



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ**

Ταχ. Δ/ση : Γ. Κακουλίδου 1  
Ταχ. Κώδ. : 69100 Κομοτηνή  
Πληροφορίες : Γ. Σγούρος  
Τηλέφωνο : 25313 52127  
Φαξ : 25313 52184  
email : sgouros@remth.gr

Προς: Ανάρτηση στο [ramth.gov.gr](http://ramth.gov.gr)

**Θέμα: Πρόσκληση υποβολής μη δεσμευτικών προσφορών αναφορικά με το αντικείμενο  
«Αυτόνομες ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας ΑΜΘ»**

Στα πλαίσια της αριθμ. 3311/7-4-2009 Ανοικτής Πρόσκλησης για υποβολή προτάσεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Μακεδονία – Θράκη» της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής ΠΑΜΘ (Άξονας Προτεραιότητας 9: «Αειφόρος Ανάπτυξη και ποιότητα ζωής στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης», κατηγορία Πράξης 09.57.01 «Συνδρομή στη βελτίωση τουριστικών υπηρεσιών») και προκειμένου να υποβληθεί μελέτη τεκμηρίωσης κόστους στα πλαίσια υποβολής Πρότασης/Τεχνικού Δελτίου Πράξης, **καλούμε όλους τους αρμόδιους ενδιαφερόμενους φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) να υποβάλλουν ενδεικτικές (μη δεσμευτικές) προσφορές (οικονομικά και τεχνικά στοιχεία).**

**Σημειώνεται ότι ουδεμία δέσμευση ή υποχρέωση προκύπτει από την Περιφέρεια ΑΜΘ προς τους προσφέροντες στα πλαίσια της παρούσας πρόσκλησης, συμπεριλαμβανομένων τυχόν αλλαγών που θα προκύψουν κατά την προκήρυξη του σχετικού διαγωνισμού.**

Το αντικείμενο για το οποίο ζητούνται προσφορές περιγράφεται ακολούθως:

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Αντικείμενο του έργου αποτελεί η προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μέσω αυτόνομων ενεργειών προβολής που θα πραγματοποιηθούν στις εξής πόλεις:

1. Λυών (Γαλλία)
2. Σόφια (Βουλγαρία)
3. Αγία Πετρούπολη (Ρωσία)
4. Βουκουρέστι (Ρουμανία)
5. Κωνσταντινούπολη (Τουρκία)

Κάθε αυτόνομη ενέργεια προβολής θα έχει διάρκεια έως δύο ημέρες και θα αποτελείται από τους παρακάτω τύπους δράσεων:

### **Τύπος Δράσης 1: Εκδήλωση προώθησης για το ευρύ κοινό**

Ο συγκεκριμένος τύπος δράσης αφορά τη διοργάνωση εκδήλωσης που θα προωθήσει το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας ΑΜΘ στο ευρύ κοινό της κάθε χώρας - στόχου. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην προσαρμογή του τρόπου αλλά και του περιεχομένου της προβολής ώστε αυτή να συνάδει κάθε φορά στις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες της κάθε χώρας. Στα πλαίσια του εν λόγω τύπου δράσης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να μεριμνήσει για τα παρακάτω:

- διοργάνωση της εκδήλωσης σε πολυσύχναστο σημείο της πόλης και σε ώρες αιχμής ώστε να προσελκύσει τον μεγαλύτερο δυνατό αριθμό επισκεπτών. Η εκδήλωση δύναται να πραγματοποιηθεί τόσο σε εξωτερικό σημείο της πόλης (πχ πλατεία, κεντρικός δρόμος κλπ) όσο και σε εσωτερικό χώρο (πχ πολυσύχναστο εμπορικό κέντρο, μετρό κλπ)
- κατασκευή εκθετηρίου χώρου τύπου παγόδας ή αναλόγου τύπου, έκτασης τουλάχιστον 20 τ.μ. Ο εκθετήριο χώρος θα πρέπει να περιέχει εξοπλισμό info, χώρο κατάλληλο για τοποθέτηση προωθητικών εκτυπώσεων καθώς και αποθήκη. Επιπλέον θα πρέπει να παρέχει δυνατότητα προβολής οπτικοακουστικού υλικού, δυνατότητα ευδιάκριτης αναγραφής των κυριοτέρων τοπωνυμίων της Περιφέρειας ΑΜΘ κλπ
- εξασφάλιση άδειας χρήσης, ενοικίασης ή παραχώρησης του εκθετηρίου χώρου
- εξασφάλιση ηλεκτρικού ρεύματος και λοιπών αναγκαίων παροχών (πχ internet)

### **Τύπος Δράσης 2: Εκδήλωση προώθησης για επαγγελματίες (B2B)**

Ο συγκεκριμένος τύπος δράσης αφορά τη διοργάνωση εκδήλωσης που θα στοχεύει στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας ΑΜΘ σε τοπικούς φορείς και επαγγελματίες καθώς και στη σύναψη συμφωνιών με φορείς και επαγγελματίες της Περιφέρειας ΑΜΘ. Στα πλαίσια του εν λόγω τύπου δράσης, ο Ανάδοχος οφείλει να μεριμνήσει για τα εξής:

- εύρεση και ενοικίαση χώρου κατάλληλου για ολιγόλεπτη παρουσίαση της ΠΑΜΘ ως τουριστικού προορισμού. Ο χώρος θα πρέπει να διαθέτει ηχητική/μικροφωνική εγκατάσταση καθώς και δυνατότητα προβολής video/παρουσιάσεων.
- εύρεση και ενοικίαση επιπλέον βοηθητικών χώρων οι οποίοι θα είναι κατάλληλοι για τη διεξαγωγή επαγγελματικών συναντήσεων B2B
- σύνταξη, παραγωγή και αποστολή πρόσκλησης (στην αντίστοιχη γλώσσα) σε διαπιστευμένα τουριστικά γραφεία και διαμορφωτές κοινής γνώμης, έπειτα από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή
- συνεργασία με τις κατά τόπους Ελληνικές Πρεσβείες, τα αντίστοιχα γραφεία του ΕΟΤ καθώς και τυχόν Ελληνικούς Συλλόγους ώστε να διασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή επιτυχία της δράσης
- σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου πριν και μετά την λήξη της δράσης
- παροχή δεξίωσης (60 περίπου ατόμων) η οποία θα πρέπει να προβάλλει τοπικά προϊόντα και εδέσματα της Περιφέρειας ΑΜΘ. Η δεξίωση είναι δυνατόν να συνοδεύεται από παράλληλες δράσεις που θα ενισχύουν την ταυτότητα του τουριστικού προϊόντος προς προώθηση (πχ ελληνική μουσική, ομιλίες, χορός κλπ)
- προσφορά αναμνηστικών δώρων στους προσκεκλημένους

## Γενικές υποχρεώσεις του Αναδόχου

Στα πλαίσια του έργου, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καλύψει τα εξής:

- την διοργάνωση πέντε (5) δράσεων τύπου 1 και πέντε (5) δράσεων τύπου 2 (μία εκδήλωση προώθησης για το ευρύ κοινό και μία εκδήλωση προώθησης σε επαγγελματίες ανά πόλη-στόχο)
- όσον αφορά τις πόλεις Λυών, Βουκουρέστι και Αγία Πετρούπολη: την αεροπορική μετακίνηση έως 2 εκπροσώπων της Αναθέτουσας Αρχής από την έδρα της Περιφέρειας στον τόπο διαμονής της εκάστοτε πόλης. Επίσης, την μετάβαση των εκπροσώπων από και προς το αεροδρόμιο καθώς και την καθημερινή μετακίνηση από και προς στους χώρους των εκδηλώσεων, όπου κρίνεται αυτό αναγκαίο
- όσον αφορά τις πόλεις Σόφια και Κωνσταντινούπολη: την οδική μετακίνηση έως 2 εκπροσώπων της Αναθέτουσας Αρχής από την έδρα της Περιφέρειας στον τόπο διαμονής της εκάστοτε πόλης. Επίσης την καθημερινή μετακίνηση των εκπροσώπων από και προς τους χώρους των εκδηλώσεων, όπου κρίνεται αυτό αναγκαίο
- την διαμονή 3 εκπροσώπων της Αναθέτουσας Αρχής στην εκάστοτε πόλη μία ημέρα πριν την έναρξη της αυτόνομης προωθητικής ενέργειας έως και την επόμενη της λήξης. Η διαμονή θα πρέπει να πραγματοποιηθεί σε ξενοδοχείο 3 ή 4 αστέρων
- την μεταφορά του έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού της Περιφέρειας από την έδρα της Αναθέτουσας Αρχής στους χώρους διεξαγωγής των εκδηλώσεων
- την παρουσία ενός ατόμου της αναδόχου εταιρείας που θα εκτελεί χρέη γραμματειακής υποστήριξης και συντονισμού των εκδηλώσεων
- την παρουσία ενός ατόμου της αναδόχου εταιρείας που θα εκτελεί χρέη τεχνικού και θα είναι υπεύθυνο για την εύρυθμη λειτουργία των εκθετηρίων χώρων
- την παρουσία ενός ατόμου της αναδόχου εταιρείας που θα εκτελεί χρέη διερμηνέα
- οτιδήποτε άλλο απαιτείται για την επιτυχημένη διεξαγωγή των προωθητικών ενεργειών

## ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι ανωτέρω αναφερόμενες δημοπρατούμενες υπηρεσίες ταξινομούνται ανά κατηγορία και περιγραφή υπηρεσιών σύμφωνα με το Κοινό Λεξιλόγιο για τις Δημόσιες Συμβάσεις (CPV) ως παρακάτω:

- **Κύριο αντικείμενο**  
79950000-8 Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Το έργο έχει διάρκεια εννιά (9) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης. Το χρονοδιάγραμμα του έργου θα οριστικοποιηθεί μετά την σύναψη της σχετικής σύμβασης και θα διαμορφωθεί στοχεύοντας στην όσο το δυνατόν επιτυχέστερη διοργάνωση της εκάστοτε προωθητικής ενέργειας.

## ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Οι ενδεικτικές προσφορές θα πρέπει να υποβληθούν με την μορφή που ακολουθεί:

### ΜΗ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ:

«Αυτόνομες ενέργειες προώθησης τουριστικού προϊόντος Περιφέρειας ΑΜΘ»

Ημερομηνία: \_\_\_\_\_

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ:

Επωνυμία: \_\_\_\_\_

Ταχυδρομική Διεύθυνση: \_\_\_\_\_

Τηλέφωνο: \_\_\_\_\_

Φαξ: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΣΕ ΕΥΡΩ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)
1	Δράση 1 προωθητικής ενέργειας 1	
2	Δράση 2 προωθητικής ενέργειας 1	
3	Δράση 1 προωθητικής ενέργειας 2	
4	Δράση 2 προωθητικής ενέργειας 2	
	κ.ο.κ.	

ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (αριθμητικά): \_\_\_\_\_

ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (ολογράφως): \_\_\_\_\_

ΦΠΑ (αριθμητικά): \_\_\_\_\_

ΦΠΑ (ολογράφως): \_\_\_\_\_

ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (αριθμητικά): \_\_\_\_\_

ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ολογράφως): \_\_\_\_\_

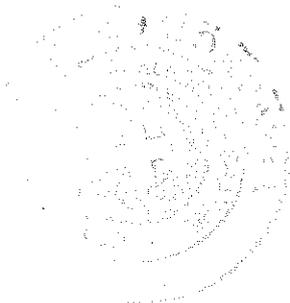
Ο προσφέρων

(σφραγίδα, υπογραφή)

Οι ενδεικτικές προσφορές είναι δυνατόν να υποβληθούν με οποιονδήποτε από τους παρακάτω τρόπους:

- μέσω email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: dianar@pamth.gov.gr **(προτιμάται)**
- ταχυδρομικώς στη διεύθυνση: Περιφέρεια ΑΜΘ, Γ. Κακουλίδου 1, Κομοτηνή, Τ.Κ. 69100

**Καταληκτική ημερομηνία υποβολής: Τρίτη 10 Δεκεμβρίου 2013.**



31 ΔΕΚ 2013

  
ΧΟΥΡΙΔΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ  
ΔΕ ΤΕΧΝΙΚΩΝ

Με εντολή Περιφερειάρχη  
Η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη  
του Τμήματος

Χουρίδου Παρασκευή