

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 5/2025 της τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 26/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης έτους 2025.

Στην Κομοτηνή σήμερα **26-03-2025** ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **18:00**, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη στην αίθουσα συνεδριάσεων «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ» της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, μετά από την **οικ. 94565/1613/20-03-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου κ. Μιχαήλ Πιτιακούδη, η οποία επιδόθηκε στον Περιφερειάρχη κ. Χριστόδουλο Τοψίδη, και σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

Ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ κ. Τοψίδης Χριστόδουλος

Ο Πρόεδρος του ΠΣ

κ Πιτιακούδης Σ. Μιχαήλ

Η Αντιπρόεδρος του ΠΣ

κα Γκουλιάμα Μανδαλίδου Αλεξάνδρα

Ο Γραμματέας του ΠΣ

κ Σεϊτανίδης Χαρίλαος

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. ΜΟΥΡΒΕΤΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ | 20. ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ |
| 2. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ | 21. ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ |
| 3. ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ | 22. ΑΜΟΥΤΣΚΑ ΙΜΠΡΑΧΗΜ |
| 4. ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ | 23. ΑΡΧΟΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ |
| 5. ΔΑΛΑΚΟΥΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 24. ΜΕΤΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ |
| 6. ΠΑΤΑΚΑΚΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ | 25. ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ |
| 7. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | 26. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ |
| 8. ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | 27. ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ |
| 9. ΧΑΤΖΗΓΚΕΝΕ ΙΡΦΑΝ | 28. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ |
| 10. ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ | 29. ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ |
| 11. ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ | 30. ΚΑΣΑΠ ΑΧΜΕΤ |
| 12. ΠΟΥΛΙΛΙΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ | 31. ΠΑΠΑΕΜΑΝΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ |
| 13. ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ | 32. ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ |
| 14. ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ | 33. ΨΩΜΑ ΣΟΦΙΑ |
| 15. ΜΕΝΤΙΖΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ | 34. ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ |
| 16. ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ | 35. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ |
| 17. ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 36. ΛΥΜΠΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ |
| 18. ΔΑΛΚΙΤΖΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | 37. ΚΛΑΔΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ |
| 19. ΜΠΡΙΚΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ | |

ΑΠΟΝΤΕΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1.ΧΑΤΖΗ ΜΕΜΕΤ ΡΙΤΒΑΝ, 2. ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ , 3. ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ , 4. ΜΟΥΜΙΝ ΚΑΑΝ, 5. ΚΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ Χαλβατζής Παναγιώτης.

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Παρασκευή Διαμαντοπούλου και κ Νεκτάριος Μπιτζίδης.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 45 μελών ήταν παρόντα τα 40 μέλη, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Μιχαήλ Σ. Πιτιακούδης έθεσε υπόψη των μελών ένα θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης και αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση του θέματος πριν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Προσήλθε στη συνεδρίαση ο Περιφερειακός Σύμβουλος Αλέξανδρος Ιωσηφίδης.

Εισηγούμενος το τέταρτο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Παναγιώτης Αρχοντής έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης έτους 2025, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή.....	3
2.Απολογισμός έτους 2024:.....	4
A. Δράσεις τουριστικής προβολής που υλοποιήθηκαν στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2024.	
B. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2024.	
Γ. Απολογισμός υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).	
3. Πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2025:.....	12
A. Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2025.	
B. Συνέχεια υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).	
Γ. Ένταξη του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).	
4. Συμπεράσματα.....	20
Παράρτημα: Στατιστικά - απολογιστικά στοιχεία έτους 2024.....	

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα που την καθιστούν αναδυόμενο τουριστικό προορισμό στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Η στρατηγική γεωγραφική της θέση, η οποία την καθιστά πύλη εισόδου για τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την Ευρώπη, σε συνδυασμό με το πλούσιο φυσικό περιβάλλον και την πολιτιστική της κληρονομιά, παρέχουν μια ισχυρή βάση για την τουριστική ανάπτυξη. Η Περιφέρεια προσφέρει ποικιλία τουριστικών εμπειριών που συνδυάζουν το παραδοσιακό μοντέλο «ήλιος και θάλασσα» με την ανάπτυξη θεματικών

μορφών τουρισμού, όπως – μεταξύ άλλων - ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός, ο ναυτικός τουρισμός, καθώς και τον τουρισμό πόλης (city break).

Το 2024, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έθεσε τις βάσεις για την ανάπτυξη ενός ποιοτικού και βιώσιμου τουριστικού μοντέλου. Το στρατηγικό σχέδιο της Περιφέρειας επικεντρώνεται στην ενίσχυση των συνεργασιών και στην προβολή των τουριστικών προορισμών, με στόχο την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και της τουριστικής ταυτότητας κάθε περιοχής ξεχωριστά. Αν και οι προκλήσεις στον τομέα του τουρισμού παραμένουν, η Περιφέρεια καταγράφει σταθερά βήματα προόδου. Τα πρώτα αποτελέσματα είναι ήδη εμφανή, με αύξηση των οδικών αφίξεων από τις κύριες πύλες εισόδου (όπως +40% στη Νυμφαία, +25% στους Κήπους, +12% στο Ορμένιο και +46% στις Καστανιές) και τις αεροπορικές αφίξεις (όπως στην Καβάλα κατά +11%).

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους πυλώνες ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, τα έσοδα από τον τουρισμό το 2023 αντιπροσώπευαν το 2% των συνολικών εσόδων της χώρας, ενώ η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Περιφέρειας ανήλθε στο 5%. Η περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού τομέα δύναται να συμβάλλει στην αύξηση των εσόδων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Περιφέρειας, με θετική επίδραση στην τοπική οικονομία, στην αύξηση της απασχόλησης, στην ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρήσεων και της κοινωνίας, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.

Για την ενίσχυση της συμβολής του τουρισμού στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, οι κύριοι άξονες στρατηγικής περιλαμβάνουν τη στρατηγική προώθησης κάθε προορισμού ξεχωριστά, την ποιοτική διαφοροποίηση του μείγματος αγορών και τμημάτων αγοράς, την ενίσχυση της διαφοροποίησης μέσω ανάδειξης θεματικών τουριστικών εμπειριών, την διάχυση των ταξιδιωτικών ροών τόσο χρονικά όσο και χωρικά, με στόχο τη βελτίωση των τουριστικών δεικτών όπως οι αφίξεις εσωτερικού και εξωτερικού, η αύξηση της μέσης δαπάνης τουριστών ανά επίσκεψη, η βελτίωση της μέσης διάρκειας παραμονής.

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής, η προωθητική προσέγγιση βασίζεται σε έναν ολοκληρωμένο συνδυασμό B2B και B2C δράσεων, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της Περιφέρειας.

Παρακάτω παρατίθενται οι τουριστικές δράσεις όπως υλοποιήθηκαν το έτος 2024 αποδεικνύοντας τη στόχευση στην ανάδειξη, προβολή και τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και η στοχοθέτηση για το έτος 2025.

2. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2024

A. Δράσεις Τουριστικής Προβολής που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης 2024.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά τη διάρκεια του έτους 2024 και στο πλαίσιο του σχετικού προγράμματος που εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο, υλοποίησε τις ακόλουθες δράσεις τουριστικού περιεχομένου, ενταγμένες στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2024:

ΠΑΜΘ

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης	Παρατηρήσεις – κατάσταση
-----	-------------------------------	-------------------	--------------------------

		(ευρώ)	
1.	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ σε Εκθέσεις ως συνεκθέτης του ΕΟΤ έτους 2024	26.350,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Πρόγραμμα δράσεων του Πολιτιστικού και Συνεδριακού Κέντρου Κομοτηνής στην Περιφέρεια ΑΜΘ	10.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Πανελλήνιο Δημοσιογραφικό Συνέδριο στη Σαμοθράκη.	37.100,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Διοργάνωση – συνδιοργάνωση Επιστημονικών – Αναπτυξιακών Συνεδρίων στην ΠΑΜΘ	65.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Τουριστική Προβολή Περιφέρειας ΑΜΘ		ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Δράμα

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Διεθνής Εκδήλωση ποδηλατικού τουρισμού brevet 200χλμ στο ευρύτερο πεδίο του πάρκου των Φιλίππων.	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στην Έκθεση International Tourism Fair Holiday & Spa 2024 στη Σόφια	37.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Δραμοινογνωσία 2024	60.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στην Έκθεση Philoxenia 2024	37.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Προβολή χιονοδρομικού κέντρου Φαλακρού 2023-2024 (Έντυπο – Banners - Spot).	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	Θερινό Πρόγραμμα Νέας Ελληνικής Γλώσσας, Μετάφρασης και Πολιτισμού του Κέντρου Βυζαντινών, Νεοελληνικών και Κυπριακών σπουδών του Πανεπιστημίου της Γρανάδας (Ισπανίας) στην ΠΕ Δράμας.	6.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

7.	Συμμετοχή ΠΕ Δράμας σε δράσεις «ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ 2025» που διοργανώνονται από τον Εμπορικό Σύλλογο Δράμας.	7.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
----	---	-----------	--------------

Καβάλα

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Θρησκευτικός τουρισμός ΠΕ Καβάλας.	49.870,60€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Καβάλας 2024	22.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Χριστούγεννα στην Καβάλα	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Δράσεις προώθησης της αγοράς σε συνεργασία με φορείς της ΠΕ Καβάλας	3.500,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Συμμετοχή της ΠΕ Καβάλας στη δράση Λευκή Νύχτα από τον Εμπορικό Σύλλογο Καβάλας και Χρυσούπολης	4.970,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
6.	Συνδιοργάνωση προωθητικής ενέργειας γενικών προϊόντων Καβάλα expro2024	9.287,14€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
7.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Έκθεση στον τομέα του Μαρμάρου	15.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
8.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στη ΔΕΘ	37.200,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Ξάνθη

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Ξάνθης 2024.	22.147,62€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

2.	Δράση Ροδόπη – Νέστος Περιβάλλον και Πολιτισμός	23.838,86€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Επανεκτύπωση Εντύπου «Πολυχώρος Τέχνης και Σκέψης Αρχοντικό GRAND MAISON»	4.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Ιστορίες Ξάνθης – Ιστορίες πίσω από τις γεύσεις	16.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Ροδόπη

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΕ Ροδόπης 2024	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ ΠΕ Ροδόπης σε Εκδηλώσεις του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής 2024	2.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ ΠΕ Ροδόπης στη διοργάνωση του 1 ^{ου} North Aegean Boat Show	1.500,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
4.	Δημιουργία πολυπολιτισμικού δίγλωσσου λαογραφικού φωτογραφικού Λευκώματος με τίτλο : «Φωτογραφίζοντας το Παρελθόν. Μορφές και Χρώματα της Ροδόπης»	20.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Λευκή Νύχτα στην Κομοτηνή 2024	5.000,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Έβρος

α/α	Τίτλος δράσης που υλοποιήθηκε	Κόστος υλοποίησης (ευρώ)	Παρατηρήσεις – κατάσταση
1.	Τουριστική Προβολή Τριγώνου Έβρου 2024	7.900,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
2.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ στην Λευκή Νύχτα Αλεξ/λης.	9.980,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
3.	Συμμετοχή της ΠΑΜΘ/ΠΕ ΕΒΡΟΥ στην Λευκή Νύχτα Ορεστιάδας 2024	3.500,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

4.	Εμπορική και Γαστρονομική προβολή Σουφλίου 2024	4.995,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
5.	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ/ ΠΕ Έβρου σε Εκδηλώσεις του Εμπορικού Συλλόγου Ορεστιάδας	1.980,00€	ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ

Β. Συμμετοχή της ΠΑΜΘ σε Εκθέσεις έτους 2024.

Ο ακόλουθος πίνακας περιγράφει τις Εκθέσεις στις οποίες συμμετείχε η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά το έτος 2024:

Α/Α	ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ	ΗΜ/ΝΙΑ
1	IFT (International Fair of Tourism)	Σερβία - Βελιγράδι	22-25/2/2024
2	TTR 2024	Βουκουρέστι - Ρουμανία	13-18/2/2024
3	Fair Holiday & Spa 2024	Σόφια - Βουλγαρία	13-15/3/2024
4	ITB Berlin	Βερολίνο - Γερμανία	5-7/3/2024
5	FERIEN MESSE	Βιέννη - Αυστρία	14-17/3/2024
6	Ταξίδι – EOT	Κύπρο - Λευκωσία	19-21/4/2024
7	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	7-15/9/2024
8	Top RESSA	Γαλλία - Παρίσι	17-19/9/2024
9	WTM – World Trade MarketEOT	Αγγλία -Λονδίνο	5-7/11/2024
10	ITTF (International Travel & Tourism Fair)	Βαρσοβία - Πολωνία	21-23/11/2024
11	PHILOXENIA	Θεσ/νίκη	14-16/11/2024

Γ. Απολογισμός υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Η διαγωνιστική διαδικασία για το Υπόέργο 1 «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020» ολοκληρώθηκε στις αρχές του έτους 2022 με την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο στις 11-2-2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΒ-ΗΚΠ, ΑΔΑΜ 22ΣΥΜΝ010045055)και την έναρξη υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου του Υπόέργου 1, το οποίο έχει συνολικό προϋπολογισμό 2.099.014,96 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%.

Ο έως **30-11-2024** απολογισμός δράσεων παρουσιάζεται ακολούθως, αναλυτικά για το κάθε πακέτο εργασίας (ΠΕ):

ΠΕ4 –ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ PANELS ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25
Ποσοστό υλοποίησης 75%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχει ολοκληρωθεί το πακέτο εργασίας που αφορά στο Β'12μηνο και υλοποιείται το φυσικό αντικείμενο του Γ' 12μήνου.

ΠΕ5 –ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟ ΛΕΥΚΩΜΑ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ : 10/2/25
Ποσοστό υλοποίησης περίπου 75%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν εγκριθεί η δημιουργική πρόταση του εντύπου, γίνονται μικρές αλλαγές ως προς τις φωτογραφίες και θα δημιουργηθεί το τελικό προσχέδιο με βάση τις παρατηρήσεις της ΠΑΜΘ.

ΠΕ6 –OFFLINE ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25 (Γ' 12ΜΗΝΟ)
Ποσοστό υλοποίησης περίπου 70%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Επί του παρόντος υλοποιείται η καμπάνια του Γ' 12μήνου.

ΠΕ7–ONLINE ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25
Ποσοστό υλοποίησης περίπου 75%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Επί του παρόντος υλοποιείται η καμπάνια του Γ' 12μήνου.

ΠΕ8 –ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 75%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν υλοποιηθεί οι εξής Ειδικές Δράσεις σε Αθήνα, Κωνσταντινούπολη, Θεσσαλονίκη, Βουδαπέστη, Λευκωσία, Βελιγράδι και Στοκχόλμη.

ΠΕ9 –ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ : 10/2/25

Ποσοστό υλοποίησης κατά προσέγγιση 50%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχει ήδη εγκριθεί δημιουργική πρόταση και έχει στηθεί το έντυπο με ελληνικά κείμενα προς έγκριση τα οποία στη συνέχεια θα μεταφραστούν στα αγγλικά.

ΠΕ10 –B2B WORKSHOPS

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 75%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Έχουν ήδη υλοποιηθεί 10 B2B σε Κοπεγχάγη, Ουτρέχτη, Αμβέρσα, Κωνσταντινούπολη, Φρανκφούρτη, Ζάππειο, Βουδαπέστη, Λευκωσία, Στοκχόλμη και Πράγα.

ΠΕ11 –ΤΑΞΙΔΙΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/25

Ποσοστό υλοποίησης 100%.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Το εν λόγω Πακέτο Εργασίας έχει ολοκληρωθεί και αναμένονται οι διαδικασίες αποπληρωμής του. Κατά το Γ' 12μηνο έχουν διοργανωθεί 4 ταξίδια φιλοξενώντας διαμορφωτές γνώμης από Ελλάδα, Δανία, Γαλλία, Σερβία, Αμερική.

ΠΕ12 –ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ : 10/2/25

Ποσοστό υλοποίησης περίπου 60%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Επί του παρόντος υλοποιείται η δράση που αφορά την τουριστική πυλη της ΑΜΘ, η δράση EMT intelligence suite, η δράση που αφορά την εφαρμογή παιχνιδιού κρυμένου θησαυρού και η δράση που αφορά την δημιουργία εικονικής περιήγησης. Όλες οι προαναφερόμενες δράσεις βρίσκονται σε τελικό στάδιο.

ΠΕ14 –ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΗΜ/ΝΙΑ ΛΗΞΗΣ :10/2/5

Ποσοστό υλοποίησης 100%

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ:

Οι έρευνες έχουν ολοκληρωθεί και αναμένεται η κατάθεση του παραδοτέου από τον ανάδοχο και η αποπληρωμή του.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025.

Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα ως τουριστικός προορισμός, όπως το πλούσιο φυσικό κάλλος, τη στρατηγική γεωγραφική της θέση και την πολυπολιτισμική κληρονομιά, καθιστώντας την ελκυστική σε μια ευρεία γκάμα τουριστικών αγορών. Παράλληλα, οι τουριστικοί πόροι της περιοχής προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, όπως – μεταξύ άλλων - η αξιοποίηση του γαστρονομικού, οικοτουριστικού και θρησκευτικού πλούτου, καθώς και η περαιτέρω ενίσχυση του τόπου ως τουριστικός προορισμός καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Αν και ο τουριστικός τομέας της Περιφέρειας αντιμετωπίζει προκλήσεις, όπως η ανάγκη διαφοροποίησης από παραδοσιακά τουριστικά προϊόντα, η βελτίωση των δεικτών ποιοτικού τουρισμού και η ενίσχυση - επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η Περιφέρεια διαθέτει πολλές δυνατότητες για να επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων και να ενισχύσει τη θέση της στις διεθνείς αγορές.

Η στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΑΜΘ), ως αυθεντικός προορισμός, με πολυμορφία προσφερόμενης εμπειρίας σε διαφορετικές αγορές και τμήματα αγοράς, συνδυάζοντας τις θεματικές εμπειρίες για την ανάδειξη της μοναδικότητας του τόπου, αποσκοπεί στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και την προσέλκυση τουριστών με διάχυση τόσο χωρική όσο και χρονική, μέσα από την προώθηση ενός διευρυμένου χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων και θεματικών μορφών τουρισμού. Οι στρατηγικοί άξονες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για την διαμόρφωση των αντίστοιχων δράσεων τουριστικής προβολής συνοψίζονται σε:

- Ενίσχυση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στα κύρια τουριστικά προϊόντα (ήλιος και θάλασσα, city break, πολιτισμός) και ισχυρή ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού στα οποία η Π.ΑΜΘ διαθέτει ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (οικοτουρισμός, φύση και δραστηριότητες, γαστρονομία, αθλητικός, θρησκευτικός, κ.α.)
- Στόχευση σε υφιστάμενες αλλά και ενίσχυση νέων αγορών με ειδικό ενδιαφέρον ως προς την αγοραστική δύναμη των τουριστών (Ευρωπαϊκές αγορές)
 - Προώθηση της αντίληψης του Προορισμού ως τόπος εμπειρίας 4 εποχών
 - Βελτίωση κύριων δεικτών (αφίξεις, μέση δαπάνη ανά επίσκεψη, ανά διανυκτέρευση, μέση διάρκεια παραμονής) .

Ειδικότερα, αναφορικά με το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, επιδιώκεται η αξιοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που προσφέρει ο φυσικός πλούτος, η πολιτιστική κληρονομιά, τα τοπικά προϊόντα, η γαστρονομία κ.α., αναπτύσσοντας ειδικές μορφές τουρισμού (εναλλακτικός τουρισμός) με στόχο τη προσέλκυση διαφοροποιημένων τμημάτων αγοράς.

Η τοποθέτηση και αντίληψη για τον Προορισμό (brand perception) της Περιφέρειας ΑΜΘ σκοπό έχει να ενδυναμώσει περεταίρω το τουριστικό προϊόν «ήλιος - θάλασσα» καθώς είναι ήδη καταχωρημένο στην αντίληψη του καταναλωτή και ταυτόχρονα να πετύχει την αύξηση της διείσδυσης σε υπάρχουσες και νέες αγορές. Η στρατηγική της Περιφέρειας δεν θα εξαντληθεί

ωστόσο στο προϊόν «ήλιος - θάλασσα». Δεδομένου πως οι ταξιδιώτες απαιτούν ολοένα και περισσότερες μοναδικές εμπειρίες που συνδυάζουν πολλαπλά τουριστικά προϊόντα (city break, πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός κλπ) και εκμεταλλεζόμενη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της (φύση, πολυπολιτισμικότητα, παραδοσιακά προϊόντα κλπ), θα στοχεύσει και στην καθιέρωσή της ως **«προορισμός 4 εποχών»**.

Ενισχύοντας την τοποθέτηση της ΑΜΘ ως «προορισμός 4 εποχών», προσφέροντας ειδικές εμπειρίες σε νέα τμήματα αγοράς, η στόχευση των αγορών επικεντρώνεται τόσο στις υφιστάμενες (Βαλκανικές, Τουρκία, εγχώρια Ελληνική αγορά), με έμφαση στη βελτίωση των κύριων δεικτών όπως μέση δαπάνη και διάρκεια παραμονής, όσο και σε νέες αγορές με σημαντική αγοραστική δύναμη επισκεπτών (κεντρική Ευρώπη, Σκανδιναβικές, κ.α.), εκμεταλλεζόμενοι το συγκριτικό πλεονέκτημα της περιοχής στη προσφορά ειδικών μορφών (εναλλακτικού) τουρισμού, προωθώντας αλλά και συνδυάζοντας το προϊόν «ήλιος θάλασσα» το οποίο αποτελεί τη «ναυαρχίδα» προσέλκυσης τουριστών, με άλλες μοναδικές εμπειρίες (city break, πολιτισμός, θρησκευτικές διαδρομές, δραστηριότητα στη φύση, εκδηλώσεις, γαστρονομία και οινoturισμός, ευεξία).

Οι αγορές και το κοινό – στόχος του τουριστικού προγράμματος για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαμορφώνονται ως ακολούθως:

- **Τμήματα Αγοράς:** Ο θεματικός (εναλλακτικός) τουρισμός παρέχει τη δυνατότητα στόχευσης των ηλικιακών groups με αντιστοίχιση της προσφερόμενης εξατομικευμένης εμπειρίας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους (νεότερα τμήματα αγορές με ειδικές μορφές τουρισμού φύσης, εμπειρίας πόλης, ήλιος και θάλασσα κ.α., ενώ οι τομείς του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού επικεντρώνονται σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες).
- **Προσβασιμότητα:** υψηλό επίπεδο προσβασιμότητας
- **Οικογενειακός τουρισμός:** Η περιοχή προβάλλεται ως ιδανικός προορισμός για οικογένειες που αναζητούν έναν ήρεμο και ασφαλή προορισμό, μακριά από τους στρεσογόνους παράγοντες της καθημερινότητας, προσφέροντας ασφαλείς και ποικίλες θεματικές τουριστικές εμπειρίες κατάλληλες για όλα τα μέλη της οικογένειας.

Αναφορικά με τη φιλοξενία, η Περιφέρεια προσφέρει μια ευρεία γκάμα καταλυμάτων, από πολυτελή ξενοδοχεία που προσελκύουν επισκέπτες υψηλού αγοραστικού προφίλ, μέχρι πιο οικονομικά καταλύματα.

Το πρόγραμμα των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2024 χρηματοδοτείται όπως και τα προηγούμενα έτη από όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία της Περιφέρειας ΑΜΘ και συγκεκριμένα: ΕΣΠΑ, Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης, Ευρωπαϊκά Προγράμματα, Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης κλπ. και έχει στηριχθεί στο positioning της Περιφέρειας ΑΜΘ. Τα ανωτέρω αποτυπώνονται κατά το δυνατό κάτωθι:

A. Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2025.

Στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. για το έτος 2025 έχουν προβλεφθεί οι ακόλουθες δράσεις τουριστικής προβολής ανά Περιφερειακή Ενότητα και στο σύνολο της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. Επιπλέον, αναφέρουμε πως σε δεύτερο χρόνο και εντός του 2025 θα ενταχθούν στο Πρόγραμμα Δράσης και **Δράσεις Τουριστικών - Θεματικών Διαδρομών**.

ΠΑΜΘ

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	Διοργάνωση δράσεων θαλάσσιου Τουρισμού στην Περιφέρεια ΑΜΘ	10.000,00	ΝΕΟ
2	Στρατηγική συνεργασία με Ευρωπαϊκούς Φορείς Ταξιδιωτικών Πρακτόρων.	74.400,00	ΝΕΟ
3	Ειδική εκδήλωση B2B δικτύωσης και Πρόγραμμα Εξοικείωσης Ευρωπαίων ταξιδιωτικών πρακτόρων με τους προορισμούς της ΑΜΘ.	74.400,00	ΝΕΟ
4	Διοργάνωση συνεδρίων – προσυνεδριακές διαδικασίες οργάνωσης και ολοκλήρωσης εγχώριων και διεθνών συνεδρίων στην Περιφέρεια ΑΜΘ.	65.000,00	ΝΕΟ
5	Πρόγραμμα Δράσεων του Πολιτιστικού και Συνεδριακού Κέντρου Κομοτηνής στην Περιφέρεια ΑΜΘ 2025	35.000,00	ΝΕΟ
6	Τουριστική Προβολή Περιφέρειας ΑΜΘ (ΕΣΠΑ)	758.499,68	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	1.017.299,68€	

Ροδόπη

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	Εκδηλώσεις Θρακικού Πελάγους-Παράλια ΠΕ Ροδόπης 2025	30.000,00€	ΝΕΟ
2	Λευκή Νύχτα 2025	5.000,00€	ΝΕΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	35.000,00€	

Δράμα

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
-----	--------------------------------	----------------	------------------

1	Διεθνής Εκδήλωση ποδηλατικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή του πάρκου των Φιλίππων Brevet 2025.	15.000,00€	NEO
2	Φεστιβάλ Μάρμαρο και Τέχνη στην ΠΕ Δράμας	15.000,00€	NEO
3	Ανάδειξη και προβολή μονοπατιού Ε6 ΠΕ ΔΡΑΜΑΣ	100.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
4	Θερινό Πρόγραμμα Νέας Ελληνικής Γλώσσας, Μετάφρασης και Πολιτισμού του Κέντρου Βυζαντινών, Νεοελληνικών και Κυπριακών σπουδών του Πανεπιστημίου της Γρανάδας (Ισπανίας) στην ΠΕ Δράμας.	7.000,00€	NEO
5	Δραμοινογνωσία 2025	60.000,00€	NEO
6	Παροχή υπηρεσιών τεχνικής/ συμβουλευτικής υποστήριξης για την ανάδειξη, αξιοποίηση και ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος του ορεινού/ ημιορεινού όγκου της ΠΕ Δράμας	36.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
7	Προβολή Ορεινού Όγκου Φαλακρού Όρους: «ΦΑΛΑΚΡΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ 4 ΕΠΟΧΩΝ»	7.960,00€	NEO
8	Μουσικό Φεστιβάλ 2025	20.000,00€	NEO
9	Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη : Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό	24.800,00€	NEO
10	Ένταξη στην Πολιτιστική Διαδρομή ITER VITIS	2.000,00€	NEO
11	Παραγωγή Τουριστικού Χάρτη ΠΕ Δράμας	10.000,00€	NEO
12	Παραγωγή Πολυτελούς Λευκώματος της ΠΕ Δράμας	15.000,00€	NEO
13	Συμμετοχή ΠΕ Δράμας σε δράσεις «ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ 2025» που διοργανώνονται από τον Εμπορικό Σύλλογο Δράμας.	7.000,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	319.760,00€	

Καβάλα

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	Δράσεις ανάδειξης του Θρησκευτικού τουρισμού ΠΕ Καβάλας	50.000,00€	ΝΕΟ
2	Χριστούγεννα στην Καβάλα	20.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
3	Παραλία και ασφάλεια	16.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
4	Γνωριμία με τις ΠΕ Καβάλας και Θάσου	30.000,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
5	Κλιματική αλλαγή και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην ΠΕ Καβάλας - Θάσου	37.200,00€	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
6	Αναμνηστικά ΠΕ Καβάλας – Θάσου	10.000,00€	ΝΕΟ
7	Προβολή ειδικών σημείων ΠΕ Καβάλας - Θάσου	10.000,00€	ΝΕΟ
8	Ενημερωτική πινακίδα	8.000,00€	ΝΕΟ
9	Inflight Magazine	37.200,00€	ΝΕΟ
10	Προβολή ειδικών σημείων και θεμάτων ΠΕ Καβάλας/ Θάσου	20.000,00€	ΝΕΟ
11	Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη : Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό	25.000,00€	ΝΕΟ
12	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους – Παράλια ΠΕ Καβάλας 2025	22.000,00€	ΝΕΟ
13	Συμμετοχή της ΠΕ Καβάλας σε δράσεις «Λευκή Νύχτα» που διοργανώνονται από τους Εμπορικούς Συλλόγους της ΠΕ Καβάλας	8.000,00€	ΝΕΟ
14	Δράσεις προώθησης της αγοράς σε συνεργασία με φορείς της ΠΕ Καβάλας	7.000,00€	ΝΕΟ
15	Παιδική εκδήλωση στην ΠΕ Καβάλας	8.000,00€	ΝΕΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	308.400,00€	

Ξάνθη

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
------------	---------------------------------------	-----------------------	-------------------------

1	Νέστος – Ροδόπη, Περιβάλλον και Πολιτισμός Π.Ε. Ξάνθης 2025.	25.000,00€	NEO
2	Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους-Παράλια ΠΕ Ξάνθης 2025	40.000,00€	NEO
3	Συνδιοργάνωση της ΠΑΜΘ με την Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής - «ΕΛΛΕΕΔΑΑ» για τη διεξαγωγή του 25 ^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Διοίκησης, Αθλητισμού και Αναψυχής στην Ξάνθη.	5.000,00€	NEO
4	Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη : Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό	24.800,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	94.800,00€	

Έβρος

α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	NEO/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	Τουριστική Προβολή Τριγώνου Έβρου.	5.000,00€	NEO
2	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ/ ΠΕ Εβρου στη Λευκή Νύχτα Ορεστιάδας 2025.	5.000,00€	NEO
3	Εμπορική και Γαστρονομική Τουριστική Προβολή Σουφλίου 2025.	5.000,00€	NEO
4	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ/ ΠΕ Εβρου στις Εκδηλώσεις του Εμπορικού Συλλόγου Ορεστιάδας 2025.	2.000,00€	NEO
5	Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ/ ΠΕ Εβρου στη Λευκή Νύχτα Αλεξανδρούπολης 2025	10.000,00€	NEO
6	Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη : Ένα Γαστρονομικό και Πολιτιστικό Οδοιπορικό	21.000,00€	NEO
	ΣΥΝΟΛΟ	48.000,00€	

ΣΥΝΟΛΟ: 1.823.259,68€ ΤΕΛΙΚΗ ΜΕ ΦΠΑ

Β. Συνέχεια υλοποίησης του Υποέργου 1: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Το ανωτέρω υποέργο, σε συνέχεια της προηγούμενης χρονιάς περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις για το έτος 2025. Σημείωση: Το φυσικό αντικείμενο του έργου έχει σχεδόν ολοκληρωθεί. Ωστόσο, είναι σε εξέλιξη η διαδικασία πληρωμών για τα ήδη υλοποιηθέντα Πακέτα Εργασίας:

- Τοποθέτηση διαφημιστικών πάνελ σε αεροδρόμια: 34.124,80 €
- Πολυτελές αναμνηστικό λεύκωμα: 34.720 €
- Offline διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 150.064,80€
- Online διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 81.621,76€
- Ειδικές δράσεις προβολής εντός και εκτός Ελλάδος, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 84.320,00€
- Συμμετοχή σε B2B workshops και εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 52.625,60€
- Σχεδιασμός και παραγωγή επαγγελματικού τουριστικού οδηγού: 62.793,60€
- Οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης & φιλοξενίας (fam & presstrips), εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 65.124,80€
- Ψηφιακές εφαρμογές: 108.509,92€
- Έρευνες αξιολόγησης τουριστικής προβολής, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: 23.808,00€.

Γ. Ένταξη του Υποέργου 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία Θράκη 2014-2020»).

Στις 5 Μαρτίου 2025 υπεγράφη η σύμβαση για το Υποέργο 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε Εκθέσεις Εσωτερικού και Εξωτερικού» της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης» και ξεκινά η υλοποίηση του. Το ποσό της αμοιβής του αναδόχου ορίζεται στο ποσό των 2.730.598,85€ με ΦΠΑ και διάρκεια σύμβασης έως την 5^η Μαρτίου 2028 (3 έτη) και ποσό που αναλογεί στο έτος 2025 το ποσό των **758.499,68€**.

Συνεχίζοντας τη δυναμική της παρουσία σε διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, η Περιφέρεια ΑΜΘ στοχεύει σταθερά στην προβολή του τουριστικού προϊόντος της στις χώρες φιλοξενίας, στην προσωπική επαφή με κοινό από όλο τον κόσμο, στην ανάπτυξη και ενίσχυση επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής, στην ενημέρωσή μας για τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν στον Τουρισμό καθώς και στη γνωριμία ανταγωνιστικών τουριστικών προϊόντων.

Παρακάτω ακολουθούν οι Εκθέσεις στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια ΑΜΘ, όπως αποτυπώνονται στη σύμβαση, η οποία θα τροποποιηθεί σε επόμενο διάστημα με

σκοπό να προσαρμοστεί η συμμετοχή σε Εκθέσεις βάση των αναγκών και λοιπών παραγόντων.

- 1.Holiday Spa Σόφια, Βουλγαρία
- 2.Ταξίδι Λευκωσία, Κύπρος
- 3.Greek Travel Show Αθήνα
- 4.IFTM TOP RESA Παρίσι, Γαλλία
- 5.ΔΕΘ Θεσσαλονίκη
- 6.Birdfair Λέστερ, Αγγλία
- 7.Tour Natur Ντίσελντορφ, Γερμανία
- 8.World Travel Show Βαρσοβία, Πολωνία
- 9.WTM Λονδίνο, Αγγλία
- 10.Philoxenia Θεσσαλονίκη
- 11.Prowein Ντίσελντορφ, Γερμανία
- 12.Fruit Logistica Βερολίνο, Γερμανία
- 13.Sial Παρίσι, Γαλλία
- 14.Anuga Κολωνία, Γερμανία
- 15.Natural & Organic Λονδίνο, Αγγλία
- 16.Alimentaria Βαρκελώνη, Ισπανία
- 17.Food expo Αθήνα
- 18.Detrop Θεσσαλονίκη
- 19.Πανέβρια Αγροτική Έκθεση Φέρες
- 20.Kavala Expo Καβάλα
- 21.Πανελλήνια Γενική Έκθεση Ξάνθης
- 22.Alexpro Αλεξ/πολη
- 23.Πανελλήνια Εμπορική Έκθεση ΑΜΘ Κομοτηνή

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των δράσεων θα υλοποιηθεί τηρώντας την κείμενη περί διαφημιστικών δαπανών νομοθεσία και ιδιαιτέρως τις ελάχιστες ποσοστώσεις που προβλέπονται από το Π.Δ. 261/1997 (βλέπε και ανάλυση ακόλουθου πίνακα).

Πίνακας: Ανάλυση Προυπολογιζόμενης Διαφημιστικής Δαπάνης στα ΜΜΕ

	Διαφημιστική Δαπάνη ανά κατηγορία ΜΜΕ	% επί του συνόλου των ΜΜΕ	Δαπάνη σε Περιφερειακά ΜΜΕ	% επί της κατηγορίας ΜΜΕ
Έντυπα:	78.368,00€	54,44%	38.200	48,74%
Τηλεοπτικοί Σταθμοί:	55.800,00 €	38,76%	34.000,00	60,93%
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί:	9.796,00€	6,80%	6.000,00	61,25%
Σύνολα:	143.964,00€		78.200,00€	

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΠΑΜΘ) χαρακτηρίζεται από ένα συνδυασμό ισχυρών πλεονεκτημάτων, όπως το πλούσιο φυσικό περιβάλλον, η στρατηγική γεωγραφική της θέση και η πολιτιστική ποικιλομορφία, στοιχεία που την καθιστούν ιδανική για την ανάπτυξη διαφοροποιημένων τουριστικών προϊόντων. Η περιοχή, συνδυάζοντας τον κλασικό τουρισμό με εξειδικευμένες μορφές τουρισμού, έχει τη δυνατότητα να προσελκύσει ευρύ φάσμα τουριστών και να επεκτείνει την τουριστική περίοδο πέρα από την παραδοσιακή καλοκαιρινή σεζόν.

Αξιοποιώντας τις κύριες κατηγορίες τουριστικού προϊόντος, στις οποίες οι Προορισμοί διαθέτουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, «ήλιος και θάλασσα / sea and sun», «τουρισμός πόλης / city break», «πολιτιστικός και θρησκευτικός τουρισμός / cultural and religious tourism» και διαφοροποιώντας περαιτέρω τη προσφερόμενη τουριστική εμπειρία μέσω υποστηρικτικών, θεματικών μορφών τουρισμού όπως ο οικοτουρισμός, οι δραστηριότητες στη φύση, η γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης τοποθετείται στο χάρτη της αντίληψης και των επιλογών των υφιστάμενων αλλά και νέων αγορών της Ευρώπης, με στόχο την προσέλκυση ποιοτικών τουριστών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Παράρτημα : Στατιστικά - απολογιστικά στοιχεία έτους 2024.

Παρακάτω σας παραθέτουμε επικαιροποιημένα στατιστικά δεδομένα για το έτος 2024 – 2023 , που αφορούν τον Τουρισμό. Τα δεδομένα αντλήθηκαν από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, την Εθνική Τράπεζα Ελλάδος, την Fraport και τον Οργανισμό Λιμένος Καβάλας. Όσον αφορά τις διανυκτερεύσεις παραθέτουμε τα στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Αρχή. Σημειώνουμε πως τα στοιχεία πιθανό να μην καλύπτουν το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος στην Περιφέρεια.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2024-2023 ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	4.646	4.065	14,3%	2	0		4.648	4.065	14,3%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	4.462	4.341	2,8%	12	10	20,0%	4.474	4.351	2,8%
ΜΑΡΤΙΟΣ	5.116	4.819	6,2%	602	16	3662,5%	5.718	4.835	18,3%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	5.155	4.202	22,7%	2.562	2.196	16,7%	7.717	6.398	20,6%
ΜΑΙΟΣ	5.182	5.010	3,4%	20.670	19.301	7,1%	25.852	24.311	6,3%
ΙΟΥΝΙΟΣ	5.642	5.171	9,1%	44.002	48.427	-9,1%	49.644	53.598	-7,4%
ΙΟΥΛΙΟΣ	4.898	4.672	4,8%	50.835	59.547	-14,6%	55.733	64.219	-13,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	4.738	4.774	-0,8%	53.493	58.525	-8,6%	58.231	63.299	-8,0%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	5.511	5.579	-1,2%	44.648	46.665	-4,3%	50.159	52.244	-4,0%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	5.971	5.009	19,2%	13.495	12.458	8,3%	19.466	17.467	11,4%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	6.421	4.861	32,1%	250	0		6.671	4.861	37,2%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	5.960	4.764	25,1%	5	2	150,0%	5.965	4.766	25,2%
ΣΥΝΟΛΟ	63.702	57.267	11,2%	230.576	247.147	-6,7%	294.278	304.414	-3,30%

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2024 - 2023 ΠΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΠΤΗΣΕΙΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ		ΠΟΣΟΣΤΟ	ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	79	70	12,9%	3	2	50,0%	82	72	13,9%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	77	81	-4,9%	5	7	-28,6%	82	88	-6,8%
ΜΑΡΤΙΟΣ	88	85	3,5%	8	5	60,0%	96	90	6,7%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	114	81	10,7%	26	21	23,8%	140	102	37,3%
ΜΑΙΟΣ	94	92	2,2%	180	160	12,5%	274	252	8,7%
ΙΟΥΝΙΟΣ	91	124	-26,6%	311	372	-16,4%	402	496	-19,0%
ΙΟΥΛΙΟΣ	116	113	2,7%	361	420	-14,0%	477	533	-10,1%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	112	90	24,4%	366	411	-10,9%	478	501	-4,6%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	110	98	12,2%	313	346	-9,5%	423	444	-4,7%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	130	99	31,3%	117	103	13,6%	247	202	22,3%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	107	79	35,4%	14	2	600,0%	121	81	49,4%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	107	83	28,9%	9	2	350,0%	116	85	36,5%
ΣΥΝΟΛΟ	1.225	1.095	11,9%	1.713	1.851	-7,5%	2.938	2.946	-0,30%

Πηγή: Fraport Greece (FG) Traffic Data Management. [Στατιστικά Στοιχεία Αεροπορικής Κίνησης | Kavala Airport \(KVA\) \(kva-airport.gr\)](#)

Επεξεργασία : Δαλάκα Μαρία, Υπάλληλος Τμήματος Εμπορίου και Τουρισμού, Δ/νση Ανάπτυξης ΠΠΕ Καβάλας.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΜΕΓΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»

ΣΥΝΟΛΟ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ- ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ ΚΑΙ ΧΩΡΑ. ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2024

		ΙΑΝ	ΦΕΒΡ	ΜΑΡ.	ΑΠΡ.	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙ ΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓ.	ΣΕΠΤ.	ΟΚΤ.	ΝΟΕ.	ΔΕΚ.	ΣΥΝΟΛΟ
ΑΥΣΤΡΙΑ	ΑΕΡ.						6	12	8	6				32
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ						473	1374	1120	593				3560
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΑΕΡ.		1	6	22	114	131	164	185	140	105	4	1	873
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ		3	594	2562	15150	1888 9	22862	26020	21970	13485	240	3	121778
ΔΑΝΙΑ	ΑΕΡ.						7	9	10	8				34
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ						971	1115	1379	972				4437
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	ΑΕΡ.					18	39	36	34	38	1	1		167
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ					2312	6447	5379	5670	5871	2			25681
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	ΑΕΡ.					4	8	10	8	10				40
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ					345	953	1574	1263	1087				5222
ΠΟΛΩΝΙΑ	ΑΕΡ.					13	38	35	32	38	1			157
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ					1476	6941	6266	5898	6185	1			26767
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	ΑΕΡ.						8	8	10	4				30
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ						1201	1467	1781	541				4990
ΣΟΥΗΔΙΑ	ΑΕΡ.					6	13	9	10	8				46
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ					711	1601	1326	1604	1070				6312
ΤΣΕΧΙΑ	ΑΕΡ.		1			6	44	56	52	46				205
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ		4			645	6306	9221	8740	6179				31095
ΕΛΛΑΔΑ	ΑΕΡ.	79	77	88	114	94	91	116	112	110	130	107	107	1.225
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ	4646	4462	5116	5155	5182	5642	4898	4738	5511	5971	6421	5960	63702
ΥΠΟΛΟΙΠΕ Σ ΧΩΡΕΣ	ΑΕΡ.	3	3	2	4	19	17	22	17	15	10	9	8	129
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ	2	5	8		31	220	251	18	180	7	10	2	734
ΣΥΝΟΛΑ	ΑΕΡ.	82	82	96	140	274	402	477	478	423	247	121	116	2.938
	ΕΠΙΒ ΑΤΕΣ	4.648	4474	5718	7717	25852	4964 4	55733	53493	50159	19466	6671	5965	294.278

* Οι υπόλοιπες χώρες αφορούν μετακινήσεις με λιγότερους από 1000 επιβάτες στο σύνολο.

Πηγή: [Fraport Greece. Στατιστικά Στοιχεία Αεροπορικής Κίνησης | Kavala Airport \(KVA\) \(kva-airport.gr\)](#) *2 Τα προκαταρκτικά στατιστικά δεδομένα ενδέχεται να αλλάξουν

Επεξεργασία : Δαλάκα Μαρία, Υπάλληλος Τμήματος Εμπορίου και Τουρισμού, Δ/νση Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας.

Αερ. : Αεροσκάφη

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ - ΚΕΡΑΜΩΤΗ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	24.592	3770	6180	60	31
ΦΕΒΡ	23.184	4125	5600	90	29
ΜΑΡΤ	29.220	4632	7080	165	35
ΑΠΡΙΛ	37.742	6.299	7.571	531	59
ΜΑΙΟΣ	70942	6016	14794	759	351
ΙΟΥΝ	142.062	6874	34036	1606	737
ΙΟΥΛ	235935	8111	60561	1524	743
ΑΥΓ	285.405	6.878	75.138	2.072	830
ΣΕΠΤ	171.469	6824	43880	1242	716
ΟΚΤ	45589	5490	10123	554	189
ΝΟΕ	25547	4308	6255	130	41
ΔΕΚ	23896	3756	6377	59	29
ΣΥΝΟΛΟ	1.115.583	67083	277595	8792	3790

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ - ΛΙΜΕΝΑΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	23.646	3619	5781	52	52
ΦΕΒΡ	23.417	4098	5813	82	32
ΜΑΡΤ	30.012	4650	7460	159	46
ΑΠΡΙΛ	43444	6470	9122	578	61
ΜΑΙΟΣ	77369	6064	15681	789	398
ΙΟΥΝ	167.232	6849	42803	1584	805
ΙΟΥΛ	246772	7772	62737	710	0
ΑΥΓ	278.401	7.055	73.051	1.982	797
ΣΕΠΤ	137.851	6288	33415	1035	774
ΟΚΤ	40015	5452	8811	452	174
ΝΟΕ	24355	4176	5728	125	38
ΔΕΚ	22598	3374	5971	41	32
ΣΥΝΟΛΟ	1.115.112	65867	276373	7589	3209

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ – ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	48.238	7389	11961	112	83
ΦΕΒΡ	46.601	8223	11413	172	61
ΜΑΡΤ	59.232	9282	14540	324	81
ΑΠΡΙΛ	81186	12769	16693	1109	120
ΜΑΙΟΣ	148.311	12.080	30.475	1548	749
ΙΟΥΝ	309.294	13.723	76839	3190	1542
ΙΟΥΛ	482.707	15883	123298	2234	743
ΑΥΓ	563.806	13.933	148.189	4.054	1.627
ΣΕΠΤ	309.320	13112	77295	2277	1490
ΟΚΤ	85604	10942	18934	1006	363
ΝΟΕ	49902	8484	11983	255	79
ΔΕΚ	46494	7130	12348	100	61
ΣΥΝΟΛΟ	2.230.695	132950	553968	16381	6999

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΑΒΑΛΑΣ - ΠΡΙΝΟΥ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	1.673	35	114	30	0
ΦΕΒΡ	2.444	44	183	51	0
ΜΑΡΤ	2529	50	237	63	2
ΑΠΡΙΛ	4708	107	555	173	1
ΜΑΙΟΣ	6736	108	956	238	2
ΙΟΥΝ	13934	148	2444	612	4
ΙΟΥΛ	21600	194	3964	710	0
ΑΥΓ	25.129	173	4996	713	1
ΣΕΠΤ	10151	107	1837	276	3
ΟΚΤ	4.876	92	513	170	3
ΝΟΕ	2567	40	312	55	0
ΔΕΚ	1817	24	146	34	0
ΣΥΝΟΛΟ	98.164	1122	16257	3125	16

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΠΡΙΝΟΥ - ΚΑΒΑΛΑΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024

ΙΑΝ	1.814	36	129	32	0
ΦΕΒΡ	2.652	56	145	32	0
ΜΑΡΤ	2471	60	197	32	0
ΑΠΡΙΛ	4117	102	361	125	0
ΜΑΙΟΣ	6020	92	754	184	6
ΙΟΥΝ	11623	140	1918	487	0
ΙΟΥΛ	20038	194	3662	599	0
ΑΥΓ	24103	176	4903	709	0
ΣΕΠΤ	12730	158	2346	368	0
ΟΚΤ	5.309	110	628	172	1
ΝΟΕ	2777	63	291	54	0
ΔΕΚ	1983	39	145	26	0
ΣΥΝΟΛΟ	95.637	1226	15479	2820	7

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΑΒΑΛΑ - ΠΡΙΝΟΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	3.487	71	243	62	0
ΦΕΒΡ	5.096	100	328	83	0
ΜΑΡΤ	5000	110	434	95	2
ΑΠΡΙΛ	8825	209	916	298	1
ΜΑΙΟΣ	12756	200	1710	422	8
ΙΟΥΝ	25.557	288	4.362	1099	4
ΙΟΥΛ	41638	388	7626	1309	0
ΑΥΓ	49232	349	9899	1422	1
ΣΕΠΤ	22881	265	4183	644	3
ΟΚΤ	10185	202	1141	342	4
ΝΟΕ	5344	103	603	109	0
ΔΕΚ	3800	63	291	60	0
ΣΥΝΟΛΟ	193.801	2348	31736	5945	23

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΟΧΗΜΑΤΩΝ**
ΓΡΑΜΜΗ ΚΑΒΑΛΑ – ΑΓ.ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ

ΜΗΝΑΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	19	1	2	1	0
ΦΕΒΡ	52	3	11	0	0
ΜΑΡΤ	46	1	10	1	0
ΑΠΡΙΛ	49	3	12	1	0

ΜΑΙΟΣ	64	6	10	0	0
ΙΟΥΝ	108	4	16	0	0
ΙΟΥΛ	175	9	22	4	0
ΑΥΓ	258	9	31	2	0
ΣΕΠΤ	67	6	10	2	0
ΟΚΤ	44	3	9	0	0
ΝΟΕ	2	0	3	0	0
ΔΕΚ	20	0	7	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	904	45	143	11	0

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΓΡΑΜΜΗ ΑΓ.ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ - ΚΑΒΑΛΑ

ΜΗΝΑΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	15	0	3	0	0
ΦΕΒΡ	61	2	11	0	0
ΜΑΡΤ	41	0	8	1	0
ΑΠΡΙΛ	45	1	16	0	0
ΜΑΙΟΣ	45	2	8	0	0
ΙΟΥΝ	85	2	13	0	0
ΙΟΥΛ	157	2	22	2	0
ΑΥΓ	174	1	46	2	0
ΣΕΠΤ	93	0	24	3	0
ΟΚΤ	63	0	14	0	0
ΝΟΕ	13	0	4	0	0
ΔΕΚ	16	0	4	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	808	10	173	8	0

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ

ΜΗΝΑΣ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Φ/Γ	Ι/Χ	Δ/Κ	Λ/Φ
	2024	2024	2024	2024	2024
ΙΑΝ	34	1	5	1	0
ΦΕΒΡ	113	5	22	0	0
ΜΑΡΤ	87	1	18	2	0
ΑΠΡΙΛ	94	4	28	1	0
ΜΑΙΟΣ	109	8	18	0	0
ΙΟΥΝ	193	6	29	0	0
ΙΟΥΛ	332	11	44	6	0
ΑΥΓ	432	10	77	4	0
ΣΕΠΤ	160	6	34	5	0

ΟΚΤ	107	3	23	0	0
ΝΟΕ	15	0	7	0	0
ΔΕΚ	36	0	11	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	1.712	55	316	19	0

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ ΚΑΒΑΛΑ 2024

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΟΝΟΜΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΟΥ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΦΙΞΗΣ/ΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ
21/5/2024	CELEBRITY INFINITY	21/5/2024	08.00-19.00	2.172,00
4/6/2024	SEABOURN ENCORE	4/6/2024	08.00-18.00	560,00
9/6/2024	SEVEN SEAS GRANDEUR	9/6/2024	09.00-18.00	716,00
18/6/2024	VAYAGER OF THE SEAS	18/6/2024	08.00-16.00	3.878,00
25/6/2024	VAYAGER OF THE SEAS	25/6/2024	08.00-16.00	3.924,00
27/6/2024	CELEBRITY INFINITY	27/6/2024	08.00-17.00	2.347,00
30/6/2024	EXPLORA I	30/6/2024	08.00-20.00	367,00
10/7/2024	CELEBRITY INFINITY	10/7/2024	10.00-19.00	2.400,00
10/7/2024	WORLD TRAVELLER	10/7/2024	08.00-19.00	143,00
24/7/2024	EXPLORA I	24/7/2024	08.00-20.00	4.025,00
1/8/2024	STAR CLIPPER	1/8/2024	12.00-18.00	155,00
6/8/2024	SEABOURN ENCORE	6/8/2024	08.00-18.00	571,00
12/8/2024	AZAMARA JOURNEY	12/8/2024	07.00-19.30	690,00
20/8/2024	VAYAGER OF THE SEAS	20/8/2024	08.00-16.00	3.939,00
21/8/2024	CELEBRITY INFINITY	21/8/2024	10.00-19.00	2.478,00
5/9/2024	CELEBRITY INFINITY	5/9/2024	07:00-17:00	2.172,00

17/9/2024	SH DIANA	17/9/2024	13:00-19:00	122,00
18/9/2024	EXPLORA I	18/9/2024	08:00-20:00	491,00
19/9/2024	STAR CLIPPER	19/9/2024	12:00-18:00	163,00
24/9/2024	CELEBRITY INFINITY	24/9/2024	08:00-19:00	2.159,00
28/9/2024	AZAMARA PURSUIT	28/9/2024	07:00-20:00	695,00
3/10/2024	CELEBRITY INFINITY	3/10/2024	07:30-18:20	2.123,00
9/10/2024	RIVIERA	9/10/2024	09:35-18:32	1.212,00
14/10/2024	CELESTYAL JOURNEY	14/10/2024	07:55-15:45	1.150,00
22/10/2024	CELEBRITY INFINITY	22/10/2024	07:05-16:30	2.132,00
22/10/2024	LE DUMONT D 'URVILLE	22/10/2024	07:45-13:55	245,00
24/10/2024	EUROPA	24/10/2024	07:25-13:54	322,00
31/10/2024	CELEBRITY INFINITY	31/10/2024	08:00-18:38	2.187,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΩΝ				43.538,00

ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΚΡΟΥΑΖΕΡΟΠΛΟΙΟ	ΑΡ. ΕΠΙΒΑΤΩΝ	ΑΡ. ΑΦΙΞΕΩΝ
AZAMARA JOURNEY	690,00	1
CELEBRITY INFINITY	20.170,00	9
EXPLORA I	4.883,00	3
SEABOURN ENCORE	1.131,00	2
SEVEN SEAS GRANDEUR	716,00	1
STAR CLIPPER	318,00	2

VAYAGER OF THE SEAS	11.741,00	3
WORLD TRAVELLER	143,00	1
SH DIANA	122,00	1
AZAMARA PURSUIT	695,00	1
RIVIERA	245,00	1
CELESTYAL JOURNEY	2.159,00	1
LE DUMONT D ‘URVILLE	245,00	1
EUROPA	322,00	1
ΣΥΝΟΛΟ	43.580,00	28

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ ΚΑΒΑΛΑ 2023

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΦΙΞΗΣ	ΟΝΟΜΑ ΠΛΟΙΟΥ	ΩΡΕΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ	ΑΡ. ΕΠΙΒΑΤΩΝ
1	9 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023	VASCO DA GAMA	08.00-22.00	839
2	9 ΜΑΪΟΥ 2023	AZAMARA PURSUIT	08.00-20.00	536
3	12 ΜΑΪΟΥ 2023	RIVIERA	8.00-17.00	1187
4	22 ΜΑΪΟΥ 2023	STAR FLYER	8.00-13.00	123
5	26 ΜΑΪΟΥ 2023	VISTA	8.00-17.00	1198
6	26 ΜΑΪΟΥ 2023	AZAMARA ONWARD	06.30-20.00	612
7	1 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023	STAR FLYER	12.00-18.00	151
8	3 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023	EUROPA 2	06.00-19.00	496
9	5 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023	STAR FLYER	08.00-13.00	117
10	6 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023	SEABOURN ENCOPE	08.00-17.00	571
11	3 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023	AZAMARA QUEST		344
12	7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023	NAUTICA	10.00-18.00	668

13	15 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023	SIRENA	07.00-17.00	659
14	19 ΙΟΥΛΙΟΥ 2023	AZAMARA QUEST	08.00-16.00	310
15	8 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2023	AZAMARA ONWARD	08.00-20.00	411
16	23 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2023	AZAMARA QUEST	08.00-20.00	579
17	29 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2023	AZAMARA QUEST	08.00-20.00	606
18	15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023	AZAMARA QUEST	08.00-20.00	527
19	19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023	NAUTICA		649
20	1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	SEVEN SEAS YOYAGER	09.00-19.00	625
21	3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	SEABOURN ENCOPE	08.00-17.00	560
22	16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	AZAMARA ONWARD	06.30-20.00	581
23	23 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	AZAMARA ONWARD		461
24	30 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	MARINA	07.00-17.00	1192
25	31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023	SEVEN SEAS SPLENDOR		681
26	4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023	RIVIERA	08.00-17.00	1236
27	5 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023	SEVEN SEAS YOYAGER	10.00-19.00	651
28	10 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023	RIVIERA	08.00-17.00	1222
29	27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023	RIVIERA	9.30 – 18.00	1120
				18.912

ΜΕΘΟΡΙΑΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΠΕ ΞΑΝΘΗΣ						
ΜΗΝΑΣ	ΕΙΣΟΔΟΣ			ΕΞΟΔΟΣ		
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΗΜΕΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΕΕ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΗΜΕΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΕΕ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	2060	4173	67	1893	3791	100
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	1619	4013	41	1538	4005	20
ΜΑΡΤΙΟΣ	1988	4890	38	1813	4866	36
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	1636	5126	106	1525	4637	59
ΜΑΙΟΣ	2703	7754	79	2208	6485	69
ΙΟΥΝΙΟΣ	1717	13082	138	1751	12205	117
ΙΟΥΛΙΟΣ	2253	17985	289	2841	16644	235
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	3157	20402	314	2505	18634	361
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	1909	11735	211	2964	10466	175
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	1757	4883	118	1745	4560	94
ΣΥΝΟΛΟ	20799	94043	1401	20783	86293	1266
ΜΗΝΑΣ	ΕΙΣΟΔΟΣ			ΕΞΟΔΟΣ		
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΗΜΕΔΑΠΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΕΕ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΗΜΕΔΑΠΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΕΕ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	945	1854	26	860	1683	26
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	747	1877	11	743	1811	4
ΜΑΡΤΙΟΣ	896	2285	12	819	2216	9
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	1128	2347	86	701	2182	155
ΜΑΙΟΣ	982	3460	30	957	3634	15
ΙΟΥΝΙΟΣ	911	4950	58	907	4870	57
ΙΟΥΛΙΟΣ	1261	6810	87	1033	6136	74
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	1299	8011	117	1229	7205	137
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	903	4864	50	855	4805	45
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	854	2153	40	859	2042	37
ΣΥΝΟΛΟ	9926	38611	517	8963	36584	559

Kavala Airport "Megas Alexandros"

Countr y	Januar y	Februar y	Marc h	April	May	June	July	Augus t	Septembe r	Octobe r	Novembe r	Decembe r	Total
Germany	-	3	594	2.562	15.150	18.889	22.862	26.020	21.970	13.485	240	3	121.778
Greece	4.646	4.462	5.116	5.155	5.182	5.642	4.898	4.738	5.511	5.971	6.421	5.960	63.702
Czech Republic	-	4	-	-	645	6.306	9.221	8.740	6.179	-	-	-	31.095
Poland	-	-	-	-	1.476	6.941	6.266	5.898	6.185	1	-	-	26.767
United Kingdom	-	-	-	-	2.312	6.447	5.379	5.670	5.871	2	-	-	25.681
Sweden	-	-	-	-	711	1.601	1.326	1.604	1.070	-	-	-	6.312
Lithuania	-	-	-	-	345	953	1.574	1.263	1.087	-	-	-	5.222
Slovakia	-	-	-	-	-	1.201	1.467	1.781	541	-	-	-	4.990
Denmark	-	-	-	-	-	971	1.115	1.379	972	-	-	-	4.437
Austria	-	-	-	-	-	473	1.374	1.120	593	-	-	-	3.560
Remaining Countries*	2	5	8	-	31	220	251	18	180	7	10	2	734
Total	4.648	4.474	5.718	7.717	25.852	49.644	55.733	58.231	50.159	19.466	6.671	5.965	294.278

Source:

FG Traffic Data Management

Traffic statistics are provisional and subject to change

Kavala Airport "Megas Alexandros"

Flights													
Country	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total
Germany	-	1	6	22	114	131	164	185	140	105	4	1	873
Greece	79	77	88	114	94	91	116	112	110	130	107	107	1.225
Czech Republic	-	1	-	-	6	44	56	52	46	-	-	-	205
Poland	-	-	-	-	13	38	35	32	38	1	-	-	157
United Kingdom	-	-	-	-	18	39	36	34	38	1	1	-	167
Sweden	-	-	-	-	6	13	9	10	8	-	-	-	46
Lithuania	-	-	-	-	4	8	10	8	10	-	-	-	40
Slovakia	-	-	-	-	-	8	8	10	4	-	-	-	30

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ¹ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)²

Περιφέρεια ³	Χώρα προέλευσης ⁴	2023				2024			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		73,6	341,5	1.070,9	1.281,2	165,9	527,5		
	Τουρκία	55,2	181,2	364,8	519,1	127,1	326,3		
	Βουλγαρία	(:)	29,7	146,4	148,8	(:)	37,8		
	Γερμανία	4,6	28,9	153,9	173,2	8,4	41,5		
	Ρουμανία	(:)	34,7	153,5	155,8	(:)	22,6		

¹ Στον πίνακα παρουσιάζονται οι επισκέψεις, όχι η ταξιδιωτική κίνηση, διότι ένας ταξιδιώτης μπορεί να επισκεφθεί περισσότερες από μία περιφέρειες στη διάρκεια ενός ταξιδιού.

² Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

³ Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

⁴ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁵ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

ΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2023				2024			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		194,3	1.286,5	5.261,8	5.835,5	450,1	1.845,2		

Τουρκία	112,6	356,9	939,5	1.212,0	236,1	676,4		
Βουλγαρία	(:)	123,8	660,1	663,7	(:)	170,9		
Γερμανία	26,5	126,8	1.073,8	1.236,5	113,4	508,6		
Ρουμανία	(:)	290,1	1.077,2	1.086,9	(:)	176,6		

¹ Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

² Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

³ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις του 2016 καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁴ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

ΓΕΠΑΔΑΜΘ/ΤΑΑ								
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ	Ορμένιο/ΔΑ ΟΡ-ΔΑΣ				Καστανιές/ΔΑ ΟΡ-ΔΑΣ			
	ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ		ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ	
	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
6 έως 10/2023	169.970	20.593	282.275	40.791	136.471	73.959	102.296	54.753
6 έως 10/2024	182.415	26.991	272.311	39.838	133.934	113.918	100.754	102.088
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ	Κήποι/ΔΑ ΑΛΕΞ-ΠΟΛΗΣ				Νυμφαία/ΔΑ ΡΟΔΟΠΗΣ			
	ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ		ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ	
	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
6 έως 10/2023	296.624	424.576	291.053	400.913	443.478	37.892	314.081	39.197
6 έως 10/2024	290.609	526.357	282.063	507.815	639.550	46.901	401.059	44.909
ΜΗΝΑΣ/ΕΤΟΣ	Άγιο Κων/νο/ΔΑ ΞΑΝΘΗΣ				Εξοχή/ΔΑ ΔΡΑΜΑΣ			
	ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ		ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ	
	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
6 έως 10/2023	80.189	921	75.428	715	227.203	8451	210.647	8438
6 έως 10/2024	75.237	1.048	67.108	958	252.175	12582	224.526	11749

**ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)¹**

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2022	2023	2023				2024			
				I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΤΤΙΚΗ (ΕΛ3)		35.135,4	44.347,7	5.804,5	17.341,8	33.637,5	44.347,7	8.075,6	20.867,0		
	ΗΠΑ	4.110,9	5.660,3	(:)	1.927,6	4.146,5	5.660,3	1.241,2	2.859,3		
	Ηνωμένο Βασίλειο	3.938,3	5.030,2	602,9	1.773,2	3.946,7	5.030,2	558,2	2.067,0		
	Κύπρος	3.172,1	1.693,1	361,9	890,8	1.340,9	1.693,1	488,1	932,6		
	Γερμανία	3.620,2	4.300,5	481,8	2.064,1	3.168,6	4.300,5	762,6	1.865,7		
	Γαλλία	2.567,6	2.547,1	454,4	1.080,3	2.071,2	2.547,1	468,0	1.159,6		
	Ιταλία	1.394,3	2.683,4	236,7	1.066,1	2.193,1	2.683,4	440,4	1.193,5		
	Αυστραλία	461,9	887,6	(:)	300,4	742,9	887,6	(:)	(:)		
	Τουρκία	706,7	913,4	198,7	438,6	682,6	913,4	287,5	605,6		
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ (ΕΛ41)		2.144,2	2.036,7	180,9	734,3	1.889,3	2.036,7	150,8	653,2		
	Τουρκία	(:)	14,5	(:)	(:)	14,5	14,5	(:)	(:)		
	Ηνωμένο Βασίλειο	311,6	196,6	(:)	36,8	191,7	196,6	(:)	93,5		
	ΗΠΑ	346,0	506,8	(:)	238,8	457,8	506,8	(:)	157,2		
	Γερμανία	231,9	141,2	(:)	64,6	132,6	141,2	(:)	42,8		
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ (ΕΛ42)		51.370,6	50.643,4	505,7	15.452,4	46.140,5	50.643,4	613,6	14.679,6		
	Γερμανία	10.890,1	9.355,5	(:)	3.045,2	8.068,9	9.355,5	(:)	3.017,5		
	Ηνωμένο Βασίλειο	9.474,5	9.586,4	(:)	3.077,9	8.528,7	9.586,4	(:)	2.368,1		
	Γαλλία	4.264,4	2.942,7	(:)	759,1	2.691,1	2.942,7	(:)	840,9		
	ΗΠΑ	3.946,6	4.944,0	(:)	1.992,9	4.532,3	4.944,0	(:)	1.600,4		

	Ιταλία	2.852,4	3.237,7	(:)	549,4	3.200,3	3.237,7	(:)	789,2		
	Ολλανδία	2.407,0	2.378,6	(:)	750,2	2.185,7	2.378,6	(:)	465,1		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Πολωνία	1.348,9	2.024,3	(:)	395,7	1.879,5	2.024,3	(:)	738,3		
ΚΡΗΤΗ (ΕΛ43)		41.890,5	45.837,2	275,1	13.809,3	41.084,8	45.837,2	241,3	15.139,0		
	Γερμανία	9.189,0	10.902,2	(:)	3.761,1	9.276,1	10.902,2	(:)	3.910,9		
	Ηνωμένο Βασίλειο	10.717,4	6.915,5	(:)	1.776,4	6.041,5	6.915,5	(:)	2.836,2		
	Γαλλία	3.958,6	5.647,8	(:)	1.794,9	5.243,7	5.647,8	(:)	1.718,1		
	Ολλανδία	2.669,7	2.697,9	(:)	1.047,8	2.513,6	2.697,9	(:)	806,9		
	Βέλγιο	1.347,1	1.415,6	(:)	476,9	1.312,0	1.415,6	(:)	577,7		
	Ελβετία	1.076,6	1.636,9	(:)	283,2	1.435,0	1.636,9	(:)	361,9		
	Ιταλία	1.624,3	2.093,6	(:)	426,0	1.976,8	2.093,6	(:)	469,2		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		5.891,2	5.835,5	194,3	1.286,5	5.261,8	5.835,5	450,1	1.845,2		
	Τουρκία	798,8	1.212,0	112,6	356,9	939,5	1.212,0	236,1	676,4		
	Βουλγαρία	635,0	663,7	(:)	123,8	660,1	663,7	(:)	170,9		
	Γερμανία	679,1	1.236,5	26,5	126,8	1.073,8	1.236,5	113,4	508,6		
	Ρουμανία	2.481,0	1.086,9	(:)	290,1	1.077,2	1.086,9	(:)	176,6		
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (ΕΛ52)		33.925,6	32.272,1	2.315,5	9.330,4	27.682,5	32.272,1	2.709,8	9.919,4		
	Γερμανία	11.089,3	10.194,6	608,9	2.867,6	7.796,5	10.194,6	1.126,7	3.942,4		
	Σερβία	2.619,0	2.332,8	93,1	489,2	2.232,6	2.332,8	67,8	452,6		
	Ρουμανία	3.750,6	3.147,9	(:)	822,7	3.086,0	3.147,9	(:)	417,4		
	Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας	1.321,6	1.810,8	132,6	434,4	1.635,6	1.810,8	160,2	528,1		
	Βουλγαρία	2.468,3	2.718,3	142,8	570,0	2.472,1	2.718,3	138,2	548,3		
	Ρωσία	(:)	140,5	(:)	(:)	(:)	140,5	(:)	(:)		
	Ηνωμένο Βασίλειο	2.051,0	1.774,6	83,8	495,7	1.539,6	1.774,6	194,7	751,5		

	Κύπρος	1.811,5	1.123,0	225,4	529,7	909,4	1.123,0	229,7	516,2		
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (ΕΛ53)		971,0	918,0	118,2	326,8	750,1	918,0	89,1	313,6		
	Γερμανία	513,0	408,5	39,2	104,3	335,5	408,5	39,7	159,7		
	Αλβανία	224,7	144,2	(:)	70,3	118,2	144,2	(:)	48,8		
	Ρουμανία	7,1	27,0	(:)	(:)	(:)	27,0	(:)	(:)		
	Βουλγαρία	8,0	10,1	(:)	(:)	9,8	10,1	(:)	0,4		
ΗΠΕΙΡΟΣ (ΕΛ54)		3.178,2	4.319,5	269,2	1.232,9	3.911,7	4.319,5	249,5	1.559,4		
	Γερμανία	483,0	754,3	42,2	122,8	683,7	754,3	30,3	486,6		
	Αλβανία	325,6	419,8	69,4	171,1	336,9	419,8	57,5	148,5		
	Ηνωμένο Βασίλειο	420,4	459,8	(:)	57,0	439,3	459,8	(:)	77,2		
	Ιταλία	243,3	389,5	(:)	88,4	386,3	389,5	(:)	47,3		
ΘΕΣΣΑΛΙΑ (ΕΛ61)		4.435,5	4.076,7	133,4	1.121,6	3.804,8	4.076,7	264,9	1.403,0		
	Ηνωμένο Βασίλειο	1.123,5	1.207,4	(:)	303,5	1.194,5	1.207,4	7,9	226,5		
	Ιταλία	426,3	452,9	(:)	81,5	444,6	452,9	10,0	103,5		
	Γερμανία	683,0	366,9	23,4	97,3	318,6	366,9	87,9	292,3		
	Ρουμανία	26,1	64,2	(:)	(:)	62,6	64,2	(:)	40,2		
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ (ΕΛ62)		24.025,8	26.914,9	157,2	6.906,9	25.225,1	26.914,9	181,6	6.654,3		
	Ηνωμένο Βασίλειο	7.912,5	9.357,4	(:)	2.287,0	8.691,8	9.357,4	(:)	2.111,0		
	Γερμανία	3.471,3	4.229,2	(:)	1.419,3	3.839,7	4.229,2	(:)	1.172,6		
	Ιταλία	2.555,8	3.356,1	(:)	547,4	3.312,7	3.356,1	(:)	609,0		
	Ολλανδία	1.401,4	1.269,4	(:)	331,4	1.251,4	1.269,4	(:)	288,3		
	Γαλλία	1.424,1	1.294,3	(:)	274,8	1.161,0	1.294,3	(:)	404,9		
	Πολωνία	1.244,6	910,4	(:)	333,2	803,5	910,4	(:)	316,2		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Αυστρία	711,2	778,7	(:)	209,0	777,7	778,7	(:)	132,5		
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΛ63)		2.977,3	2.742,0	353,9	943,9	2.273,8	2.742,0	362,3	1.070,6		
	Γερμανία	451,0	572,4	(:)	196,7	478,6	572,4	(:)	194,8		
	Ηνωμένο Βασίλειο	300,2	300,4	(:)	67,7	277,5	300,4	(:)	61,7		
	Αλβανία	162,1	189,3	(:)	78,7	163,6	189,3	39,1	81,3		
	Γαλλία	212,0	173,8	(:)	60,7	144,1	173,8	(:)	74,7		

ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ (ΕΛ64)		2.961,9	2.454,2	268,6	946,9	1.981,2	2.454,2	330,2	945,4		
	Γερμανία	558,4	255,8	(:)	72,0	178,8	255,8	(:)	150,3		
	Ηνωμένο Βασίλειο	359,2	132,8	(:)	41,7	118,1	132,8	(:)	45,4		
	Γαλλία	252,7	200,4	(:)	83,5	138,7	200,4	(:)	131,6		
	ΗΠΑ	261,9	267,1	(:)	112,4	267,1	267,1	(:)	115,7		
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ (ΕΛ65)		8.041,7	5.539,9	632,1	1.953,8	4.643,2	5.539,9	521,5	1.869,3		
	Γερμανία	1.778,1	920,4	107,0	342,3	755,1	920,4	(:)	489,4		
	Ηνωμένο Βασίλειο	720,3	348,3	(:)	95,3	303,8	348,3	(:)	114,4		
	ΗΠΑ	530,8	491,3	(:)	148,9	347,7	491,3	(:)	174,2		
	Γαλλία	1.023,2	582,9	(:)	259,7	520,6	582,9	(:)	291,2		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ		216.948,9	227.937,7	11.208,5	71.387,4	198.286,3	227.937,7	14.240,1	76.919,1		

**ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ¹ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε
χιλιάδες)²**

Περιφέρει α ³	Χώρα προέλε υσης ⁴	2023	2023				2024			
			I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΤΤΙΚΗ (ΕΛ3)		7.888,7	937,5	3.013,2	6.045,6	7.888,7	1.267,8	3.812,8		

	ΗΠΑ	876,3	61,2	341,4	673,6	876,3	142,1	435,8		
	Ηνωμένο Βασίλειο	975,6	120,5	322,3	720,0	975,6	91,9	356,5		
	Κύπρος	267,7	45,2	134,7	201,2	267,7	66,5	140,9		
	Γερμανία	631,4	64,8	299,5	462,5	631,4	77,4	309,0		
	Γαλλία	467,3	72,6	221,1	391,6	467,3	98,6	248,6		
	Ιταλία	393,4	47,1	129,0	289,7	393,4	73,9	234,9		
	Αυστραλία	188,2	(:)	(:)	163,3	188,2	(:)	(:)		
	Τουρκία	181,4	40,0	83,7	134,0	181,4	51,3	113,7		
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ (EL41)		207,5	7,8	58,9	187,5	207,5	12,5	71,9		
	Τουρκία	1,7	(:)	(:)	1,7	1,7	(:)	(:)		
	Ηνωμένο Βασίλειο	18,3	(:)	4,3	17,8	18,3	(:)	7,7		
	ΗΠΑ	38,1	(:)	11,8	28,9	38,1	(:)	16,9		
	Γερμανία	13,4	(:)	5,6	12,3	13,4	(:)	4,4		
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ (EL42)		6.960,7	79,6	2.056,0	6.128,6	6.960,7	54,4	2.078,9		
	Γερμανία	1.205,2	(:)	350,8	977,3	1.205,2	(:)	426,4		
	Ηνωμένο Βασίλειο	1.311,6	(:)	417,3	1.123,9	1.311,6	(:)	338,1		
	Γαλλία	434,3	(:)	129,3	387,6	434,3	(:)	132,3		
	ΗΠΑ	683,2	(:)	285,1	584,6	683,2	(:)	187,9		
	Ιταλία	462,7	(:)	75,2	455,3	462,7	(:)	118,4		
	Ολλανδία	317,6	(:)	100,6	279,3	317,6	(:)	65,2		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Πολωνία	302,9	(:)	57,5	277,9	302,9	(:)	121,5		
ΚΡΗΤΗ (EL43)		5.521,7	26,9	1.591,6	4.802,4	5.521,7	13,3	1.801,7		
	Γερμανία	1.203,8	(:)	391,4	974,1	1.203,8	(:)	431,5		
	Ηνωμένο Βασίλειο	832,4	(:)	201,9	700,0	832,4	(:)	320,9		

	Γαλλία	669,8	(:)	240,8	613,7	669,8	(:)	212,0		
	Ολλανδία	318,4	(:)	115,4	283,5	318,4	(:)	78,3		
	Βέλγιο	174,5	(:)	48,5	158,8	174,5	(:)	73,8		
	Ελβετία	166,7	(:)	27,7	137,2	166,7	(:)	34,4		
	Ιταλία	272,9	(:)	55,0	256,8	272,9	(:)	68,4		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		1.281,2	73,6	341,5	1.070,9	1.281,2	165,9	527,5		
	Τουρκία	519,1	55,2	181,2	364,8	519,1	127,1	326,3		
	Βουλγαρία	148,8	(:)	29,7	146,4	148,8	(:)	37,8		
	Γερμανία	173,2	4,6	28,9	153,9	173,2	8,4	41,5		
	Ρουμανία	155,8	(:)	34,7	153,5	155,8	(:)	22,6		
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (ΕΛ52)		6.565,9	532,2	1.968,6	5.679,4	6.565,9	610,4	2.122,2		
	Γερμανία	916,8	62,9	276,1	722,7	916,8	95,1	350,2		
	Σερβία	426,2	38,7	133,5	377,6	426,2	34,5	154,2		
	Ρουμανία	468,1	(:)	112,6	451,5	468,1	(:)	66,1		
	Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας	1.078,5	127,0	343,5	910,4	1.078,5	148,0	467,5		
	Βουλγαρία	1.820,9	109,7	437,7	1.633,0	1.820,9	120,2	402,9		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Ηνωμένο Βασίλειο	252,4	12,4	77,8	215,6	252,4	18,4	87,9		
	Κύπρος	135,7	27,2	64,3	103,5	135,7	19,5	53,4		
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ (ΕΛ53)		206,0	33,6	91,0	160,1	206,0	24,1	86,2		
	Γερμανία	31,9	4,9	11,4	23,6	31,9	3,7	16,6		
	Αλβανία	91,7	13,8	45,6	72,4	91,7	15,6	42,2		
	Ρουμανία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Βουλγαρία	6,0	(:)	2,4	5,4	6,0	(:)	(:)		

ΗΠΕΙΡΟΣ (EL54)		1.712,4	133,9	497,4	1.507,3	1.712,4	143,4	575,7		
	Γερμανία	80,0	4,6	15,7	66,2	80,0	2,0	41,0		
	Αλβανία	219,0	43,6	96,8	171,4	219,0	35,6	93,4		
	Ηνωμένο Βασίλειο	76,2	(:)	6,2	69,4	76,2	(:)	9,1		
	Ιταλία	57,2	(:)	10,2	53,5	57,2	3,1	13,5		
ΘΕΣΣΑΛΙΑ (EL61)		624,1	31,9	182,7	573,1	624,1	45,8	251,6		
	Ηνωμένο Βασίλειο	145,6	(:)	30,9	144,0	145,6	(:)	28,7		
	Ιταλία	72,0	(:)	10,8	69,1	72,0	(:)	19,4		
	Γερμανία	44,5	4,0	12,2	37,1	44,5	6,8	37,2		
	Ρουμανία	11,2	(:)	(:)	10,9	11,2	(:)	(:)		
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ (EL62)		3.377,9	10,4	804,1	3.139,9	3.377,9	17,6	807,9		
	Ηνωμένο Βασίλειο	1.065,8	(:)	243,5	974,7	1.065,8	(:)	236,3		
	Γερμανία	548,4	(:)	171,0	496,6	548,4	(:)	135,4		
	Ιταλία	445,1	(:)	62,3	438,0	445,1	(:)	77,8		
	Ολλανδία	159,5	(:)	38,9	155,7	159,5	(:)	36,3		
	Γαλλία	164,7	(:)	37,0	149,3	164,7	(:)	45,7		
	Πολωνία	129,2	(:)	45,0	111,5	129,2	(:)	37,8		
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)	(:)		
	Αυστρία	99,3	(:)	(:)	99,0	99,3	(:)	(:)		
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ (EL63)		563,6	55,2	197,6	452,6	563,6	76,8	220,9		
	Γερμανία	54,3	4,0	22,7	39,5	54,3	(:)	29,1		
	Ηνωμένο Βασίλειο	45,3	(:)	11,1	37,8	45,3	(:)	9,5		
	Αλβανία	122,5	20,0	48,6	95,8	122,5	23,2	55,1		
	Γαλλία	43,8	(:)	16,5	37,2	43,8	(:)	17,9		
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ (EL64)		494,1	49,9	170,9	408,6	494,1	71,2	232,8		
	Γερμανία	40,4	(:)	14,2	30,7	40,4	(:)	33,0		

	Ηνωμένο Βασίλειο	53,1	(:)	7,7	48,2	53,1	(:)	7,0		
	Γαλλία	43,7	(:)	22,7	37,0	43,7	(:)	29,8		
	ΗΠΑ	48,0	(:)	20,8	48,0	48,0	(:)	29,0		
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ (EL65)		731,8	74,7	257,1	590,0	731,8	82,7	271,8		
	Γερμανία	84,2	9,4	31,3	63,3	84,2	(:)	39,3		
	Ηνωμένο Βασίλειο	50,3	(:)	17,2	42,4	50,3	(:)	15,8		
	ΗΠΑ	80,6	(:)	29,3	60,8	80,6	(:)	21,4		
	Γαλλία	74,1	(:)	30,3	64,8	74,1	(:)	39,1		
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ		36.135,6	2.047,2	11.230,7	30.746,0	36.135,6	2.586,0	12.862,0		

¹ Στον πίνακα παρουσιάζονται οι επισκέψεις, όχι η ταξιδιωτική κίνηση, διότι ένας ταξιδιώτης μπορεί να επισκεφθεί περισσότερες από μία περιφέρειες στη διάρκεια ενός ταξιδιού.

² Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

³ Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

⁴ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

⁵ Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2025.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι 1.Μέτιος Χρήστος, 2.Πολίτης Αλέξιος, 3.Κουρτίδης Κων/νος, 4.Τσαλικίδης Νικόλαος, 5.Αντωνιάδης Κων/νος, 6.Δελησταμάτης Βασίλειος, 7.Κασάπ Αχμέτ, 8.Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος, 9.Τσώνης Αθανάσιος, 10.Ψωμά Σοφία, 11.Μποδούρογλου Κατερίνα, 12.Γκουλιάμα Μανδαλίδου Αλεξάνδρα, 13.Ηλιόπουλος Στέργιος, 14.Λυμπεράκης Δημήτριος, 15.Διονύσιος Κλάδης.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 26/2025.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Πιτιακούδης Σ. Μιχαήλ

Τα Μέλη

1. ΜΟΥΡΒΕΤΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	23. ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	
2. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	24. ΑΜΟΥΤΣΚΑ ΙΜΠΡΑΧΗΜ	
3. ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	25. ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ	ΑΠΩΝ
4. ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ	26. ΑΡΧΟΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	
5. ΔΑΛΑΚΟΥΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	27. ΜΕΤΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	
6. ΠΑΤΑΚΑΚΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ	28. ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ	
7. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	29. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	
8. ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	30. ΤΣΑΛΙΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	
9. ΧΑΤΖΗΓΚΕΝΕ ΙΡΦΑΝ	31. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	
10. ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	32. ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	
11. ΤΑΠΑΤΖΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	33. ΜΟΥΜΙΝ ΚΑΑΝ	ΑΠΩΝ
12. ΠΟΥΛΙΛΙΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	34. ΚΑΣΑΠ ΑΧΜΕΤ	
13. ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ	35. ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	
14. ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	36. ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	
15. ΜΕΝΤΙΖΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ	37. ΨΩΜΑ ΣΟΦΙΑ	
16. ΧΑΤΖΗ ΜΕΜΕΤ ΡΙΤΒΑΝ	38. ΓΚΟΥΛΙΑΜΑ ΜΑΝΔΑΛΙΔΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	
17. ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	39. ΜΠΟΔΟΥΡΟΓΛΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	
18. ΜΟΛΛΑ ΙΣΑ ΡΙΤΒΑΝ	40. ΚΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΔΑΜΙΑΝΟΣ	ΑΠΩΝ
19. ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	41. ΣΕΙΤΑΝΙΔΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ	
20. ΔΑΛΚΙΤΖΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	42. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	
21. ΜΠΡΙΚΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ	43. ΛΥΜΠΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
22. ΓΙΟΥΡΟΥΚ ΣΑΛΗ	44. ΚΛΑΔΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	