



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ**

**Κομοτηνή 18-02-2020
Αριθμ. Πρωτ. οικ. 62**

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Ταχ. Δ/νση : Φιλίππου 82
Ταχ. Κωδ. : 69132 Κομοτηνή
Πληροφορίες : Α. Κοροβέση
Τηλέφωνο : 25313-54226
Τηλεμοιότητα : 25313-54227
Ηλεκτρονικό Ταχ.: diedu@pamth.gov.gr
korovesi@pamth.gov.gr**

Θέμα: Απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την αριθμ. οικ. 23/22.01.2020 (αριθμός συστήματος ΕΣΗΔΗΣ: 83584) διακήρυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τίτλο: «Ενέργειες Προώθησης Τουριστικού Προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

Ερώτημα 1: Στην παράγραφο 2.4.3.2. του Τεύχους της διακήρυξης, σελ. 41-42, αναφέρεται ότι: «Η τεχνική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου θα πρέπει να είναι δομημένη σύμφωνα με τα κριτήρια αξιολόγησης της παρ. 2.3.1. Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να καταθέσει αναλυτικές προτάσεις υλοποίησης και σχέδιο δημιουργικής προσέγγισης τουλάχιστον για τα εξής παραδοτέα, όπως αυτά περιγράφονται αναλυτικά στο Παράρτημα Ι:

1. Παρουσίαση φωτογραφικής προσέγγισης με ενδεικτικές φωτογραφίες (κατά προτίμηση της περιοχής ενδιαφέροντος)
2. Προτάσεις για βίντεο παρουσίασης και προώθησης
3. Προτάσεις διαφημιστικών spot
4. Προτάσεις διαφημιστικών δώρων
5. Ενδεικτικό δημιουργικό για τα panel προβολής
6. Ενδεικτικό media plan έτους, εκτός από το πρόγραμμα τηλεόρασης πανελλαδικής εμβέλειας, για το οποίο απαιτείται μόνο δέσμευση του υποψηφίου αναδόχου όσον αφορά τον στόχο GRPs.
7. Ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων σε έντυπο τύπο
8. Ενδεικτικά σενάρια ραδιοφωνικών μηνυμάτων

9. Ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων σε inflight περιοδικά
10. Προτάσεις ειδικών δράσεων προβολής εντός και εκτός Ελλάδος
11. Προτάσεις συμμετοχής σε B2B workshops και εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού
12. Ενδεικτικό πρόγραμμα Fam & Press Trips
13. Ενδεικτικό δημιουργικό έντυπου πολυσέλιδου οδηγού Περιφέρειας ΑΜΘ
14. Ενδεικτικό δημιουργικό σχέδιο γενικού εντύπου μαζικής διανομής
15. Prototype αναβαθμισμένου τουριστικού portal emtgreece (σε CD είτε ανεβασμένο σε διεύθυνση που θα υποδείξει ο υποψήφιος)
16. Prototype εφαρμογής εικονικής περιήγησης (σε CD είτε ανεβασμένο σε διεύθυνση που θα υποδείξει ο υποψήφιος)
17. Ενδεικτικό ερωτηματολόγιο δημοσκόπησης

Με δεδομένο το αντικείμενο του έργου της Τουριστικής Προβολής της ΑΜΘ, υπάρχει η ανάγκη στην Τεχνική προσφορά να υπάρξει ανάλυση όλων των υλικών σε όλους τους πυλώνες προβολής του έργου; Για παράδειγμα, υπάρχει η ανάγκη να παρουσιαστούν στους 7 πυλώνες του έργου με 7 διαφορετικά υλικά σε Ελληνικά και Αγγλικά οι καταχωρίσεις, τα διαφημιστικά spot, το video παρουσίασης και προώθησης, τα Panel προβολής κτλ, ή μήπως η υποψήφια εταιρία μπορεί να παρουσιάσει το εύρος και την επεκτασιμότητα της καμπάνιας από ένα βασικό υλικό (πχ καταχωρίσεις σε Ελληνικά και Αγγλικά) και μπορεί να επιλέξει 2-3 ενότητες που θα δείξει την επεκτασιμότητα της καμπάνιας;

Απάντηση 1: Το εν λόγω ζητούμενο έχει ως κύριο στόχο την διευκόλυνση του έργου της Επιτροπής Αξιολόγησης όσον αφορά την πληρέστερη κατανόηση της δημιουργικής προσέγγισης κάθε υποψηφίου, τον έλεγχο της οπτικής και λογικής συνέχειας των προτάσεων, καθώς και την επεκτασιμότητα της καμπάνιας σε όλους τους άξονες τουριστικής προώθησης (1 γενικός και 6 θεματικοί, όπως αυτοί αναφέρονται στο άρθρο 1.3 της διακήρυξης). Ωστόσο, σε καμία περίπτωση δεν απαιτείται ο διεξοδικός σχεδιασμός και η παρουσίαση του συνόλου των απαιτούμενων παραδοτέων από τους υποψηφίους, καθώς αυτή η διαδικασία θα λάβει χώρα μετά την υπογραφή της σύμβασης. Με βάση τα παραπάνω, θα θεωρηθούν αποδεκτές προτάσεις που θα τηρούν τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- θα καλύπτουν το σύνολο των 17 προαναφερθέντων τομέων
- όπου απαιτείται από τις προδιαγραφές κάλυψη των 6+1 διαφορετικών αξόνων προώθησης του έργου, τότε οι προτάσεις θα πρέπει να αφορούν οπωσδήποτε τον γενικό άξονα και επιπλέον τουλάχιστον 1 θεματικό άξονα που θα επιλέξει ο υποψήφιος
- Όσον αφορά την γλώσσα, οι προτάσεις των υποψηφίων θα πρέπει να αφορούν οπωσδήποτε τα Ελληνικά και προαιρετικά επιπλέον τα Αγγλικά

Πχ στην πρόταση των υποψηφίων που αφορά τα προωθητικά videos και spot, αρκούν περιγραφές σεναρίου ή/και δοκιμαστικά γυρίσματα κ.ο.κ. τα οποία θα αναφέρονται οπωσδήποτε στον γενικό άξονα και σε επιπλέον έναν θεματικό. Θα πρέπει δε να αφορούν την Ελληνική και προαιρετικά την Αγγλική έκδοση. Παρομοίως και στους υπόλοιπους τομείς (όπου και εφόσον απαιτείται).

Ερώτημα 2: Στην παράγραφο 2.2.6. του Τεύχους της διακήρυξης, σελ. 22-24 παρουσιάζεται αναλυτικά η απαραίτητη στελέχωση της ομάδας έργου. Στα περισσότερα μέλη της ομάδας έργου κρίνεται απαραίτητη η κατοχή τίτλου σπουδών από Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της Ελλάδας ή του εξωτερικού, χωρίς ωστόσο να προσδιορίζεται με κάποιο τρόπο η ειδικότητα που πρέπει να φέρει ο τίτλος σπουδών. Παρακαλούμε όπως διευκρινιστεί, αν το κάθε μέλος της ομάδας έργου δύναται να καλύπτει την παραπάνω απαίτηση με τίτλο σπουδών οποιασδήποτε ειδικότητας και οποιουδήποτε Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

Απάντηση 2: Ναι, στις περιπτώσεις που δεν υφίσταται πιο συγκεκριμένη περιγραφή, δύναται η κάλυψη της απαίτησης από τίτλο σπουδών οποιασδήποτε ειδικότητας και οποιουδήποτε Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

**Με εντολή Περιφερειάρχη
Η Αν. Προϊσταμένη της Δ/νσης Διά Βίου
Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και
Τουρισμού**

**Αντωνία Κοροβέση
ΠΕ Διοικητικού -Οικονομικού**