

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 24/2025 Συνεδρίασης της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 450/2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση εξειδίκευσης ποσού 20.980,80 ευρώ με Φ.Π.Α. των δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου: «Ανακαλύπτοντας την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη: ένα γαστρονομικό και πολιτιστικό οδοιπορικό».

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **5-6-2025** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **11:00 π.μ.** πραγματοποιήθηκε με μεικτό τρόπο, διά ζώσης στο γραφείο 103 του Καταστήματος της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, 1ος όροφος, Λ. Δημοκρατίας 1, Κομοτηνή. και με τηλεδιάσκεψη, η **τακτική** συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/183211/3226/30-5-2025** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Παρόντες ήταν: οι κ.κ.: 1) **Ευκαρπίδης Νικόλαος** Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής, 2) **Ιγνατιάδης Στυλιανός** μέλος, 3) **Μπαχαρίδου Φανή** μέλος, 4) **Παυλακάκη Βασιλική** μέλος, 5) **Κόντος Κωνσταντίνος** μέλος, 6) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** μέλος και 7) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** μέλος.

Απόντες ήταν οι: κ.κ. 1) **Ισμαήλκο Φατήχ** μέλος, 2) **Δελησταμάτης Βασίλειος** μέλος, οι οποίοι απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Αγγελική Γκουτζέρη Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο εννέα μελών, ήταν παρόντα τα επτά μέλη, ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 450: Εισηγούμενη το ένατο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π.Ε. Έβρου με το υπ' αριθμ. πρωτ: 179944/1360/29-05-2025 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν.3852/2010(ΦΕΚ87/τ.Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης»), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το ΠΔ144/2010 (ΦΕΚ 237/τΑ'/2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Το Ν.3861/2010 (ΦΕΚ112/τ.Α'/2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Το Π.Δ.80/2016 “Περί αναλήψεως υποχρεώσεων από τους Διατάκτες” (ΦΕΚ 145/Α'/2016),
5. Το Ν.4270/2014 (ΦΕΚ143/τ.Α'/28.06.2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας-Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις
6. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ147/τ.Α'/2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» και ειδικότερα το άρθρο 118, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
7. Την αριθ. 57654/22-05-2017 (ΦΕΚ1781/τ.Β'/2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του κεντρικού Ηλεκτρονικού

Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

8. Το Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

9. Το Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,

10. Την αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α'44)

11. Την αριθ. Δ.Οικ.3000/27.09.2017 (ΦΕΚ3948/τ.Β'/2017) απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης «Ορισμός των Περιφερειακών Ενοτήτων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως χωριστών επιχειρησιακών μονάδων ανεξαρτήτως υπεύθυνων για τη σύναψη συμβάσεων».

12. Την παρ. 2 του άρθρου 18 του Ν.4412/2016 (Κατά την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων, οι οικονομικοί φορείς τηρούν τις υποχρεώσεις τους που τους απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπίσει με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητά τους».

13. Την αριθ. οικ. 2/1/1-1-2024 (ΑΔΑ: ΨΑ9Δ7ΛΒ-ΙΑ4) Απόφαση του Περιφερειάρχη ΠΑΜΘ περί ορισμού Αντιπεριφερειάρχων και Υπεύθυνων Τομέων Δράσεων στη ΠΑΜΘ

14. Την αριθ. 19539/263 (ΦΕΚ486/Β/24-1-2024) Απόφαση Περιφερειάρχη Α.Μ.Θ «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»

15. Την αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 14900/21 (Β' 466): «Έγκριση σχεδίου Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Συμβάσεις» (ΑΔΑ: ΨΡΤΟ46ΜΤΛΡ-Χ92)

16. Την υπ' αρ. **144/2024** (ΑΔΑ: 9Τ9Υ7ΛΒ-3ΓΡ) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και τις τροποποιήσεις αυτής με θέμα «Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης 2025 της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης».

17. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης του 2025 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις πηγή χρηματοδότησης : ΚΑΠ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ.

18. Κάθε άλλη διάταξη της ευρωπαϊκής ή εθνικής νομοθεσίας κατά το μέρος που αφορά την παρούσα διαγωνιστική διαδικασία.

19. Την ανάγκη προώθησης και τουριστικής προβολής της ΠΑΜΘ.

Περιγραφή της δράσης:

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτελεί έναν αυθεντικό και πολυδιάστατο τουριστικό προορισμό, ενώ διαθέτει ένα πλούσιο και ποικιλόμορφο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων που αντικατοπτρίζει τη φυσική ομορφιά, την πολιτιστική κληρονομιά και την ποικιλία των δραστηριοτήτων που προσφέρει στους επισκέπτες της. Η ποικιλομορφία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και το πλούσιο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων τα οποία παρέχονται σε διαφορετικούς προορισμούς, διαμορφώνουν ένα καμβά μοναδικών και αυθεντικών εμπειριών που χρήζουν εξειδικευμένης αποτύπωσης.

Ο γαστρονομικός και πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο ισχυρούς άξονες ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς αντανάκλα την αυθεντικότητα και την ποικιλομορφία της περιοχής. Η πλούσια αγροδιατροφική παραγωγή, με εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα όπως το κρασί από τους αμπελώνες της Δράμας και της Ξάνθης, τα καπνιστά κρέατα της Θράκης και τα τοπικά τυριά, είναι κάποια από τα αυθεντικά στοιχεία που ενισχύουν τη μοναδικότητα

της περιοχής. Παράλληλα, η γαστρονομική ποικιλομορφία, που έχει διαμορφωθεί από επιρροές της Μικράς Ασίας, του Εύξεινου Πόντου και των Βαλκανίων, δημιουργεί έναν πολυδιάστατο πλούτο γεύσεων που γοητεύει τους επισκέπτες. Επιπλέον, η πολιτιστική κληρονομιά της Περιφέρειας, με κορυφαία μνημεία όπως οι Φίλιπποι (Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO) και το Αρχαιολογικό Μουσείο Καβάλας, προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες ιστορικής και πολιτιστικής αξίας. Τέλος, τα λαογραφικά στοιχεία, όπως οι παραδοσιακοί χοροί, η μουσική και οι τοπικές ενδυμασίες, αποτυπώνουν τη διαχρονική πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής, ενισχύοντας την ελκυστικότητα του προορισμού για επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές και βιωματικές εμπειρίες. Για την δράση αυτή έχει προϋπολογιστεί το ποσό των 20.980,80 €.

Σκοπός της δράσης :

Η προσέλκυση νέων αγορών και η διείσδυση σε νέα στρατηγικά τμήματα τουριστών αποτελεί προτεραιότητα για την Περιφέρεια και βασίζεται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τουριστικού μάρκετινγκ, η οποία αξιοποιεί την ψηφιακή επικοινωνία και την προώθηση μέσα από ψηφιακά μέσα και πλατφόρμες. Για να τοποθετηθεί η Περιφέρεια στο τουριστικό χάρτη αγορών – στόχου και να μπορέσει να ξεχωρίσει απέναντι σε άλλους προορισμούς, χρειάζεται μια συνεκτική στρατηγική που θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα του brand και θα παρουσιάσει στους υποψήφιους επισκέπτες τη προσφερόμενη εμπειρία με σαφή και ελκυστικά μηνύματα, αναδεικνύοντας τα ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της περιοχής, όπως η γαστρονομία σε σύνδεση με τον πολιτισμό.

Στόχος της δράσης :

Στόχος της Δράσης είναι η δημιουργία αυθεντικού οπτικοακουστικού περιεχομένου μέσω ενός οδοιπορικού που θα αναδείξει μοναδικά γαστρονομικά στοιχεία και εμπειρίες, σε σύνδεση με τη φυσική ομορφιά και τη πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Το πρόγραμμα βασίζεται στη βιωματική προσέγγιση της εμπειρίας, μέσα από αυθεντικό storytelling που θα αποτυπώσει με σύγχρονο οπτικοακουστικό τρόπο τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προορισμών της Περιφέρειας, μέσω live καταστάσεων. Το οδοιπορικό θα υλοποιηθεί στη Περιφερειακή Ενότητα Έβρου με την συμμετοχή ειδικού συνεργείου παραγωγής περιεχομένου που ειδικεύεται στον τομέα της ταξιδιωτικής εμπειρίας και της γαστρονομίας, για την δημιουργία περιεχομένου με στόχο την προώθηση του αφηγήματος στα προγράμματα και τις δράσεις προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Το παραγόμενο οπτικοακουστικό περιεχόμενο θα αποτελέσει παρακαταθήκη για την Περιφέρεια, προς αξιοποίηση σε καμπάνιες τόσο B2C όσο και B2B.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

2025

Τόπος υλοποίησης δράσης:

ΠΕ Έβρου

CPV:

32321300-2 - Οπτικοακουστικό υλικό

Πρόγραμμα:

Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2025

Πηγή χρηματοδότησης:

ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, ΚΑΕ:9899, κωδικός 251002006 Τίτλος: «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ».

Σύμφωνα με το αντικείμενο της παρούσης, το Παραδοτέο συνίσταται στα ακόλουθα:

Περιγραφή	Ποσότητα	Κόστος (χωρίς ΦΠΑ)
Δημιουργικό Storyboard & Πρόγραμμα Παραγωγής	1 Υπηρεσία	2.000,00
Φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης, οργανωμένες και ταξινομημένες σύμφωνα με το πρόγραμμα επισκέψεων και τα επιμέρους experience points.	50	1.500,00
Παραγωγή και κινηματογράφηση αυθεντικών εμπειριών, περιλαμβάνει λήψεις σε πραγματικές συνθήκες	1	5.500,00

Βίντεο τύπου Ντοκιμαντέρ διάρκειας έως 6 λεπτών, σε οριζόντια μορφή	1	5.500,00
Πρωθητικό βίντεο διάρκειας έως 90 δευτερολέπτων, σε οριζόντια και κάθετη μορφή.	1	2.420,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		16.920,00
ΦΠΑ		4.060,80
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ (ΜΕ ΦΠΑ)		20.980.80 €

Ανάλυση δαπάνης δράσης - Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου

Ειδικότερα, το αντικείμενο της υπηρεσίας περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Σχεδιασμός storyboard και προγραμματισμός παραγωγής

Καθορισμός θεματικού περιεχομένου, δημιουργικού πλαισίου και προγραμματισμός της παραγωγής. Ειδικότερα:

- **Αποτύπωση εμπειρίας:** Ορισμός και περιγραφή της κεντρικής εμπειρίας, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή / την Περιφερειακή Ενότητα, στη βάση της πολιτιστικής και γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού. Η εμπειρία περιλαμβάνει τόσο την αποτύπωση στοιχείων της ταυτότητας της περιοχής, όσο και την εστίαση σε δύο έως τρία σημεία αυξημένου αφηγηματικού και βιωματικού ενδιαφέροντος ("experience points"), όπου θα αναπτυχθεί η βασική αφηγηματική ροή του συνεργείου παραγωγής. Η Αναθέτουσα Αρχή παρέχει πρόταση για τα προτεινόμενα σημεία και την εμπειρία, συνοδευόμενη από βασικά στοιχεία περιγραφής και στοιχεία επικοινωνίας των τοπικών συνεργαζόμενων συντελεστών.
- **Storyboard:** Δημιουργία του αφηγηματικού πλαισίου (concept), σύνταξη σκαλέτας με βασικά σημεία και πλάνα, σύμφωνα με τους στόχους της δράσης (αρχισυνταξία).
- **Κατάρτιση προγράμματος (itinerary):** Προγραμματισμός και χρονοδιάγραμμα επισκέψεων σε επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος, τα οποία εντάσσονται στο οδοιπορικό ως μέρος της ευρύτερης πολιτιστικής και γαστρονομικής ταυτότητας του προορισμού, με αξιοποίηση στοιχείων και επαφών που παρέχονται από την Αναθέτουσα Αρχή. Το πρόγραμμα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση πριν την έναρξη των επιμέρους παραγωγικών ενεργειών.
- **Οργάνωση παραγωγής:** Καθορισμός συνθέσεων συνεργείων, προγραμματισμός μετακινήσεων, φιλοξενίας και λοιπών logistics, σύμφωνα με τις ανάγκες της δράσης και σε συντονισμό με την Αναθέτουσα και τις τοπικές υπηρεσίες. Ο τελικός προγραμματισμός παραγωγής (Pre-Production Plan και Logistics) συντάσσεται και οριστικοποιείται κατόπιν της έγκρισης του προγράμματος επισκέψεων (itinerary) από την Αναθέτουσα Αρχή και εφόσον απαιτούνται ειδικές άδειες κινηματογράφησης (σε προστατευόμενους ή ειδικούς χώρους), ενεργοποιούνται με την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής.

2. Φωτογράφιση & Παραγωγή 50 φωτογραφιών

Δημιουργική λήψη, παραγωγή και επεξεργασία 50 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης, αποτυπώνοντας τα σημεία ενδιαφέροντος, τις δραστηριότητες και τη βιωματική εμπειρία, σε ευθυγράμμιση με το concept, το storytelling και το αφηγηματικό ύφος της δράσης και ειδικότερα:

- Φωτογράφιση πεδίου με επαγγελματικό εξοπλισμό, κατάλληλο για υψηλής ευκρίνειας λήψεις σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους.
- Εστίαση σε πορτρέτα τοπικών συντελεστών, δραστηριότητες, λεπτομέρειες τοπικών προϊόντων και χαρακτηριστικά στοιχεία του τοπίου.
- Ευθυγράμμιση με τη συνολική σκηνοθετική και αφηγηματική προσέγγιση της εμπειρίας, όπως αυτή έχει εγκριθεί.

Επιλογή και επεξεργασία 50 φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης. Βασική επεξεργασία εικόνας (βελτίωση φωτεινότητας, αντίθεσης, χρωμάτων, cropping όπου απαιτείται).

Προσαρμογή για χρήση σε ψηφιακά και έντυπα μέσα (web και print ready).

Οργάνωση και παράδοση των φωτογραφιών με Photo Index, ομαδοποιημένες ανά σημείο ή εμπειρία.

3. Κινηματογράφηση & Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (videos)

Παραγωγή και κινηματογράφηση αυθεντικών εμπειριών η οποία περιλαμβάνει λήψεις σε πραγματικές συνθήκες, με στόχο την ενίσχυση της βιωματικής διάστασης του περιεχομένου και την αναπαράσταση

των εμπειριών με αυθεντικό και αφηγηματικά συνεκτικό τρόπο. Ανάλυση Βίντεο: Ελάχιστη ανάλυση 4K με επαγγελματικό εξοπλισμό για υψηλή ευκρίνεια και λεπτομέρεια.

Σταθερότητα Πλάνων: Χρήση stabilizers για ομαλές, επαγγελματικού επιπέδου λήψεις.

Drone Filming: Αξιοποίηση drone 4K+ resolution για εναέριες λήψεις που προσφέρουν εντυπωσιακή κινηματογραφική αισθητική

Ηχογράφηση: Επαγγελματικός εξοπλισμός ηχογράφησης με μη εμφανή μικρόφωνα (τύπου lavalier), για καθαρό και ανεπηρέαστο από περιβαλλοντικούς θορύβους ήχο.

2 ημέρες παραγωγής κατ' ελάχιστον.

4. Επεξεργασία και δημιουργική εκτέλεση (post production) ενός (1) βίντεο τύπου Ντοκιμαντέρ (Documentary-style Video) έως 6 λεπτά, με συνεντεύξεις τοπικών παραγωγών, επαγγελματιών και κατοίκων, σύμφωνα με το εγκεκριμένο concept, το storytelling και τις τεχνικές προδιαγραφές της δράσης. Τεχνικές Προδιαγραφές: Χρήση αφηγητή (εκφώνησης)

Συνδυασμός πλάνων & συνεντεύξεων για την αποτύπωση της τοπικής κουλτούρας.

Animation, transitions & typography για ενίσχυση των κεντρικών μηνυμάτων.

Βελτίωση χρωμάτων & εικόνας (Color Grading, Filters).

Sound Design & SFX: Προσθήκη ηχητικών εφέ και μουσικής για αφηγηματική συνοχή.

Γραφικά & Messaging: Εφαρμογή δυναμικών στοιχείων για επαγγελματική παρουσίαση.

Τελική Επεξεργασία & Παραγωγή Output Files σε υψηλές προδιαγραφές, προσαρμοσμένο σε οριζόντιο & κάθετο format.

5. Επεξεργασίας και δημιουργική εκτέλεση (post production) 1 προωθητικού Βίντεο έως 90" σε οριζόντια & κάθετη μορφή. Τεχνικές Προδιαγραφές: Χρήση επαγγελματικού λογισμικού επεξεργασίας.

Συνδυασμός πλάνων, animation, transitions και typography, με στόχο την προβολή ισχυρών μηνυμάτων.

Color correction & filters για αισθητική συνοχή.

Sound Design & SFX: Προσθήκη ηχητικών εφέ και μουσικής, βελτιώνοντας την εμπειρία θέασης.

Dynamic Animation & Graphics: Δημιουργία κινούμενων γραφικών για ενίσχυση του οπτικού αποτελέσματος.

ο Typography & Messaging: Χρήση γραμματοσειρών για ανάδειξη βασικών μηνυμάτων.

ο Intro & End Cards: Δημιουργία εισαγωγικών και καταληκτικών καρτών για επαγγελματική παρουσίαση

Τρόπος Εκτέλεσης:

Απ' ευθείας ανάθεση – χαμηλότερη τιμή.

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης:

Εντός έξι (6) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Διάρκεια Σύμβασης:

Ο χρόνος υλοποίησης των ανωτέρω υπηρεσιών ορίζεται από την υπογραφή της Σύμβασης έως 31.12.2025

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

Την έγκριση εξειδίκευσης δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. ΕΒΡΟΥ «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» Κ.Α.Ε.: 04.071.9899.0001, με ΚΩΔΙΚΟ: 251002006 και με συνολικό προϋπολογισμό 20.980,80 € με ΦΠΑ.

Η Περιφερειακή Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση δαπανών της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. ΕΒΡΟΥ «ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΕΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ» Κ.Α.Ε.: 04.071.9899.0001, με ΚΩΔΙΚΟ: 251002006 και με συνολικό προϋπολογισμό 20.980,80 € με ΦΠΑ.

Παρών δήλωσαν τα μέλη της περιφερειακής επιτροπής Κουρτίδης Κωνσταντίνος και Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 450/2025.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΕΥΚΑΡΠΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΙΓΝΑΤΙΑΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ
ΜΠΑΧΑΡΙΔΟΥ ΦΑΝΗ
ΠΑΥΛΑΚΑΚΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΝΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ**