

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 10/2020 της συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 204/2020

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2021.

Στην Κομοτηνή σήμερα **29 Οκτωβρίου** ημέρα **Πέμπτη** και **3 Νοεμβρίου 2020** (εξ αναβολής) ημέρα **Τρίτη** και ώρα **18.00**, πραγματοποιήθηκε η 10^η τακτική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τηλεδιάσκεψη, «σύμφωνα με τις διατάξεις αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών της εμφάνισης του κορωνοϊού COVID 19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσής του», μετά από την **Δ.Δ ΟΙΚ. 4025/21-10-2020** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του κ. Χρήστου Παπαθεοδώρου, η οποία επιδόθηκε στον Περιφερειάρχη κ. Χρήστο Μέτιο, και σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 του Ν.3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

Ο Περιφερειάρχης Α.Μ.Θ κ. Μέτιος Χρήστος

Ο Πρόεδρος του Π.Σ. κ. Παπαθεοδώρου Χρήστος

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ. κ. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος,

Ο Γραμματέας του Π.Σ κ. Λυμπεράκης Δημήτριος

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Πέτροβιτο Δημήτριος | 25. Ταπατζάς Εμμανουήλ |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | 26. Πατακάκης Ανάργυρος |
| 3. Παπαδόπουλος Γεώργιος | 27. Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά |
| 4. Γαλάνης Βασίλειος | 28. Βουρβουκέλης Οδυσσέας |
| 5. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 29. Χατζηγκενέ Ιρφάν |
| 6. Τσώνης Αθανάσιος | 30. Πολυμέρου Μαρία |
| 7. Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | 31. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος |
| 8. Κουρτίδης Κωνσταντίνος | 32. Χατζηπέμου Χρήστος |
| 9. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 33. Μαχμούτ Σερκάν |
| 10. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | 34. Κουράκ Ριτβάν |
| 11. Ιμπράμ Αχμέτ | 35. Αργυρίου Νικόλαος |
| 12. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 36. Σιμισής Κωνσταντίνος |
| 13. Γαλανόπουλος Δημήτριος | 37. Γρανάς Αρχέλαος |
| 14. Δελησταμάτης Βασίλειος | 38. Ζιμπίδης Γεώργιος |
| 15. Πολίτης Αλέξιος | 39. Ζαμπουνίδης Ιωάννης |
| 16. Ναλμπάντης Κωνσταντίνος | 40. Δόντσος Δημήτριος |
| 17. Τοψίδης Χριστόδουλος | 41. Τρέλλης Χρήστος |
| 18. Μαρκόπουλος Θεόδωρος | 42. Στεφανίδης Ιωάννης |
| 19. Γάκης Χρήστος | 43. Συμεωνίδης Θεόδωρος |
| 20. Βαβίας Σταύρος | 44. Περεντίδης Θεόδωρος |
| 21. Αμοιρίδης Μιχαήλ | 45. Καραγιώργης Ανδρέας |
| 22. Βουλγαρίδης Νικόλαος | 46. Ιμάμογλου Τζιχάν |
| 23. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 47. Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| 24. Μωυσιάδης Αριστείδης | 48. Καριπίδης Παύλος |

Παραβρέθηκε στη συνεδρίαση η Εκτελεστική Γραμματέας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ζωή Κοσμίδου.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Παρασκευή Διαμαντοπούλου.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα 51 μέλη άρχισε η συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενος το δεύτερο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Αθανάσιος Τσώνης, έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης την αριθμ. 14/2020 απόφαση της 8^{ης}/21-10-2020 συνεδρίασης της Εκτελεστικής Επιτροπής,

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παγκόσμια ύφεση εξαιτίας της πανδημίας είχε ως αποτέλεσμα το κλείσιμο της χειρότερης σεζόν των τελευταίων δεκαετιών για τον τουρισμό σε διεθνές και ελληνικό επίπεδο (η συρρίκνωση εσόδων σε σχέση με το 2019 υπολογίζεται γύρω στο 85%), ενώ οι προβλέψεις διεθνών οίκων μειώνουν τις ελπίδες για ισχυρή τουριστική ανακάμψη και το 2021.

Προβλέπεται, δυστυχώς, ότι η πτώση του τουρισμού στις χώρες του ευρωπαϊκού νότου (συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας) είναι πιθανόν να διαρκέσει και πέραν του 2020, με τη χώρας μας να συγκαταλέγεται στις περισσότερο εκτεθειμένες στην πτώση του τουρισμού - λόγω της σημασίας του τομέα στην οικονομία της.

Είναι λοιπόν φανερό πως η ζήτηση για τον τουρισμό θα παραμείνει μικρή και πέρα από την ταξιδιωτική περίοδο του 2020. Παρά την άρση των ταξιδιωτικών απαγορεύσεων μεταξύ των χωρών της ΕΕ, οι συνεχιζόμενες ανησυχίες των καταναλωτών σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια, οι κανόνες της καραντίνας και η οικονομική ύφεση λόγω της κρίσης, σημαίνουν ότι η τρέχουσα πτώση είναι όλο και περισσότερο πιθανό να διαρκέσει και μετά την περίοδο του καλοκαιριού του 2020.

Μέσα σε αυτό το παγκόσμιο σκηνικό και στην ελληνική πραγματικότητα, εντάσσεται και η οικονομική κατάσταση της Περιφέρειας ΑΜΘ, η οποία δυστυχώς δεν έμεινε αλώβητη από την πανδημία.

Στον απόηχο μιας δύσκολης χρονιάς και στο κατώφλι μιας νέας, όχι πολλά υποσχόμενης, καλούμαστε να καταρτίσουμε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής, λαμβάνοντας υπόψιν όλα τα ανωτέρω και μένοντας πιστοί αφενός στο όραμα της Περιφέρειας ΑΜΘ, αφετέρου στις δεσμεύσεις (εφαρμογή των υγειονομικών πρωτοκόλλων) λόγω πανδημίας, πάντα υποσχόμενοι την ταχύτερη δυνατή ανάκαμψη του τουρισμού στην Περιφέρεια ΑΜΘ. Θεωρείται πάντως ότι οι συνθήκες αυτές αποτελούν μια παρένθεση η οποία θα ξεπεραστεί.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ συνεχίζει να εντάσσει στην καρδιά του αναπτυξιακού μοντέλου της, τον Τουρισμό. Βασικοί στόχοι αυτής της προτεραιότητας παραμένουν και είναι :

1. Η ΠΑΜ-Θ να αποτελέσει τουριστικό προορισμό αριστείας.
2. Να γίνουμε 12μηνος τουριστικός προορισμός.
3. Να ενισχυθεί η διασύνδεση τουρισμού και τοπικών προϊόντων.
4. Η δημιουργία "προϊόντων-πακέτων" και κατά συνέπεια ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού και έμπνευσης απασχόλησης επαγγελματιών του είδους.
5. Η βελτίωση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων των επισκεπτών μας από την Ελλάδα και από τις γειτονικές χώρες.
6. Η είσοδος σε νέες αγορές με ενδυνάμωση υφιστάμενων.
7. Η ανάπτυξη Περιφερειακής συνείδησης.

Όλα τα ανωτέρω αποτελούν στόχους που ενισχύονται με δράσεις υποστήριξης του τομέα της υγείας προκειμένου να εδραιωθεί το αίσθημα της ασφάλειας αλλά και στον τομέα των υποδομών με την ένταξη στο πρόγραμμα και μεγάλων έργων που θα ενισχύσουν τον τομέα του τουρισμού πχ. ο δρόμος Μαρωνείας – Μάκρης.

Τα **δυνατά σημεία** της Περιφέρειας ΑΜΘ ομαδοποιούνται ως εξής:

1. Αθικτο φυσικό περιβάλλον.
2. Πλούσια πολιτιστική κληρονομιά.
3. Θρησκευτικά μνημεία ιστορικής αξίας.
4. Ενδιαφέρουσα ανθρωπογεωγραφία.
5. Πόλεις, αρχιτεκτονική, lifestyle.
6. Παραδοσιακά χωριά.
7. Νησιά με μοναδικό χαρακτήρα.
8. Ιαματικές πηγές και λουτροπόλεις.
9. Μοναδικά τοπικά προϊόντα.
10. Μουσεία.
11. Αρχαία Διανόηση.
12. Τέχνες, Εκδηλώσεις, Φεστιβάλ.
13. Δραστηριότητες στη φύση.
14. Ζεστοί και φιλόξενοι άνθρωποι.
15. Πολυπολιτισμικότητα με ειρηνικές συνθήκες διαβίωσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Όταν πριν από ένα χρόνο σχεδιάζαμε το στρατηγικό πλάνο της τουριστικής ανάπτυξης για το έτος 2020, κανείς δεν ήταν σε θέση να φανταστεί ότι θα ερχόμασταν αντιμέτωποι με μία πανδημία, όχι μόνο ως χώρα αλλά ως ανθρωπότητα.

Αδιαμφισβήτητα το τουριστικό προϊόν είναι ευπαθές και επηρεάζεται τόσο από τις γεωπολιτικές εξελίξεις που κατά καιρούς αλλάζουν τα δεδομένα στην περιοχή μας όσο και από τις υγειονομικές συνθήκες, που όπως προανέφερα –στην παρούσα φάση- αφορούν τον κλάδο σε παγκόσμια κλίμακα: Ωστόσο, εδώ κάνουμε λόγο για μια κρίση άνευ προηγουμένου. Μια κρίση που ειδικά στον τομέα του τουρισμού μηδένισε τα έσοδα και επέφερε τεράστιο πλήγμα στη βιομηχανία των ταξιδιών. Συνολικά στη χώρα μας η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων κυμάνθηκε στο 25% ενώ σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του προέδρου του ΞΕΕ (Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος) το πρώτο τετράμηνο του 2021 έχει ήδη χαθεί και ίσως από το Μάιο να έχουμε μια πιο σαφή εικόνα για την τουριστική κίνηση του επόμενου έτους. Σε όλους τους τομείς αλλά ακόμη περισσότερο στον τουρισμό, ο έγκαιρος σχεδιασμός και η προετοιμασία αποτελούν κλειδιά για την επιτυχή έκβαση οποιασδήποτε προσπάθειας. Σε αυτήν την περίπτωση όμως, οι λέξεις σχεδιασμός και προγραμματισμός μοιάζουν ουτοπικές. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι θα μείνουμε άπραγοι. Όπως δεν μείναμε όλο το προηγούμενο διάστημα, όπως δεν μένουμε τώρα.

- Θα συνεχίσουμε –και μάλιστα με μεγαλύτερη αποφασιστικότητα- να στηρίζουμε τους επαγγελματίες του κλάδου και να με ευελιξία και νέες ιδέες να προσαρμοστούμε προκειμένου να επιβιώσουμε αυτήν τη ζοφερή περίοδο.

Στόχος και μέλημα όλων είναι η διασφάλιση της υγείας των πολιτών που ισοδυναμεί με μια καλή εικόνα και κατ' επέκταση την καλή φήμη του προορισμού. Αυτό σημαίνει τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων, υψηλό αίσθημα ευθύνης και επαγγελματισμό.

- Διοργανώσαμε και θα συνεχίσουμε να το κάνουμε, εξειδικευμένα σεμινάρια για την εκπαίδευση των επαγγελματιών και εργαζομένων στον τουρισμό και ήμασταν –και συνεχίζουμε να είμαστε- σε διαρκή επικοινωνία και συνεργασία με τις υπόλοιπες Περιφέρειες όσο και με την ηγεσία του υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη ενός κοινού και ενιαίο τρόπου αντιμετώπισης της υγειονομικής κρίσης.

- Εστιάζουμε και δίνουμε ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα στον εναλλακτικό τουρισμό και στις διεξόδους που δίνει η φύση - σήμερα αναγκαίες όσο ποτέ άλλοτε- και θα αξιοποιήσουμε όλα τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα και τον φυσικό μας πλούτο για να αναδείξουμε και να προβάλλουμε την περιοχή μας.

- Τα δύο αεροδρόμια που διαθέτει η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι ένα περιουσιακό στοιχείο που θα ανοίξει το δρόμο για νέες αγορές και αύξηση του τουρισμού αν έχουν δημιουργηθεί οι κατάλληλες προϋποθέσεις. Για το λόγο αυτό η αναβάθμιση του αεροδρομίου της Αλεξανδρούπολης, κάτι το οποίο αποτελεί κύριο μέλημα μας, καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική.

Παρακάτω θα αναφερθούμε διεξοδικά σε όλες τις δράσεις που επιδιώκουμε να υλοποιήσουμε την χρονιά που έρχεται. Στόχος μας είναι σε μια εποχή που μοιάζει στάσιμη να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε με μεθοδικότητα για να είμαστε έτοιμοι για την επόμενη μέρα. Πρέπει να βρισκόμαστε σε εγρήγορση και να δουλεύουμε πάνω στην βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας.

Η κρίση αυτή θα περάσει. Δεν ξέρουμε πότε και δεν γνωρίζουμε τι θα αφήσει πίσω της. Εμείς όμως, οφείλουμε να είμαστε όσο τον δυνατόν καλύτερα προετοιμασμένοι και να έχουμε κάνει το καλύτερο δυνατό.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2020

2.1 Υφιστάμενη κατάσταση – Διείσδυση στην τουριστική αγορά 2020

Από έρευνες και στατιστικά στοιχεία που παρατίθενται παρακάτω είναι σαφές πως η πανδημία έπληξε τον τουρισμό δραματικά στην Περιφέρεια ΑΜΘ. Μάλιστα ενώ οι δυο πρώτοι μήνες του 2020 (μήνες στους οποίους δεν είχε κάνει ακόμα την εμφάνισή της η πανδημία), παρουσίασαν σημαντική αύξηση στην κίνηση τόσο στα λιμάνια, όσο και στα αεροδρόμια και στους μεθοριακούς σταθμούς, στη συνέχεια τα δεδομένα είναι δραματικά.

Από τον Μάρτιο όμως, όπου και μπήκε στην ελληνική πραγματικότητα ο κορωνοϊός, η μείωση στην τουριστική κίνηση ήταν κατακόρυφη με ποσοστά που αγγίζουν και το 95%.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΛΙΜΑΝΙ

ΚΑΒΑΛΑΣ 2020-2019

ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
ΙΑΝ	14.787	18.376	2167	3003	2845	3543	24	58	6	17
ΦΕΒΡ	17.533	18.638	2835	3402	3163	3574	43	75	10	15
ΜΑΡΤ	24308	12.200	3570	2714	4645	2434	174	53	19	7
ΑΠΡΙΛ	34788	3111	4627	1668	6749	433	244	13	53	1
ΜΑΙΟΣ	56311	12176	5224	3201	10648	2416	584	193	325	7
ΙΟΥΝ	114429	37816	5462	5415	24902	9566	1276	668	802	33
ΙΟΥΛ	185768	77742	6683	6326	44720	21315	1598	1119	766	182
ΑΥΓ	231055	110408	6002	5176	59837	31890	2147	1734	806	173
ΣΕΠΤ	132928		5430		33322		1057		819	
ΟΚΤ	36811		4462		7180		336		207	
ΝΟΕ	11032		1825		2394		63		10	
ΔΕΚ	20081		4304		3226		61		23	

ΣΥΝΟΛΟ	879.831	290.467	52591	30905	203631	75171	7607	3913	3846	435
---------------	----------------	----------------	-------	-------	--------	-------	------	------	------	-----

ΚΕΡΑΜΩΤΗ-ΛΙΜΕΝΑΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
ΙΑΝ	15.366	18.650	2320	3039	3230	3797	46	51	15	12
ΦΕΒΡ	18.021	19.850	2882	3499	3304	3775	48	66	11	14
ΜΑΡΤ	25074	12.106	3531	2697	4693	2507	169	53	18	15
ΑΠΡΙΛ	43423	3070	4761	1695	9150	435	312	25	63	1
ΜΑΙΟΣ	61918	12970	5301	3348	10541	2785	615	221	382	10
ΙΟΥΝ	135034	48048	5613	5439	30408	12799	1247	729	858	40
ΙΟΥΛ	193540	83567	6885	6335	46900	22748	1525	1197	817	213
ΑΥΓ	234011	115572	6259	5210	59563	32109	2127	2063	797	179
ΣΕΠΤ	109455		5459		24208		880		786	
ΟΚΤ	31578		4403		6143		256		177	
ΝΟΕ	18988		3129		4266		154		24	
ΔΕΚ	19461		3138		3994		115		21	
ΣΥΝΟΛΟ	905.869	313.833	53681	31262	206400	80955	7494	4405	3969	484

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
ΙΑΝ	30.153	37.026	4487	6042	6075	7340	70	109	21	29
ΦΕΒΡ	35.554	34.488	5717	6901	6467	7349	91	141	21	29
ΜΑΡΤ	49382	24306	7101	5411	9338	4941	343	106	37	22
ΑΠΡΙΛ	78211	6181	9388	3363	15899	868	556	38	116	2

ΜΑΙΟΣ	118229	25146	10525	6549	21189	5201	1199	414	707	17
ΙΟΥΝ	249463	85864	11075	10854	55310	22365	2523	1397	1660	73
ΙΟΥΛ	379308	161309	13568	12661	91620	44063	3123	2316	1583	395
ΑΥΓ	465066	225980	12261	10386	119400	63999	4274	3797	1603	352
ΣΕΠΤ	242383		10889		57530		1937		1605	
ΟΚΤ	68389		8865		13323		592		384	
ΝΟΕ	30020		4954		6660		217		34	
ΔΕΚ	39542		7442		7220		176		44	
ΣΥΝΟΛΟ	1.785.700	600.300	106272	62167	410031	156126	15101	8318	7815	919

Πηγή :
Ο.Λ.Κ. -
Οργανισμός
Λιμένος
Καβάλας

Επεξεργασία δεδομένων : Δαλάκα Μαρία.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΛΙΜΑΝΙ
ΚΑΒΑΛΑΣ

ΚΑΒΑΛΑΣ-ΠΡΙΝΟΥ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
ΙΑΝ	1.528	3.471	35	61	126	260	26	49	0	
ΦΕΒΡ	1.931	3371	35	67	140	256	42	62	0	
ΜΑΡΤ	3376	1586	72	37	294	178	86	42	0	
ΑΠΡΙΛ	4391		58		450		135		0	
ΜΑΙΟΣ	6099		125		774		254		1	
ΙΟΥΝ	15636	3239	199	71	2381	399	566	160	10	
ΙΟΥΛ	25467	10908	230	120	4291	1663	729	447	2	

ΑΥΓ	28904	11526	238	94	5498	1969	883	541	4
ΣΕΠΤ	13298		181		2054		364		6
ΟΚΤ	7079		144		727		185		0
ΝΟΕ	3648		83		339		57		0
ΔΕΚ	3036		51		228		59		0
ΣΥΝΟΛΟ	114.393	34.101	1451	450	17302	4725	3386	1301	23

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΙΝΟΥ-ΚΑΒΑΛΑΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
ΙΑΝ	1.734	3.704	35	54	119	254	28	42	0	0
ΦΕΒΡ	2.011	3.268	42	69	140	222	42	44	0	0
ΜΑΡΤ	3231	1654	58	53	218	201	63	38	0	0
ΑΠΡΙΛ	3562		64		266		98		0	0
ΜΑΙΟΣ	5481		123		599		162		1	0
ΙΟΥΝ	12724	4127	227	72	1832	614	422	195	7	0
ΙΟΥΛ	22366	8686	279	125	3544	1071	792	345	2	0
ΑΥΓ	28923	11921	316	134	5394	1875	768	484	10	0
ΣΕΠΤ	15636		286		2535		486		0	0
ΟΚΤ	7527		194		830		222		0	0
ΝΟΕ	3555		83		332		56		0	0
ΔΕΚ	3102		64		277		70		0	0
ΣΥΝΟΛΟ	109.852	33.360	1771	507	16086	4237	3209	1148	20	0

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑ - ΠΡΙΝΟΣ

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020

ΙΑΝ	3.262	7.175	70	115	245	514	54	91	0
ΦΕΒΡ	3.942	6.639	77	136	280	478	84	106	0
ΜΑΡΤ	6607	3240	130	90	512	379	149	80	0
ΑΠΡΙΛ	7953		122		716		233		0
ΜΑΙΟΣ	11580		248		1373		416		2
ΙΟΥΝ	28360	7366	426	143	4213	1013	988	355	17
ΙΟΥΛ	47833	19594	509	245	7835	2734	1521	792	4
ΑΥΓ	57827	23447	554	228	10892	3844	1651	1025	14
ΣΕΠΤ	28934		467		4589		850		6
ΟΚΤ	14606		338		1557		407		0
ΝΟΕ	7203		166		671		113		0
ΔΕΚ	6138		115		505		129		0
ΣΥΝΟΛΟ	224.245	67.461	3222	957	33388	8962	6595	2449	43

Πηγή : Ο.Λ.Κ. -
Οργανισμός
Λιμένος Καβάλας

Επεξεργασία
δεδομένων :
Δαλάκα Μαρία

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ «ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ»

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2019-2020 ΠΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΠΤΗΣΕΙΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ			ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ			ΣΥΝΟΛΟ		ΠΟΣΟΣΤΟ
	2020	2019	%	2020	2019	%	2020	2019	
/ΑΝΑ ΜΗΝΑ									
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103	109	-5,5	3	24	-87,5	106	133	-20,30%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	93	92	1,10%	10	2	400%	103	94	9,60%
ΜΑΡΤΙΟΣ	73	126	-42,10%	1	7	-85,70%	74	133	-44,40%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	34	130	-73,80%	2	24	-91,70%	36	154	-76,60%
ΜΑΙΟΣ	44	120	-63,30%	8	215	-96,30%	52	335	-84,50%

ΙΟΥΝΙΟΣ	57	115	-50,40%	6	379	-98,40%	63	494	-87,20%
ΙΟΥΛΙΟΣ	45	138	-67,40%	104	417	-75,10%	149	555	-73,20%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	49	131	-62,60%	165	459	-64,10%	214	590	-63,70%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ									
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ									
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ									
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ									
ΣΥΝΟΛΟ	498	961	-48,20%	299	1527	-80,40%	797	2488	-68,00%

ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ "ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ"
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2019-2020 ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ			ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ			ΣΥΝΟΛΟ	
	2020	2019	%Δ	2020	2019	%	2020	2019
ΑΝΑ ΜΗΝΑ								
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	4832	5988	-19,30%	0	1683	-100,00%	4832	7671
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	4556	4651	-2,00%	17	0		4573	4651
ΜΑΡΤΙΟΣ	1998	6381	-68,70%	0	0		1998	6381
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	226	5376	-95,80%	1	1650	-99,90%	227	7026
ΜΑΙΟΣ	789	5853	-86,50%	1	24002	-100,00%	790	29855
ΙΟΥΝΙΟΣ	1919	5265	-63,60%	0	48781	-100,00%	1919	54046
ΙΟΥΛΙΟΣ	2448	6247	-60,80%	10253	53910	-81,00%	12701	60157
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	2712	5834	-53,50%	20364	62123	-67,20%	23076	67957
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		5669			48034			53703
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		5823			14790			20613
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		5852			6			5858
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		5389			3			5392
ΣΥΝΟΛΟ	19480	68328		30636	254982		50116	323310

Πηγή :
FRAPORT

<https://www.kva-airport.gr/el/kva/air-traffic-statistics>

ΜΗΝΑΣ ►	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			ΜΑΡΤΙΟΣ			ΑΠΡΙΛΙΟΣ			ΜΑΙΟΣ		
ΧΩΡΑ ▼	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣ ΚΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ
	ΑΝΑΧΩΡ - ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑ ΧΩΡ ΗΣΕΙ Σ	ΑΝΑΧΩ Ρ- ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ ΡΗΣΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ Ρ -ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ ΡΗΣΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ- ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ ΡΗΣΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ Ρ- ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧ ΩΡΗΣ ΕΙΣ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ															
ΕΛΛΑΔΑ															
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ															
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ															
ΠΟΛΩΝΙΑ															
ΡΟΥΜΑΝΙΑ															
ΤΣΕΧΙΑ															
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	3			10	8	9	1			2	1		12		1
	3	0	0	10	8	9	1	0	0	2	1	0	12	0	1
ΣΥΝΟΛΟ	3	0	0	10	8	9	1	0	0	2	1	0	12	0	1

ΜΗΝΑΣ ►	ΙΟΥΝΙΟΣ			ΙΟΥΛΙΟΣ			ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ			ΣΥΝΟΛΟ			
ΧΩΡΑ ▼	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚ ΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	ΑΕΡΟΣΚΑΦΟΣ		ΕΠΙΒΑΤΕΣ	
	ΑΝΑΧΩΡ -ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑ ΧΩΡ ΗΣΕΙ Σ	ΑΝΑΧΩΡ- ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡΗ ΣΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ -ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ ΗΣΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ- ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩ ΡΗΣΕΙΣ	
ΓΕΡΜΑΝΙΑ				45	3.861	1.320	95	6.416	6.610	140	10.277	7.930	
ΕΛΛΑΔΑ													
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ				1	13					1	13		
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ				8	282	260	8	456	565	16	738	825	
ΠΟΛΩΝΙΑ				28	1.274	763	39	1.863	2.049	67	3.137	2.812	
ΡΟΥΜΑΝΙΑ				2	2	2				2	2	2	
ΤΣΕΧΙΑ				14	923	638	16	1.035	1.109	30	1.958	1.747	
ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	6			6	3		7	2	3	13	14	13	
	6	0	0	104	6.358	2.983	165	9.772	10.336	269	16.139	13.329	
ΣΥΝΟΛΟ	6	0	0	104	6.358	2.983	165	9.772	10.336	269	16.139	13.329	

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΕΛΕΥΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2020

2020	Νυμφαία	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή	Προμαχώνας	Σύνολο ανα μήνα
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	50.551	4.303	16.473	4.784	16.051	42.925	13.842	151.528	300.457
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	48.219	2.951	17.160	4.691	14.539	32.012	11.526	127.099	258.197
ΜΑΡΤΙΟΣ	25.116	1.716	9.382	2.170		15.231	6.574	78.290	138.479
ΑΠΡΙΛΙΟΣ									0
ΜΑΙΟΣ									0
ΙΟΥΝΙΟΣ	36.876		15.359	2.448		5.879	10.681	214.692	285.935
ΙΟΥΛΙΟΣ	34.084		7.900	689		77.454	3.374	282.029	405.530
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	1.796		4.315			5.551		54.451	66.113
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ									0
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ									0
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ									0
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ									0
Τρέχον έτος	196.642	8.970	70.589	14.782	30.590	179.052	45.997	908.089	

2019	Νυμφαία	Αγ. Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή	Προμαχώνας	Σύνολο ανα μήνα
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	70.562	2.787	14.374	4.574	10.346	33.449	9.737	78.535	224.364
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	71.819	2.796	14.036	4.433	10.720	27.494	10.958	55.360	197.616
ΜΑΡΤΙΟΣ	100.489	5.142	19.274	6.644	15.927	45.330	13.277	62.330	268.413
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	111.269	5.231	18.574	7.634	16.522	57.377	15.328	134.376	366.311
ΜΑΙΟΣ	104.695	6.212	20.023	7.889	15.149	47.839	14.904	112.979	329.690
ΙΟΥΝΙΟΣ	215.209	12.538	30.958	10.110	19.116	77.454	24.069	307.120	696.574
ΙΟΥΛΙΟΣ	284.090	13.048	44.808	9.026	23.597	91.070	31.270	690.219	1.187.128
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	321.813	16.056	31.488	8.270	65.926	206.729	28.312	896.351	1.574.945
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	170.790	10.818	24.669	6.754	26.586	91.803	29.897	700.328	1.061.645
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	69.148	4.358	17.922	5.608	17.097	58.845	21.205	369.742	563.925
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	57.777	3.769	17.862	5.195	17.176	46.269	14.162	197.893	360.103
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	65.589	4.112	18.589	5.670	18.526	46.123	18.582	151.456	328.647
Σύνολο	1.643.250	86.867	272.577	81.807	256.688	829.782	231.701	3.756.689	7.159.361
Τρέχον έτος	1.279,946	63.810	193.535	58.580	177.303	586.742	147.855	2.337,270	

% Μεταβολές	Νυμφαία	Αγ.						
		Κωνσταντίνος	Ορμένιο	Κυπρίνος	Καστανιές	Κήποι	Εξοχή	Προμαχώνας
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	-28,4%	54,4%	14,6%	4,6%	55,1%	28,3%	42,2%	92,9%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	-32,9%	5,5%	22,3%	5,8%	35,6%	16,4%	5,2%	129,6%
ΜΑΡΤΙΟΣ	-75,0%	-66,6%	-51,3%	-67,3%	-100,0%	-66,4%	-50,5%	25,6%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ								
ΜΑΙΟΣ								
ΙΟΥΝΙΟΣ	-82,9%	-100,0%	-50,4%	-75,8%	-100,0%	-92,4%	-55,6%	-30,1%
ΙΟΥΛΙΟΣ	-88,0%	-100,0%	-82,4%	-92,4%	-100,0%	-15,0%	-89,2%	-59,1%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	-99,4%	-100,0%	-86,3%	-100,0%	-100,0%	-97,3%	-100,0%	-93,9%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	-100,0%							
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	-100,0%							
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	-100,0%							
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	-100,0%							
Τρέχον έτος	-84,7%	-85,9%	-63,5%	-74,8%	-82,7%	-69,5%	-68,9%	-61,2%

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια	Χώρα Προέλευσης	2019				2020			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (EL51)									
		112,00	124,0	121,0	114,7	70,6	98,7		
	Τουρκία	200,5	200,3	182,7	172,2	121,2	(:)		
	Βουλγαρία	38,9	44,7	47,3	45,7	37,7	56,0		
	Γερμανία	(:)	306,9	299,1	308,3	(:)	(:)		
	Ρουμανία	(:)	133,4	176,4	160,0	41,0	62,6		

¹ Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

2 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων.

Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

3 Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

ΜΕΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε διανυκτερεύσεις)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2019				2020			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II	I-III	I-IV
ΑΜΘ		2,1	2,6	2,9	2,7	1,4	1,9		
	Τουρκία	2,3	2,6	2,6	2,4	1,6	(:)		
	Βουλγαρία	1,4	1,4	1,5	1,4	1,0	1,4		
	Γερμανία	(:)	7,1	6,1	6,4	(:)	(:)		
	Ρουμανία	(:)	3,0	4,6	4,0	1,3	1,7		

1 Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

2 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

3 Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ¹ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)²

Περιφέρεια ³	2019	2020
-------------------------	------	------

	Χώρα προέλευσης ⁴								
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II ⁵	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		296,6	1.012,0	3.216,8	3.833,1	295,0	372,2		
	Τουρκία	98,1	223,5	395,5	523,4	87,1	(:)		
	Βουλγαρία	150,1	530,3	1.846,0	2.196,9	162,2	217,9		
	Γερμανία	(:)	31,4	109,7	119,0	(:)	(:)		
	Ρουμανία	(:)	88,8	256,3	310,1	19,1	23,4		

1 Στον πίνακα παρουσιάζονται οι επισκέψεις, όχι η ταξιδιωτική κίνηση, διότι ένας ταξιδιώτης μπορεί να επισκεφθεί περισσότερες από μία περιφέρειες στη διάρκεια ενός ταξιδιού.

2 Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

3 Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2).

4 Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στη αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

5 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε εκατ. ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2019				2020			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II ⁴	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (ΕΛ51)		33,2	125,5	389,2	439,8	20,8	36,7		
	Τουρκία	19,7	44,8	72,3	90,1	10,6	(:)		
	Βουλγαρία	5,8	23,7	87,4	100,4	6,1	12,2		
	Γερμανία	(:)	9,7	32,8	36,7	(:)	(:)		

	Ρουμανία	(:)	11,8	45,2	49,6	0,8	1,5		
--	----------	-----	------	------	------	-----	-----	--	--

1 Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

2 Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση *Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2)*.

3 Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

4 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε χιλιάδες)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευση Σ ³	2019				2020			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II ⁴	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (EL51)		630,0	2.630,5	9.208,1	10.170,6	407,7	724,3		
	Τουρκία	222,5	590,1	1.047,1	1.258,0	137,5	(:)		
	Βουλγαρία	202,7	743,7	2.780,7	3.165,4	168,7	309,6		
	Γερμανία	(:)	222,1	670,3	758,6	(:)	(:)		
	Ρουμανία	(:)	270,4	1.175,5	1.252,1	25,3	39,6		

1 Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

2 Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση *Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2)*.

3 Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις του 2016 καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

4 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ (σε ευρώ)¹

Περιφέρεια ²	Χώρα προέλευσης ³	2019				2020			
		I	I-II	I-III	I-IV	I	I-II ⁴	I-III	I-IV
ΑΝΑΤΟΛ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ (EL51)		52,7	47,7	42,3	43,2	51,1	50,7		
	Τουρκία	88,4	75,9	69,0	71,7	76,8	(:)		
	Βουλγαρία	28,8	31,8	31,4	31,7	36,2	39,4		
	Γερμανία	(:)	43,4	49,0	48,4	(:)	(:)		
	Ρουμανία	(:)	43,8	38,5	39,6	30,8	36,9		

1 Στα στοιχεία του πίνακα δεν περιλαμβάνονται στατιστικά στοιχεία από κρουαζιέρες επιπλέον της Έρευνας Συνόρων.

2 Η σειρά με την οποία εμφανίζονται οι περιφέρειες ακολουθεί την επίσημη ταξινόμηση *Nomenclature of territorial units for statistics - NUTS 2013/EU-28 (NUTS 2)*.

3 Η κατάταξη των χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών ανά περιφέρεια έχει γίνει με βάση τις ετήσιες ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2016. Το πλήθος των χωρών προέλευσης που εμφανίζεται για κάθε περιφέρεια

και η κατάταξή τους καθορίζονται με κριτήριο τη συνεισφορά της κάθε περιφέρειας στις συνολικές εισπράξεις καθώς και στην αντιπροσωπευτικότητα των χωρών προέλευσης στο δείγμα.

4 Έως 15/3 η εκτίμηση των στοιχείων έγινε με βάση την Έρευνα Συνόρων. Για την περίοδο 15/3-30/6 τα στοιχεία εκτιμήθηκαν με βάση διοικητικά και ιστορικά στοιχεία.

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών

προέλευσης στο δείγμα

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

2.2 Απολογισμός Δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2020.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ κατά τη διάρκεια του έτους 2020 και στα πλαίσια του σχετικού προγράμματος που εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο υλοποίησε, παρά τις αντίξοες και πρωτόγνωρες συνθήκες, τις ακόλουθες δράσεις:

- Διεξαγωγή υγειονομικών σεμιναρίων COVID-19 σε τουριστικές επιχειρήσεις της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, σε συνεργασία με την Ιατρική Σχολή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης με στόχο τη βέλτιστη προστασία της υγείας προσωπικού και πελατών από λοίμωξη με COVID-19.
- Επιτυχής υλοποίηση έργου προωθητικής βιντεοσκόπησης εμβληματικών σημείων της Σαμοθράκης, κατά τη διάρκεια online καλλιτεχνικού μουσικού event διεθνούς εμβέλειας το οποίο συγκέντρωσε άνω των 100.000 προβολών σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- Επιτυχής ολοκλήρωση του έργου «Wild Life 4 Ever» με στόχο την online καταγραφή και παροχή στο ευρύ κοινό, στοιχείων της χλωρίδας και πανίδας της περιοχής μας, ώστε να ενισχυθεί η προσέλευση τουριστών ειδικού ενδιαφέροντος (bird watching, hiking κλπ).
- Έναρξη υλοποίησης του έργου «Smart Marketing Strategies for Tourism in the Cross-Border Area (SMS-CBA)» με στόχο την ολοκληρωμένη προώθηση της φυσικής κληρονομιάς της ΑΜΘ σε συνεργασία με το Τεχνολογικό Ινστιτούτο ΑΘΗΝΑ, τον Σύνδεσμο Ξενοδόχων Θράκης καθώς και Βούλγαρους εταίρους.
- Επαφές με τουριστικούς πράκτορες από χώρες στόχους καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς αλλά και στα πλαίσια Β2Β συναντήσεων που έλαβαν χώρα σε εκθέσεις στις οποίες συμμετείχε η Περιφέρεια ΑΜΘ.
- Διαφήμιση σε γνωστά τουριστικά έντυπα του χώρου «Εφημερίδα τα Νέα».
- Προώθηση του τουριστικού προϊόντος σε γενικές εκθέσεις ή εκθέσεις προϊόντων.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού ΕΟΤ.
- Παραγωγή διαφημιστικών και προωθητικών δώρων.
- Δημιουργία ψηφιακής – σφαιρικής αποτύπωσης σημείων ενδιαφέροντος ΠΕ Ροδόπης για ενημέρωση και εξυπηρέτηση πολιτών.
- Δημιουργία λογότυπου, branding, βίντεο και ιστοσελίδας δράσεων στο πλαίσιο συμπλήρωσης 100χρόνων από την απελευθέρωση της Θράκης Ενσωμάτωση στο Ελληνικό κράτος.
- Εικαστική – Καλλιτεχνική Έκθεση «Ταξίδι στους 3 Δήμους της Περιφέρειας ΑΜΘ»
- Προβολή μηνύματος σε sites της Περιφέρειας ΑΜΘ για την ενημέρωση του κοινού στο πλαίσιο της αποτροπής της διασποράς του covid-19.
- Δημιουργία ντοκιμαντέρ ορεινής διάσχισης ΠΕ Ξάνθης και Ροδόπης για την προβολή της ΠΑΜΘ στις τουριστικές εκθέσεις και γενικότερα
- Επανεκτύπωση εντύπου «Πολυχώρος τέχνης και σκέψης αρχοντικό grand maison».
- Επανεκτύπωση εντύπων τουριστικής προβολής.
- Φιλοξενία τριών (3) Ισραηλινών και δύο (2) Ιταλών δημοσιογράφων καθώς και δύο (2) Γερμανών Bloggers.
- Φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου έξι (6) ατόμων από την ΕΡΤ.
- Εικονική περιήγηση μέσω φωτογραφιών 360 για επιλεγμένα σημεία της ΑΜΘ» έτος 2020.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2021

Το πρόγραμμα των δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης για το έτος 2021 χρηματοδοτείται από όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία της Περιφέρειας ΑΜΘ, (ΕΣΠΑ, Ευρωπαϊκά Προγράμματα, Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης).

Α. Η πράξη με τίτλο «Τουριστική προβολή Περιφέρειας ΑΜΘ», ΕΣΠΑ 2014-2020, περιλαμβάνει για το έτος 2021 τις ακόλουθες δράσεις:

- 3.A.1** Επαγγελματική φωτογράφιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **28.272,00€**
3.A.2 Παραγωγή τουριστικών video & spots, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **41.540,00€**
3.A.3 Δώρα προώθησης, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **229.276,00€**
3.A.4 Ενέργειες προβολής σε πύλες εισόδου, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **67.952,00€**
3.A.5 Πολυτελές αναμνηστικό λεύκωμα, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **21.700,00€**
3.A.6 Offline διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **271.560,00€**
3.A.7 Online διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **142.352,00€**
3.A.8 Ειδικές δράσεις προβολής εντός και εκτός Ελλάδος, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **148.800,00€**
3.A.9 Σχεδιασμός και παραγωγή επαγγελματικού τουριστικού οδηγού, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **38.440,00€**
3.A.10 Συμμετοχή σε B2B workshops και εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **93.000,00€**

Επισημαίνεται ότι το σύνολο των δράσεων θα υλοποιηθεί τηρώντας την κείμενη περί διαφημιστικών δαπανών νομοθεσία και ιδιαιτέρως τις ελάχιστες ποσοστώσεις που προβλέπονται από το Π.Δ. 261/1997 (βλέπε και ανάλυση ακόλουθου πίνακα)

Πίνακας: Ανάλυση Προϋπολογιζόμενης Διαφημιστικής Δαπάνης στα ΜΜΕ

	Διαφημιστική Δαπάνη ανά κατηγορία ΜΜΕ	% επί του συνόλου των ΜΜΕ	Δαπάνη σε Περιφερειακά ΜΜΕ	% επί της κατηγορίας ΜΜΕ
Έντυπα:	156.800,00€	56,32%	65.000,00	41,45%
Τηλεοπτικοί Σταθμοί:	93.000,00 €	33,41%	31.000,00	33,33%
Ραδιοφωνικοί Σταθμοί:	28.600,00€	10,27%	11.000,00	38,46%
Σύνολα:	278.400,00€	100%	98.000,00€	35,20%

- 3.A.11** Οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης & φιλοξενίας (fam & press trips), εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **112.840 €**
3.A.12 Ψηφιακές εφαρμογές, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **90.644,00€**
3.A.13 Γενικό έντυπο τουριστικής προβολής μαζικής διανομής, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **29.760,00€**
3.A.14 Έρευνες αξιολόγησης τουριστικής προβολής, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **42.780,00€**
3.A.15 Συμμετοχή σε εκθέσεις, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ: **680.000,00€**

Παρακάτω αναφέρονται ενδεικτικά οι εκθέσεις στις οποίες προγραμματίζεται να συμμετέχει η ΠΑΜΘ:

	Έκθεση	Τόπος	Μήνας Διεξαγωγής
1	Vakantie BEURS	Ουτρέχτη, Ολλανδία	Ιανουάριος
2	Holiday Spa	Σόφια, Βουλγαρία	Φεβρουάριος

3	IFT	Βελιγράδι, Σερβία	Φεβρουάριος
4	TTR	Βουκουρέστι, Ρουμανία	Φεβρουάριος
5	ITB	Βερολίνο, Γερμανία	Μάρτιος
6	MITT	Μόσχα, Ρωσία	Μάρτιος
7	Ταξίδι	Λευκωσία, Κύπρος	Απρίλιος
8	Greek Travel Show	Αθήνα	Μάιος
9	IFTM TOP RESA	Παρίσι, Γαλλία	Σεπτέμβριος
10	ΔΕΘ	Θεσσαλονίκη	Σεπτέμβριος
11	Birdfair	Λέστερ, Αγγλία	Αύγουστος
12	Tour Natur	Ντίσελντορφ, Γερμανία	Αύγουστος
13	World Travel Show	Βαρσοβία, Πολωνία	Οκτώβριος
14	WTM	Λονδίνο, Αγγλία	Οκτώβριος
15	Philoxenia	Θεσσαλονίκη	Νοέμβριος
16	Prowein	Ντίσελντορφ, Γερμανία	Μάρτιος
17	Fruit Logistica	Βερολίνο, Γερμανία	Φεβρουάριος
18	Anuga	Κολωνία, Γερμανία	Οκτώβριος
19	Natural & Organic	Λονδίνο, Αγγλία	Απρίλιος
20	Alimentaria	Βαρκελώνη, Ισπανία	Απρίλιος
21	Food expro	Αθήνα	Μάρτιος
22	Detrop	Θεσσαλονίκη	Φεβρουάριος
23	Πανέβρια Αγροτική Έκθεση	Φέρρες	Σεπτέμβριος
24	Kavala Expro	Καβάλα	Οκτώβριος
25	Γενική Έκθεση Ξάνθης	Ξάνθη	Μάρτιος
26	Alexpro	Αλεξανδρούπολη	Ιούνιος
27	Εμπορική Έκθεση ΑΜΘ	Κομοτηνή	Μάιος
28	Reiselivsmessen	Όσλο, Νορβηγία	Ιανουάριος

Σημειώσεις:

1. Οι ανωτέρω ημερομηνίες εκθέσεων, παρατίθενται, έτσι όπως έχουν ανακοινωθεί την παρούσα στιγμή, ενώ η πρόθεση συμμετοχής, εφόσον υπάρχουν οι διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, δεν αλλάζει, έστω και αν μια έκθεση πραγματοποιηθεί σε άλλες ημερομηνίες απ' ότι είχε ανακοινωθεί αρχικά.
2. Είναι δυνατή η προσθαφαίρεση εκθέσεων σε σχέση με τις αναφερόμενες ως άνω ανάλογα με επικαιροποιημένα στοιχεία ή άλλες παραμέτρους.
3. Οι παραπάνω εκθέσεις θα υλοποιηθούν κατά περίπτωση και κατά αρμοδιότητα από τις Διευθύνσεις Ανάπτυξης των Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΑΜΘ, την Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης και Απασχόλησης της ΠΑΜΘ και τις Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής της ΠΑΜΘ, σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Διοικητικού-Οικονομικού των Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΑΜΘ και την Διεύθυνση Οικονομικού ΠΑΜΘ
4. Το κόστος συμμετοχής για κάθε έκθεση είναι συνάρτηση του κόστους ενοικίου για το περίπτερο (διαφορετικό σε κάθε χώρα), των τετραγωνικών μέτρων του περιπτέρου που θα νοικιαστεί, της συμμετοχής μαζί με τον Ε.Ο.Τ. ή σε αυτόνομη παρουσία, των εξόδων των ατόμων αποστολής, της διοργάνωσης παράλληλων εκδηλώσεων κλπ.
5. Όσον αφορά την παρουσία σε συγκεκριμένες χώρες στόχους, εκτός από την συμμετοχή στην αντίστοιχη έκθεση, μπορεί να περιλαμβάνεται και η διοργάνωση παράλληλης εκδήλωσης για την προώθηση της Περιφέρειάς μας ως τουριστικό προορισμό σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, καθώς και προωθητικές ενέργειες του τουριστικού προορισμού μας. Το κόστος για τις εκδηλώσεις αυτές θα υπολογιστεί ύστερα από τον καθορισμό των λεπτομερειών (χώρος, catering, άτομα, μεταφραστές, υποστήριξη κλπ) της κάθε εκδήλωσης.

Β. Το Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2021, Ίδιοι Πόροι, της Περιφέρειας ΑΜΘ περιλαμβάνει τα ακόλουθα έργα τουριστικού περιεχομένου:

3.Β.1 Επαγγελματική φωτογράφιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Φωτογραφική αποτύπωση του τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος της Περιφέρειας ΑΜΘ 2021, ΠΑΜΘ: **20.000,00€**

3.Β.2 Παραγωγή τουριστικών video & spots, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Τουριστική προβολή με παραγωγή θεματικού βίντεο -Ποταμός Έβρος, ΠΕ Έβρου: **2.500,00€**
 -Τουριστική προβολή με παραγωγή δυο βίντεο: 1.Γενική παρουσίαση ΠΕ Ξάνθης, 2. Εναλλακτικός τουρισμός-φύση, ΠΕ Ξάνθης: **12.500,00€**

3.Β.3 Δώρα προώθησης, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Ειδικά αναμνηστικά τουριστικά δώρα, ΠΕ Έβρου: **10.000,00€**

3.Β.4 Πολυτελές αναμνηστικό λεύκωμα, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Ροδόπη ματιές από το χθες στο σήμερα, ΠΕ Ροδόπης: **15.000,00€**
 -Λεύκωμα «Με τα ελευθέρια φτερά της Νίκης», ΠΕ Έβρου: **19.500,00€**

3.Β.5 Offline διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Διαφήμιση τουριστικού προϊόντος της ΠΑΜΘ σε ΜΜΕ στο εσωτερικό, ΠΕ Έβρου: **18.000,00€**
 - Καμπάνια τουριστικής προβολής σε έντυπα ΜΜΕ, , ΠΕ Καβάλας: **18.000,00€**

3.Β.6 Online διαφήμιση, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Τουριστική Προβολή στο διαδίκτυο, ΠΕ Καβάλας: **18.000,00€**
 -Πρωθητικές ενέργειες μέσω διαδικτύου – εσωτερικό και εξωτερικό- χώρες στόχοι: Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, ΠΕ Έβρου: **15.000,00€**

3.Β.7 Ειδικές δράσεις προβολής εντός και εκτός Ελλάδος, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:

-Διοργάνωση προωθητικών events σε Ελλάδα και εξωτερικό: ΠΕ Δράμας: **24.000,00€**

- Προβολή Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού, ΠΕ Δράμας **10.000,00€**
- Προβολή Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού 2021-2022, ΠΕ Δράμας **15.000,00€**
- Θρησκευτικός τουρισμός στα βήματα του Αποστόλου Παύλου, ΠΕ Καβάλας: **40.000,00€**
- Συμμετοχή στη δράση Λευκή Νύχτα που διοργανώνεται από τον Εμπορικό Σύλλογο Καβάλας, , ΠΕ Καβάλας: **5.000,00€**
- Γευσιγνωσία στο Σουφλί, ΠΕ Έβρου: **5.000,00€**
- Δραμοιγνωσία 2021, ΠΕ Δράμας: **24.800,00€**
- Διεθνής εκδήλωση ποδηλατικού τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο brevet 200 χλμ στο ευρύτερο πεδίο του πάρκου των Φλίππων για την περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας, ΠΕ Δράμας: **10.000,00€**
- Συνδιοργάνωση KAVALA AIRSEA SHOW 2021, ΠΕ Καβάλας **25.000,00€**
- Συνδιοργάνωση προωθητικής ενέργειας γενικών προϊόντων kanala expο 2021, ΠΕ Καβάλας **10.000,00€**
- Σχολικός Τουρισμός Περιφέρειας ΑΜΘ, ΠΕ Ροδόπης: **12.000,00€**
- 3.Β.8** Οργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης & φιλοξενίας (fam & press trips), εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:
 - Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης – εκπροσώπων περιφερειακού, τοπικού κλαδικού τύπου στην Περιφέρεια ΑΜΘ, ΠΕ Ροδόπης: **24.000,00€**
 - Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης και ανάπτυξης δημ. σχέσεων, ΠΕ Ροδόπης: **2.428,49€**
 - Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης και ανάπτυξης δημ. Σχέσεων 2021, ΠΕ Έβρου: **18.000,00€**
- 3.Β.9** Ψηφιακές εφαρμογές, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:
 - Αξιοποίηση και προβολή της ψηφιακής εφαρμογής Via Egnatia, , ΠΕ Καβάλας: **8.000,00€**
 - Ακαδημία Δομή Δια Βίου Μάθησης Περιφέρειας ΑΜΘ (εξ αποστάσεως εκπαίδευση), ΠΑΜΘ: **20.000,00€**
- 3.Β.10** Γενικό έντυπο τουριστικής προβολής μαζικής διανομής, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:
 - Επανεκτύπωση εντύπου «Φτερωτοί κάτοικοι» στο Νομό Ξάνθης, ΠΕ Ξάνθης: **4.000,00€**
 - Δημιουργία υλικού ΠΕ Ροδόπης, ΠΕ Ροδόπης: **7.500,00€**
 - Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού εντύπου μαζικής διανομής, , ΠΕ Έβρου: **18.000,00€**
 - Επανεκτύπωση αφισών, ΠΕ Καβάλας: **4.000,00€**
- 3.Β.11** Συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:
 - Συμμετοχή της ΠΑΜΘ στην Έκθεση Greek Panorama 2021, ΠΕ Έβρου: **6.000,00€**
 - Συμμετοχή της Περιφέρειας ΑΜΘ Σε Εκθέσεις ως συνεκθέτης του ΕΟΤ έτους 2021, ΠΑΜΘ: **59.800,00€**
 - Πανελλήνια Εμπορική Έκθεση ΑΜΘ 2021, ΠΕ Ροδόπης: **24.500,00€**
 - Πανελλήνιο Δημοσιογραφικό Συνέδριο, ΠΑΜΘ: **50.000,00€**
- 3.Β.12** Φεστιβάλ, Εκδηλώσεις, εκτίμηση δαπάνης σε ευρώ:
 - Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2021, ΠΕ Καβάλας: **15.000,00€**
 - Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2021, ΠΕ Ροδόπης: **15.000,00€**
 - Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2021, ΠΕ Έβρου: **20.000,00€**
 - Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2021, ΠΑΜΘ: **15.000,00€**
 - Φεστιβάλ Θρακικού Πελάγους Παράλια ΠΑΜΘ 2021, ΠΕ Ξάνθης: **15.000,00€**

Να σημειωθεί ότι από τις τυχόν δράσεις που συμπίπτουν στο ΕΣΠΑ και στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης, προτεραιότητα έχουν προς υλοποίηση οι δράσεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ, εφόσον ολοκληρωθούν οι διαδικασίες ανάδειξης αναδόχου. Σε αντίθετη περίπτωση, θα χρηματοδοτούνται από το Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης.

Μετά τα ανωτέρω παρακαλώ για την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ για το έτος 2021.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 163 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ
ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ 26 ΥΠΕΡ 19 ΚΑΤΑ 1 ΠΑΡΩΝ**

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2021.

ΚΑΤΑ της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1. Τοψίδης Χριστόδουλος, 2. Γάκης Χρήστος, 3. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, 4. Βαβίας Σταύρος, 5. Αμοιρίδης Μιχαήλ, 6. Εξακουστός Κωνσταντίνος, 7. Μωυσιάδης Αριστείδης, 8. Ταπατζάς Εμμανουήλ, 9. Πατακάκης Ανάργυρος, 10. Καζάκου-Βρούζου Τριανταφυλλιά, 11. Χατζηγκενέ Ιρφάν, 12. Πολυμέρου Μαρία «δεν έχει την ανταπόδοση που περιμένουμε» 13. Κατσιμίγας Κωνσταντίνος, 14. Χατζηπέμου Χρήστος, 15. Μαχμούτ Σερκάν, 16. Λυμπεράκης Δημήτριος «το Πρόγραμμα είναι άτολμο, δεν δίνεται η δυνατότητα πολύπλευρης παρουσίασης της Περιφέρειας ποικιλότροπα» 17. Τρέλλης Χρήστος, 18. Στεφανίδης Ιωάννης 19. Συμεωνίδης Θεόδωρος «το περιβάλλον της Περιφέρειάς μας έχει γίνει εμπόρευμα, δεν προβλέπονται δωρεάν προγράμματα τουρισμού για τα λαϊκά στρώματα και τους νέους».

ΠΑΡΩΝ δήλωσε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Περεντίδης Θεόδωρος.

Αποχώρησαν οριστικά από τη συνεδρίαση οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. 1. Μαρκόπουλος Θεόδωρος, 2. Βουλγαρίδης Νικόλαος, 3. Βουρβουκέλης Οδυσσέας, 4. Κουράκ Ριτβάν.

Αποχώρησε προσωρινά ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Αργυρίου Νικόλαος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 204/2020.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ**

Παπαθεοδώρου Χρήστος

Λυμπεράκης Δημήτριος

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. Πέτροβιτσο Δημήτριος | 25. Μωυσιάδης Αριστείδης |
| 2. Τσαλικίδης Νικόλαος | 26. Ταπατζάς Εμμανουήλ |
| 3. Παπαδόπουλος Γεώργιος | 27. Πατακάκης Ανάργυρος |
| 4. Γαλάνης Βασίλειος | 28. Καζάκου – Βρούζου Τριανταφυλλιά |
| 5. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 29. Βουρβουκέλης Οδυσσέας |

- | | | | |
|-----|--------------------------|-----|-------------------------|
| 6. | Τσώνης Αθανάσιος | 30. | Χατζηγκενέ Ιρφάν |
| 7. | Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος | 31. | Πολυμέρου Μαρία |
| 8. | Κουρτίδης Κωνσταντίνος | 32. | Κατσιμίγας Κωνσταντίνος |
| 9. | Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 33. | Χατζηπέμου Χρήστος |
| 10. | Αντωνιάδης Κωνσταντίνος | 34. | Μαχμούτ Σερκάν |
| 11. | Ιμπράμ Αχμέτ | 35. | Κουράκ Ριτβάν |
| 12. | Βενετίδης Κωνσταντίνος | 36. | Αργυρίου Νικόλαος |
| 13. | Γαλανόπουλος Δημήτριος | 37. | Σιμιτσής Κωνσταντίνος |
| 14. | Δελησαμάτης Βασίλειος | 38. | Γρανάς Αρχέλαος |
| 15. | Πολίτης Αλέξιος | 39. | Ζιμπίδης Γεώργιος |
| 16. | Ναλμπάντης Κωνσταντίνος | 40. | Ζαμπουνίδης Ιωάννης |
| 17. | Τοψίδης Χριστόδουλος | 41. | Δόντσος Δημήτριος |
| 18. | Μαρκόπουλος Θεόδωρος | 42. | Τρέλλης Χρήστος |
| 19. | Γάκης Χρήστος | 43. | Στεφανίδης Ιωάννης |
| 20. | Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 44. | Συμεωνίδης Θεόδωρος |
| 21. | Βαβίας Σταύρος | 45. | Περεντίδης Θεόδωρος |
| 22. | Αμοιρίδης Μιχαήλ | 46. | Καραγιώργης Ανδρέας |
| 23. | Βουλγαρίδης Νικόλαος | 47. | Ιμάμογλου Τζιχάν |
| 24. | Εξακουστός Κωνσταντίνος | 48. | Ναθαναηλίδης Αναστάσιος |
| | | 49. | Καριπίδης Παύλος |