

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 4/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 54/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης έτους 2025 με τίτλο: «Ειδική Εκδήλωση B2B Δικτύωσης και Πρόγραμμα Εξοικείωσης Ευρωπαίων Ταξιδιωτικών Πρακτόρων με τους προορισμούς της ΠΑΜΘ» συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00 ευρώ, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού ΠΑΜΘ και ειδικότερα της Υποδράσης 1: «Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)» ποσού 37.138,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **30-01-2025** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/26856/415/24-1-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Οσμάν Πεχλιβάν Αχμέτ** αναπληρωματικό μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 8) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος, και 9) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν ο: κ. 1) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, ο οποίος απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη
Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα εννέα μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

Στη συνέχεια, αποφασίσθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 168 του Ν.3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, ομόφωνα από τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής, η συζήτηση του δεύτερου εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.

ΑΠΟΦΑΣΗ 54: Εισηγούμενη το δεύτερο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Π.Α.Μ.Θ. με το υπ' αριθμ. πρωτ.: 31868/49/29-01-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Π.Δ. 144/23-12-2010 : «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237/ Α'/27-12-2010), όπως ισχύει.
3. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/ Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τα άρθρα 66 και 68 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν. 4782/21 (ΦΕΚ Α' 36 /09.03.21) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία».

6. Την παρ. 2 του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8- 2019).

7. Τον υπ' αριθμ. 5056 ΦΕΚ Α 163/6.10.2023 «Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών»

8. Την υπ' αρ. 144/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2025» (ΑΔΑ 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ).

9. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

10. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής,) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

11. Την υπ αριθμ. ΔΔ οικ 112736/2123/12-4-2023 (ΑΔΑ ΨΓ4Ω7ΛΒ-4Ψ2) απόφαση του Περιφερειάρχη ΑΜΘ με την οποία η Αικατερίνη Νικολαΐδου του Παντελή ορίστηκε και τοποθετήθηκε στη θέση του αν. προϊσταμένου της Δνσης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ.

12. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

13. Την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)»

14. Το γεγονός ότι στην Περιφέρεια υπάρχει ανάγκη σύναψης σύμβασης για υλοποίηση δράσεων τουριστικού περιεχομένου, ήτοι του έργου : **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ Β2Β ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»** το οποίο εντάσσεται στον Κ.Ε.: 250002011 και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις στον κωδικό εξόδου 9899.

15. Την ανάγκη υλοποίησης της υποδράσης του ανωτέρω έργου με τον τίτλο: **«Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων Β2Β Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)»**

16. Τα παρακάτω στοιχεία σχετικά με το εξεταζόμενο θέμα και την προκαλούμενη δαπάνη:

Υποδράση 1: «Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων Β2Β Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)».

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης διαθέτει ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων με διαφορετικούς τουριστικούς προορισμούς που συνδυάζουν πολιτιστικούς, φυσικούς και γαστρονομικούς πόρους, προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες. Η ανάπτυξη εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων, όπως ο πολιτιστικός, ο θρησκευτικός, ο φυσιολατρικός, ο γαστρονομικός και ο θαλάσσιος τουρισμός (ανάμεσα σε άλλα), διαμορφώνει ένα δυναμικό τουριστικό χαρτοφυλάκιο που απαντά στις σύγχρονες απαιτήσεις των επισκεπτών και ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της Περιφέρειας. Παρότι η Περιφέρεια προσελκύει ήδη επισκέπτες από τη Βαλκανική χερσόνησο, τη Τουρκία και λιγότερο από την Κεντρική Ευρώπη, υπάρχουν σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω διείσδυσης και αναβάθμισης του εισερχόμενου τουρισμού. Η ενίσχυση άλλων μορφών τουρισμού που μπορούν να λειτουργήσουν ως μοχλοί επιμήκυνσης της τουριστικής

περιόδου, όπως ο πολιτιστικός, ο γαστρονομικός, ο ορεινός και ο αθλητικός τουρισμός, αποτελεί βασικό ζητούμενο για τη διαμόρφωση ενός ανθεκτικού και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Η Περιφερειακή στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης εστιάζει στην ενίσχυση της διαφοροποίησης του προϊόντος μέσω της ανάδειξης θεματικών μορφών τουρισμού, τη στοχευμένη προώθηση σε αγορές με υψηλή δυναμική και την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών που αναζητούν αυθεντικότητα και εναλλακτικούς -των μαζικών- προορισμούς. Η διείδυση σε στρατηγικά τμήματα τουριστών βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την ψηφιακή επικοινωνία, την ανάπτυξη B2B συνεργειών με την τουριστική βιομηχανία και την προώθηση της Περιφέρειας ολιστικά.

Η στρατηγική τοποθέτηση του προορισμού σε επαγγελματικά δίκτυα διανομής τουριστικών υπηρεσιών αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της τουριστικής προβολής, ενισχύοντας τη σύνδεση με αγοραστές ταξιδιωτικών προϊόντων (travel buyers), τουριστικούς πράκτορες (travel agents), διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών (tour operators) και άλλους επαγγελματίες του κλάδου. Στο πλαίσιο της τουριστικής εξωστρέφειας, οι B2B ενέργειες εμπορικής ανάπτυξης λειτουργούν ως εργαλεία προσέγγισης επαγγελματιών του τουρισμού, επιτρέποντας την προβολή των προορισμών και τη δημιουργία συνεργασιών με φορείς της ταξιδιωτικής βιομηχανίας. Μέσω στοχευμένων επαγγελματικών εκδηλώσεων, οργανωμένων συναντήσεων και δικτύωσης, η Περιφέρεια δύναται να παρουσιάσει και προωθήσει το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της σε ένα περιβάλλον εξειδικευμένης προώθησης.

Ειδικότερα, οι **B2B δράσεις** συμβάλλουν στην τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος στις αγορές-στόχους, παρέχοντας:

- Άμεση πρόσβαση σε επαγγελματίες που διαμορφώνουν τις ταξιδιωτικές επιλογές του κοινού.
- Δυνατότητες στοχευμένης εμπορικής προώθησης, με παρουσίαση προϊόντων σε buyers και decision-makers.
- Εξατομικευμένη δικτύωση, μέσα από επιχειρηματικές συναντήσεις και events που διευκολύνουν τη σύναψη συνεργασιών.
- Βελτιστοποίηση προβολής, μέσω διαδραστικών παρουσιάσεων και επαγγελματικών workshops.

Η ενίσχυση της εμπορικής παρουσίας του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας προϋποθέτει τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου ενεργειών B2B δικτύωσης και τοποθέτησης σε στρατηγικές αγορές. Η ανάπτυξη στοχευμένων δράσεων παρουσίασης, επαγγελματικών συναντήσεων και ενίσχυσης συνεργειών με φορείς της ταξιδιωτικής βιομηχανίας δημιουργεί τις συνθήκες για αποτελεσματικότερη διείδυση σε δίκτυα διανομής τουριστικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, διαμορφώνεται ένα πρόγραμμα B2B εμπορικής ανάπτυξης και επαγγελματικής δικτύωσης, το οποίο περιλαμβάνει εξειδικευμένες δράσεις τοποθέτησης και προώθησης, με στόχο τη σύνδεση της Περιφέρειας με ταξιδιωτικούς πράκτορες, διοργανωτές ταξιδιών και άλλους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει περαιτέρω στην εξωστρέφεια της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει : «2. Οι περιφέρειες σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και υλοποιούν πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, σύμφωνα με τις Αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη και τις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές».

Χωροθέτηση / Υλοποίηση της δράσης - έργου : Σερβία, Ρουμανία, Βουλγαρία

Χρονικό διάστημα τέλεσης της δράσης : Φεβρουάριος – Μάρτιος 2025.

Περιγραφή δράσης: Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

(Έως του ποσού των 37.138,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

Είδος Υπηρεσιών / Περιγραφή των επιμέρους δράσεων και δαπανών	Ποσότητα /Είδος - Τιμή σε ευρώ	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ έως του ποσού των: 37.138,00€

Υποδράσης 1: «Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)».

Το αντικείμενο της υπηρεσίας αφορά στην υλοποίηση ενός **στοχευμένου προγράμματος B2B δράσεων εμπορικής ανάπτυξης και δικτύωσης**, με στόχο τη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μέσω επιχειρηματικής δικτύωσης με επαγγελματίες τουρισμού, σε αγορές στρατηγικού ενδιαφέροντος.

Το Πρόγραμμα Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης διαμορφώνεται στο πλαίσιο **τριών επαγγελματικών εκδηλώσεων** σε αγορές στρατηγικού ενδιαφέροντος:

α) Στο **Βελιγράδι της Σερβίας, από τις 22 έως τις 25 Φεβρουαρίου 2024**, πραγματοποιείται επαγγελματική εκδήλωση με τη συμμετοχή ταξιδιωτικών πρακτόρων (travel agents), διοργανωτών ταξιδιών (tour operators), αγοραστών τουριστικών υπηρεσιών (travel buyers) και φορέων της τουριστικής βιομηχανίας. Η Ελλάδα έχει τον ρόλο τιμώμενης χώρας, ενισχύοντας τη δυναμική του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στην αγορά της Σερβίας,

β) στο **Βουκουρέστι της Ρουμανίας, από τις 20 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2024**, διαμορφώνεται πλαίσιο επαγγελματικών συναντήσεων (B2B meetings) και εμπορικής προώθησης, με στόχευση σε επαγγελματίες τουρισμού που διαμορφώνουν τη ροή ταξιδιωτών προς την Ελλάδα και

γ) στη **Σόφια της Βουλγαρίας, τον Μάρτιο 2024**, προγραμματίζεται το Greek Tourism Open Day, μια θεσμοθετημένη εκδήλωση υπό τον ΕΟΤ και την Ελληνική Πρεσβεία, η οποία περιλαμβάνει παρουσιάσεις, συναντήσεις και networking sessions με επαγγελματίες τουρισμού της Βουλγαρίας.

37.138,00€

Αναλυτική Περιγραφή Ενεργειών

Η αξιοποίηση αυτών των τριών εκδηλώσεων δημιουργεί το πλαίσιο για την υλοποίηση στοχευμένων B2B δράσεων, επιχειρηματικών συναντήσεων και εμπορικής προώθησης, επιτρέποντας την ενίσχυση της δικτύωσης και της τοποθέτησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας στις συγκεκριμένες αγορές. Ειδικότερα:

1. Διοργάνωση B2B Συναντήσεων & Networking με Επαγγελματίες Τουρισμού

- Οργάνωση και υλοποίηση επαγγελματικών συναντήσεων (B2B meetings) με ταξιδιωτικούς πράκτορες (travel agents), διοργανωτές ταξιδιών (tour operators), τουριστικούς οργανισμούς και buyers από τις αγορές-στόχους.
- Διαμόρφωση στοχευμένης λίστας συμμετεχόντων, βάσει προτεραιοτήτων και τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας.

2. Παρουσίαση & Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας

- Διοργάνωση στοχευμένων παρουσιάσεων (Destination Presentations), με έμφαση στις θεματικές εμπειρίες και τις τουριστικές διαδρομές της Περιφέρειας.
- Συμμετοχή σε θεματικά sessions όπως business roundtables & industry networking events, για την ενίσχυση της προβολής και της σύνδεσης με decision-makers του κλάδου.

3. Παροχή & Διαμόρφωση Χώρου (B2B Meeting & Networking Hub)

- Διαμόρφωση και ενοικίαση κατάλληλου επαγγελματικού χώρου για τις συναντήσεις και τις παρουσιάσεις, με branding και τεχνικές υποδομές που διασφαλίζουν επαγγελματική παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος.
- Ανάπτυξη κατάλληλου περιβάλλοντος για συζητήσεις, διαπραγματεύσεις και συμφωνίες, με στόχο τη διευκόλυνση συνεργασιών μεταξύ επαγγελματιών τουρισμού.
- Τοποθέτηση επικοινωνιακών υλικών (έντυπα, οπτικοακουστικό περιεχόμενο, αναμνηστικά).

4. Μετακινήσεις, Διαμονή και Φιλοξενία Στελεχών

- Κάλυψη μετακινήσεων και διαμονής στελεχών της Περιφέρειας που θα συμμετέχουν στις εκδηλώσεις, διασφαλίζοντας την επαγγελματική παρουσία και υποστήριξη των δράσεων.
- Παροχή φιλοξενίας και υποδοχής επιλεγμένων επαγγελματιών τουρισμού, εφόσον απαιτείται, για τη διευκόλυνση των εμπορικών επαφών και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των συναντήσεων.

Παραδοτέα: Ανάλογα με τη φύση της δράσης θα παραδοθεί έγκαιρα υλικό τεκμηρίωσης. Στο ποσό αυτό θα περιλαμβάνεται κάθε δαπάνη που αφορά οποιοδήποτε τρίτο σχετικό με τις υπηρεσίες αυτές, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε Ασφαλιστικό Ταμείο οποιασδήποτε φύσης ή υποχρεώσεις έναντι τρίτων, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτής. Τα παραδοτέα της υπηρεσίας συνίστανται σε εκθέσεις πεπραγμένων (παρασχεθεισών υπηρεσιών), οι οποίες αποτυπώνουν την υλοποίηση των δράσεων στο πλαίσιο του Προγράμματος Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης. Για κάθε μία από τις τρεις επαγγελματικές εκδηλώσεις, θα παραδοθεί έκθεση πεπραγμένων, η οποία θα περιγράφει τη συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, το πλαίσιο υλοποίησης, τις βασικές δράσεις που πραγματοποιήθηκαν και τη συνολική παρουσία της Περιφέρειας στις εκδηλώσεις. Κάθε έκθεση θα περιλαμβάνει συνοπτική τεκμηρίωση των επαγγελματικών συναντήσεων (B2B meetings) και δράσεων δικτύωσης που έλαβαν χώρα, την παρουσίαση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, καθώς και τη διαμόρφωση του επαγγελματικού χώρου όπου απαιτείται. Τα παραδοτέα διαμορφώνονται ως εξής: •Π1: Έκθεση Πεπραγμένων για την εκδήλωση στο Βελιγράδι, Σερβία •Π2: Έκθεση Πεπραγμένων για την εκδήλωση στο Βουκουρέστι, Ρουμανία •Π3: Έκθεση Πεπραγμένων για την εκδήλωση στη Σόφια, Βουλγαρία (Greek Tourism Open Day)		
ΣΥΝΟΛΟ		37.138,00€

Τρόπος εκτέλεσης :

- Απευθείας ανάθεση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 118 του ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει καθώς και την Κατευθυντήρια Οδηγία 25, ΘΕΜΑ: «Ζητήματα υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας σύμβασης σε περίπτωση υποδιαίρεσής της σε τμήματα. Εφαρμογή της παρέκκλισης του άρθρου 6 παρ. 10 ν. 4412/2016 (ΑΔΑ ΩΔΣΙΟΞΤΒ-92Ω)».
- Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας και αποδοτικότητας για τη βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων και σκοπών της.

Η Δράση με τίτλο: **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ B2B ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»**, στο πλαίσιο της οποίας υπάγεται η ανωτέρω Υποδράση (1) έχει ενταχθεί στο Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025, ως εξής:

Πρόγραμμα: Ετήσιο Επιχειρηματικό Πρόγραμμα Δράσης 2025

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΚΑΕ: 9899

Κωδικός Έργου: 250002011

Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός 2025 / Εγκεκριμένη Πίστωση 2025 : 74.400,00 €

Φορέας Υλοποίησης του Έργου: Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού ΠΑΜΘ.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση – εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: **«ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ B2B ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ»** συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002014) και ειδικότερα της Υποδράσης 1: **«Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)»** ποσού **37.138,00€** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Παρακαλούμε όπως εξεταστεί το θέμα στη συνεδρίαση της 30ης Ιανουαρίου λόγω κατεπείγοντος καθώς οι αναφερόμενες εκδηλώσεις ξεκινούν μέσα στο μήνα Φεβρουάριο και απαιτείται η σχετική προετοιμασία για την παρουσία της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση των δαπανών της Δράσης με τίτλο: «ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ B2B ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΑΜΘ» συνολικού προϋπολογισμού 74.400,00€, δια της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού (Πηγή Χρηματοδότησης ΚΑΠ Επενδύσεις Κ.Α.Ε 9899, Κ.Ε 250002014) και ειδικότερα της Υποδράσης 1: «Υλοποίηση Προγράμματος Στοχευμένων B2B Δράσεων Εμπορικής Ανάπτυξης και Δικτύωσης του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (B2B Trade & Networking Program)» ποσού 37.138,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος, Κουρτίδης Κωνσταντίνος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά.

Συγκεκριμένα ο κ. Κουρτίδης ανέφερε τα εξής: «κ. Πρόεδρε θα ψηφίσουμε κατά γιατί πρώτα από όλα εδώ δείχνει την προχειρότητα της διοίκησης η οποία αντί να προγραμματίσει να πάμε στις εκθέσεις που είναι πάρα πού σημαντικές και όπως είπε και η εισηγήτρια έχουν υπερπολλαπλάσιο υπέρ έργο. Δηλαδή εμείς έπρεπε να πάμε στις εκθέσεις. Αντί να προγραμματίσουμε να πάμε στις αντίστοιχες εκθέσεις αυτά είναι κάτι εκδηλώσεις που γίνονται για τις οποίες εγώ πιστεύω δεν έχουν το αποτέλεσμα που πρέπει να έχουνε. Θεωρώ μάλιστα και το ποσό υπερβολικό. Εμείς έπρεπε κ Πρόεδρε να πάμε στις εκθέσεις και όχι στα απόνερα των εκθέσεων που είναι κάτι συναντήσεις που δεν ξέρουμε αν θα έχουν και αποτέλεσμα. Για αυτό τον λόγο θα ψηφίσουμε κατά. Γιατί θεωρούμε ότι το συγκεκριμένο έργο είναι υποπολλαπλάσιο του έργου που πρέπει να γίνει και δείχνει την προχειρότητα με την οποία αντιμετωπίζουμε το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 54/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΟΣΜΑΝ ΠΕΧΛΙΒΑΝ ΑΧΜΕΤ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**