίησης ενεργειών προσέγγισης αεροπορικών εταιρειών.
- Καθορισμός πλαισίου συνεργασίας με τους εμπλεκόμενους φορείς

- Επιλογή μηνυμάτων προς τις αεροπορικές εταιρείες
- Προτάσεις για μεθόδους υλοποίησης, όπως για παράδειγμα συμμετοχή σε συνέδρια ανάπτυξης δρομολογίων ή τουριστικών εκθέσεων, κατάρτιση κοινών προωθητικών ενεργειών με τις αεροπορικές εταιρείες, οργάνωση συναντήσεων με τους tour operators-στόχους, καθώς και πρόσβαση σε αεροπορικό δίκτυο με ευρωπαϊκές αεροπορικές εταιρείες.
- Δημιουργία της τουριστικής τράπεζας πληροφοριών σχετικά με τη Περιφέρεια, καθώς και καθορισμός των πληροφοριακών αναγκών σε σχέση με έρευνες αγοράς.

2. Υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών

Το στρατηγικό σχέδιο υλοποίησης ενεργειών προσέγγισης αεροπορικών εταιρειών θα πρέπει να βασισθεί σε επιτυχημένες στρατηγικές ανάπτυξης δρομολογίων που έχουν αναπτυχθεί στο παρελθόν σε άλλες Περιφέρειες. Σύμφωνα με τους βασικούς τομείς της στρατηγικής, η ομάδα εργασίας του αναδόχου και της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης θα προχωρήσουν στις προβλεπόμενες ενέργειες. Πιο συγκεκριμένα:

α. Στόχευση και δικτύωση αεροπορικών εταιρειών

Ο ανάδοχος θα επιλέξει και θα επικοινωνήσει με τους αρμόδιους για την ανάπτυξη δρομολογίων σε κάθε στοχευμένη αεροπορική εταιρεία, τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού δικτύου όσο και σε επίπεδο διαχείρισης.

β. Προετοιμασία Αεροπορικών Παρουσιάσεων & Αναλύσεων

Ο ανάδοχος θα πρέπει να προετοιμάσει μια γενική παρουσίαση, καθώς και προσαρμοσμένες παρουσιάσεις για τις συγκεκριμένες αγορές των στοχευμένων αεροπορικών εταιρειών που τεκμηριώνουν την έναρξη νέων ή πρόσθετων δρομολογίων.

γ. Εφαρμογή Στρατηγικών Επικοινωνίας

Ο ανάδοχος μαζί με την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης θα υλοποιήσουν δραστηριότητες που προκύπτουν από τις στρατηγικές επικοινωνίας προωθώντας την Περιφέρεια μέσω συνεντεύξεων, παρουσιάσεων, κ.λπ.

δ. Διαπραγματεύσεις με τις αεροπορικές εταιρείες

Καθ' όλη τη διάρκεια της συμβατικής περιόδου, ο ανάδοχος σε συνεργασία και με την FRAPORT GREECE καλείται να αναλάβει τις διαπραγματεύσεις και συζητήσεις με πιθανές αεροπορικές εταιρείες για την ανάπτυξη νέων δρομολογίων.

Σημειώνεται ότι η προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών είναι μια μεσοπρόθεσμη/μακροπρόθεσμη διαδικασία που απαιτεί ουσιαστικό χρόνο, δεδομένων των φάσεων σχεδιασμού των αεροπορικών εταιρειών. Ενώ υπάρχουν περιορισμένες αεροπορικές εταιρείες που λαμβάνουν αποφάσεις για τα δρομολόγια 3 μήνες νωρίτερα, οι περισσότερες αεροπορικές εταιρείες χρειάζονται 12-18 μήνες. Ο ανάδοχος θα συναντά αεροπορικές εταιρείες σε συνέδρια, θα επικοινωνεί μαζί τους μέσω τηλεφώνου, e-mail και ενημερωτικών δελτίων και, τέλος, εάν απαιτείται, θα πραγματοποιεί επισκέψεις στα κεντρικά γραφεία τους.

Ο ανάδοχος θα παρέχει στη Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης όλες τις σχετικές πληροφορίες αγοράς για τις στοχευμένες αεροπορικές εταιρείες, καθώς και θα κάνει τις απαραίτητες εισαγωγές.

ε. Εφαρμογή Κοινών Προωθητικών Ενεργειών

Ο ανάδοχος καλείται να διαμορφώσει προτάσεις για την υλοποίηση δραστηριοτήτων προώθησης της Περιφέρειας από κοινού με αεροπορικές εταιρείες. Σημειώνεται ότι βασική προϋπόθεση για την επιτυχημένη υλοποίηση της στρατηγικής είναι η εξασφάλιση επιπρόσθετων κονδυλίων από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για την πραγματοποίηση από κοινού με τις αεροπορικές εταιρείες δραστηριοτήτων marketing προωθώντας την Περιφέρεια. Στο πλαίσιο υλοποίησης της τρέχουσας σύμβασης δεν περιλαμβάνονται κόστη διαχείριση του προγράμματος συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Τα παραδοτέα της υπηρεσίας συνίστανται σε **εκθέσεις πεπραγμένων** (παρασχεθισών υπηρεσιών), στο πλαίσιο του σχεδιασμού και της υλοποίησης του στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξη του Αεροδρομίου της Καβάλας και Αλεξανδρούπολης 2025, τα οποία διαμορφώνονται ως εξής:

Π1-2. Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Αερογραμμών

Η εκπόνηση στρατηγικού σχεδιασμού περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, τη διαμόρφωση προτάσεων ανάπτυξης δρομολογίων και την παρουσίαση της στρατηγικής, μέσω των εξής ενεργειών:

- Ανάλυση αγορών (2014-2024)
- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης βάσης δεδομένων
- Διερεύνηση ενδιαφέροντος αεροπορικών εταιρειών και tour operators
- Κατάρτιση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης δρομολογίων
- Παρουσίαση του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης δρομολογίων

Π3. Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών

Η υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού περιλαμβάνει δράσεις επικοινωνίας, προώθησης και υποστήριξης της στρατηγικής ανάπτυξης δρομολογίων, μέσω των εξής ενεργειών:

- Επικοινωνία και προώθηση του αεροδρομίου και του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας
- Δημιουργία πακέτων ενημέρωσης και τράπεζας πληροφοριών (market intelligence)
- Προσέγγιση φορέων και τουριστικών πρακτόρων
- Marketing support για αεροπορικές εταιρείες
- Υποστηρικτικές ενέργειες

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου : Η απαιτούμενη.

Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης : Από την υπογραφή της σύμβασης έως το πρώτο τρίμηνο του 2026 (πιθανή).

Περιγραφή δράσης: Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
(Έως του ποσού των 37.076,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ <u>έως</u> του ποσού των: 37.076,00€
Π1 Ανάλυση Στοιχείων Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών Ένα (1) Αναλυτικό Τεύχος : -Ανάλυση αγορών (2014-2024) -Σχεδιασμός ολοκληρωμένης βάσης δεδομένων -Διερεύνηση ενδιαφέροντος αεροπορικών στρατηγικών και tour operators		5.500,00€
Π2 Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών Ένα (1) Αναλυτικό Τεύχος: -Κατάρτιση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης δρομολογίων -Παρουσίαση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης δρομολογίων		6.400,00€
Π3 Υλοποίηση Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης Αερογραμμών Τέσσερις (4) Διμηνιαίες Εκθέσεις:		

-Επικοινωνία και προώθηση του αεροδρομίου & του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας -Δημιουργία πακέτων & τράπεζας πληροφοριών (market intelligence) -Προσέγγιση φορέων & τουριστικών πρακτόρων -Marketing Support για αεροπορικές εταιρείες -Υποστηρικτικές Ενέργειες		18.000,00€ (+ 7.176,00€ ΦΠΑ)
Παραδοτέα: Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.		
ΣΥΝΟΛΟ		37.076,00€

Τρόπος εκτέλεσης :

- Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: “Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».
- Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: «**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ**», έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025, ως εξής:

Πρόγραμμα: Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΚΑΕ: 9899

Κωδικός Έργου: 250002022

Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2025 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2025 : 37.076,00 €

Φορέας Υλοποίησης του Έργου: Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: **«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ»** συνολικού προϋπολογισμού **37.076,00€**, δια της Δ/σης Διά Βίου

Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002022) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Παρακαλούμε όπως εξεταστεί το θέμα ως εκτός ημερησίας στη συνεδρίαση της 2ης Μαΐου λόγω κατεπείγοντος καθώς η ολοκλήρωση της διαδικασίας είναι χρονοβόρα και πρέπει να ολοκληρωθεί εγκαίρως για τις διεθνώς προγραμματισμένες ημερομηνίες προωθητικών ενεργειών – συναντήσεων με tour operators κλπ

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «Σχεδιασμός Και Υλοποίηση Στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξη του Αεροδρομίου της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης» συνολικού προϋπολογισμού 37.076,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002022) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Παρών δήλωσαν τα μέλη της Περιφερειακής Επιτροπής Βασίλειος Δελησταμάτης, Κωνσταντίνος Κουρτίδης και Γρηγόριος Παπαεμμανουήλ.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 335/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**