

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 5/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 90/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισηγήση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2025 με τίτλο: «Ειδική Εκδήλωση B2B Δικτύωσης και Πρόγραμμα Εξοικείωσης Ευρωπαϊών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων με τους προορισμούς της ΠΑΜΘ» συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00 ευρώ, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ και ειδικότερα της Υποδράσης 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (B2B) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025» ποσού 37.138,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **6-2-2025** ημέρα **Πέμπτη** και **ώρα 11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/34946/520/31-01-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος 4) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 5) **Οσμάν Πεχλιβάν Αχμέτ** αναπληρωματικό μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος 8) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος και 9) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν: 1) η κ.Παυλακάκη Βασιλική η οποία απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Φωτεινή Νταντή.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα εννέα μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 90: Εισηγούμενη το έβδομο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Π.Α.Μ.Θ. με το υπ' αριθμ. πρωτ: 32264/50/29-01-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1.Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2.Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α'/27-12-2010), όπως ισχύει.

3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4.Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

5. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α' 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις

προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

6. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8- 2019).

7. Τον υπάριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

8. Την υπ' αρ. 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2025» (ΑΔΑ 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ).

9. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

10. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

11. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 112736/2123/12-4-2023 (ΑΔΑ ΨΓ4Ω7ΛΒ-4Ψ2) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Αικατερίνη Νικολαΐδου του Παντελή ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

12. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

13. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

14. Το γεγονός ότι στην Περιφέρεια υπάρχει ανάγκη σύναψης σύμβασης για υλοποίηση δράσεων τουριστικού περιεχομένου, ήτοι του έργου : **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Β2Β ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»** το οποίο εντάσσεται στον Κ.Ε.: 250002011 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον κωδικό εξόδου 9899.

15. Την ανάγκη υλοποίησης της υποδράσης 2 του ανωτέρω έργου με τον τίτλο: **«Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (B2B) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025»**

16. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Υποδράση 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (B2B) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025»

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαθέτει ένα πολυδιάστατο τουριστικό προϊόν που συνδυάζει πολιτιστικούς, φυσικούς και γαστρονομικούς πόρους, προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες. Η Περιφερειακή στρατηγική της τουριστικής ανάπτυξης εστιάζει στην ενίσχυση της διαφοροποίησης του προϊόντος μέσω της ανάδειξης θεματικών μορφών τουρισμού, τη στοχευμένη προώθηση σε αγορές με υψηλή δυναμική και την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών που αναζητούν αυθεντικότητα και εναλλακτικούς -των μαζικών- προορισμούς.

Η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων, όπως ο πολιτιστικός, ο θρησκευτικός, ο φυσιολατρικός, ο γαστρονομικός και ο θαλάσσιος τουρισμός (ανάμεσα σε άλλα), διαμορφώνει ένα

δυναμικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο που απαντά στις σύγχρονες απαιτήσεις των επισκεπτών και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας.

Η προσέλκυση νέων αγορών και η διείσδυση σε στρατηγικά τμήματα τουριστών βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την ψηφιακή επικοινωνία, την ανάπτυξη συνεργειών με την τουριστική βιομηχανία και την προώθηση της Περιφέρειας μέσα από επαγγελματικές πλατφόρμες. Η στόχευση σε υφιστάμενες αλλά κυρίως σε νέες αγορές, πραγματοποιείται μέσα από ανάλυση των εξερχόμενων τουριστικών ροών, των προτιμήσεων των επισκεπτών και των ευκαιριών που προσφέρουν οι διεθνείς τάσεις τουριστικής ζήτησης.

Στο πλαίσιο αυτό, η Περιφέρεια δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο B2B μάρκετινγκ, ως μέσο άμεσης και στοχευμένης προώθησης του τουριστικού προϊόντος σε decision-makers της τουριστικής αγοράς. Μέσω των B2B ενεργειών τουριστικού μάρκετινγκ καθίσταται εφικτή η ανάπτυξη συνεργασιών με τουριστικούς πράκτορες, ταξιδιωτικά γραφεία, tour operators και digital travel platforms, ενισχύοντας τη συστηματική προώθηση του προορισμού και την ένταξή του σε οργανωμένα τουριστικά πακέτα.

Η συμμετοχή σε διεθνείς επαγγελματικές εκθέσεις, roadshows, workshops και στοχευμένες B2B εκδηλώσεις αποτελεί ένα από τα κεντρικά εργαλεία αυτής της στρατηγικής, καθώς ενισχύουν τη θέση της Περιφέρειας στις διεθνείς τουριστικές αγορές, δημιουργούν δυναμική συνεργασίας με τους μεγάλους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και διαμορφώνουν νέες προοπτικές ανάπτυξης για τον προορισμό. Η επένδυση στη δικτύωση με επαγγελματίες του τουρισμού εξασφαλίζει μετρήσιμα αποτελέσματα, καθώς διευκολύνει την εισαγωγή της Περιφέρειας σε νέες αγορές, ενισχύει τη ροή τουριστών και συμβάλλει στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη μέσω στοχευμένων συνεργασιών και προγραμμάτων.

Τα Greek Tourism Workshops (GTW) αποτελούν έναν από τους πλέον δυναμικούς και στοχευμένους μηχανισμούς προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για εξειδικευμένες B2B επαγγελματικές εκδηλώσεις που φέρνουν σε άμεση επαφή ελληνικούς τουριστικούς φορείς, επιχειρήσεις και προορισμούς με κορυφαίους tour operators, travel agencies και εξειδικευμένα media κάθε χώρας. Με οργανωμένο πλαίσιο συναντήσεων και στρατηγικά επιλεγμένες αγορές-στόχους, τα GTW προσφέρουν ένα αποδοτικό περιβάλλον δικτύωσης και ανάπτυξης νέων συνεργασιών, διασφαλίζοντας άμεση και μετρήσιμη τουριστική απόδοση. Η κεντρική αποστολή των GTW είναι η ενίσχυση της τουριστικής εικόνας των προορισμών της Ελλάδας για όλο το χρόνο, προβάλλοντας παράλληλα τη μοναδικότητα της ελληνικής γαστρονομίας και των αυθεντικών εμπειριών που μπορεί να προσφέρει κάθε περιοχή. Μέσω μιας δομημένης διαδικασίας συναντήσεων, παρουσιάσεων και διαδραστικών εκδηλώσεων, τα Workshops στοχεύουν στην προώθηση των ελληνικών προορισμών στις διεθνείς τουριστικές αγορές και στη δημιουργία ουσιαστικών συνεργειών μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στα GTW εντάσσεται στη στρατηγική της για διεθνή τουριστική εξωστρέφεια, στοχεύοντας στην ανάδειξη των μοναδικών χαρακτηριστικών της και την ανάπτυξη συνεργασιών που μπορούν να οδηγήσουν σε αύξηση των επισκέψεων, ενίσχυση της τουριστικής δαπάνης και διαφοροποίηση του τουριστικού ρεύματος. Μέσω της παρουσίας της σε επιλεγμένες αγορές, η Περιφέρεια δύναται να επωφεληθεί από την άμεση επαφή με τουριστικούς φορείς, την προώθηση ειδικών θεματικών προϊόντων, καθώς και τη στοχευμένη δικτύωση με key players της αγοράς.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου : Πολωνία - Η. Β. (Μάντσεστερ) - Ολλανδία (Χάγη) - Σουηδία - Δανία (Μάλμε) - Αυστρία (Βιέννη)

Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης : Απρίλιος - Δεκέμβριος 2025.

Περιγραφή δράσης: Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ
(Έως του ποσού των 37.138,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ <u>έως</u> του ποσού των: 37.138,00€
Υποδράσης 2: «Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (B2B) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025» Το πρόγραμμα κάθε workshop περιλαμβάνει μια σειρά από στοχευμένες B2B συναντήσεις, όπου οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν απευθείας με επαγγελματίες της εκάστοτε αγοράς, παρουσιάζοντας το τουριστικό προϊόν τους και διερευνώντας δυνατότητες εμπορικής συνεργασίας. Επιπλέον, διοργανώνονται ειδικές παρουσιάσεις προορισμών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, καθώς και networking events που διευρύνουν το πλαίσιο επαφών των συμμετεχόντων. Η εκδήλωση ολοκληρώνεται με ένα επίσημο γεύμα, το οποίο προσφέρει επιπλέον δυνατότητες ανταλλαγής απόψεων και ενίσχυσης των διασυνδέσεων με τους decision-makers της αγοράς. Ειδικότερα: •Προσέλευση & Εγγραφή: Υποδοχή των συμμετεχόντων και προετοιμασία για τις προγραμματισμένες συναντήσεις. •Χαιρετισμοί & Εισαγωγή: Παρουσίαση από εκπροσώπους θεσμικών φορέων (ΕΟΤ, πρεσβείες, τοπικοί οργανισμοί τουρισμού). •B2B Συναντήσεις: Προκαθορισμένες επαγγελματικές επαφές μεταξύ ελληνικών τουριστικών φορέων και ξένων tour operators & travel agents. •Παρουσιάσεις Προορισμών & Θεματικών Τουριστικών Προϊόντων: Εξειδικευμένες παρουσιάσεις που αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των συμμετεχόντων προορισμών. •Networking Events: Ευκαιρίες δικτύωσης για την ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου. •Επίσημο Γεύμα: περιβάλλον ανταλλαγής απόψεων με decision-makers της αγοράς, ενισχύοντας τη δυνατότητα διαμόρφωσης νέων τουριστικών συνεργασιών. Το πρόγραμμα των GTW για το 2025 περιλαμβάνει workshops σε σημαντικές τουριστικές αγορές, δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να προσεγγίσουν δυναμικά τις τάσεις της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Συγκεκριμένα, οι εκδηλώσεις στις οποίες θα συμμετέχει η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι οι ακόλουθες: •Greek Tourism Workshop, Πολωνία (Βρότσλαβ), 3 Απριλίου 2025 •Greek Tourism Workshop, Η. Β. (Μάντσεστερ), 28 Απριλίου 2025 •Greek Tourism Workshop, Ολλανδία (Χάγη), 23 Οκτωβρίου 2025 •Greek Tourism Workshop, Σουηδία - Δανία (Μάλμε), 30 Οκτωβρίου 2025 •Greek Tourism Workshop, Αυστρία (Βιέννη), 10 δεκαήμερο Δεκεμβρίου 2025.		37.138,00€

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσα από τη συμμετοχή της στα Greek Tourism Workshops, ενισχύει την παρουσία της στις διεθνείς αγορές, δημιουργεί νέες τουριστικές ευκαιρίες και αναδεικνύει τις μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρει, συμβάλλοντας ενεργά στη συνολική ανάπτυξη του τουριστικού της οικοσυστήματος. Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω της συμμετοχής της στα Greek Tourism Workshops (GTW), προβάλλεται μέσω ενός συνόλου επιπλέον προωθητικών ενεργειών και συγκεκριμένα: •Σχεδιασμός και εκπόνηση μάρκετινγκ παρουσίασης, ειδικής στόχευσης σε B2B κοινό και οδηγού διενέργειας B2B meetings (στην Αγγλική Γλώσσα) •Συμμετοχή έως 3 εκπροσώπων της Περιφέρειας στις B2B συναντήσεις και στο επίσημο γεύμα. •Παρουσίαση διάρκειας 5' του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειάς, κατά τη διάρκεια του επίσημου δείπνου στους παρακαθήμενους, με τη δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικών μέσων παρουσίασης (power point, video κ.λπ.). •Ένα τραπέζι για τις B2B συναντήσεις, στο οποίο θα υπάρχει διαφημιστικό Roll up banner •Διανομή έντυπου ή άλλου προωθητικού υλικού της Περιφέρειάς •Προβολή της Περιφέρειας σε όλα τα υλικά διαφημιστικής προβολής και επικοινωνίας της εκδήλωσης (δελτία τύπου, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, backlink στο πρόγραμμα κ.ά.). •Προβολή βίντεο της Περιφέρειας σε οθόνες στον χώρο των B2B συναντήσεων. •Παρουσίαση της Περιφέρειας στην ιστοσελίδα www.tourismmedia.gr – Η παρουσίαση περιλαμβάνει αναγραφή του λογότυπου με backlink, video ή άλλο οπτικό υλικό. •Συμπερίληψη του προωθητικού υλικού της Περιφέρειας σε ηλεκτρονική μορφή στο press kit, που θα διανεμηθεί στους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης. •Παραλαβή της πλήρους λίστας με τα στοιχεία επικοινωνίας όλων των παρευρισκομένων. •Ειδική προώθηση δημοσιότητας των Δράσεων σε B2B κοινό στην Ελλάδα μέσω συνέντευξης, προώθησης και δημοσίευσης ειδικού δελτίου τύπου.		
Παραδοτέα: Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής.		
ΣΥΝΟΛΟ		37.138,00€

Τρόπος εκτέλεσης :

• Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: “Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».

• Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Β2Β ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»**, στο πλαίσιο της οποίας υπάγεται η ανωτέρω Υποδράση (1) έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025, ως εξής:

Πρόγραμμα: Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΚΑΕ: 9899

Κωδικός Έργου: 250002011

Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2025 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2025 : 74.400,00 €

Φορέας Υλοποίησης του Έργου: Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Β2Β ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»** συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00€, δια της Δ/νσης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002014) και ειδικότερα της Υποδράσης 2: **«Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (Β2Β) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025»** ποσού 37.138,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει τις δαπάνες της Δράσης με τίτλο: **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Β2Β ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»** συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00€, δια της Δ/νσης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002014) και ειδικότερα της Υποδράσης 2: **«Συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στις επαγγελματικές εκδηλώσεις (Β2Β) Greek Tourism Workshops (GTW) σε ειδικές αγορές – στόχους για το 2025»** ποσού 37.138,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Μειοψήφησαν τα μέλη της Περιφερειακής Επιτροπής Κουρτίδης Κωνσταντίνος, Δελησταμάτης Βασίλειος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά αναφέροντας ο κ.Κουρτίδης τα εξής : «Θέτω το ερώτημα γιατί δεν κάνατε ένα διαγωνισμό ή μια διαπραγμάτευση ; Αυτό το θεωρώ κατάτμηση. Σας το λέω. Δηλαδή δεν μπορείτε να βάζετε 37-37-37 απευθείας αναθέσεις. Το θεωρώ ότι είναι απαράδεκτη κατάτμηση κατά την δική μου προσωπική άποψη. Για αυτόν το λόγο θα ψηφίσουμε κατά. Δεν διαφωνούμε στον σκοπό του τουρισμού. Διαφωνούμε στο Β2Β. Δηλαδή δεν καταφέραμε να πάμε στις ίδιες τις εκθέσεις. Για αυτό τον λόγο και επειδή σε συνδυασμό με τις προηγούμενες ψήφους με τις προηγούμενες που είχαν γίνει το θεωρώ κατάτμηση και ψηφίζω κατά».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 90/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**