



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΔΡΑΜΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΣ: ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ταχ. διεύθυνση: 1^η Ιουλίου & Εθνικής Άμυνας

Τηλέφωνο: 2521 351 417

Πληροφορίες Ε. Θεοδωρίδου

E-mail: anaptixisdrama@pamth.gov.gr

Θέμα: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Διεύθυνσης Ανάπτυξης της Π.Ε. Δράμας, για την παροχή υπηρεσίας με αντικείμενο την υλοποίηση της δράσης «Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλίππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας» με κωδικό 210802005, ΚΑΕ:1071.9899.0001 και προϋπολογισμό: €10.000,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης της δράσης «Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλίππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας» ποσού έως 10.000,00€ (δέκα χιλιάδες ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, με κωδικό 210802005, ΚΑΕ:1071.9899.0001, του Άξονα 3, Μέτρο 3.4, της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης της Π.Ε. Δράμας και σύμφωνα με την απόφαση ανάληψης υποχρέωσης με αριθμό πρωτοκόλλου 212272/3729/6-8-20121 (ΑΔΑ:ΨΟΖΣ7ΛΒ-ΝΧΩ) και την απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής με αριθμό 420/2021 (ΑΔΑ:Ω2ΚΣ7ΛΒ-7ΧΨ), παρακαλούμε να καταθέσετε οικονομικές προσφορές με κριτήριο ανάθεσης με διαπραγμάτευση με αντικείμενο την υλοποίηση της εν λόγω δράσης που περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω στην παρούσα πρόσκληση.

Καταληκτική ημερομηνία και ώρα	16-8-2021 και ώρα 9:30 π.μ.
Προϋπολογισμός	δέκα χιλιάδες ευρώ (€10.000,00) με ΦΠΑ.
Διάρκεια σύμβασης	η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και έως τις 30/10/2021

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Α. Κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης της § 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία:

1. Να αναγράφονται τα στοιχεία της ανάθεσης του Έργου στο οποίο συμμετέχουν και κατά την κατάρτιση της προσφοράς έχουν λάβει υπόψη τους όρους της παρούσας πρόσκλησης ενδιαφέροντος, τους οποίους και ανεπιφύλακτα αποδέχονται.
2. Αποδέχομαι τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές που θέτει η Υπηρεσία στην παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος

3. Εφόσον επιλεγώ ανάδοχος δεσμεύομαι να προσκομίσω τα ακόλουθα δικαιολογητικά, προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των § 1 και 2 του άρθρου 73 και 74 του νόμου 4412/2016, εντός δεκαπέντε (15) ημερών:

Α. Απόσπασμα ποινικού μητρώου. Εφόσον πρόκειται για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ) και προσωπικές (ΟΕ και ΕΕ), η υποχρέωση αφορά στους διαχειριστές της εταιρείας και εφόσον πρόκειται για ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ), η υποχρέωση αφορά τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας.

Β. Εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, αποδεικτικά – έγγραφα νομιμοποίησης και εκπροσώπησης του νομικού προσώπου (άρθρο 93 του Ν.4412/2016). Σε περίπτωση αδυναμίας προσκόμισης των ανωτέρω πιστοποιητικών εντός της ορισθείσας προθεσμίας ο υποψήφιος ανάδοχος αποκλείεται από την διαδικασία και καλείται ο αμέσως επόμενος στην κατάταξη συμμετέχων.

Γ. Ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών που θα απαιτηθούν έως και την οικονομική εξόφληση του Έργου. Σύμφωνα με το Ν.4250/2014, άρθρο 3, η ημερομηνία υπογραφής της υπεύθυνης δήλωσης πρέπει να είναι εντός των τελευταίων τριάντα ημερολογιακών ημερών προ της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών και δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής από αρμόδια διοικητική αρχή ή τα ΚΕΠ, ακόμα και αν άλλως ορίζεται στην εκάστοτε προκήρυξη.

Δ. Φωτοαντίγραφο της αστυνομικής ταυτότητας του νόμιμου εκπροσώπου τους στην περίπτωση νομικών προσώπων.

Ε. Φορολογική ενημερότητα και αντίγραφο με τους κωδικούς δραστηριότητας (ΚΑΔ) περιλαμβανομένων σχετικών με το Κοινό Κωδικό Λεξιλογίου CPV της παρούσας πρόσκλησης.

ΣΤ. Ασφαλιστική ενημερότητα για κύρια και επικουρική ασφάλεια (άρθρο 80 § 2 Ν.4412/2016)

Β. Οι προσφορές θα πρέπει να κατατεθούν ηλεκτρονικά στην διεύθυνση anaptixisdrama@pamth.gov.gr ή σε κλειστό φάκελο στη διεύθυνση που δίνεται παρακάτω.

Προσφορές ανυπόγραφες, αόριστες ή υπερβαίνουσες τον προϋπολογισμό θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες δεν θα ληφθούν υπόψη. Τα δικαιολογητικά θα είναι σε ξεχωριστό φάκελο. Η υπηρεσία με την παραλαβή του φακέλου πιστοποιεί την κατάθεση της προσφοράς με πρωτόκολλο παραλαβής του φακέλου.

Αν η προσφορά κατατεθεί ηλεκτρονικά θα πρέπει να είναι σκαναρισμένη (σε ηλεκτρονικό αρχείο pdf.) και με μονογραφή σε κάθε σελίδα της και υπογραφή με σφραγίδα στο τέλος της προσφοράς. Ξεχωριστά με την παρούσα προσφορά θα επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικό αρχείο pdf τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν ξυσίματα, σβησίματα, προσθήκες, διορθώσεις και οτιδήποτε άλλο που τις καθιστούν ασαφείς ή δυσανάγνωστες και θα πρέπει να υποβληθούν σε κλειστό φάκελο ή σε ηλεκτρονική μορφή.

Κριτήριο ανάθεσης θα αποτελεί η τιμή της χαμηλότερης προσφοράς παρέχοντας απαρέγκλιτα

και ακέραια το πεδίο του πίνακα της περιγραφόμενης δαπάνης ως υπηρεσία.

Οι νόμιμες κρατήσεις θα βαρύνουν τον ανάδοχο καθώς και τυχόν έξοδα αποστολής.

Κατά την εξόφληση του τιμολογίου οφείλεται η προσκόμιση των δικαιολογητικών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Γ. Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει προγενέστερη εμπειρία σε αντίστοιχη παρόμοιας εμβέλειας για την οποία θα καταθέσει συνοπτική περιγραφή.

Ανάλυση δράσης

Η δράση αποτελεί ετήσιο θεσμό που διοργανώνεται στην ευρύτερη περιοχή του πάρκου των Φιλίππων με κέντρο τον Αρχαιολογικό χώρο των Φιλιππων τον Οκτώβριο. Η προετοιμασία της απαιτεί επαγγελματισμό και έγκαιρη οργάνωση καθώς προσελκύει συμμετοχές από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η διοργάνωση ακολουθεί τα γαλλικά πρότυπα ανάπτυξης του ποδηλατικού τουρισμού στα πλαίσια της Brevet Randonneurs Mondiaux και Audax Club Parissien υπό την επίβλεψη του Brevet

Randonneurs Greece¹. Έχει τον διεθνή κωδικό τίτλο "Brevet Φιλίππων-Brevet Philippi" και έλαβε την επίσημη άδεια διοργάνωσης εκδηλώσεων Brevets de Randonneurs Mondiaux (BRM).

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχής ως κέντρου πολιτισμικού και αθλητικού τουρισμού καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο γεωμορφολογικό, ιστορικό, πολιτιστικό, τουριστικό και περιβαλλοντικό απόθεμα. Σκοπός του θεσμού του «Brevet Φιλίππων» είναι να αξιοποιήσει την παγκοσμίου φήμης Μάχης των Φιλίππων και να τοποθετήσει την περιοχή, αθλητικά αλλά και τουριστικά, στην θέση που της αξίζει δημιουργώντας φήμη, αναγνωρισιμότητα, ανταγωνιστικότητα, επισκεψιμότητα, θέσεις εργασίας, νέα επιχειρηματικότητα, επενδύσεις και κερδοφορία για όλους τους «μετόχους» του τόπου. Μέσα από τις δράσεις αυτές επιδιώκεται να χτιστεί μια διακριτή και σαφής ταυτότητα του θεσμού και της περιοχής που θα προβάλλεται με συνέπεια και συνέχεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας από όλους τους φορείς σε κάθε ευκαιρία σε βάθος χρόνου, με οργανωμένο σχέδιο μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Παράλληλα ο θεσμός αυτός δημιουργεί ενωτικές προϋποθέσεις για τους πολίτες και τους επιχειρηματίες της περιοχής, καλλιεργώντας την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή που έχει ανάγκη η περιοχή μας.

Το «Brevet Φιλίππων», αποτελεί ένα φιλόδοξο θεσμό με στόχους διεθνούς ανάπτυξης γύρω από τις χώρες της Βαλκανικής αλλά και της Ευρώπης προσελκύοντας επισκέπτες τουριστικής, αθλητικής και πολιτισμικής βάσης, με αρχικό ενδιαφέρον που κινείται γύρω από το ποδήλατο και διανθίζεται με άλλα τουριστικά, αθλητικά και πολιτισμικά προϊόντα. Μέσω του θεσμού προωθούνται και αναδεικνύονται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της περιοχής μέσω του μανδύα του πολιτισμού και του αθλητισμού. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης προωθούνται τα τοπικά προϊόντα, παρέχονται υπηρεσίες τουρισμού και δραστηριοτήτων, ενισχύονται οι επιχειρήσεις διαμονής, εστίασης, ψυχαγωγίας και μεταφορών. Προβάλλονται οι οικισμοί, και αναδεικνύονται δυναμικά τα πολιτισμικά και περιβαλλοντικά μνημεία της ευρύτερης περιοχής. Ειδικότερα για φέτος η διοργάνωση θα βοηθήσει στην άμβλυνση των συνεπειών από την πανδημία μέσω της προβολής της περιοχής και της ενίσχυσης του τουριστικού προφίλ της.

Χωροθέτηση/Υλοποίηση της δράσης – έργου:

Ευρύτερη περιοχή πάρκου Φιλίππων: Η ποδηλατική διαδρομή δεν αποτελεί αθλητική εκδήλωση αλλά αφορά στην διάσχιση 200 χμ, μέσα από είκοσι (20) τοπικούς οικισμούς και πέντε (5) διαφορετικούς δήμους (Δήμος Καβάλας, Δράμας, Δοξάτου, Προσοτσάνης, Παγγαίου) με σκοπό την περιήγηση και τον ποδηλατικό τουρισμό. Στόχος των συμμετεχόντων είναι να περιηγηθούν στην διαδρομή και να τερματίσουν. Το ίχνος της ποδηλατικής διαδρομής ενώνει σημαντικούς πολιτιστικούς, τουριστικούς και περιβαλλοντικούς πόρους, με σημαντικότερους αυτούς των αρχαιολογικών χώρων των Φιλίππων και της Αμφίπολης. Η Ποδηλατική διοργάνωση έχει ως στόχο να αναδείξει την ευρύτερη περιοχή του Πάρκου των Φιλίππων, όπου έγινε η ιστορική Μάχη των Φιλίππων² (42 π.Χ.), με ημερομηνία για φέτος την 16η Οκτωβρίου ημέρα Σάββατο κοντά στην ημερομηνία της τελικής μάχης που έγινε στις 23 Οκτωβρίου το 42 π.Χ.. Η Μάχη των Φιλίππων, ως παγκοσμίου φήμης γεγονός, οριοθετεί την μετάβαση από την Δημοκρατία στην Ολιγαρχία και έχει επηρεάσει την ιστορία όλου του δυτικού κόσμου, από τότε μέχρι σήμερα. Ως Πάρκο Φιλίππων, χαρακτηρίζεται ο φυσικός υποδοχέας 8.000 χρόνων της ιστορίας των ανθρώπων της Τενάγειας και Παρατενάγειας περιοχής. Ανάμεσα στα βουνά του Παγγαίου, του Φαλακρού, του Μενοικίου και του Συμβόλου, εκεί όπου παλιά υπήρχε η λίμνη Πρασιάδα, σήμερα βρίσκεται ο εύφορος κάμπος των Φιλίππων, μοναδικός στο είδος του, ο οποίος φιλοξένησε ανά τους αιώνες τους ανθρώπους και τις

¹ Τα Brevet είναι αθλητικές/τουριστικές ποδηλατοδρομίες μεγάλων αποστάσεων. Διοργανώνονται σε όλον τον κόσμο, από κατά τόπους συλλόγους και εποπτεύονται κεντρικά από τη Γαλλία και το Audax Club Parisien, μέσω των εθνικών αντιπροσώπων - συγκεκριμένα στην Ελλάδα από την Λέσχη Ποδηλατικού Τουρισμού Ελλάδας (Audax Randonneurs Grèce).

² Η μάχη των Φιλίππων πραγματοποιήθηκε στις 3 και 23 Οκτωβρίου το 42 π.Χ. στους Φιλίππους. Αντίπαλοι ήταν από τη μια πλευρά ο Οκταβιανός και ο Μάρκος Αντώνιος και από την άλλη ο Βρούτος και ο Κάσσιος, δηλαδή οι δολοφόνοι του Ιούλιου Καίσαρα. Συμμετείχαν έως και 200.000 άντρες και υπήρξε ένας από τους μεγαλύτερους εμφύλιους πολέμους της Ρώμης. Νικητές βγήκαν οι Οκταβιανός και Μάρκος Αντώνιος. Με τον Κάσσιο και τον Βρούτο να αυτοκτονούν. https://en.wikipedia.org/wiki/Battle_of_Philippi

δραστηριότητές τους, αυτές που γράφτηκαν στην ιστορία και κάνουν τούτο τον τόπο ξεχωριστό. Η ένταξη του ιστορικού χώρου των Φιλίππων στον Κατάλογο των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, αποτελεί σημαντικό βήμα στην αναγνώριση της σπουδαιότητας της ευρύτερης περιοχής και δίνει τη δυνατότητα για παραπέρα ανάδειξη και αξιοποίηση της στα πλαίσια της αειφόρου ανάπτυξης της. Το προτεινόμενο σχέδιο δράσης, θα πραγματοποιηθεί στη γεωγραφική περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας με ακριβή οριοθέτηση και στις Περιφερειακές Ενότητες Δράμας και Καβάλας εκτός από τις δράσεις δημοσιότητας, με έναρξη διαδικασιών για την υλοποίηση του μετά την ανάρτηση της υπογεγραμμένης σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και θα υλοποιηθεί από τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας (οργάνωση, συντονισμός και επίβλεψη) και την ομάδα έργου στην οποία μπορεί να μετέχουν υπάλληλοι όλων των Διευθύνσεων της Π.Ε. Δράμας.

Ανάλυση και Επιμερισμός δαπανών για τη δράση διαμορφώνονται ως εξής:

1) ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΠΡΩΘΗΣΗΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κόστος: €750,00 CPV 79416000-3

Αναλυτικά στην 1η κατηγορία δαπανών, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ξεκινάει πολύ πριν τις ημέρες του αγώνα, καθώς χρειάζεται πολύωρη προετοιμασία για την επίτευξη της επιτυχούς ταυτότητας του διεθνούς φήμης θεσμού, τη σωστή οπτικοποίηση του, τη δημιουργία εργαλείων προώθησης (ψηφιακό και έντυπο υλικό), τη διαχείριση της ιστοσελίδας και τη στοχευμένη προώθηση του σε αθλητικά και ποδηλατικά κανάλια σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται:

Σχεδιασμός κεντρικού εικαστικού της οπτικής ταυτότητας της διοργάνωσης για το 2021.

Διαχείριση της ιστοσελίδας με σύστημα online εγγραφών και κρατήσεων για την διοργάνωση του 2021 και για όλα τα έτη που θα ακολουθήσουν. Περιλαμβάνει προσαρμογή του υλικού σε ιστοσελίδες (μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σελίδες τουριστικού περιεχομένου).

2) ΕΝΤΥΠΑ

Κόστος: €2.000,00 CPV 798000000-2 (υπηρεσίες εκτύπωσης και συναφείς υπηρεσίες)

Στην 2^η κατηγορία δαπανών, Έντυπα-Εκτυπώσεις, αφορά στην εφαρμογή του οπτικοποιημένου υλικού της δράσης και της ταυτότητας του θεσμού και των διοργανωτών, ώστε να υπάρχει οπτική διάχυση σε όλους τους συμμετέχοντες δήμους και περιφερειακές ενότητες καθώς και στα σημεία ελέγχου του αγώνα (αφετηρία και σημεία ελέγχου). Επιπλέον, η δράση αυτή παράγει όλο το υλικό που θα διανεμηθεί στους συμμετέχοντες αθλητές. Οι δαπάνες αυτές θα υλοποιηθούν τους τελευταίους δυο (2) μήνες πριν την έναρξη της διοργάνωσης.

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
1	Έντυπο πληροφόρησης αθλητών (Roadbook) 4χρωμία 4σέλιδο σε χαρτί ματ 150gr	150 ΤΕΜΑΧΙΑ
2	Μπάνερ κάθετο 80x200cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά με σκοπό την διακόσμηση της πόλης της Καβάλας, της Δράμας, της Προσοτσάνης, του Καλαμπακίου και της Ελευθερούπολης κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων, την πληροφόρηση του κοινού, και την μεγιστοποίηση της προβολής των εκδηλώσεων, τα οποία θα χρησιμοποιούνται κάθε χρόνο και μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Τοποθέτηση τους και σε περιφερειακούς Δήμους. Στήριξη: σε πιχάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί	30 ΤΕΜΑΧΙΑ

3	Αφίσα 35x50cm για να μπορεί να αναρτηθεί στα καταστήματα σε χαρτί illustration 130gr 4χρωμία μονής όψης που θα πληροφορεί το κοινό για τις εκδηλώσεις, τις ημερομηνίες και τους τόπους	200 TEMAXIA
4	Καρτελάκια εθελοντών, τα οποία φοριούνται με σχοινί στον λαιμό και φέρουν το λογότυπο της Περιφέρειας και του Brevet Φιλίππων	50 TEMAXIA
5	Στο κόστος περιλαμβάνεται και η μεταφορά η τοποθέτηση και η αφαίρεση των μπάνερ και η παράδοση τους στην αρμόδια υπηρεσία μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Ανάρτηση πανό και σε Καβάλα, Δράμα, Προσοτσάνη, Καλαμπάκι και Ελευθερούπολη)	1
6	Εκτύπωση ειδικών καρτών για τους αθλητές με σχεδιαστικό της επίσημης διοργάνωσης Brevet	150 TEMAXIA
7	Σφραγίδες Brevet με το λογότυπο της εκδήλωσης	8 TEMAXIA

3) Μετάλλια και αναμνηστικά συμμετοχής Brevet CPV 18530000-3 (βραβεία)

Κόστος: €950,00

Στην 3^η κατηγορία δαπανών, Μετάλλια- Αναμνηστικά συμμετοχής Brevet κτλ., αφορά τα αναμνηστικά που θα δοθούν στους συμμετέχοντες καθώς και στους εθελοντές.

1	Αναμνηστική στολή δώρο για τους συμμετέχοντες αθλητές Brevet (θα δοθούν μετά από κλήρωση, η στολή είναι επαγγελματική) .	5 TEMAXIA
2	Μπλούζες μακό για εθελοντές -κίτρινη με δίχρωμη εκτύπωση	50 TEMAXIA
3	Σακούλα αθλητή	150 TEMAXIA

4) Δαπάνες αμοιβών διαχείρισης και διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης

Κόστος: €5.400,00 CPV 92000000-1 (ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές υπηρεσίες)

Στην 4^η κατηγορία δαπανών περιλαμβάνονται όλες τις απαραίτητες δαπάνες διαχείρισης, τεχνογνωσίας και διοργανωτικών δράσεων, για την επιτυχή τεχνική κατάρτιση και υλοποίηση του αγώνα στα πλαίσια της Brevet Randonneurs Mondiaux και Audax Club Parissien. στη οποία εντάσσεται ο αγώνας. Για τον συντονισμό, την προετοιμασία και την διενέργεια της διοργάνωσης θα απαιτηθεί τεχνική υποστήριξη και αμοιβές τρίτων με υπηρεσίες όπως:

Υπηρεσίες Υπευθύνου Έργου : 1
Υπηρεσίες Υπευθύνου Τεχνικής Διοργάνωσης : 1
Υπηρεσίες Υπευθύνου Επικοινωνίας & Προώθησης: 1
Έξοδα Υπευθύνων Check Point : 6
Έξοδα Γιορτής Λήξης : 1

5) Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων**Κόστος €900,00 CPV 79961000-8 (φωτογραφικές υπηρεσίες)**

Η 5^η κατηγορία δαπανών αφορά στην Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη, η οποία θα χρειαστεί για τις μέρες πριν τον αγώνα για φωτογράφιση σημείων της διαδρομής αλλά ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του αγώνα και για την κάλυψη των 200 χλμ της διαδρομής, την έναρξη και λήξη του αγώνα με παρουσία φωτογραφικού συνεργείου σε διάφορα σημεία της απόστασης. Αναλυτικότερα οι υπηρεσίες που θα καλυφθούν είναι:

Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	
Δημιουργία διαφημιστικού ψηφιακού σποτ	1
Οπτικο-ακουστική κάλυψη διοργάνωσης	1
Δημιουργία Απολογιστικού βίντεο - after movie	1

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσεων

A/A	Κατηγορίες Δαπανών	Χρονοδιάγραμμα
1	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δράσεων Προβολής, Προώθησης, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων	Έγκριση σύμβασης - 30/10/2021
2	Έντυπα - Εκτυπώσεις	1/09/2021 - 16/10/2021
3	Μετάλλια- Αναμνηστικά συμμετοχής Brevet	1/09/2021 - 16/10/2021
4	Δαπάνες διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης	Έγκριση σύμβασης - 30/10/2021
5	Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	Έγκριση σύμβασης - 30/10/2021

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

A/A	Κατηγορίες Δαπανών	Κόστος
1	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δράσεων Προβολής, Προώθησης, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων	€750,00
2	Έντυπα, Εκτυπώσεις	€2.000,00
3	Μετάλλια -αναμνηστικά συμμετοχής Brevet	€950,00
4	Αμοιβές διαχείρισης, διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης	€5.400,00
5	Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	€900,00
Συνολικός Προϋπολογισμός		€10.000,00

Η εκτέλεση της σύμβασης θα γίνει σύμφωνα με τις εντολές της Διευθύνουσας Υπηρεσίας και την πρόσκληση που έχει αναρτηθεί και στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Περιφέρειας (www.pamth.gov.gr) και της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας (www.pedramas.eu).

Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει σύμφωνα τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α') «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως

τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α'). Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της, καθώς και της τήρησης των υγειονομικών πρωτοκόλλων που θα ισχύουν της περιόδου διεξαγωγής της δράσης.

1. Σε περίπτωση, που περισσότεροι του ενός ανάδοχοι, έχουν προσφέρει την ίδια χαμηλότερη τιμή, γίνεται κλήρωση μεταξύ αυτών. Η ανακοίνωση των πρακτικών (δικαιολογητικών και τεχνικών προσφορών), καθώς και το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών γίνεται γνωστή στους συμμετέχοντες με έγγραφο της Υπηρεσίας.
2. Ο ανάδοχος που θα προκύψει από την παρούσα διαδικασία ευθύνεται προσωπικά για ατυχήματα που μπορούν να συμβούν στο προσωπικό του ή σε τρίτους κατά την διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης και αποκλείεται οποιαδήποτε ευθύνη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.
3. Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν είτε αυτοπροσώπως (ή τον νόμιμο εκπρόσωπο) είτε ταχυδρομικώς σε κλειστό φάκελο είτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση anaptixisdrama@pamth.gov.gr, στο Τμήμα Γραμματείας της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας μέχρι την 16^η Αυγούστου 2021, ημέρα Δευτέρα και έως ώρα 9.30 π.μ. σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς, στην παρακάτω διεύθυνση:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ

1^η Ιουλίου και Εθνικής Άμυνας

661 33, Δράμα

4ος όροφος, γραφείο 412

Τηλέφωνο: 2521 351 412

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας, θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΠΕ Δράμας www.pedramas.eu, και στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης www.pamth.gov.gr. Για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση ή πληροφορία χρειαστείτε, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε οποιαδήποτε εργάσιμη ημέρα και ώρα με το Τμήμα Εμπορίου και Τουρισμού στους αριθμούς τηλεφώνου 2521 351 417 και 438.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

1. Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Δράμα, 9-8-2021

Μ. Ε. Π.

Η Αν. Προϊστάμενη της Διεύθυνσης



Ελισάβετ Θεοδωρίδου

Π.Ε. Διοικητικού Οικονομικού

Φ.35.49

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Του/της

.....

(τίθεται η επωνυμία του προσφέροντος)

ΕΡΓΟ-ΔΡΑΣΗ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΗΣ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ευρώ)	
		Ολογράφως	Αριθμητικώς
Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλίππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας	ΤΙΜΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	€	€
	ΦΠΑ 24 %	€	€
	ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ	€	€

Ημερομηνία (τίθεται ημερομηνία)

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

(Τίθεται σφραγίδα και υπογραφή)