

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 26/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 510/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ). Υποδράση 1: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργία λογαριασμών σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και διοργάνωση πολιτιστικής – αθλητικής δράσης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης» Μέγιστος προϋπολογισμός 28.000€.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **19-6-2025** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **11:00π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή, και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/200896/3524/13-6-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 4) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 5) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 6) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 7) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, 8) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 9) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Καθίκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα εννέα μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 510: Εισηγούμενη το δέκατο ένατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Ροδόπης με το υπ' αριθμ. πρωτ: 175336/991/26-05-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης έχοντας υπόψη :

1. Το άρθρο 186 παρ.ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει
2. Το Π.Δ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα αρθρ. 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και τα άρθρα 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
4. Το Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την υπ' αριθ. 2/100018/0026/30-12-2016 (ΑΔΑ:ΨΒΞΒΗ-ΔΤΗ) σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών»
6. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/8-8-2016) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
7. Το αριθμ. πρωτ. 63519/911/5-2-2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και

παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την ΠΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα ετήσια προγράμματα δράσης»

8. Το αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»

9. Το υπ' αριθμ. οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη ΑΜΘ – Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια ΑΜΘ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της ΠΑΜΘ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»

10. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρ. 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019)

11. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 (ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ιδιαίτερα το άρθρο 50 αυτής) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την ΔΔ : οικ. 4099/14-6-2018 (ΦΕΚ 2696/Β'/2018) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, όπως ισχύει.

12. Την υπ' αριθμ. 2/2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.Θ. «Εκλογή μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΑΔΑ:9ΩΜΜ7ΛΒ-7ΛΞ)

13. Την υπ' αριθμ. 144/2024/13.11.2024 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025 – Λοιπές Δράσεις» (ΑΔΑ : 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ)

14. Την υπ' αριθμ. 23/2025/26.03.2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «Έγκριση 1ης τροποποίησης του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για το έτος 2025» (ΑΔΑ : Ψ9Α67ΛΒ-ΜΒΣ)

15. Το γεγονός ότι η εν θέματι δράση έχει ενταχθεί στο ετήσιο πρόγραμμα δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, με πρόβλεψη της σχετικής πίστωσης, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ.

16. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού – πολιτισμού – ανάπτυξης, που τονώνουν την τοπική κοινωνία και έχουν άμεσο αντίκτυπο τόσο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης / ΠΕ Ροδόπης όσο και στους επισκέπτες αυτής.

Τα παρακάτω στοιχεία της δράσης – έργου :

Περιγραφή της Δράσης

Η Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης είναι ένας από τους λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης παρότι συγκεντρώνει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά τουριστικού ενδιαφέροντος όπως: αρχαιολογικούς θησαυρούς, πλούσια παρθένα φύση, 150 χιλ. γαλάζιας ακτογραμμής, ποικίλες δραστηριότητες και επαρκή τουριστικά καταλύματα κ.α., που αν προωθηθούν σωστά μπορούν να αποτελέσουν ένα σημαντικό μοχλό για την ανάπτυξης της περιοχής.

Οι σύγχρονοι τρόποι προσέλκυσης του τουριστικού ενδιαφέροντος τα τελευταία χρόνια έχουν περάσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως: facebook, Instagram κ.α.) και η ανάδειξη του πλούτου μια περιοχής έχει αφηθεί στα έμπειρα λόγια των διαμορφωτών κοινής γνώμης (influencers).

Για την ενίσχυση του τουρισμού της ΠΕ Ροδόπης μέσω της παρούσας δράσης θα πραγματοποιηθούν σύγχρονες ενέργειες προβολής που θα τονώσουν την πολιτιστική και τουριστική της ταυτότητα. Πάντα σύνομες με το γενικότερο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ και κάτω από την καθοδήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού.

Οι δράσεις αυτές αξιοποιούν την ψηφιακή επικοινωνία, την προώθηση μέσα από ψηφιακά μέσα και

πλατφόρμες καθώς και τη σύνδεση του τουρισμού μέσα από πολιτιστικές – αθλητικές δράσεις και περιλαμβάνουν:

1. Φιλοξενία αναγνωρίσιμων διαμορφωτών κοινής γνώμης (influencers / star) του ελληνικού χώρου που θα φιλοξενηθούν και θα ξεναγηθούν στην Περιφερειακή Ενότητα και μέσα από τη φωτογράφιση και τα βίντεο / reels που θα παραχθούν θα αναδειχθούν τοπία, πολιτιστικά μνημεία και μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει ο τόπος. Το υλικό αυτό θα προβληθεί στα δικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσης που έχουν εμβέλεια σε εκατοντάδες χιλιάδες κατοίκους στη χώρα μας και το εξωτερικό και μέρος αυτού του υλικού θα υποτιτλιστεί σε τρεις βασικές γλώσσες: Τουρκική, Βουλγάρικη και Ρουμάνικη για τη διασυνοριακή προβολή τους στις γείτονες χώρες.

2. Δημιουργία σελίδων κοινωνικής δικτύωσης της ΠΕ Ροδόπης σε δύο μέσα: το Facebook και το Instagram όπου θα προβάλλονται όλα τα αξιοθέατα της Ροδόπης, η παραλιακή ακτογραμμή με τα οργανωμένα και μη σημεία απόλαυσης του Θρακικού Πελάγους, η παρθένα φύση της οροσειράς της Ροδόπης, οι δραστηριότητες όπως: extreme sports, υποθαλάσσιες εμπειρίες, αστική/παραδοσιακή ζωή, αλλά και οι παροχές που προσφέρονται σε καταλύματα και campings και μπορούν να εξασφαλίσουν μια αξέχαστη τουριστική εμπειρία ακόμη και στον πιο απαιτητικό επισκέπτη.

3. Η Περιφέρεια ΑΜΘ δια της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης θα διοργανώσει Διαβαλκανικό Τουρνουά Μπάσκετ, για παιδιά ηλικίας 10-16 ετών, σε συνεργασία με τον Αθλητικό Όμιλο Φαναρίου, στο Δημοτικό Σχολείο Φαναρίου.

Η διοργάνωση θα είναι μια αθλητική γιορτή, όπου θα προσκληθούν όλα τα παιδιά 10-16 ετών που επισκέπτονται ή διαμένουν σε όλη την παράκτια περιοχή της ΠΕ Ροδόπης για να συμμετέχουν στο τουρνουά. Παράλληλα με τις αθλητικές δραστηριότητες θα πραγματοποιηθεί μουσική εκδήλωση με Dj και προσφορά παραδοσιακών εδεσμάτων και θα καταλήξει σε ένα καλοκαιρινό πάρτι για όλους τους συμμετέχοντες και μη.

Το διαβαλκανικό αυτό τουρνουά σκοπό έχει τη γνωριμία των παιδιών μεταξύ τους, τη σύσφιξη σχέσεων, την ενσωμάτωσή τους σε δράσεις και τη δημιουργία δεσμών φιλίας και αλληλεγγύης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης.

Σκοπός της δράσης

Οι παραπάνω δράσεις έχουν ως στόχο την ανάδειξη και ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της Ροδόπης, μέσα από ένα σύγχρονο και δυναμικό πλέγμα ενεργειών προβολής και πολιτιστικής ενεργοποίησης. Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη ανάδειξης του τόπου ως πολυδιάστατου προορισμού, οι δράσεις εστιάζουν στη δημιουργία και αξιοποίηση περιεχομένου, στη χρήση των κοινωνικών δικτύων ως κύριου καναλιού επικοινωνίας, και στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα τονώσουν τον τουρισμό της Ροδόπης.

Με έμφαση στη συμμετοχικότητα, την αυθεντικότητα και τη σύγχρονη αισθητική προσέγγιση, οι δράσεις αποσκοπούν:

- στη δημιουργία περιεχομένου υψηλής αισθητικής και θεματικής στόχευσης που θα προβάλλει τις φυσικές, πολιτισμικές και τουριστικές δυνατότητες της Ροδόπης
- στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής μέσω επαγγελματικής παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- στην ενεργή συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας στην αφήγηση της ταυτότητας του τόπου, καλλιεργώντας αίσθημα υπερηφάνειας και συνευθύνης
- στην υλοποίηση πολιτιστικών - αθλητικών εκδηλώσεων με επίκεντρο τον τουρισμό, οι οποίες θα λειτουργήσουν ως σημείο συνάντησης μεταξύ πολιτισμού, παράδοσης, τοπικών φορέων και επισκεπτών
- στην καλλιέργεια του βιωματικού τουρισμού ως μορφής ποιοτικής ανάπτυξης της περιοχής
- στη δημιουργία ενός θεμελίου για μελλοντικές στρατηγικές τουριστικής προβολής, βασισμένες στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τον σεβασμό στην τοπική ταυτότητα.

Αγορές Στόχος: Στόχος της δράσης είναι η Ελληνική αγορά και οι γείτονες χώρες.

Στόχοι της δράσης

Η ΠΕ Ροδόπης έχει στόχο τη δημιουργία και προώθηση οπτικοακουστικού υλικού που θα αναδείξει τα μοναδικά πολιτιστικά αξιοθέατα και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης, σε συνδυασμό με τη φυσική ομορφιά και τη λαογραφική κληρονομιά της περιοχής. Οι δράσεις βασίζονται στη βιωματική

προσέγγιση των διαμορφωτών κοινής γνώμης, που είναι αναγνωρισμένοι και εξειδικευμένοι στο χώρο, μέσα από αυθεντικές τους ιστορίες που θα αποτυπώνονται σε φωτογραφίες και βίντεο/reels με σύγχρονα μέσα και υψηλών απαιτήσεων οπτικοακουστικό τρόπο, καθώς και μέσα από πολιτιστικές – αθλητικές δράσεις που συσφίγγουν τις σχέσεις των τουριστών με την τοπική κοινωνία.

Σύνδεση της δράσης με τους σκοπούς της Περιφέρειας : Σύμφωνα με την παράγραφο 19 του Τομέα Δ. Απασχόλησης – Εμπορίου – Τουρισμού του άρθρου 186 του Ν. 3852/2010 στις αρμοδιότητες της περιφέρειας περιλαμβάνεται η κατάρτιση προγραμμάτων για τον τουριστικό σχεδιασμό, καθώς και για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή της περιφέρειας, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και τους δήμους της περιφέρειας. Η προτεινόμενη δράση έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το έτος 2025, με απόφαση του περιφερειακού συμβουλίου και τη σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και συνάδει με τους σκοπούς και τις αρμοδιότητες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Καλυπτόμενες ανάγκες - αναγκαιότητα έργου - δράσης : Το έργο - δράση επιδιώκει να συμβάλλει θετικά στην ανάπτυξη, την αναγνωρισιμότητα και την επισκεψιμότητα της περιοχής.

Χωροθέτηση της δράσης - έργου : Περιφερειακή Ενότητα Ροδόπης

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης της δράσης: Ιούνιο - Δεκέμβριο 2025

Σκοπιμότητα προτεινόμενου έργου – δράσης : Η συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική ανάπτυξη της περιοχής.

Αναμενόμενα αποτελέσματα : Συμβολή στην τουριστική – πολιτιστική προώθηση και προβολή της ΠΕ Ροδόπης

Περιγραφή δράσης

Η αναλυτική περιγραφή της δράσης και οι επιμέρους δράσεις και δαπάνες αυτής παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

CPV:

- 79341000-6 Υπηρεσίες διαφήμισης,
- 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό
- 48422000-2 πλατφόρμες πακέτων λογισμικού και
- 79952100-3 Υπηρεσίες οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων

Περιγραφή επιμέρους δράσεων – δαπανών	Σύνολο αξίας σε ευρώ με ΦΠΑ
Πρόσκληση, φιλοξενία και ξενάγηση τριών Ελλήνων διακεκριμένων και ιδιαίτερα δημοφιλών δημοσιογράφων – παρουσιαστών, των: 1. Θέμη Γεωργαντά παρουσιαστή εκπομπών (afterdark / opentv), 2. Δημήτρη Ουγγαρέζο παρουσιαστή εκπομπών (Buongiorno / megatv) και 3. Λάμπρο Κωνσταντάρα, δημοσιογράφο παρουσιαστή (Open tv) οι οποίοι θα πραγματοποιήσουν τα εξής: • Επίσκεψη σε περισσότερα από 10 σημεία ενδιαφέροντος. Ενδεικτικά αναφέρονται: Κομοτηνή, Μαρώνεια, Καγκέλες, Αρχαίο Θέατρο, παραλία Πλατανίτη-Ιμέρου, Αγία Μαρίνα, Φανάρι, Μέση, Αρωγή, Ισμαρίδα-Βιστωνίδα, Νυμφαία, εμπειρία extreme sports, αστική ζωή κ.α. • Προβολή εμπειριών τους μέσω των καναλιών τους στα social media • Δημιουργία σύντομης εκπομπής που θα δημοσιευθεί από τα social media της ΠΕ Ροδόπης • Φωτογραφικό άλμπουμ από την επίσκεψη και τα σημεία ενδιαφέροντος >50 φωτογραφίες, επεξεργασμένες, υψηλής ανάλυσης • Βίντεο/reels από την επίσκεψη και τα σημεία ενδιαφέροντος >20, επεξεργασμένα / μονταρισμένα • Δημιουργία υπότιτλων σε επιλεγμένο υλικό στην Τουρκική, Βουλγάρικη και Ρουμάνικη γλώσσα και στοχευμένη ψηφιακή διαφημιστική προβολή αυτών σε διαδικτυακές πλατφόρμες (Instagram). Το κόστος της δράσης: • Μεταφορά από Αθήνα – Αλεξανδρούπολη και επιστροφή ομοίως (εισιτήρια), διαμονή (ξενοδοχείο με πρωινό) και μετακινήσεις εντός του νομού στα σημεία ενδιαφέροντος των τριών συντελεστών για δύο ημέρες: 2.200€ • Έξοδα παραστάσεως των τριών συντελεστών (αμοιβές, ασφάλιση, οργάνωση, ξενάγηση): 11.000€ • Έξοδα σίτισης για δύο ημέρες των τριών συντελεστών και των συντελεστών της Περιφέρειας που θα	17.500€

επιβλέπουν τη δράση: 500€ • Φωτογραφίες (>100) και βίντεο (>20) γραφική κάλυψη/μοντάζ: 2.800€ • Έξοδα προσαρμογής και προβολής προώθησης υλικού σε ξένες χώρες: 1.000€ <u>Σημείωση:</u> Σε περίπτωση ανωτέρας βίας που ένας ή και όλοι οι παρουσιαστές δεν καταφέρουν να βρεθούν στην περιοχή, η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί με ίσης αναγνωρισιμότητας καλεσμένους που θα επιλέξει ο ανάδοχος.	
Δημιουργία profile της ΠΕ Ροδόπης σε δύο δικτυακές πλατφόρμες το facebook και το Instagram Κόστος δημιουργίας – λειτουργίας: Αρχικό set up (logos, cover, identity, slogan) • Δημιουργία καινούργιου λογαριασμού στο instagram • Επισκευή και παραμετροποίηση ανανεργών υπαρχόντων λογαριασμών στο facebook (settings, urls, categories, impressum) • Set up Meta Business Manager Σύνολο: 3.000€ Διαχείριση Social Media σε δύο πλατφόρμες facebook / Instagram για έξι μήνες έως το τέλος του 2025 • Δημιουργία προγραμματισμένων & στοχευμένων post • Δημιουργία εικαστικών / μακέτες • Δημιουργία δίγλωσσου περιεχομένου • Εύρεση κοινού για αλληλεπίδραση / προώθηση posts • Lead Engagement (συλλογή επαφών) • Προώθηση λογαριασμού και υλικού Σύνολο: 3.200€	6.200€
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ – ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΤΟΥΡΝΟΥΑ ΜΠΑΣΚΕΤ 3on3 Η Περιφέρεια ΑΜΘ δια της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης θα διοργανώσει Διαβαλκανικό Τουρνουά Μπάσκετ, για παιδιά ηλικίας 10-16 ετών, σε συνεργασία με τον Αθλητικό Όμιλο Φαναρίου, στο Δημοτικό Σχολείο Φαναρίου τον μήνα Αύγουστο. <u>Ανάλυση κόστους:</u> Ήχος- Φως – Αμοιβή Dj : 1000€ Μπάλες: 300€ Μπλουζάκια: 1200€ Μπουφές: 800€	3.300€
Αμοιβή αναδόχου και για τις τρεις δράσεις	1.000€
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕ ΤΟ ΦΠΑ	28.000€

Πρόγραμμα : Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025

Φορέας υλοποίησης: Δ/νη Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης

Χρηματοδότηση : ΚΑΕ 0844

Πηγή: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Κωδικός Δράσης : 254132002

Κωδικός αριθμός αναφοράς CPV: 32321300-2 Οπτικοακουστικό υλικό

Τρόπος εκτέλεσης της δράσης : Εφαρμογή διαδικασίας σύναψης δημόσιων συμβάσεων– απευθείας ανάθεση - σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και ιδιαίτερα του άρθρου 118. Κατά το σχεδιασμό της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται στο ποσό των είκοσι οκτώ χιλιάδων ευρώ (28.000,00 ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

την έγκριση εξειδίκευσης της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ). Υποδράση 1: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού και δημιουργία λογαριασμών σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης». Μέγιστος προϋπολογισμός **28.000€**, όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Παρακαλούμε για τη συζήτηση του θέματος στην ημερήσια διάταξη της συνεδρίασης της **Πέμπτης 19-06-2025** καθώς επείγει η υλοποίηση της ανωτέρω δράσης. Η δράση πρέπει να πραγματοποιηθεί εντός της καλοκαιρινής περιόδου και επείγει ο προγραμματισμός άφιξης των συντελεστών που έχουν ιδιαίτερα φορτωμένο πρόγραμμα.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας λάβει υπόψη της την δεύτερη ορθή επανάληψη της εισήγησης της Υπηρεσίας

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση της δράσης της Περιφέρειας ΑΜΘ διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ροδόπης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕ ΡΟΔΟΠΗΣ» (Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2025, Κωδικός δράσης 254132002, ΚΑΕ 0844, Πηγή χρηματοδότησης: ΠΡΟΣΤΙΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Μέγιστος προϋπολογισμός 30.000,00 ευρώ). Υποδράση 1: «Φιλοξενία διαμορφωτών κοινής γνώμης, δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού και δημιουργία λογαριασμών σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την ενίσχυση του τουρισμού της Ροδόπης». Μέγιστος προϋπολογισμός 28.000€, όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.ΚΑΡΙΝ

Μειοψήφησαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Δελησταμάτης Βασίλειος, Κουρτίδης Κωνσταντίνος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος ψηφίζοντας κατά.

Συγκεκριμένα ο κ. Παπαεμμανουήλ ψήφισε κατά διότι θα διεξαχθεί η δράση μόνο στην περιφερειακή ενότητα Ροδόπης.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 510/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΙΣΜΑΗΛΚΟ ΦΑΤΗΧ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΕΛΗΣΤΑΜΑΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**