



15PROC002808361 2015-05-28

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ**

Τμήμα Επιστημονικοτεχνικής Υποστήριξης & Υλοποίησης Προγραμμάτων

Ταχ. Δ/ση : Δ. Τσενιέ 7 · 69100 Κομοτηνή
Πληροφορίες : Χρήστος Πάρτσιας
Τηλέφωνο : 25310 83000
Fax : 25310 83029
e-mail : c.partsias@pta-emth.gr

ΑΔΑ:
ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Κομοτηνή, 28/05/2015
Αρ. Πρωτ.: 1356

Αρ. Πρωκ. 01/2015

Θέμα: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή αναδόχου της ενέργειας «Ανάθεση υπηρεσιών συμβούλου με αντικείμενο την υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 4 και 5» στο πλαίσιο του Έργου ‘Ευαισθητοποίηση των νομίμων μεταναστών για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση / I-PARTICIPATE’ που χρηματοδοτείται από τη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Μ.Θ.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις των άρθρων 190 έως 193 «Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης» του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Τον Κανονισμό Οικονομικής Διοίκησης & Διαχείρισης των Περιφερειακών Ταμείων Ανάπτυξης (ΦΕΚ 78/04-02-98 Β').
3. Τις διατάξεις του Ν. 2286/95 “Περί Προμηθειών Δημοσίου Τομέα & Ρυθμίσεις συναφών θεμάτων” (ΦΕΚ 19 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τις διατάξεις του Ν. 2362/95 «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 247 Α').
5. Τις διατάξεις του ΠΔ 60/2007 «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ (περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών)» (ΦΕΚ 64 Α').
6. Τις διατάξεις του Π.Δ. 118/07 (ΦΕΚ 150 Α') “Περί Κανονισμού Προμηθειών Δημοσίου”.
7. Την αριθ. 35130/739/9-8-2010 (ΦΕΚ 1291/11-8-2010 Β'') απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με την οποία αναπροσαρμόζονται τα ποσά για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων.
8. Το τεχνικό δελτίο του έργου ‘Ευαισθητοποίηση των νομίμων μεταναστών για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση (Immigrants Political Awareness Raising



15PROC002808361 2015-05-28

Through Instruments for Citizenship and Participation Activities) / I-PARTICIPATE', το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο χρηματοδοτούμενων δράσεων της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τις ανάγκες υλοποίησης του.

- 9.** Την αριθ. 191/21-01-2014 (ΒΙΨ9ΟΡΡΨ-ΜΘΘ) απόφασή μας περί έγκρισης του προϋπολογισμού του έργου I PARTICIPATE.
- 10.** Την από 18/05/2015 εισήγηση του διαχειριστή του έργου.
- 11.** Το από 19/05/2015 αίτημα προς το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών του ΠΤΑ-ΑΜΘ, σχετικά με την ύπαρξη εγκεκριμένης πίστωσης του έργου 'I PARTICIPATE'.
- 12.** Την αριθ. 1354/28.05.2015(ΑΔΑ: 67ΠΩΟΡΡΨ-ΠΦ9) απόφασή μας περί έγκρισης ανάληψης υποχρέωσης ποσού για την υλοποίηση της ενέργειας «Ανάθεση υπηρεσιών συμβούλου με αντικείμενο την υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής» του έργου "I PARTICIPATE".
- 13.** Την αριθ. 1355/28.05.2015(ΑΔΑ: 7ΒΘΩΟΡΡΨ-ΤΗΩ) απόφασή μας περί έγκρισης διενέργειας πρόχειρου διαγωνισμού καθώς και των όρων αυτού και συγκρότηση επιτροπών.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΟΥΜΕ

Την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υλοποίηση της ενέργειας «Ανάθεση υπηρεσιών συμβούλου με αντικείμενο την υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 4 "Ανάπτυξη στρατηγικής για τα μέσα ενημέρωσης προκειμένου να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση" και 5 "Επικοινωνία και Διάχυση" » στο πλαίσιο του Έργου 'Ευαισθητοποίηση των νομίμων μεταναστών για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση / I-PARTICIPATE' που χρηματοδοτείται από τη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η ενέργεια του ενδιαφερομένου θα πρέπει απαραίτητως να περιλαμβάνει τα κάτωθι χαρακτηριστικά της παροχής υπηρεσιών:

1. Έκθεση για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο (Δράση 4/4a).
2. Καμπάνια ευαισθητοποίησης των κοινοτήτων των νομίμων μεταναστών (Δράση 4/4d).
3. Εκτύπωση δίπτυχου του έργου (Δράση 5/5d).



15PROC002808361 2015-05-28

Ο υποψήφιος ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει τα παραπάνω **σύμφωνα με τις προδιαγραφές που παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα της παρούσης.**

Το συνολικό κόστος της παροχής υπηρεσιών δεν θα υπερβεί το ποσό των δώδεκα χιλιάδων ευρώ (12.000,00 €), συμπεριλαμβανομένων του Φ.Π.Α και λοιπών νομίμων φόρων, τελών και επιβαρύνσεων και θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του έργου. Η κατανομή του προϋπολογισμού, όπως προκύπτει από το Τεχνικό Δελτίο του έργου έχει ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (με ΦΠΑ)
Μελέτη για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο (Δράση 4/4a).	3.000,00 €
Καμπάνια ευαισθητοποίησης των κοινοτήτων των νομίμων μεταναστών (Δράση 4/4d).	7.500,00 €
Μετάφραση και εκτύπωση δίπτυχου του έργου (Δράση 5/5d).	1.500,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	12.000,00 €

Κριτήριο επιλογής του αναδόχου είναι η οικονομικότερη τιμή.

Οι προσφορές υποβάλλονται ιδιοχειρώς ή ταχυδρομικά από τους ενδιαφερόμενους, και θεωρούνται εμπρόθεσμες εφόσον παραληφθούν από την αναθέτουσα Αρχή έως και την Παρασκευή 12 Ιουνίου 2015 και ώρα 12.00 π.μ. Οι προσφορές που υποβάλλονται θα πρέπει να είναι στην Ελληνική γλώσσα (ή με επίσημη μετάφραση) σε ένα (1) πρωτότυπο και να περιλαμβάνουν 2 υπό-φακέλους μέσα σε ένα φάκελο σφραγισμένο με τα αντίστοιχα αρχεία, ως ακολούθως:

- Δικαιολογητικά Τεχνικής επάρκειας.
- Οικονομική Προσφορά.

Σε κάθε φάκελο θα πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς:

- Δικαιολογητικά Τεχνικής επάρκειας ή Οικονομική Προσφορά αντίστοιχα
- Ο πλήρης τίτλος της Πρόσκλησης.
- Ο πλήρης τίτλος της Αναθέτουσας Αρχής που διενεργεί το διαγωνισμό.
- Η ημερομηνία κατάθεσης των προσφορών.
- Τα στοιχεία του ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ.

Ο Φάκελος «**Δικαιολογητικά Τεχνικής επάρκειας**» θα πρέπει να περιλαμβάνει **επί ποινή αποκλεισμού :**

1. Υπεύθυνη Δήλωση συμμόρφωσης προς τις ειδικές προδιαγραφές, όπως περιγράφονται στην παρούσα ανακοίνωση και στο σχετικό παράρτημα.
2. Σύντομο προφίλ του υποψηφίου αναδόχου από το οποίο να προκύπτει η εμπειρία για την υλοποίηση του αντικειμένου της παρούσας πρόσκλησης καθώς και δηλώσεις



15PROC002808361 2015-05-28

συνεργασίας σε περίπτωση που για την υλοποίηση μέρους των δράσεων υλοποιηθούν από υπεργολάβο (π.χ. για την εκτύπωση του δίπτυχου)¹. Απαραίτητη είναι η άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας καθώς ο ανάδοχος θα πρέπει να εκπονήσει τη μελέτη και στην αγγλική γλώσσα και να βρίσκεται σε επικοινωνία με το συντονιστή των Πακέτων Εργασίας 4 και 5, για τη συνεργασία τους, ώστε να προκύψουν τα κοινά παραδοτέα.

3. Την Ομάδα Έργου του υποψηφίου, η οποία θα πρέπει να αποτελείται με ποινή αποκλεισμού από μέλη/εμπειρογνώμονες με τα παρακάτω ελάχιστα προσόντα:

- αποδεδειγμένη ενασχόληση στον τομέα των Ανθρωπιστικών Επιστημών,
- αποδεδειγμένη ενασχόληση στους τομείς της επικοινωνίας και δημοσιότητας, ή/και άλλες συναφείς δραστηριότητες,
- γνώση στη μεταναστευτική πολιτική
- γνώση στις κοινωνιολογικές επιπτώσεις των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Η αποδεδειγμένη ενασχόληση και γνώση προκύπτει από σπουδές ή/και εμπειρία στους σχετικούς τομείς μέσω της εκπόνησης σχετικών μελετών ή διαχείρισης προγραμμάτων μεταναστευτικής πολιτικής ή/και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Τα απαιτούμενα προσόντα μπορούν να καλύπτονται και από διαφορετικά μέλη της Ομάδας Έργου.

Επισημαίνεται ότι η Ομάδα Έργου που θα περιγραφεί από τον υποψήφιο Ανάδοχο, θα πρέπει να καλύπτει όλα τα θεματικά πεδία, για την εκπλήρωση των απαιτήσεων του Έργου. Η κάλυψη των ως άνω προσόντων τεκμηριώνεται με τα αναλυτικά βιογραφικά των συμμετεχόντων συνοδευόμενα από επικυρωμένες υπεύθυνες δηλώσεις, όπου θα δηλώνει (το κάθε μέλος) τη δέσμευση του για τη συμμετοχή στην Ομάδα Έργου και την απασχόληση του στο έργο, καθώς και δήλωση περί της ακρίβειας των στοιχείων του βιογραφικού τους σημειώματος.

4. Συνοπτική παρουσίαση της μεθοδολογίας που θα υιοθετήσει ο Ανάδοχος και ο τρόπος εφαρμογής και προσαρμογής της στο συγκεκριμένο Έργο. Θα πρέπει να περιλαμβάνεται η κατανόηση των στόχων του έργου, η επάρκεια του σχεδιασμού ως προς την υλοποίηση (ποιοτικά και χρονικά), το βέλτιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας που μπορεί να διασφαλιστεί, η ρεαλιστικότητα ως προς την ανάλυσή του στις συγκεκριμένες δράσεις καθώς και η ευελιξία του υποψηφίου να ανταποκριθεί στο δυναμικό αντικείμενο του έργου.

Ο Φάκελος «**Οικονομική Προσφορά**» θα πρέπει να περιλαμβάνει, επί ποινή αποκλεισμού: Την Οικονομική προσφορά του υποψηφίου, σύμφωνα με το Υπόδειγμα «**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς**» του παραρτήματος.

Το άνοιγμα των προσφορών θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης ΑΜΘ την Παρασκευή 12 Ιουνίου 2015 και ώρα 12:30 από την Επιτροπή Αξιολόγησης των προσφορών.

¹Για όλα τα έργα που θα δηλώσει ο υποψήφιος ανάδοχος απαιτείται πιστοποιητικό ή βεβαίωση της αναθέτουσας αρχής, εφόσον οι παραλήπτες των έργων είναι φορείς του Δημοσίου. Εάν οι αποδέκτες του έργου είναι ιδιωτικοί φορείς τότε αρκεί η βεβαίωση καλής εκτέλεσης του εργοδότη ή αν αυτό δεν είναι εφικτό, υπεύθυνη δήλωση του υποψηφίου αναδόχου για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου.



15PROC002808361 2015-05-28

Η παρούσα πρόσκληση δημοσιοποιείται στους δικτυακούς τόπους www.pamth.gov.gr, www.pta-emth.gr και αυτόν της Διαύγειας <http://et.diangeia.gov.gr> (φορέας: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ).

Το έργο του αναδόχου θα πρέπει να ολοκληρωθεί σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα και τα προαπαιτούμενα του **Παράρτηματος 1** και το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται σταδιακά με την ολοκλήρωση και οριστική παραλαβή των παραπάνω δράσεων και μετά την πιστοποίηση της εκπλήρωσης όλων των υποχρεώσεων του αναδόχου.

Η Αναθέτουσα Αρχή, εφόσον συντρέχει λόγος διατηρεί το **δικαίωμα διακοπής της διαδικασίας σ' οποιοδήποτε χρονικό σημείο μέχρι την κατακύρωση**, χωρίς αυτό να γεννά οποιοδήποτε δικαίωμα στους συμμετέχοντες.

Η ενέργεια χρηματοδοτείται από τις πιστώσεις του έργου I-PARTICIPATE.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

Γεώργιος Παυλίδης
Περιφερειάρχης Ανατολικής
Μακεδονίας & Θράκης



15PROC002808361 2015-05-28

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ-ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Α.ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Αντικείμενο του Έργου 'Ευαισθητοποίηση των νομίμων μεταναστών για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση / I-PARTICIPATE' είναι η ενημέρωση των νομίμως διαμενόντων υπηκόων τρίτων χωρών για την ενσωμάτωσή τους μέσω των εργαλείων της πολιτογράφησης και προωθώντας τη συμμετοχή τους στις δημοκρατικές διαδικασίες σε τοπικό επίπεδο, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή τους στα κοινά. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου είναι τα εξής:

- Δημιουργία του δικτύου φορέων που θα μοιραστούν το κοινό όραμα συμμετοχής των νομίμων μεταναστών στις δημοκρατικές διαδικασίες σε τοπικό επίπεδο.
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης των αυτοδιοικητικών πολιτικών προσώπων για τις ωφέλειες που απορρέουν από τη συμμετοχή των νομίμων μεταναστών αναφορικά με την κοινωνική συνοχή και ενσωμάτωση.
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης των νομίμων μεταναστών και των συλλογικών οργάνων τους αναφορικά με τη συμμετοχή τους στις δημοκρατικές διαδικασίες σχετικά με τη διαμόρφωση των πολιτικών και μέτρων ενσωμάτωσης.
- Ενεργοποίηση των υφιστάμενων τοπικών συμβουλίων νομίμων μεταναστών και ενθάρρυνση άλλων σχετικών συμμετοχικών πρωτοβουλιών σε τοπικό επίπεδο.

Το πρόγραμμα είναι δομημένο σε πέντε Πακέτα Εργασίας (Work Packages):

1. Διαχείριση και συντονισμός του έργου.
2. Διαμόρφωση κοινού οράματος (common vision).
3. Ανάπτυξη ικανοτήτων (capacity building) μέσω της εκπαίδευσης δημοσίων φορέων και ενημερωτικών δράσεων για τους τελικούς δικαιούχους του έργου.
- 4. Ανάπτυξη στρατηγικής για τα μέσα ενημέρωσης προκειμένου να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση.**
- 5. Επικοινωνία και διάχυση.**

Β. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Ειδικότερα, το αντικείμενο του παρόντος διαγωνισμού «Ανάθεση υπηρεσιών συμβούλου με αντικείμενο την υποστήριξη της αναθέτουσας αρχής για την υλοποίηση των Πακέτων Εργασίας 4 και 5» του Έργου 'Ευαισθητοποίηση των νομίμων μεταναστών για οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση / I-PARTICIPATE', αφορά στην τεχνική υποστήριξη των δράσεων της Περιφέρειας ΑΜΘ σχετικά αφενός με την εκπόνηση μελέτης για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο αφετέρου δε για τη μετάφραση και εκτύπωση του δίπτυχου του έργου.

Θα πρέπει να επισημανθεί και να ληφθεί υπόψη από τον υποψήφιο ανάδοχο ότι το έργο I-PARTICIPATE είναι ένα δυναμικό έργο, του οποίου οι επιμέρους απαιτήσεις μπορούν να



15PROC002808361 2015-05-28

διαμορφωθούν με την πρόοδο των εργασιών και των συναντήσεων της επιτροπής καθοδήγησης του εταιρικού σχήματος, χωρίς να αποκλίνουν βέβαια από την κεντρική δομή του τεχνικού δελτίου του έργου. Σύμφωνα με το τεχνικό δελτίο του έργου ως συντονιστής του Πακέτου Εργασίας 4 έχει οριστεί ο εταίρος του έργου 'CEPESE', συνεπώς ο υποψήφιος ανάδοχος για τις παρακάτω δράσεις υποχρεούται να συνεργάζεται μαζί του. Τέλος, ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να είναι σε άμεση συνεργασία με την Ομάδα διαχείρισης του έργου για την αρτιότερη υλοποίηση του έργου του καθώς και να μελετήσει τα ολοκληρωμένα παραδοτέα των προηγούμενων δράσεων.

Συγκεκριμένα, η εκτέλεση του έργου πρέπει να περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες:

Δράση 4/4a: Μελέτη για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο.

Η δράση αφορά στη μελέτη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και τη συμβολή τους στην ένταξη ή μη των νομίμων μεταναστών. Θα πρέπει να αναγνωριστεί και να επισημανθεί ο τρόπος που τα ΜΜΕ ενθαρρύνουν ή όχι στη συμμετοχή των νομίμων μεταναστών στην πολιτική και κοινωνική ζωή και τον τρόπο με τον οποίο τους προβάλλουν. Επίσης, θα πρέπει να μελετηθεί η ύπαρξη ΜΜΕ που ανήκουν ή λειτουργούν από τους νόμιμους μετανάστες καθώς και η κύρια θεματολογία που αναπτύσσουν. Η μελέτη θα πρέπει –ενδεικτικά- να διαρθρώνεται σε τέσσερα κεφάλαια ως εξής:

1. Χαρακτηρισμός των ΜΜΕ και η προβολή των νομίμων μεταναστών.

Το πρώτο κεφάλαιο θα πρέπει απαραίτητως να περιλαμβάνει μια θεώρηση του εθνικού και περιφερειακού συστήματος των ηλεκτρονικών και έντυπων ΜΜΕ. Επίσης, θα πρέπει να γίνεται ανάλυση των μεθόδων της προβολής θεμάτων που αφορούν στους νόμιμους μετανάστες (κατά πόσο αναπαράγονται αρνητικά στερεότυπα). Τέλος, θα πρέπει να εντοπιστούν και να περιγραφούν ΜΜΕ που λειτουργούν από τους ίδιους τους νόμιμους μετανάστες και ανάλυση της κάλυψης της πολιτικής επικαιρότητας (με ενδεικτική αποδελτίωση). Σκοπός, λοιπόν, του πρώτου κεφαλαίου είναι η πλαισιοποίηση του συστήματος των ηλεκτρονικών και έντυπων ΜΜΕ, οι κύριοι παράγοντες που το καθορίζουν, το περιεχόμενο της πληροφορίας που αφορά στους νόμιμους μετανάστες και, συμπερασματικά, ο ρόλος που διαδραματίζουν στην κοινωνική ένταξη των μεταναστών.

2. Χαρτογράφηση των οργανισμών των νομίμων μεταναστών και των ΜΜΕ.

Το δεύτερο κεφάλαιο θα πρέπει να περιγράφει τη σχέση μεταξύ των φορέων και θεσμών των νομίμων μεταναστών και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Θα πρέπει να εντοπιστούν τα ΜΜΕ που λειτουργούν από νόμιμους μετανάστες και τα δεδομένα λειτουργίας τους. Επίσης, θα πρέπει να μελετηθεί η ύπαρξη ή μη συγκεκριμένων τηλεοπτικών προγραμμάτων (από εθνικά ή περιφερειακά ΜΜΕ) ή σημαντικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης που απευθύνονται σε νόμιμους μετανάστες και η προσέγγιση που ακολουθούν. Σκοπός του δεύτερου κεφαλαίου είναι η αναγνώριση και κατανόηση του αν και πώς οι νόμιμοι μετανάστες επωφελούνται



15PROC002808361 2015-05-28

από τα ΜΜΕ και η ανάλυση άλλων δυναμικών (μέσων κοινωνικής δικτύωσης) που παρατηρούνται στην κοινότητά τους.

3. Προβολή των νομίμων μεταναστών στα ΜΜΕ και η εκπροσώπησή τους.

Το τρίτο κεφάλαιο θα πρέπει να αφορά στον τρόπο προβολής των νομίμων μεταναστών στα ΜΜΕ και η γενική ανάλυση του περιεχομένου των δημοσιευμάτων. Θα πρέπει να υπάρχει στατιστική ανάλυση των δημοφιλέστερων μέσων για τις κοινότητες των μεταναστών (ει δυνατόν και δημοφιλέστερων εκπομπών/προγραμμάτων). Θα πρέπει να εντοπιστεί η πιθανή αντι-μεταναστευτική ρητορική από διάφορα μέσα και η επίδραση που έχει ενδεχομένως στον τρόπο που θα ψήφιζαν σε εθνικές ή περιφερειακές εκλογές. Σκοπός του κεφαλαίου είναι η ανάλυση της εικόνας των νομίμων μεταναστών από τα ΜΜΕ και πως αντανακλάται αυτή στις επιλογές τους καθώς και άλλες συνέπειες από την προβολή τους στα ΜΜΕ.

4. ΜΜΕ, δικαιώματα και δημοκρατική συμμετοχή

Το τέταρτο κεφάλαιο θα πρέπει να πραγματεύεται: α) το νομικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ και τη σχετική κοινωνική ευθύνη (ανασκόπηση βιβλιογραφίας), β) το ρόλο των ΜΜΕ αναφορικά με την πολιτική ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση (ανασκόπηση βιβλιογραφίας και συνεντεύξεις / τηλεθέαση και ενδιαφέροντα), γ) το ρόλο των ΜΜΕ κατά την προώθηση του δικαιώματος ψήφου για νόμιμους μετανάστες (ανάλυση του περιεχομένου, ανασκόπηση βιβλιογραφίας και συνεντεύξεις).

5. Δημοσιεύσεις

Το πέμπτο κεφάλαιο θα αποτελέσει μια πρόταση του υποψηφίου αναδόχου για το περιεχόμενο της καταχώρησης στον περιφερειακό τύπο καθώς και για τη δημιουργία ενός εντύπου/οδηγού στις βασικές γλώσσες των μεταναστών αναφορικά με τα δικαιώματα των νομίμων μεταναστών, τα οποία και αποτελούν αντικείμενο της δράσης 4/4d.

Παραδοτέο 4/4a: Μια (1) μελέτη (και περίληψη αυτής) για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών σε έντυπη και ηλεκτρονική (.doc, .pdf) μορφή στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Δράση 4/4d: Καμπάνια ευαισθητοποίησης των κοινοτήτων των μεταναστών

Η καμπάνια ευαισθητοποίησης αφορά :

α) την δημιουργία, επιμέλεια και δημοσίευση ημισέλιδου δημοσιεύματος στις περιφερειακές εφημερίδες και σε ηλεκτρονικά μέσα της Περιφέρειας ΑΜΘ. Η δημοσίευση θα αφορά στην πληροφόρηση των νομίμων μεταναστών που διαμένουν στην Περιφέρεια ΑΜΘ για τα βασικά δικαιώματά τους (ενδεικτικά: την ύπαρξη και λειτουργία των Συμβουλίων Ένταξης Μεταναστών, την αρμόδια υπηρεσία, όπου οι νόμιμοι μετανάστες μπορούν να αιτούνται πολιτογράφηση κτλ).

β) την δημιουργία, επιμέλεια και παραγωγή ενός εντύπου, το οποίο θα ενημερώνει τους νόμιμους μετανάστες κυρίως για τη συμμετοχή τους στις δημοκρατικές διαδικασίες σε περιφερειακό επίπεδο σε πέντε βασικές γλώσσες (πέρα της ελληνικής και αγγλικής) των μεγαλύτερων κοινοτήτων στην Περιφέρεια ΑΜΘ. Ο υποψήφιος ανάδοχος, βάσει και της μελέτης που θα εκπονηθεί στο πλαίσιο της δράσης 4/4a, καλείται να προχωρήσει στη σχετική διαμόρφωση του δημοσιεύματος και του εντύπου



15PROC002808361 2015-05-28

σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή και στη σχετική δημοσίευση/παραγωγή/εκτύπωση μετά την έγκριση της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης του Έργου.

Παραδοτέα 4/4d: 1) Αποκόμματα δημοσιευμάτων επτά (7) τουλάχιστον περιφερειακών εφημερίδων και αντίγραφο από τις ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις σε πέντε (5) τουλάχιστον ιστοσελίδες. **2)** 10σέλιδο τετράχρωμο έντυπο στις εξής πέντε (5) γλώσσες: ελληνική, αγγλική, ρωσική, αλβανική και αρμενική αναφορικά με τα δικαιώματα των νομίμων μεταναστών σε επτακόσια (700) αντίτυπα.

Δράση 5/5d: Μετάφραση και εκτύπωση του δίπτυχου του έργου.

Η δράση αφορά στη μετάφραση του κειμένου, στο δημιουργικό και στην εκτύπωση του δίπτυχου του έργου. Το πρότυπο του δίπτυχου διατίθεται από την αναθέτουσα αρχή στην αγγλική γλώσσα και ζητείται η σχετική διαμόρφωση στα ελληνικά και η εκτύπωσή του σε τουλάχιστον 700 αντίτυπα. Ο υποψήφιος ανάδοχος καλείται να προχωρήσει στη σχετική διαμόρφωση σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή και το τελικό παραδοτέο θα παραληφθεί μόνο μετά την έγκριση του Επικεφαλής Εταίρου του Έργου (ANCI Toscana). Το δίπτυχο πρέπει να ακολουθεί τις παρακάτω τεχνικές προδιαγραφές:

- Δίπτυχο,
- Τετραχρωμία,
- Κλειστό φορμάτ σε 160x160mm,
- Ανοιχτό φορμάτ σε 320x160mm,
- Εκτύπωση σε χαρτί Splendor gel 300gr.

Παραδοτέα 5/5d: Δίπτυχο του έργου I-Participate στην ελληνική γλώσσα σε επτακόσια (700) αντίτυπα.



15PROC002808361 2015-05-28

Γ. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Παραδοτέο/Φάση	Ενδεικτική προθεσμία
Μελέτη για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο (Δράση 4/4a).	Έως 30.07.2015
Καμπάνια ευαισθητοποίησης των κοινοτήτων των μεταναστών (Δράση 4/4d).	Έως 30.07.2015
Μετάφραση και εκτύπωση δίπτυχου του έργου (Δράση 5/5d).	Έως 30.07.2015

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΙΝΑΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Δράση / Παραδοτέο	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ (ΜΕ ΦΠΑ)
Μελέτη για το ρόλο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην προώθηση της ενσωμάτωσης των κοινοτήτων των μεταναστών με ειδική αναφορά στην πολιτική συμμετοχής τους σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο (Δράση 4/4a)	€	€	€
Καμπάνια ευαισθητοποίησης των κοινοτήτων των μεταναστών (Δράση 4/4d)	€	€	€
Μετάφραση και εκτύπωση δίπτυχου του έργου (Δράση 5/5d)	€	€	€
ΣΥΝΟΛΟ	€	€	€

(Το ποσό να αναφέρεται αριθμητικά και ολογράφως και να επισημαίνεται ότι οι τιμές δίνονται σε ΕΥΡΩ €)

(Υπογραφή, σφραγίδα, ημερομηνία αναδόχου)