

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 2/2023 της τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 7/2023

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση της 2ης τροποποίησης της αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ:22ΣΥΜΝ010045055) σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και της Ένωσης Εταιρειών «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ».

Στην Κομοτηνή σήμερα **31-01-2023** ημέρα **Τρίτη** και ώρα **19.30**, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην αίθουσα συνεδριάσεων «ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΥΛΙΔΗΣ» της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, μετά από την **Δ.Δ.οικ.22665/376/24-01-2023** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του κ. Χρήστου Παπαθεοδώρου, η οποία επιδόθηκε στον Περιφερειάρχη κ. Χρήστο Μέτιο, και σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

Ο Περιφερειάρχης **Α.Μ.Θ κ. Μέτιος Χρήστος**

Ο Πρόεδρος του Π.Σ. **κ. Παπαθεοδώρου Χρήστος**

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ. **κ. Χατζηγκενέ Ιρφάν**

Ο Γραμματέας του Π.Σ **κ. Κουράκ Ριτβάν**

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Πέτροβιτσ Δημήτριος | 20. Πατακάκης Ανάργυρος |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | 21. Βουρβουκέλης Οδυσσέας |
| 3. Γαλάνης Βασίλειος | 22. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος |
| 4. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 23. Αργυρίου Νικόλαος |
| 5. Τσώνης Αθανάσιος | 24. Λυμπεράκης Δημήτριος |
| 6. Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | 25. Σιμιτσής Κωνσταντίνος |
| 7. Κουρτίδης Κωνσταντίνος | 26. Γρανάς Αρχέλαος |
| 8. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | 27. Ζιμπίδης Γεώργιος |
| 9. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 28. Δόντσος Δημήτριος |
| 10. Γαλανόπουλος Δημήτριος | 29. Μιχαηλίδης Σιδέρης |
| 11. Δελησταμάτης Βασίλειος | 30. Στεφανίδης Ιωάννης |
| 12. Πολίτης Αλέξιος | 31. Συμεωνίδης Θεόδωρος |
| 13. Λούρμπας Βασίλειος | 32. Περεντίδης Θεόδωρος |
| 14. Τοψίδης Χριστόδουλος | 33. Καραγιώργης Ανδρέας |
| 15. Μαρκόπουλος Θεόδωρος | 34. Ιμάμογλου Τζιχάν |
| 16. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 35. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| 17. Βαβίας Σταύρος | 36. Γάκης Χρήστος |
| 18. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 37. Μωυσιάδης Αριστείδης |
| 19. Ταπατζάς Εμμανουήλ | 38. Αμοιρίδης Μιχαήλ |

ΑΠΟΝΤΕΣ**ΤΑ ΜΕΛΗ**

1.Παπαδόπουλος Γεώργιος, 2.Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά, 3.Ιμπράμ Αχμέτ, 4.Βουλγαρίδης Νικόλαος, 5.Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά, 6.Χατζηπέμου Χρήστος, 7.Μαχμούτ Σερκάν, 8.Ζαμπουνίδης Ιωάννης, 9.Καριπίδης Παύλος, 10.Πολυμέρου Μαρία.

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Παύλος Δαμιανίδης.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Παρασκευή Διαμαντοπούλου.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα τα 41 μέλη, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έθεσε υπόψη των μελών θέματα εκτός ημερήσιας διάταξης και αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση των θεμάτων πριν τη συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενος το δεύτερο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Συντονιστής της Ομάδας Έργου για την υποστήριξη της παρακολούθησης και υλοποίησης του έργου «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ» της πράξης με τίτλο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ» κ. Γεώργιος Σγούρος, έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το αρ. Πρωτ 23263/40/25-01-2023 έγγραφο της Δ/νσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της ΠΑΜΘ, το οποίο αναφέρει τα εξής:

Έχοντας υπόψη :

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α' /07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α' /27-12-2010), όπως ισχύει.
3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α' /2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Το Ν. 3886/2010 (Α' 173) « Δικαστική προστασία κατά τη σύναψη δημόσιων συμβάσεων -Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία 89/665/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 21ης Ιουνίου 1989 (L 395) και την Οδηγία 92/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 25ης Φεβρουαρίου 1992 (L 76), όπως τροποποιήθηκαν με την Οδηγία 2007/66/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2007 (L 335), μέχρι τις 31.03.2017). Οι διατάξεις του ν. 3886/2010 (Α' 173) καταργήθηκαν με το άρθρο 377 παρ.1 περ.27 του Ν. 4412/2016 – ΦΕΚ 147/ Α' / 8.8.2016 με την επιφύλαξη της παρ. 11 του άρθρου 379 του Ν.4412/2016 - ΦΕΚ 147/ Α' /8-8-2016 όπου ορίζεται ότι : «11. Η ισχύς της περίπτ. 27, της παραγράφου 1 του άρθρου 377 αρχίζει την 1η Ιανουαρίου 2017».
5. Το Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...».
6. Την παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές».
7. Το Ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις – Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα – Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1.
8. Το Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
9. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. Το Ν. 4735/2020 (ΦΕΚ Α' 197) «Τροποποίηση του Κώδικα Ελληνικής Ιθαγένειας, νέο πλαίσιο επιλογής διοικήσεων στον δημόσιο τομέα, ρύθμιση οργανωτικών θεμάτων της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας και της Γενικής Γραμματείας Ανθρώπινου Δυναμικού Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών, ρυθμίσεις για την αναπτυξιακή προοπτική και την εύρυθμη λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
11. Την παρ. (ιστ) του άρθρου 33 του Ν. 5013/2023 (ΦΕΚ 12 / Α' /2023) «Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων στον δημόσιο τομέα και άλλες διατάξεις».

12. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-8-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες» και την υπ' αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 εγκύκλιο του Γ.Λ.Κ. περί «κοινοποίησης διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχής οδηγιών».
13. Την Κ.Υ.Α. Π1 2380/2012 (ΦΕΚ Β' 3400) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων».
14. Την Κ.Υ.Α. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ 1781/ Β'/2017) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, όπως ισχύει.
15. Την με αριθμ. πρωτ. οικ 1327/30-3-2016 Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 1026/Β/13-4-2016), όπως ισχύει.
16. Το αριθμ. 369391/5150/08.12.2022 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Εσωτερικής Λειτουργίας, Διεύθυνσης Διοίκησης «Αυτοδίκαιη αναπλήρωση Προϊσταμένου στις Δ/σεις Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης και Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ».
17. Την αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ010045055) σύμβαση μεταξύ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και της Ένωσης Εταιρειών «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», για το Υποέργο «Ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης» ΑΑ 1 της Πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ» με κωδικό ΟΠΣ «5042070»
18. Την με ΑΔΑ: 9ΛΟΥ7ΛΒ-8ΛΒ 1^η τροποποίηση της ανωτέρω σύμβασης.
19. Το από 14.12.2010 Αίτημα της Αναδόχου Ένωσης Εταιρειών «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», για την τροποποίηση της νομικής δέσμευσης (μερική τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος της σύμβασης για επιμέρους παραδοτέα, διορθώσεις εκ παραδρομής λαθών, καθώς και μη ουσιώδεις επικαιροποιήσεις επί των παραδοτέων).
20. Την αριθμ. 382450/845/20.12.2022 Σύμφωνη Γνώμη επί του ανωτέρω αιτήματος από τη Διεύθυνσή μας.
21. Την αριθμ. 98/10.01.2023 Προέγκριση της ανωτέρω προτεινόμενης τροποποίησης από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία – Θράκη» της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
22. Το γεγονός ότι η προτεινόμενη τροποποίηση αφορά τη μερική τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος της σύμβασης για επιμέρους παραδοτέα, διορθώσεις εκ παραδρομής λαθών, καθώς και μη ουσιώδεις επικαιροποιήσεις επί των παραδοτέων δεν επηρεάζει το φυσικό ή οικονομικό αντικείμενο της σύμβασης καθώς και το συνολικό χρόνο εκτέλεσής της , δεδομένου ότι δεν τροποποιείται το βασικό σχέδιο του υποέργου και τα βασικά διακριτά στοιχεία του παραμένουν όπως προβλέπονται από την αρχική νομική δέσμευση.

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση της 2^{ης} τροποποίησης της αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ010045055) σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και της Ένωσης Εταιρειών «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», για το Υποέργο «Ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης» ΑΑ 1 της Πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ» με κωδικό ΟΠΣ «5042070», όπως προτείνεται από τη σχετική εισηγητική αιτιολογική έκθεση του Δικαιούχου για μερική τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος της σύμβασης για επιμέρους παραδοτέα, δεδομένου ότι δεν τροποποιείται το βασικό σχέδιο του υποέργου και τα βασικά διακριτά στοιχεία του παραμένουν όπως προβλέπονται στην αρχική νομική δέσμευση, η οποία και γίνεται αποδεκτή από την Υπηρεσία μας ως εξής:

ΠΕ1 Φωτογράφιση

- Λήξη από 10/6/2023 στις 30/9/23 για όλα τα Παραδοτέα (Π1.1 έως και Π1.4)

ΠΕ2 Παραγωγή video και διαφημιστικών spot

- Λήξη από 10/6/2023 στις 30/9/23 για όλα τα Παραδοτέα (Π2.1 έως και Π2.3)

ΠΕ6 Offline Διαφήμιση:

- Λήξη από 11/2/2023 στις 31/3/2023 για τα παραδοτέα του Α Δωδεκαμήνου (Π.6.1 έως και Π.6.6)

ΠΕ6 Offline Διαφήμιση:

- Επικαιροποίηση της παρ. 1 του άρθρου 6 του Παραρτήματος (σελ. 21 της σύμβασης) ως εξής:
(αρχή προτεινόμενης τροποποίησης)

1. Έντυπος τύπος – θεματικά περιοδικά: Αφορά το δημιουργικό και τις καταχωρήσεις σε Ελληνικό εθνικό & τοπικό τύπο, καθώς και σε αντίστοιχα Ελληνικά θεματικά περιοδικά. Θα απαιτηθούν γενικές και θεματικές καταχωρήσεις, συνεπείς με την κεντρική στρατηγική προβολής. Στο ίδιο πλαίσιο θα δημιουργηθεί και θα δημοσιευθεί περιεχόμενο από τον ανάδοχο υπό την μορφή ειδικών αφιερωμάτων. Η προβολή των καταχωρήσεων στον εθνικό τύπο θα πρέπει να υλοποιηθεί σε εφημερίδες μεγάλης κυκλοφορίας με ημισελίδες τετράχρωμες εμφανίσεις. Αντίστοιχα η υλοποίηση στα θεματικά περιοδικά θα γίνει με ολοσέλιδες τετράχρωμες εμφανίσεις ή/και αφιερώματα. Όσον αφορά τον τοπικό τύπο, θα πρέπει να αναπτυχθούν καταχωρήσεις σε δεξιές σελίδες. Ο ανάδοχος θα πρέπει να αιτιολογήσει την επιλογή των περιφερειακών μέσων με έρευνες αναγνωσιμότητας όπου είναι αυτό εφικτό.

(τέλος προτεινόμενης τροποποίησης)

ΠΕ7 Online Διαφήμιση:

- Λήξη από 11/2/2023 στις 31/3/2023 για τα παραδοτέα του Α Δωδεκαμήνου (Π.7.2, Π.7.5, Π.7.8, Π.7.11, Π.7.14, Π.7.17 και Π.7.20)
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.11 ως ακολούθως: «Π.7.11 Α δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.12 ως ακολούθως: «Π.7.12 Β δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.13 ως ακολούθως: «Π.7.13 Γ δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- Επικαιροποίηση του Άρθρου 3β (σελ. 25 της σύμβασης) ως εξής:
(αρχή προτεινόμενης τροποποίησης)

3β. Καμπάνιες Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων: Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διαφημιστική καμπάνια η οποία θα φιλοξενηθεί τόσο σε μεγάλες πλατφόρμες social media (ενδεικτικά: Facebook, Instagram, TikTok κλπ) όσο και σε ιστοσελίδες γενικού ή ειδικού περιεχομένου μαζικής επισκεψιμότητας, οι οποίες θεωρούνται ικανές να προσελκύσουν τουριστικούς επισκέπτες στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ενδεικτικά: ιστοσελίδες αεροπορικών εταιρειών, τουριστικών πρακτορείων, μαζικής προσέλευσης κοινού γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος, ιστοσελίδες παρουσίασης τουριστικών προορισμών κ.ο.κ.). Βασική ευθύνη του αναδόχου είναι η δημιουργία, παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση της σχετικής καμπάνιας, μέσω καθορισμού των παρακάτω (εφόσον δίνεται η δυνατότητα από την πλατφόρμα/ιστοσελίδα που φιλοξενεί την καταχώρηση)

- Επιλογή γεωγραφικής τοποθεσίας των αποδεκτών
 - Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
 - Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε click (Cost Per Click - CPC)
 - Επιλογή των ομάδων διαφημίσεων που θα συνδεθούν με την συγκεκριμένη καμπάνια και επιλογή κατάλληλου διαφημιστικού περιεχομένου λαμβάνοντας υπόψη και τη συνάφεια της διαφήμισης ώστε να επηρεαστεί θετικά ο τυχόν αλγόριθμος κατάταξης
 - Καθορισμός επιλογών πληρωμής
 - Διαχείριση αναφορών για την παρακολούθηση της επιτυχίας των διαφημίσεων
- Σημειώνεται ότι οι καμπάνιες θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τόσο την εποχικότητα όσο και τις υπόλοιπες ιδιαιτερότητες κάθε χώρας. Θα πρέπει δε να καλύπτουν και τους 6 άξονες τουριστικού ενδιαφέροντος:

1. Φύση
2. Θάλασσα
3. Πολιτισμός
4. Θρησκεία
5. Γαστρονομία – Οίνος
6. Αστικός Τουρισμός

(πέρας προτεινόμενης τροποποίησης)

ΠΕ9 Σχεδιασμός και παραγωγή επαγγελματικού τουριστικού οδηγού

- Αύξηση ποσού αμοιβής για το Παραδοτέο «Π.9.1 Σχεδιασμός επαγγελματικού τουριστικού οδηγού» από 8.000 € σε 8.040€ (μη συμπ. ΦΠΑ): (+40,00€).

ΠΕ12 Ψηφιακές Εφαρμογές

- Νέα ημερομηνία λήξης από 15/4/2023 στις 15/4/2024 όσον αφορά τα ακόλουθα Παραδοτέα:
 - Π12.1 Αναβάθμιση τουριστικής πύλης emtgreece.com.
 - Π12.2 Δημιουργία εικονικής περιήγησης σε επιλεγμένα σημεία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
 - Π12.3 Εφαρμογή παιχνιδιού "Κρυμμένου Θησαυρού" για κινητές συσκευές.
 - Π12.4 EMT Intelligence Tourism Suite.
 - Π12.5 Δίκτυο τουριστικής ενημέρωσης μέσω bluetooth beacons.
 - Π12.6 Card Board Mobile App .
- Μείωση ποσού αμοιβής για το Παραδοτέο Π.12.11 «Α δωδεκάμηνο: Μεταφράσεις κειμένων των ψηφιακών εφαρμογών» από 14.000€ σε 13.800€ (μη συμπ. ΦΠΑ): (-200,00€).
- Νέα ημερομηνία λήξης από 11/2/2023 στις 20/7/2023 για το παραδοτέο: Π.12.11 «Α δωδεκάμηνο: Μεταφράσεις κειμένων των ψηφιακών εφαρμογών»

Κατά τα λοιπά συνεχίζει να ισχύει η αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ010045055) σύμβαση (**βλέπε σχετ. 17**) όπως αυτή τροποποιήθηκε από την 1^η τροποποίηση (**βλέπε σχετ. 18**).

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ 16 ΥΠΕΡ 10 ΚΑΤΑ 1 ΠΑΡΩΝ

Εγκρίνει την 2^η τροποποίηση της αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ010045055) σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και της Ένωσης Εταιρειών «CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ (ΕΛΛΑΣ) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ – BIRDIE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ», για το Υποέργο «Ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης» ΑΑ 1 της Πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ» με κωδικό ΟΠΣ «5042070», όπως προτείνεται από τη σχετική εισηγητική αιτιολογική έκθεση του Δικαιούχου για μερική τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος της σύμβασης για επιμέρους παραδοτέα, δεδομένου ότι δεν τροποποιείται το βασικό σχέδιο του υποέργου και τα βασικά διακριτά στοιχεία του παραμένουν όπως προβλέπονται στην αρχική νομική δέσμευση, η οποία και γίνεται αποδεκτή από την Υπηρεσία μας ως εξής:

ΠΕ1 Φωτογράφιση

- Λήξη από 10/6/2023 στις 30/9/23 για όλα τα Παραδοτέα (Π1.1 έως και Π1.4)

ΠΕ2 Παραγωγή video και διαφημιστικών spot

- Λήξη από 10/6/2023 στις 30/9/23 για όλα τα Παραδοτέα (Π2.1 έως και Π2.3)

ΠΕ6 Offline Διαφήμιση:

- Λήξη από 11/2/2023 στις 31/3/2023 για τα παραδοτέα του Α Δωδεκαμήνου (Π.6.1 έως και Π.6.6)

ΠΕ6 Offline Διαφήμιση:

- επικαιροποίηση της παρ. 1 του άρθρου 6 του Παραρτήματος (σελ. 21 της σύμβασης) ως εξής:
(αρχή προτεινόμενης τροποποίησης)

1. Έντυπος τύπος – θεματικά περιοδικά: Αφορά το δημιουργικό και τις καταχωρήσεις σε Ελληνικό εθνικό & τοπικό τύπο, καθώς και σε αντίστοιχα Ελληνικά θεματικά περιοδικά. Θα απαιτηθούν γενικές και θεματικές καταχωρήσεις, συνεπείς με την κεντρική στρατηγική προβολής. Στο ίδιο πλαίσιο θα δημιουργηθεί και θα δημοσιευθεί περιεχόμενο από τον ανάδοχο υπό την μορφή ειδικών αφιερωμάτων. Η προβολή των καταχωρήσεων στον εθνικό τύπο θα πρέπει να υλοποιηθεί σε εφημερίδες μεγάλης κυκλοφορίας με ημισέλιδες τετράχρωμες εμφανίσεις. Αντίστοιχα η υλοποίηση στα θεματικά περιοδικά θα γίνει με ολοσέλιδες τετράχρωμες εμφανίσεις ή/και αφιερώματα. Όσον αφορά τον τοπικό τύπο, θα πρέπει να

αναπτυχθούν καταχωρήσεις σε δεξιές σελίδες. Ο ανάδοχος θα πρέπει να αιτιολογήσει την επιλογή των περιφερειακών μέσων με έρευνες αναγνωσιμότητας όπου είναι αυτό εφικτό.

(τέλος προτεινόμενης τροποποίησης)

ΠΕ7 Online Διαφήμιση:

- Λήξη από 11/2/2023 στις 31/3/2023 για τα παραδοτέα του Α δωδεκαμήνου (Π.7.2, Π.7.5, Π.7.8, Π.7.11, Π.7.14, Π.7.17 και Π.7.20)
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.11 ως ακολούθως: «Π.7.11 Α δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.12 ως ακολούθως: «Π.7.12 Β δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- Μετονομασία του παραδοτέου Π.7.13 ως ακολούθως: «Π.7.13 Γ δωδεκάμηνο: Έξοδα εξαμηνιαίας καμπάνιας Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων»
- επικαιροποίηση του Άρθρου 3β (σελ. 25 της σύμβασης) ως εξής:
(αρχή προτεινόμενης τροποποίησης)

3β. Καμπάνιες Facebook, Instagram και άλλων σημαντικών social media και ιστοχώρων: Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει διαφημιστική καμπάνια η οποία θα φιλοξενηθεί τόσο σε μεγάλες πλατφόρμες social media (ενδεικτικά: Facebook, Instagram, TikTok κλπ) όσο και σε ιστοσελίδες γενικού ή ειδικού περιεχομένου μαζικής επισκεψιμότητας, οι οποίες θεωρούνται ικανές να προσελκύσουν τουριστικούς επισκέπτες στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ενδεικτικά: ιστοσελίδες αεροπορικών εταιρειών, τουριστικών πρακτορείων, μαζικής προσέλευσης κοινού γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος, ιστοσελίδες παρουσίασης τουριστικών προορισμών κ.ο.κ.). Βασική ευθύνη του αναδόχου είναι η δημιουργία, παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση της σχετικής καμπάνιας, μέσω καθορισμού των παρακάτω (εφόσον δίνεται η δυνατότητα από την πλατφόρμα/ιστοσελίδα που φιλοξενεί την καταχώρηση)

- Επιλογή γεωγραφικής τοποθεσίας των αποδεκτών
 - Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
 - Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε click (Cost Per Click - CPC)
 - Επιλογή των ομάδων διαφημίσεων που θα συνδεθούν με την συγκεκριμένη καμπάνια και επιλογή κατάλληλου διαφημιστικού περιεχομένου λαμβάνοντας υπόψη και τη συνάφεια της διαφήμισης ώστε να επηρεαστεί θετικά ο τυχόν αλγόριθμος κατάταξης
 - Καθορισμός επιλογών πληρωμής
 - Διαχείριση αναφορών για την παρακολούθηση της επιτυχίας των διαφημίσεων
- Σημειώνεται ότι οι καμπάνιες θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τόσο την εποχικότητα όσο και τις υπόλοιπες ιδιαιτερότητες κάθε χώρας. Θα πρέπει δε να καλύπτουν και τους 6 άξονες τουριστικού ενδιαφέροντος:

1. Φύση
2. Θάλασσα
3. Πολιτισμός
4. Θρησκεία
5. Γαστρονομία – Οίνος
6. Αστικός Τουρισμός

(πέρας προτεινόμενης τροποποίησης)

ΠΕ9 Σχεδιασμός και παραγωγή επαγγελματικού τουριστικού οδηγού

- Αύξηση ποσού αμοιβής για το Παραδοτέο «Π.9.1 Σχεδιασμός επαγγελματικού τουριστικού οδηγού» από 8.000 € σε 8.040€ (μη συμπ. ΦΠΑ): (+40,00€).

ΠΕ12 Ψηφιακές Εφαρμογές

- Νέα ημερομηνία λήξης από 15/4/2023 στις 15/4/2024 όσον αφορά τα ακόλουθα Παραδοτέα:
 - Π12.1 Αναβάθμιση τουριστικής πύλης emtgreece.com.
 - Π12.2 Δημιουργία εικονικής περιήγησης σε επιλεγμένα σημεία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
 - Π12.3 Εφαρμογή παιχνιδιού "Κρυμμένου Θησαυρού" για κινητές συσκευές.
 - Π12.4 EMT Intelligence Tourism Suite.
 - Π12.5 Δίκτυο τουριστικής ενημέρωσης μέσω bluetooth beacons.
 - Π12.6 Card Board Mobile App .
- Μείωση ποσού αμοιβής για το Παραδοτέο Π.12.11 «Α δωδεκάμηνο: Μεταφράσεις κειμένων των ψηφιακών εφαρμογών» από 14.000€ σε 13.800€ (μη συμπ. ΦΠΑ): (-200,00€).

- Νέα ημερομηνία λήξης από 11/2/2023 στις 20/7/2023 για το παραδοτέο: Π.12.11 «Α δωδεκάμηνο: Μεταφράσεις κειμένων των ψηφιακών εφαρμογών»

Κατά τα λοιπά συνεχίζει να ισχύει η αριθμ. 1/11.02.2022 (ΑΔΑ: ΩΜ877ΛΗΚΠ, ΑΔΑΜ: 22ΣΥΜΝ010045055) σύμβαση όπως αυτή τροποποιήθηκε στην 1^η τροποποίηση (ΑΔΑ: 9ΛΟΥ7ΛΒ-8ΛΒ).

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ. κ. 1.Τοψίδης Χριστόδουλος, 2.Μαρκόπουλος Θεόδωρος, 3.Πατακάκης Ανάργυρος, 4.Χατζηγκενέ Ιρφάν 5.Κατσιμίγας Κωνσταντίνος, 6.Αργυρίου Νικόλαος, 7.Λυμπεράκης Δημήτριος, 8.Κουράκ Ριτβάν, 9.Μιχαηλίδης Σιδέρης, 10.Συμεωνίδης Θεόδωρος.

ΠΑΡΩΝ δήλωσε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος.

Αποχώρησαν από τη συνεδρίαση προσωρινά οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1.Γαλάνης Βασίλειος, 2.Γαλανόπουλος Δημήτριος, 3.Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, 4.Βαβίας Σταύρος, 5.Εξακουστός Κωνσταντίνος 6.Ταπατζάς Εμμανουήλ, 7.Βουρβουκέλης Οδυσσέας, 8.Σιμιτσή Κωνσταντίνος 9.Ζιμπίδης Γεώργιος 10.Στεφανίδης Ιωάννης, 11.Περεντίδης Θεόδωρος, 12.Καραγιώργης Ανδρέας, 13.Μωυσιάδης Αριστείδης, 14.Γάκης Χρήστος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 7/2023

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

Παπαθεοδώρου Χρήστος

Κουράκ Ριτβάν

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | | | |
|-----------------------------|------|-----------------------------|------|
| 1. Πέτροβιτς Δημήτριος | | 26. Βουρβουκέλης Οδυσσέας | |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | | 27. Χατζηγκενέ Ιρφάν | |
| 3. Παπαδόπουλος Γεώργιος | ΑΠΩΝ | 28. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος | |
| 4. Γαλάνης Βασίλειος | | 29. Χατζηπέμου Χρήστος | ΑΠΩΝ |
| 5. Ευφραιμίδης Νικόλαος | | 30. Μαχμούτ Σερκάν | ΑΠΩΝ |
| 6. Τσώνης Αθανάσιος | | 31. Αργυρίου Νικόλαος | |
| 7. Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | | 32. Λυμπεράκης Δημήτριος | |
| 8. Κουρτίδης Κωνσταντίνος | | 33. Σιμιτσή Κωνσταντίνος | |
| 9. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | ΑΠΩΝ | 34. Γρανάς Αρχέλαος | |
| 10. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | | 35. Ζιμπίδης Γεώργιος | |
| 11. Ιμπράμ Αχμέτ | ΑΠΩΝ | 36. Ζαμπουνίδης Ιωάννης | ΑΠΩΝ |
| 12. Βενετίδης Κωνσταντίνος | | 37. Δόντσος Δημήτριος | |
| 13. Γαλανόπουλος Δημήτριος | | 38. Μιχαηλίδης Σιδέρης | |
| 14. Δελησταμάτης Βασίλειος | | 39. Στεφανίδης Ιωάννης | |
| 15. Πολίτης Αλέξιος | | 40. Συμεωνίδης Θεόδωρος | |
| 16. Λούρμπας Βασίλειος | | 41. Περεντίδης Θεόδωρος | |
| 17. Τοψίδης Χριστόδουλος | | 42. Καραγιώργης Ανδρέας | |
| 18. Μαρκόπουλος Θεόδωρος | | 43. Ιμάμογλου Τζιχάν | |

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|-----------------------------|--------|
| 19. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | | 44. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος | |
| 20. Βαβίας Σταύρος | | 45. Καριπίδης Παύλος | ΑΠΩΝ |
| 21. Βουλγαρίδης Νικόλαος | ΑΠΩΝ | 46. Μωυσιάδης Αριστείδης | |
| 22. Εξακουστός Κωνσταντίνος | | 47. Γάκης Χρήστος | |
| 23. Ταπατζάς Εμμανουήλ | | 48. Αμοιρίδης Μιχαήλ | |
| 24. Πατακάκης Ανάργυρος | | 49. Πολυμέρου Μαρία | ΑΠΟΥΣΑ |
| 25. Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά | ΑΠΟΥΣΑ | | |